



COMISIÓN DE REGULACIÓN  
DE COMUNICACIONES  
REPÚBLICA DE COLOMBIA

## Plan de Gasto Público CRC 2018

Enero de 2018

vive digital  
para la gente



 @CRCCol  /CRCCol  /CRCCol  CRCCol

WWW.CRCCOM.GOV.CO

## CONTENIDO

<b>1. Plan Estratégico .....</b>	<b>3</b>
<b>2. Objetivo General .....</b>	<b>4</b>
<b>3. Objetivos Específicos .....</b>	<b>4</b>
<b>4. Estrategias .....</b>	<b>4</b>
<b>5. Proyectos de Inversión .....</b>	<b>4</b>
<b>6. Meta Ejecución Presupuestal 2018 .....</b>	<b>5</b>
<b>7. Responsables .....</b>	<b>5</b>
<b>8. Plan Anual de Compras 2018 .....</b>	<b>5</b>

# PLAN DE GASTO PÚBLICO 2018

## 1. Plan Estratégico

### Propósito Superior

Colombia, modelo de ecosistema Digital, dinámico, autorregulado, innovador y sostenible que maximiza el bienestar social.

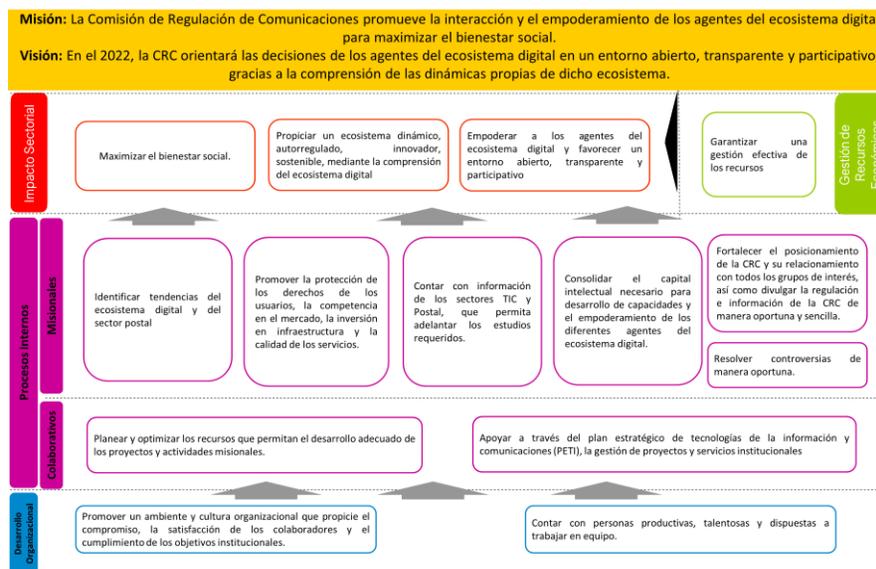
### Misión

La Comisión de Regulación de Comunicaciones promueve la interacción y el empoderamiento de los agentes del ecosistema digital para maximizar el bienestar social.

### Visión

En el 2022, la CRC orientará las decisiones de los agentes del ecosistema digital en un entorno abierto, transparente y participativo, gracias a la comprensión de las dinámicas propias de dicho ecosistema.

### Mapa Estratégico



Plan de Gasto Público 2018	Cód. Proyecto: 0000-0-00	Página 3 de 5	
Diana Wilches	Actualizado: 28/01/2018	Revisado por: Coordinación Ejecutiva	Revisión No. 1
Formato aprobado por: Relacionamiento con Agentes: Fecha de vigencia: 22/08/2017			

## 2. Objetivo General

Con el presente plan de gasto público, la CRC pretende administrar de forma eficiente los recursos asignados a la entidad, dentro del cumplimiento de su misión y cumpliendo con los parámetros establecidos dentro del presupuesto General de la Nación 2018.

## 3. Objetivos Específicos

1. Consolidar, racionalizar y garantizar los recursos requeridos necesarios para la operación de la Comisión de Regulación de Comunicaciones.
2. Coordinar y controlar la ejecución eficiente del presupuesto asignado a la CRC en 2018.

## 4. Estrategias

La Comisión de Regulación de Comunicaciones se encuentra certificada bajo las Normas Técnicas de Calidad ISO 9001:2015 y GP 100:2009. En la actualidad, la CRC cuenta con 14 procesos, los cuales se describen en el siguiente mapa.

3. Armonizar el presupuesto asignado a la CRC con el Plan Anual de Adquisiciones y monitorear de manera mensual la ejecución por los diferentes Grupos Internos de Trabajo y proyectos de inversión.
4. Informar de manera oportuna a cada coordinador de Grupo Interno de Trabajo, el estado de avance de la ejecución de los recursos, y los compromisos pendientes de los cuales es responsable.
5. Anticipar, en lo posible, la ejecución de obligaciones y depuración de compromisos, de tal manera que ante la posibilidad de inexistencia de período de transición para cierre 2018, no afecte a la unidad las directrices al respecto.

## 5. Proyectos de Inversión

La CRC cuenta con dos proyectos de inversión para el cumplimiento de su misión:

CÓDIGO BPIN	RUBRO	NOMBRE	APROPIACIÓN
1184000010000	C-2301-0400-1	Asesoría, investigación, consultorías, divulgación y capacitación en temas jurídicos, económicos y técnicos para lograr un marco regulatorio para la	14.246.968.000

		convergencia de los servicios de telecom región nacional.	
2011011000493	C-2399-0400-1	Actualización servicios, procesos y recursos de tecnología de información y comunicaciones. para la CRC.	3.562.032.000

En ese orden de ideas, las actividades a realizar por la CRC en esta materia durante el 2018, a las que hace referencia el presente plan, corresponden a la elaboración y formalización de la política interna de seguridad digital de la entidad, así como a establecer el responsable de la CRC para la Seguridad Digital, y desarrollar las actividades que al respecto sean establecidas dentro de la mencionada política.

## 6. Meta Ejecución Presupuestal 2018

Se establece como meta institucional lograr una ejecución presupuestal del 94% en línea con lo establecido en el Plan de Acción 2018.

## 7. Responsables

Expertos Comisionados  
 Director Ejecutivo  
 Coordinador Ejecutivo  
 Coordinadores de Grupos Internos de Trabajo

## 8. Plan Anual de Compras 2018

La Comisión de Regulación de Comunicaciones publica en la página web de la CRC, su plan anual de adquisiciones, el cual puede ser consultado en el siguiente link:

<https://www.crcm.gov.co/es/pagina/informes-del-presupuesto-de-la-crc>

Adicionalmente, este plan puede ser consultado en el portal de Colombia Compra eficiente, en el siguiente link:

<https://community.secop.gov.co/public/app/annualpurchasingplanmanagementpublic/index?currentLanguage=es-co&page=login&country=co&skinname=cce>

Plan de Gasto Público 2018	Cód. Proyecto: 0000-0-00	<b>Página 5 de 5</b>	
Diana Wilches	Actualizado: 28/01/2018	Revisado por: Coordinación Ejecutiva	Revisión No. 1
Formato aprobado por: Relacionamiento con Agentes: Fecha de vigencia: 22/08/2017			