



# RESOLUCIÓN CRC 6333 DE 2021 Y CIRCULAR 134 DE 2021

## Obligaciones de información: Servicios Móviles

---

**Agenda 1. Generalidades Resolución 6333/21**

---

**2. Actualización Título de Reportes de la Resolución CRC 5050/16**

---

**3. Modificación obligaciones otros títulos de la Resolución CRC 5050/16**

---

**4. Circular 134 de 2021**

---



# Resolución CRC 6333 de 2021

GENERALIDADES

# RESOLUCIÓN CRC 6333 DE 2021

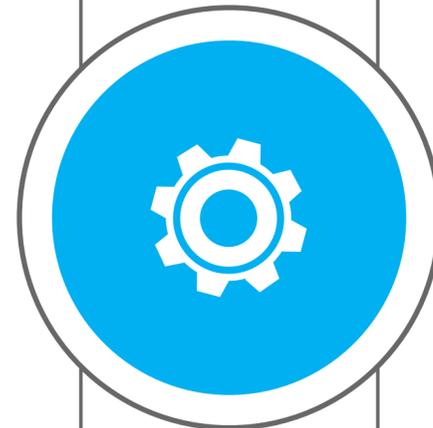
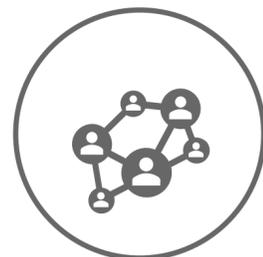
## **Modificación del Título de Reportes de Información de la Resolución CRC 5050 de 2016**

Artículo 14. Modifica Capítulo 1, 2 y 3 del Título de reportes



## **Modificaciones a la regulación en aplicación de criterios de mejora regulatoria**

Artículo 16 a 21. se ajustan referencias a de formatos dentro de la Resolución CRC 5050/16



## **Modificación de obligaciones de información señaladas en otros títulos de la Resolución CRC 5050 de 2016**

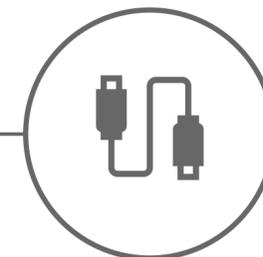
Artículos 1 a 13 y 15. Flexibilización de obligaciones..



## **Régimen de transición del régimen de reportes de información. Derogatorias y Vigencia**

Artículo 22, Incluye las tablas para señalar el ultimo reporte de los formatos antiguos y el primer reporte de los formatos nuevos.

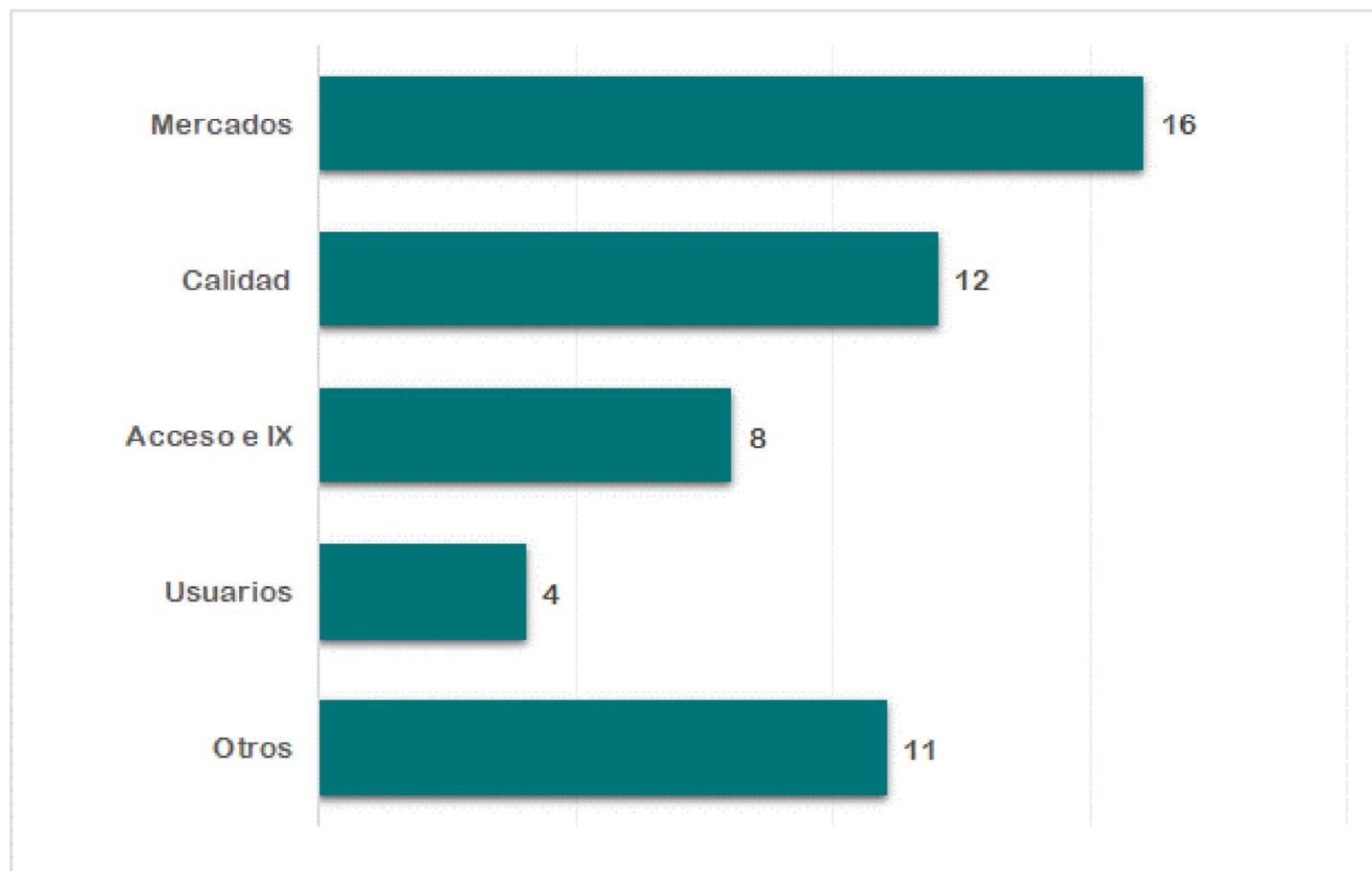
Artículo 23. Se derogan 14 artículos y 3 anexos de la Resolución CRC 5050/16



# RÉGIMEN DE REPORTES DE INFORMACIÓN

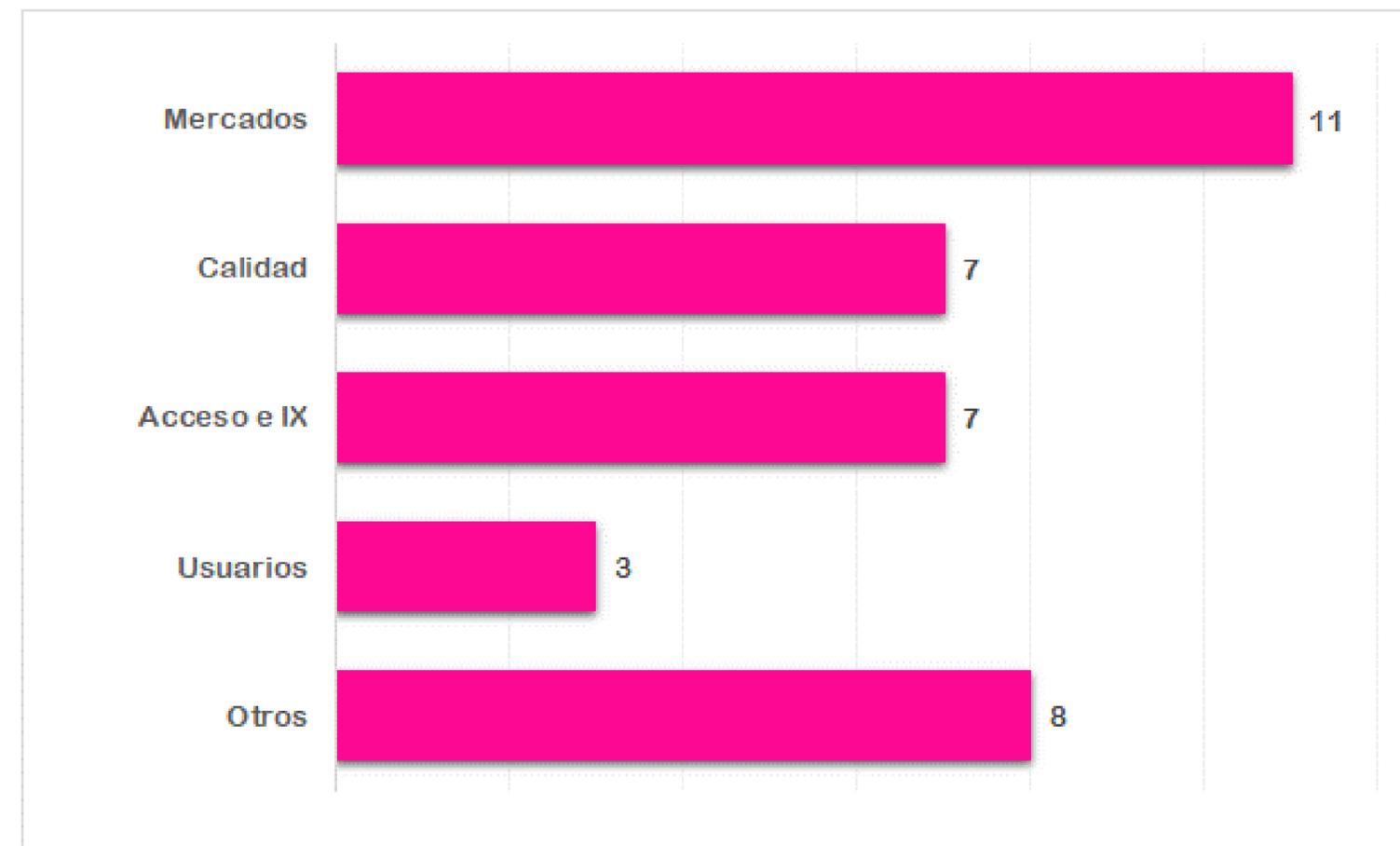
## Formatos TIC en el Título de Reportes de la Resolución CRC 5050/16

Antes de la Resolución CRC 6333/21



**36 formatos TIC**

Luego de la Resolución CRC 6333/21

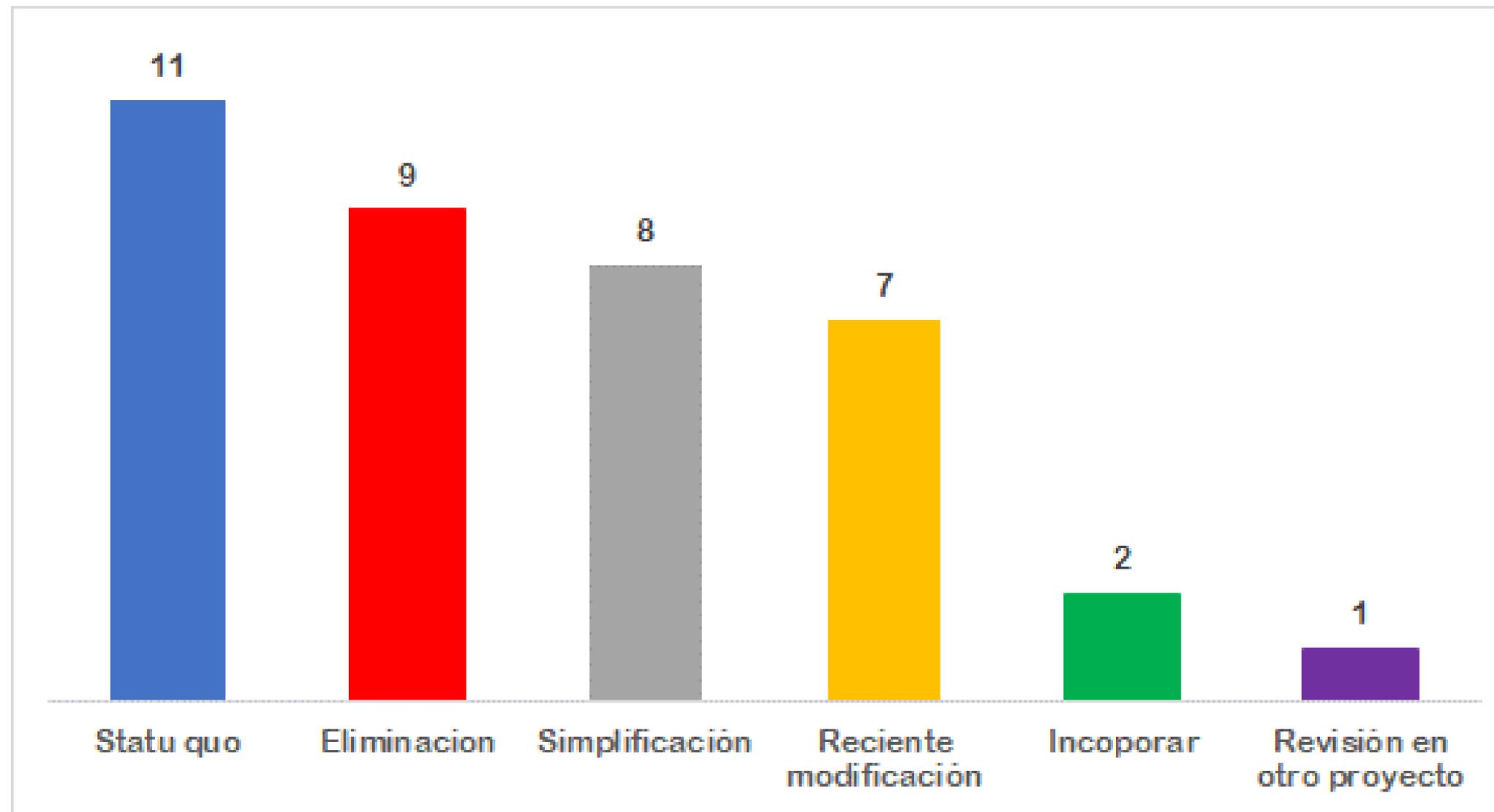


**29 formatos TIC**



# RÉGIMEN DE REPORTES DE INFORMACIÓN

## Distribución de acciones de actualización del régimen respecto de los formatos TIC



# Resolución CRC 6333 de 2021

ACTUALIZACIÓN DEL TÍTULO DE REPORTES DE INFORMACIÓN  
FORMATOS SERVICIOS DE COMUNICACIONES MÓVILES

# RÉGIMEN DE REPORTES DE INFORMACIÓN

## Lista de formatos TIC antes de la Resolución CRC 6333 de 2021

ítem	Sección	Formato	Periodicidad
1	Mercados	Formato 1.1. Ingresos.	Trimestral
2	Mercados	Formato 1.2. Tarifas y suscriptores de planes individuales y empaquetados.	Trimestral
3	Mercados	Formato 1.3. Líneas en servicio y tráfico telefonía local	Trimestral
4	Mercados	Formato 1.4. Tráfico telefonía larga distancia.	Trimestral
5	Mercados	Formato 1.5. Acceso fijo a Internet.	Trimestral
6	Mercados	Formato 1.6. Ingresos por tráfico de voz de proveedores de redes y servicios móviles.	Trimestral
7	Mercados	Formato 1.7. Tráfico de voz de proveedores de redes y servicios móviles.	Trimestral
8	Mercados	Formato 1.8. Mensajería de texto (SMS).	Trimestral
9	Mercados	Formato 1.9. Acceso móvil a internet.	Trimestral
10	Mercados	Formato 1.10 Tráfico y valores facturados por concepto de llamadas fijo móvil.	Trimestral
11	Mercados	Formato 1.11. Reglas de precio mayorista para larga distancia internacional.	Mensual
12	Calidad	Formato 2.1. Información de indicadores de calidad para los servicios de televisión	Semestral
13	Calidad	Formato 2.2 Indicadores de calidad para el acceso a servicios de voz móvil.	Mensual
14	Calidad	Formato 2.4. Indicadores de calidad para servicios de datos móviles basados en mediciones de gestores de desempeño.	Mensual
15	Calidad	Formato 2.5. Indicadores de calidad para el servicio de voz fija. calidad de voz de extremo a extremo (Voz_Ext_Ext).	Trimestral
16	Calidad	Formato 2.6. Indicadores de calidad para el servicio de datos fijos.	Trimestral
17	Calidad	Formato 2.7 Indicadores de disponibilidad para los servicios de telecomunicaciones prestados a través de redes fijas y redes móviles.	Mensual
18	Calidad	Formato 2.8 Indicadores de calidad para el servicio de datos móviles basados en mediciones externas para tecnología de acceso 3G.	Trimestral
19	Acceso e IX	Formato 3.1. Conectividad nacional e internacional a internet.	Anual
20	Acceso e IX	Formato 3.2. Servicio de transporte entre los municipios del país.	Trimestral
21	Acceso e IX	Formato 3.3. Servicio portador en conexión internacional.	Anual
22	Acceso e IX	Formato 3.4. Acuerdos de acceso e Interconexión.	Eventual
23	Acceso e IX	Formato 3.5. Ofertas de acceso a cabezas de cable submarino.	Eventual
24	Acceso e IX	Formato 3.6. Acuerdos sobre uso de infraestructura eléctrica o de telecomunicaciones	Eventual
25	Acceso e IX	Formato 3.7. Roaming Automático Nacional.	Trimestral
26	Usuarios	Formato 4.2. Información de roaming internacional	Trimestral
27	Usuarios	Formato 4.3. Monitoreo de quejas	Trimestral
28	Usuarios	Formato 4.4. Indicadores de quejas y peticiones	Trimestral
29	Otros	Formato 5.1. Uso de numeración	Anual
30	Otros	Formato 5.2. Reporte de información de códigos cortos.	Trimestral
31	Otros	Formato 5.3 Implementación de recursos de identificación de redes y servicios de televisión radiodifundida digital terrestre	Eventual
32	Otros	Formato 5.4. Implementación de códigos de punto de señalización	Eventual
33	Otros	Formato 5.5. Implementación de indicativos de red para el servicio móvil – MNC	Eventual
34	Otros	Formato 5.6. Implementación de los números de identificador de expedidor – IIN	Eventual
35	Otros	Formato 5.7. Implementación de enrutamiento de números de servicios semiautomáticos y especiales de marcación 1XY	Eventual
36	Otros	Formato 5.8. Programación de numeración para el acceso al servicio suplementario de marcación abreviada bajo la estructura #ABB	Eventual



# RÉGIMEN DE REPORTES DE INFORMACIÓN

## Lista de formatos TIC antes de la Resolución CRC 6333 de 2021 – Servicios Móviles

ítem	Sección	Formato	Periodicidad	Formatos SM
1	Mercados	Formato 1.1. Ingresos.	Trimestral	-
2	Mercados	Formato 1.2. Tarifas y suscriptores de planes individuales y empaquetados.	Trimestral	-
3	Mercados	Formato 1.3. Líneas en servicio y tráfico telefonía local	Trimestral	-
4	Mercados	Formato 1.4. Tráfico telefonía larga distancia.	Trimestral	-
5	Mercados	Formato 1.5. Acceso fijo a Internet.	Trimestral	-
6	Mercados	Formato 1.6. Ingresos por tráfico de voz de proveedores de redes y servicios móviles.	Trimestral	1
7	Mercados	Formato 1.7. Tráfico de voz de proveedores de redes y servicios móviles.	Trimestral	2
8	Mercados	Formato 1.8. Mensajería de texto (SMS).	Trimestral	3
9	Mercados	Formato 1.9. Acceso móvil a internet.	Trimestral	4
10	Mercados	Formato 1.10 Tráfico y valores facturados por concepto de llamadas fijo móvil.	Trimestral	-
11	Mercados	Formato 1.11. Reglas de precio mayorista para larga distancia internacional.	Mensual	-
12	Calidad	Formato 2.1. Información de indicadores de calidad para los servicios de televisión	Semestral	-
13	Calidad	Formato 2.2 Indicadores de calidad para el acceso a servicios de voz móvil.	Mensual	5
14	Calidad	Formato 2.4. Indicadores de calidad para servicios de datos móviles basados en mediciones de gestores de desempeño.	Mensual	6
15	Calidad	Formato 2.5. Indicadores de calidad para el servicio de voz fija. calidad de voz de extremo a extremo (Voz_Ext_Ext).	Trimestral	-
16	Calidad	Formato 2.6. Indicadores de calidad para el servicio de datos fijos.	Trimestral	-
17	Calidad	Formato 2.7 Indicadores de disponibilidad para los servicios de telecomunicaciones prestados a través de redes fijas y redes móviles.	Mensual	7
18	Calidad	Formato 2.8 Indicadores de calidad para el servicio de datos móviles basados en mediciones externas para tecnología de acceso 3G.	Trimestral	8
19	Acceso e IX	Formato 3.1. Conectividad nacional e internacional a internet.	Anual	-
20	Acceso e IX	Formato 3.2. Servicio de transporte entre los municipios del país.	Trimestral	-
21	Acceso e IX	Formato 3.3. Servicio portador en conexión internacional.	Anual	-
22	Acceso e IX	Formato 3.4. Acuerdos de acceso e Interconexión.	Eventual	9
23	Acceso e IX	Formato 3.5. Ofertas de acceso a cabezas de cable submarino.	Eventual	-
24	Acceso e IX	Formato 3.6. Acuerdos sobre uso de infraestructura eléctrica o de telecomunicaciones	Eventual	10
25	Acceso e IX	Formato 3.7. Roaming Automático Nacional.	Trimestral	11
26	Usuarios	Formato 4.2. Información de roaming internacional	Trimestral	12
27	Usuarios	Formato 4.3. Monitoreo de quejas	Trimestral	13
28	Usuarios	Formato 4.4. Indicadores de quejas y peticiones	Trimestral	14
29	Otros	Formato 5.1. Uso de numeración	Anual	15
30	Otros	Formato 5.2. Reporte de información de códigos cortos.	Trimestral	16
31	Otros	Formato 5.3 Implementación de recursos de identificación de redes y servicios de televisión radiodifundida digital terrestre	Eventual	-
32	Otros	Formato 5.4. Implementación de códigos de punto de señalización	Eventual	17
33	Otros	Formato 5.5. Implementación de indicativos de red para el servicio móvil – MNC	Eventual	18
34	Otros	Formato 5.6. Implementación de los números de identificador de expedidor – IIN	Eventual	19
35	Otros	Formato 5.7. Implementación de enrutamiento de números de servicios semiautomáticos y especiales de marcación 1XY	Eventual	20
36	Otros	Formato 5.8. Programación de numeración para el acceso al servicio suplementario de marcación abreviada bajo la estructura #ABB	Eventual	21



# RÉGIMEN DE REPORTES DE INFORMACIÓN

## Lista de formatos TIC antes de la Resolución CRC 6333 de 2021 – Servicios Móviles

ítem	Sección	Formato	Periodicidad	Formatos SM
1	Mercados	Formato 1.1. Ingresos.	Trimestral	-
2	Mercados	Formato 1.2. Tarifas y suscriptores de planes individuales y empaquetados.	Trimestral	-
3	Mercados	Formato 1.3. Líneas en servicio y tráfico telefonía local	Trimestral	-
4	Mercados	Formato 1.4. Tráfico telefonía larga distancia.	Trimestral	-
5	Mercados	Formato 1.5. Acceso fijo a Internet.	Trimestral	-
6	Mercados	Formato 1.6. Ingresos por tráfico de voz de proveedores de redes y servicios móviles.	Trimestral	1
7	Mercados	Formato 1.7. Tráfico de voz de proveedores de redes y servicios móviles.	Trimestral	2
8	Mercados	Formato 1.8. Mensajería de texto (SMS).	Trimestral	3
9	Mercados	Formato 1.9. Acceso móvil a internet.	Trimestral	4
10	Mercados	Formato 1.10 Tráfico y valores facturados por concepto de llamadas fijo móvil.	Trimestral	-
11	Mercados	Formato 1.11. Reglas de precio mayorista para larga distancia internacional.	Mensual	-
12	Calidad	Formato 2.1. Información de indicadores de calidad para los servicios de televisión	Semestral	-
13	Calidad	Formato 2.2 Indicadores de calidad para el acceso a servicios de voz móvil.	Mensual	5
14	Calidad	Formato 2.4. Indicadores de calidad para servicios de datos móviles basados en mediciones de gestores de desempeño.	Mensual	6
15	Calidad	Formato 2.5. Indicadores de calidad para el servicio de voz fija. calidad de voz de extremo a extremo (Voz_Ext_Ext).	Trimestral	-
16	Calidad	Formato 2.6. Indicadores de calidad para el servicio de datos fijos.	Trimestral	-
17	Calidad	Formato 2.7 Indicadores de disponibilidad para los servicios de telecomunicaciones prestados a través de redes fijas y redes móviles.	Mensual	7
18	Calidad	Formato 2.8 Indicadores de calidad para el servicio de datos móviles basados en mediciones externas para tecnología de acceso 3G.	Trimestral	8
19	Acceso e IX	Formato 3.1. Conectividad nacional e internacional a internet.	Anual	-
20	Acceso e IX	Formato 3.2. Servicio de transporte entre los municipios del país.	Trimestral	-
21	Acceso e IX	Formato 3.3. Servicio portador en conexión internacional.	Anual	-
22	Acceso e IX	Formato 3.4. Acuerdos de acceso e Interconexión.	Eventual	1
23	Acceso e IX	Formato 3.5. Ofertas de acceso a cabezas de cable submarino.	Eventual	-
24	Acceso e IX	Formato 3.6. Acuerdos sobre uso de infraestructura eléctrica o de telecomunicaciones	Eventual	2
25	Acceso e IX	Formato 3.7. Roaming Automático Nacional.	Trimestral	9
26	Usuarios	Formato 4.2. Información de roaming internacional	Trimestral	10
27	Usuarios	Formato 4.3. Monitoreo de quejas	Trimestral	11
28	Usuarios	Formato 4.4. Indicadores de quejas y peticiones	Trimestral	12
29	Otros	Formato 5.1. Uso de numeración	Anual	13
30	Otros	Formato 5.2. Reporte de información de códigos cortos.	Trimestral	14
31	Otros	Formato 5.3 Implementación de recursos de identificación de redes y servicios de televisión radiodifundida digital terrestre	Eventual	-
32	Otros	Formato 5.4. Implementación de códigos de punto de señalización	Eventual	3
33	Otros	Formato 5.5. Implementación de indicativos de red para el servicio móvil – MNC	Eventual	4
34	Otros	Formato 5.6. Implementación de los números de identificador de expedidor – IIN	Eventual	5
35	Otros	Formato 5.7. Implementación de enrutamiento de números de servicios semiautomáticos y especiales de marcación 1XY	Eventual	6
36	Otros	Formato 5.8. Programación de numeración para el acceso al servicio suplementario de marcación abreviada bajo la estructura #ABB	Eventual	7



# FORMATOS SERVICIOS DE COMUNICACIONES MÓVILES

## FORMATOS **EVENTUALES** QUE SÓLO TUVIERON CAMBIO DE NOMBRE

Formato	Periodicidad	Nuevo nombre del formato	Primer periodo a reportar
Formato 3.4. Acuerdos de acceso e Interconexión.	Eventual	Formato T.3.2. Acuerdos de acceso y/o interconexión	
Formato 3.6. Acuerdos sobre uso de infraestructura eléctrica o de telecomunicaciones	Eventual	Formato T.3.3. Acuerdos sobre uso de infraestructura eléctrica o de telecomunicaciones	
Formato 5.4. Implementación de códigos de punto de señalización	Eventual	Formato T.5.4. Implementación de códigos de punto de señalización	
Formato 5.5. Implementación de indicativos de red para el servicio móvil – MNC	Eventual	Formato T.5.5. Implementación de indicativos de red para el servicio móvil – MNC	A partir del 1 de agosto de 2021
Formato 5.6. Implementación de los números de identificador de expedidor – IIN	Eventual	Formato T.5.6. Implementación de los números de identificador de expedidor – IIN	
Formato 5.7. Implementación de enrutamiento de números de servicios semiautomáticos y especiales de marcación 1XY	Eventual	Formato T.5.7. Implementación de enrutamiento de números de servicios semiautomáticos y especiales de marcación 1XY	
Formato 5.8. Programación de numeración para el acceso al servicio suplementario de marcación abreviada bajo la estructura #ABB	Eventual	Formato T.5.8. Programación de numeración para el acceso al servicio suplementario de marcación abreviada bajo la estructura #ABB	



# FORMATOS SERVICIOS DE COMUNICACIONES MÓVILES

## FORMATOS **PERIÓDICOS** QUE SOLO TUVIERON CAMBIO DE NOMBRE

Formato	Periodicidad	Nuevo nombre del formato	Primer periodo a reportar
Formato 1.6. Ingresos por tráfico de voz de proveedores de redes y servicios móviles.	Trimestral	Formato T.1.6. Ingresos por tráfico de voz de proveedores de redes y servicios móviles.	1T 2022
Formato 1.7. Tráfico de voz de proveedores de redes y servicios móviles.	Trimestral	Formato T.1.7. Tráfico de voz de proveedores de redes y servicios móviles	1T 2022
Formato 1.9. Acceso móvil a internet.	Trimestral	Formato T.1.5. Acceso móvil a internet	1T 2022
Formato 2.8 Indicadores de calidad para el servicio de datos móviles basados en mediciones externas para tecnología de acceso 3G.	Trimestral	Formato T.2.6. Indicadores de calidad para el servicio de datos móviles basados en mediciones externas para tecnología de acceso 3G	3T 2021
Formato 4.2. Información de roaming internacional	Trimestral	Formato T. 4.1. Información de Roaming Internacional	3T 2021
Formato 4.3. Monitoreo de quejas	Trimestral	Formato T.4.2. Monitoreo de Quejas.	4T 2021
Formato 4.4. Indicadores de quejas y peticiones	Trimestral	Formato T.4.3. Indicadores de quejas y peticiones	4T 2021
Formato 5.2. Reporte de información de códigos cortos.	Trimestral	Formato T.5.2. Reporte de información de códigos cortos.	3T 2021



# FORMATOS SERVICIOS DE COMUNICACIONES MÓVILES

## FORMATOS **PERIODICOS** QUE TUVIERON CAMBIO DE NOMBRE Y PERIODICIDAD

Formato	Periodicidad	Nuevo nombre del formato	Primer periodo a reportar
Formato 1.8. Mensajería de texto (SMS).	Anual	Formato T.1.8. Mensajería de texto (SMS)	Año 2022
Formato 2.4. Indicadores de calidad para servicios de datos móviles basados en mediciones de gestores de desempeño.	Trimestral	Formato T.2.3. Indicadores de calidad para servicios de datos móviles basados en mediciones de gestores de desempeño	3T 2021
Formato 2.7 Indicadores de disponibilidad para los servicios de telecomunicaciones prestados a través de redes fijas y redes móviles.	Trimestral	Formato T.2.5. Indicadores de disponibilidad para los servicios de telecomunicaciones prestados a través de redes fijas y redes móviles	3T 2021
Formato 5.1. Uso de numeración (Parte A)	Semestral	Formato T.5.1. Uso de numeración - A. Implementación de numeración	2S 2021



# FORMATOS SERVICIOS DE COMUNICACIONES MÓVILES

## FORMATOS **PERIODICOS** QUE FUERON SIMPLIFICADOS

### Formato T.2.2 Indicadores de calidad para el acceso a servicios de voz móvil

#### ESTRUCTURA

Parte A. Tráfico de voz para aplicación de fases

Parte B. Porcentaje de llamadas caídas 2G/3G

Parte C. Porcentaje de intentos de llamada no exitosos en las redes de acceso para 2G Y 3G

- Periodicidad: Trimestral
- Contenido: Mensual
- Plazo: Hasta 30 días calendario después de finalizado el trimestre.
- Primer reporte con información del 3T de 2021.

Se eliminó el elemento corporativo.

Cambió la periodicidad del reporte de mensual a trimestral.



# FORMATOS SERVICIOS DE COMUNICACIONES MÓVILES

## FORMATOS PERIODICOS QUE FUERON SIMPLIFICADOS

### Formato T.3.4. Ingresos Roaming Automático Nacional

Año	Trimestre	Mes	Proveedor Red Visitada	Proveedor Red Origen	Total valor por tráfico de datos (miles \$)	Total valor por tráfico de voz (miles \$)	Total valor por tráfico de SMS (miles \$)
1	2	3	4	5	6	7	8

- Periodicidad: Trimestral
- Contenido: Mensual
- Plazo: Hasta 15 días calendario después de finalizado el trimestre.
- Primer reporte con información del 1T de 2022.

Este formato deberá ser diligenciado por los proveedores de redes y servicios que provean la instalación esencial de Roaming Automático Nacional, es decir que el **Proveedor Red Visitada** es quien hace el reporte.

Se excluyó información de tráfico (se recoge por Share point – art 4.7.2.2.6 Resolución 5050 de 2016)

Se unificaron tablas para requerir ingresos por RAN de voz, sms y datos.



# FORMATOS SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES

## Formato nuevo - servicios móviles

### Formato T.1.4. Líneas y valores facturados o cobrados de servicios móviles individuales y empaquetados

Año	Trimestre	Mes	Modalidad de pago	Servicio o paquete de servicios	Número de líneas	Valor facturado por servicio o paquete de servicios	Otros valores facturados
1	2	3	4	5	6	7	8

#### Campo 4. Modalidad de pago

Cód.	Modalidad
1	Pospago
2	Prepago con compra
3	Prepago sin compra

#### Campo 5. Servicio o paquete de servicios

Cód.	Modalidad
1	Voz móvil
2	Internet móvil
3	Voz móvil + Internet móvil

#### Campo 6. Número de líneas

- Líneas o accesos al último día del mes
- La modalidad y servicio se determina según el plan tarifario suscrito.
- Líneas prepago empaquetadas son las que compraron los dos servicios en el mes, ya sea por bolsas o en consumos por demanda.

#### • Periodicidad Trimestral

- **Plazo:** Hasta 45 días calendario después de finalizado el trimestre.
- **Primer reporte con información del 1T de 2022.**

#### Campo 7. Valor facturado o cobrado por servicio o paquete de servicios

- Monto facturado por la provisión del servicio o paquete de servicios (no es objeto de validación con el ingreso operacional)
- Valor facturado o registrado en las facturas expedidas en el mes (fecha de expedición), luego de descuentos No incluye impuestos, ni montos en mora.
- En caso de prepago se reportan los valores efectivamente descontados de la recarga durante el mes por compra de bolsas o consumos por demanda. (no son los valores recargados)

#### Campo 8. Otros valores facturados

- Montos facturados por conceptos diferentes al servicio o paquete de servicios, que son a favor del PRST (no es objeto de validación con el ingreso operacional)
- Valor facturado o registrado en las facturas expedidas en el mes (fecha de expedición). No incluye impuestos, ni montos en mora, ni cobros a favor de terceros.
- En caso de prepago se reportan los valores efectivamente descontados de la recarga durante el mes por concepto diferentes a servicios móviles.



# RESUMEN NUEVO TÍTULO DE REPORTES: SERVICIOS DE COMUNICACIONES MÓVILES

## MERCADOS

Formato	Periodicidad	Primer periodo a reportar	Fecha máxima primer reporte
Formato T.1.4. Líneas y valores facturados o cobrados de servicios móviles individuales y empaquetados.	Trimestral	1T 2022	15 de mayo de 2022
Formato T.1.6. Ingresos por tráfico de voz de proveedores de redes y servicios móviles.	Trimestral	1T 2022	30 de mayo de 2022
Formato T.1.7. Tráfico de voz de proveedores de redes y servicios móviles	Trimestral	1T 2022	15 de mayo de 2022
Formato T.1.8. Mensajería de texto (SMS)	Anual	Año 2022	15 de febrero de 2023
Formato T.1.5. Acceso móvil a internet	Trimestral	1T 2022	15 de mayo de 2022

## CALIDAD

Formato	Periodicidad	Primer periodo a reportar	Fecha máxima primer reporte
Formato T.2.2 Indicadores de calidad para el acceso a servicios de voz móvil	Trimestral	3T 2021	30 de octubre de 2021
Formato T.2.3. Indicadores de calidad para servicios de datos móviles basados en mediciones de gestores de desempeño	Trimestral	3T 2021	30 de octubre de 2021
Formato T.2.5. Indicadores de disponibilidad para los servicios de telecomunicaciones prestados a través de redes fijas y redes móviles	Trimestral	3T 2021	30 de octubre de 2021
Formato T.2.6. Indicadores de calidad para el servicio de datos móviles basados en mediciones externas para tecnología de acceso 3G	Trimestral	3T 2021	30 de octubre de 2021*

\* Se mantiene el plazo de reporte hasta 15 días calendario después de finalizado el trimestre



# RESUMEN NUEVO TÍTULO DE REPORTES: SERVICIOS DE COMUNICACIONES MÓVILES

## Acceso e Ix

Formato	Periodicidad	Primer periodo a reportar	Fecha máxima primer reporte
Formato T.3.4. Ingresos Roaming Automático Nacional	Trimestral	1T 2022	15 de abril de 2022

## USUARIOS

Formato	Periodicidad	Primer periodo a reportar	Fecha máxima primer reporte
Formato T. 4.1. Información de Roaming Internacional	Trimestral	3T 2021	15 de noviembre de 2021
Formato T.4.2. Monitoreo de Quejas.	Trimestral	4T 2021	30 de enero de 2022
Formato T.4.3. Indicadores de quejas y peticiones	Trimestral	4T 2021	30 de enero de 2022

## OTROS

Formato	Periodicidad	Primer periodo a reportar	Fecha máxima primer reporte
Formato T.5.1. Uso de numeración – A. Implementación de numeración	Semestral	2S 2021	31 de enero de 2022
Formato T.5.1. Uso de numeración – B. Previsión de numeración-	Anual	2021	31 de enero de 2022
Formato T.5.2. Reporte de información de códigos cortos.	Trimestral	3T 2021	30 de octubre de 2021



# RESUMEN NUEVO TÍTULO DE REPORTES: SERVICIOS DE COMUNICACIONES MÓVILES

## Acceso e Ix

Formato	Periodicidad	Primer periodo a reportar	Fecha máxima primer reporte
Formato T.3.2. Acuerdos de acceso y/o interconexión	Eventual	A partir del 1 de agosto de 2021	Dentro de los 10 días hábiles siguientes después a la fecha de suscripción del acuerdo
Formato T.3.3. Acuerdos sobre uso de infraestructura eléctrica o de telecomunicaciones	Eventual		Hasta 10 días hábiles después del perfeccionamiento del acuerdo

## OTROS

Formato	Periodicidad	Primer periodo a reportar	Fecha máxima primer reporte
Formato T.5.4. Implementación de códigos de punto de señalización	Eventual	A partir del 1 de agosto de 2021	Dentro de los 15 días posteriores a la implementación del recurso.
Formato T.5.5. Implementación de indicativos de red para el servicio móvil – MNC	Eventual		
Formato T.5.6. Implementación de los números de identificador de expedidor – IIN	Eventual		
Formato T.5.7. Implementación de enrutamiento de números de servicios semiautomáticos y especiales de marcación 1XY	Eventual		
Formato T.5.8. Programación de numeración para el acceso al servicio suplementario de marcación abreviada bajo la estructura #ABB	Eventual		



# OTRAS OBLIGACIONES INCLUIDAS EN EL TÍTULO DE REPORTES

## Nuevas obligaciones

### • Almacenamiento de información (Artículo 1.1.3. del Título de Reportes de información)

¿Cual es la obligación?	¿Quién está obligado?	¿Cuándo se debe cumplir?
<ul style="list-style-type: none"><li>Almacenar y mantener disponible la información fuente utilizada para la elaboración de los reportes de los formatos de la sección de mercados</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>PRST</li><li>Operadores postales</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Durante un (1) año contado a partir de su reporte</li></ul>

### • Reporte de tarifas (Artículo 1.1.10 del Título de Reportes de Información)

¿Cual es la obligación?	¿Quién está obligado?	¿Cómo y cuándo se debe cumplir?
<ul style="list-style-type: none"><li>Suministrar la información de todas las ofertas tarifarias (planes pospago y bolsas o paquetes prepago) a las que le aplica el RPU</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>PRST móviles</li><li>PRST fijos con participación superior al 1% del total de accesos a internet fijo.</li></ul> <p>Nota: Los demás PRST fijos pueden optar por este reporte en lugar de reportar el formato T1.2 de tarifas</p>	<ul style="list-style-type: none"><li>De acuerdo con guías definidas por la CRC para la captura de información –Implementadas vía Circular Administrativa</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>Suscriptores por plan tarifario y bolsas o paquetes prepago vendidos</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>PRST obligados a implementar separación contable detallada (ingresos de 1.658.000 SMMLV o más)</li></ul>	



# Resolución CRC 6333 de 2021

OBLIGACIONES DE INFORMACIÓN DE OTROS TÍTULOS  
DE LA RESOLUCIÓN CRC 5050/16

# MODIFICACIÓN DE OBLIGACIONES DE INFORMACIÓN DE OTROS TÍTULOS

## Obligaciones relacionadas con servicios móviles

### Artículo 2.6.16.2. MEDICIÓN DEL EFU.

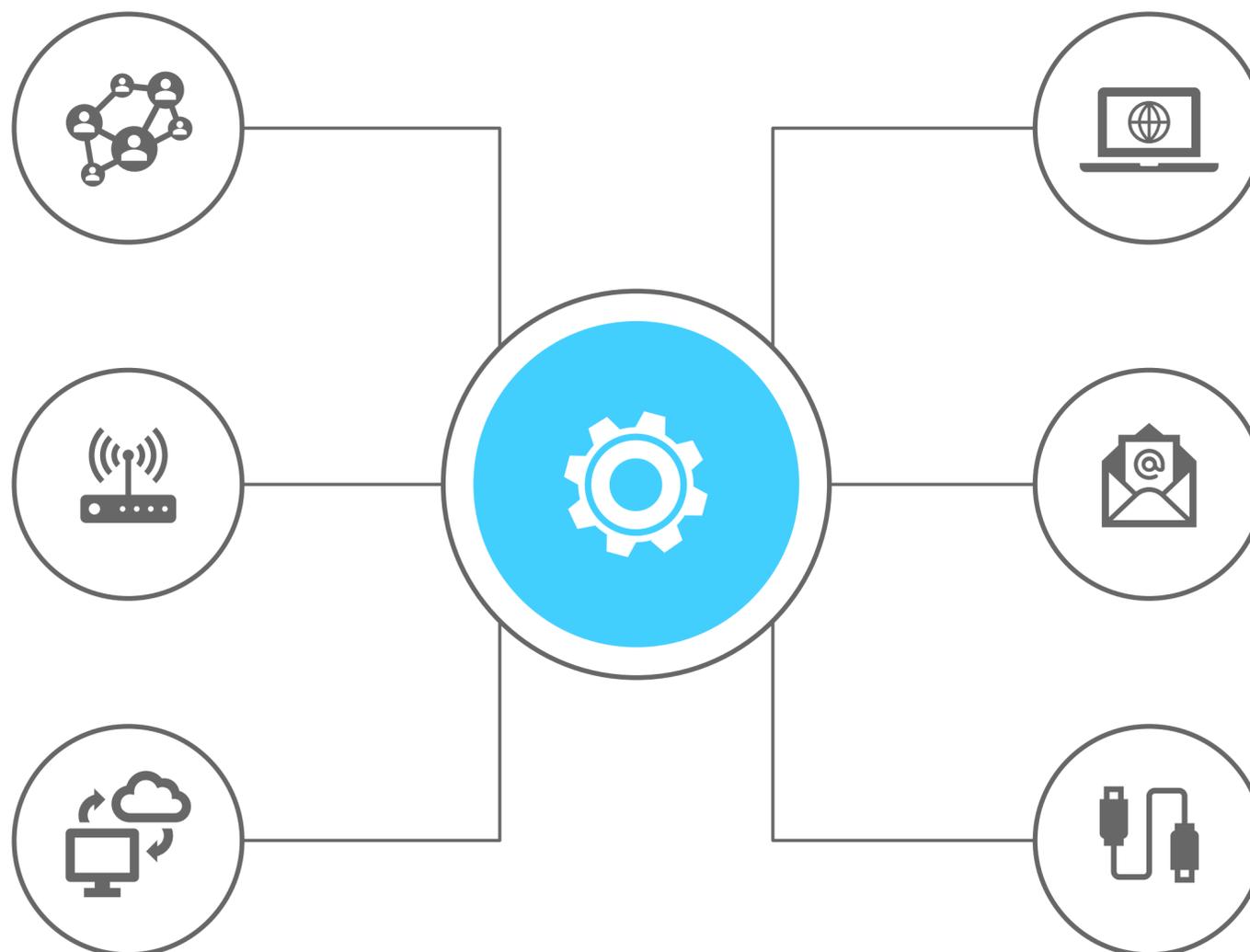
Disponibilidad de variables para medición a demanda. No obligación de reporte

### Artículo 4.12.1.2. Mapas de las redes de transporte de fibra óptica.

Entrega trimestral dentro de los 30 días siguientes y no certificación expedida por representante legal + Flexibilización condiciones de reporte

### Artículos 4.3.2.4 y 4.3.2.9. CARGOS LDIE

Eliminación publicación mensual de los valores de cargos de acceso para terminación de llamadas LDI



### ARTÍCULO 5.1.3.10. REPORTE DE MAPAS DE COBERTURA PRSTM.

Flexibilización- CRC establece formato y mecanismo de reporte en coordinación con MINTIC

### Artículo 5.2.4.2. Puntos de medición –Televisión sistemas por cable.

Modificación entrega: anual, solo cuando exista modificación

### Artículo 9.2.1.1. Reportar la información de separación contable a través de los anexos 9.7, 9.8 y 9.9.

Eliminar obligación de reporte



# Circular CRC 134 de 2021

**REPORTE DE TARIFAS Y SUSCRIPTORES POR PLAN TARIFARIO**

# WEB SCRAPING PARA QUÉ



Principio de información aplicable a la oferta de paquetes

- Características de cada servicio
- Precios de cada servicio
- El precio total del paquete.
- Presentación de las posibles combinaciones

Uso del comparador dispuesto en la web por cada PRST

- i. Municipio (para fijos)
- ii. Estrato (para fijos)
- iii. Características de cada servicio
- iv. Empaquetado
- v. Precio total del paquete y por servicio

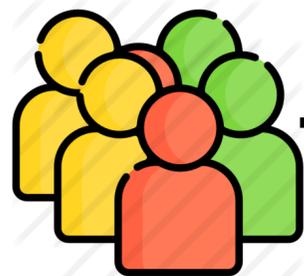


# MECANISMO ALTERNO PARA EL REPORTE DE TARIFAS

## REPORTE ANTERIOR VS. WEB SCRAPING

**PROCESO ANTERIOR:** Reporte de información Formato 1.2. Tarifas y suscriptores de servicios de telecomunicaciones.

**WEB SCRAPING:** Técnica de analítica de datos para extraer y procesar información de sitios web.



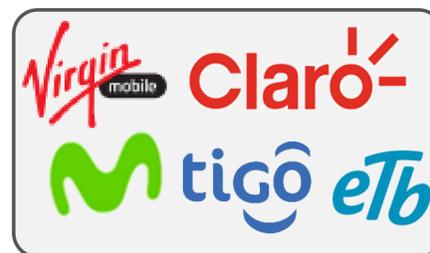
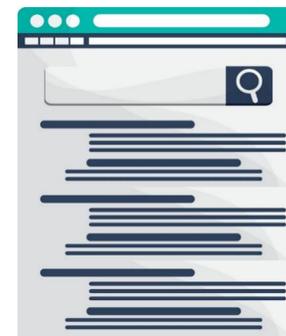
Personal operativo para recolección



Base de Datos en plantilla SIUST



Cargue manual en SIUST



Página Web



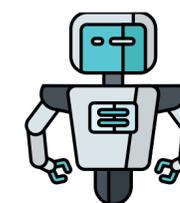
Base de Datos



Visualización



PRST: responsables del proceso de captura, procesamiento y reporte



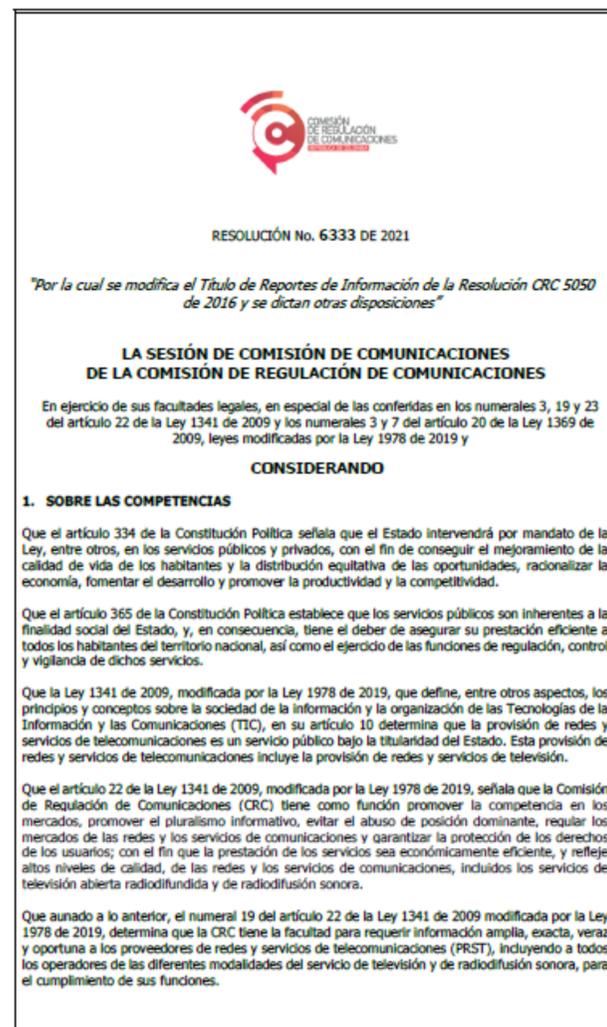
python

BOT de CRC: automatización responsable del proceso de captura, procesamiento y visualización.

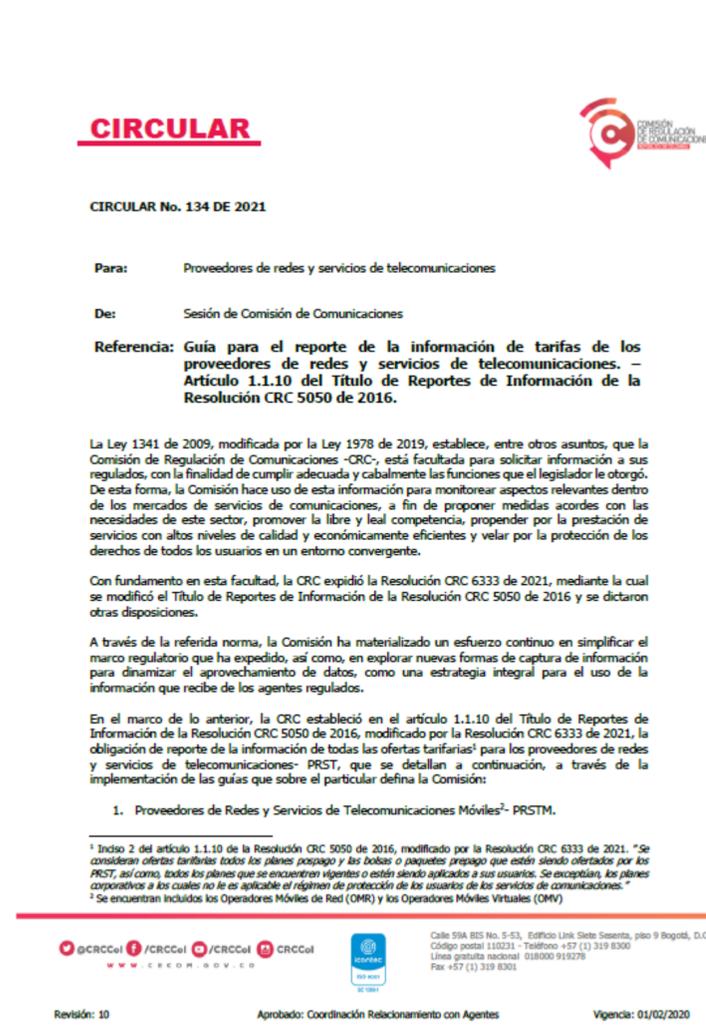


# AJUSTE A REPORTES DE INFORMACIÓN

## Resolución 6333 de 2021



## Circular 134 de 2021



## Guía anexa de la circular



# ¿QUÉ SE REGULÓ?

1. Res 6333 / 2021, agentes con la obligación de adopción y opción de guías definidas por la CRC.
2. Circular 134 /2021 → Define las condiciones técnicas para código HTML de las páginas de publicación de planes tarifarios

Implementación obligatoria

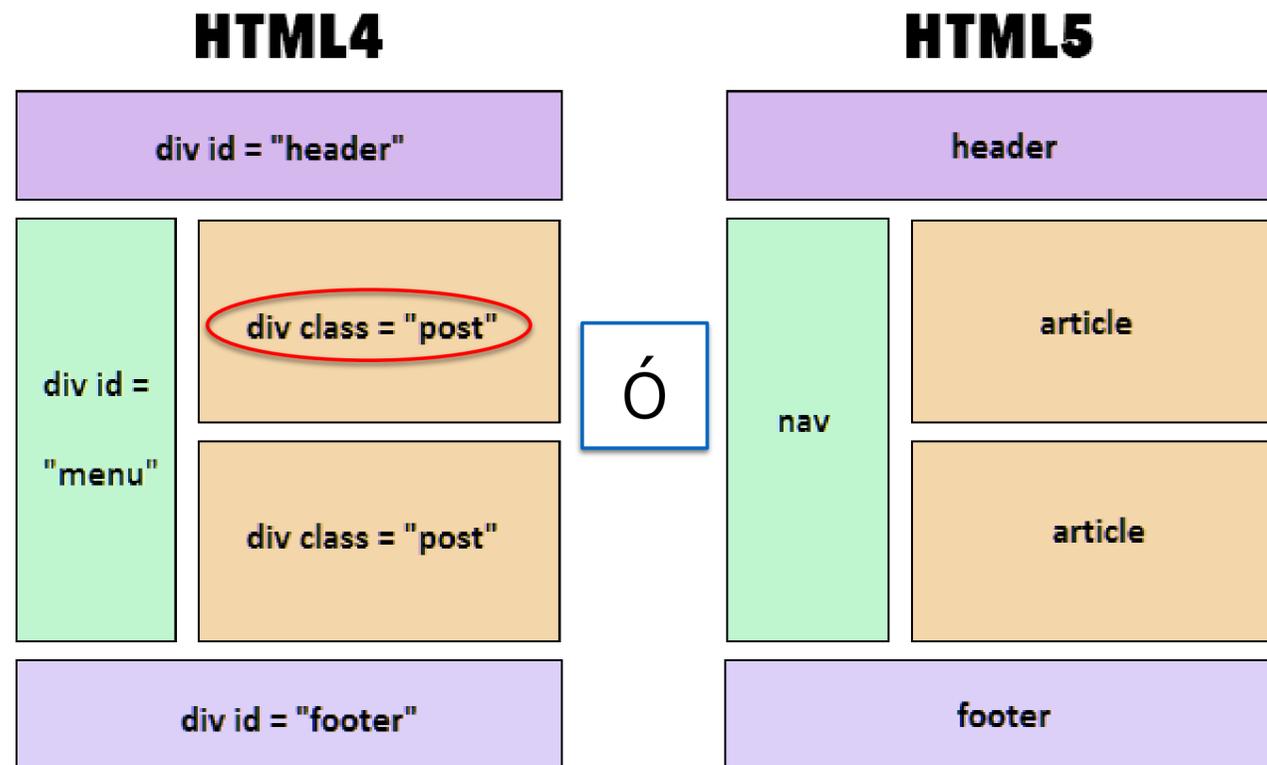
Los PRST fijos con participación superior al 1% del total de suscriptores a nivel nacional y todos los PRST móviles



- Fase 1: Hasta el 1-nov-21 características oferta vigente
- Fase 2: Hasta 1-mar-22 (publicación de suscriptores\* y vigencia de los planes) para obligados a reporte de separación contable detallada



# WEB SCRAPING - ESTRUCTURA DE UNA PÁGINA WEB



<https://www.hostinger.com/tutorials/difference-between-html-and-html5>

Ejemplo de elementos de una página web real

OFERTA DEL MES

15GB	25GB	80GB	150GB	ILIMITADO
\$35MIL	\$45MIL	\$60MIL	\$75MIL	\$100MIL
CARGO BÁSICO IVA incluido	CARGO BÁSICO IVA incluido			
COMPRAR EN LÍNEA	COMPRAR EN LÍNEA	COMPRAR EN LÍNEA	COMPRAR EN LÍNEA	COMPRAR EN LÍNEA
*No aplica a la promoción 50% x 2 meses				
Disfruta de Facebook y WhatsApp sin consumir datos	Disfruta de Facebook, WhatsApp e Instagram sin consumir datos	Disfruta de Facebook, WhatsApp e Instagram sin consumir datos	Disfruta de Facebook, WhatsApp e Instagram sin consumir datos	Incluido Amazon Prime Video como beneficio PREMIUM
3 meses de cortesía de Amazon Prime Video después \$14.900 al mes	3 meses de cortesía de Amazon Prime Video después \$14.900 al mes	3 meses de cortesía de Amazon Prime Video después \$14.900 al mes	3 meses de cortesía de Amazon Prime Video después \$14.900 al mes	1 mes de cortesía de Amazon Music después \$14.900 al mes
Hasta 2GB de internet para compartir	1 mes de cortesía de Amazon Music después \$14.900 al mes	1 mes de cortesía de Amazon Music después \$14.900 al mes	1 mes de cortesía de Amazon Music después \$14.900 al mes	Deezer 3 meses de cortesía después \$14.900 al mes
+ BENEFICIOS	+ BENEFICIOS	+ BENEFICIOS	+ BENEFICIOS	+ BENEFICIOS

div.list\_cards 1378.75 x 556.97  
Margin 20px 0px 0px  
ACCESSIBILITY  
Name  
Role generic  
Keyboard focusable



# WEB SCRAPING - ESTRUCTURA DE UNA PÁGINA WEB

## Guía anexa de la circular

Determina 5 secciones de información:

- Identificación del operador
- Identificación del plan
- Características por servicio ofertado en el plan
  - Telefonía fija
  - Internet fijo
  - Televisión por suscripción
  - Telefonía móvil
  - Internet móvil



# WEB SCRAPING - ESTRUCTURA DE UNA PÁGINA WEB

## Guía anexa de la circular



SECCION	CAMPO HTML	TIPO HTML	OBLIGATORIO
Identificación del operador	operador-nit	Atributo	No
	operador	Clase CSS	No
	operador-logo	Clase CSS	No
Identificación del plan	plan	Clase CSS	Sí
	duracion	Atributo	No
	dane	Atributo	Sí
	estrato	Atributo	No
	vigente	Atributo	Sí
	suscriptores	Atributo	Sí
	Titulo	Clase CSS	Sí
	valor-numeric	Clase CSS o Atributo	Sí
	pospago	Clase CSS	No
abierto	Clase CSS	No	



# WEB SCRAPING - ESTRUCTURA DE UNA PÁGINA WEB

## Guía anexa de la circular



Guía para el reporte de la información de tarifas de los proveedores de redes y servicios de telecomunicaciones

Gobierno y Análisis de Datos

Agosto de 2021

www.crc.com.gov.co  
@CRCCol /CRCCol /CRCCol CRCOL

SECCION	CAMPO HTML	TIPO HTML	OBLIGATORIO
Telefonía móvil	telefonía-movil	Clase CSS	No
	duracion	Atributo	No
	Nombre	Atributo	No
	Valor	Atributo	No
	Segundos	Clase CSS	No
	minutos-todo- destino	Clase CSS	No
	minutos-mismo	Clase CSS	No
	minutos-otro	Clase CSS	No
	minutos-fijo	Clase CSS	No
	sms-todo-destino	Clase CSS	No
	sms-mismo	Clase CSS	No
	sms-otro	Clase CSS	No
	valor-minutos- mismo	Clase CSS	No
	valor-minutos-otro	Clase CSS	No
	valor-minutos-fijo	Clase CSS	No
	valor-minutos- adicional- mismo	Clase CSS	No
	valor-minutos- adicional- otro	Clase CSS	No
	valor-minutos- adicional- fijo	Clase CSS	No
	valor-sms-mismo	Clase CSS	No
	valor-sms-otro	Clase CSS	No
beneficio-red	Clase CSS	No	
beneficio-no-red	Clase CSS	No	



# WEB SCRAPING - ESTRUCTURA DE UNA PÁGINA WEB

## Guía anexa de la circular



SECCION	CAMPO HTML	TIPO HTML	OBLIGATORIO
Internet móvil	internet-movil	Clase CSS	No
	duracion	Atributo	No
	nombre	Atributo	No
	valor	Atributo	No
	capacidad	Clase CSS	Sí
	unidad	Clase CSS	Sí
Otras Características	caracteristica- adicional	Clase CSS	No
	datos-compartidos	Clase CSS	No
	red-social	Clase CSS	No
	servicio-suscripcion	Clase CSS	No



# WEB SCRAPING Y COMPARADOR DE TARIFAS

## Comparador de planes de Internet y Telefonía

Compara los precios y características de los planes de internet, telefonía y televisión ofrecidos en Colombia.

[Ir a resultados](#) [Exportar reporte](#)

Planes persona [Planes empresariales](#)

### Tipo de servicio

Servicios en paquete tipo: [Duo](#) [Triple](#)

- Telefonía móvil
- Internet móvil
- Internet fijo
- Telefonía fija
- Televisión

### Filtros aplicados

Ciudadano

[Limpiar filtros](#)

### Filtrar por

Proveedor

### Selecciona los planes a comparar

2335 planes encontrados según los filtros (precios finales con IVA) [De menor a mayor precio](#)

Prepago Plan 30 SMS \$ 500/mes	Prepago Plan 500 SMS \$ 999/mes
<a href="#">Detalle del plan</a> <input type="checkbox"/> Seleccionar	<a href="#">Detalle del plan</a> <input type="checkbox"/> Seleccionar





COMISIÓN  
DE REGULACIÓN  
DE COMUNICACIONES  
REPÚBLICA DE COLOMBIA

# DISEÑO REGULATORIO

# GOBIERNO Y ANÁLISIS DE DATOS