

Guía para el reporte de la información
de tarifas de los proveedores de redes
y servicios de telecomunicaciones

Gobierno y Análisis de Datos

Agosto de 2021

— www.crccom.gov.co —

 @CRCCol  /CRCCol  /CRCCol  CRCCOL

CONTENIDO

1	INTRODUCCIÓN	2
2	ESPECIFICACIÓN TÉCNICA	3
2.1	Especificación técnica para la publicación de los planes tarifarios.....	4
2.2	Página demo	6
3	RECOMENDACIONES	7
4	ANEXO. DICCIONARIO DE DATOS.....	8

1 INTRODUCCIÓN

En los últimos años la CRC ha venido implementando distintas estrategias y metodologías de analítica de datos con el fin de lograr mayores eficiencias en cada una de las etapas del ciclo de los datos: captura, almacenamiento, gestión de divulgación y análisis de los datos para generar información.

Lo anterior ha sido aplicado a distintos conjuntos de información en los que la CRC ha identificado la oportunidad de: (i) simplificar las obligaciones de reporte de información, (ii) explorar nuevas formas de captura de información y, (iii) dinamizar el aprovechamiento de datos; todo esto como estrategia integral para el uso de la información que recibe la Comisión de los agentes regulados.

Así, ha encontrado esta Comisión que la información correspondiente a la oferta de planes y servicios de telecomunicaciones hace parte de los conjuntos de datos en mención, y es por esto que la CRC ha decidido aplicar para este caso una metodología de captura de datos consistente en obtener información publicada en las páginas web, de forma que se tenga una alternativa a los mecanismos actuales de reporte que son aplicados por los PRST.

Lo anterior es posible gracias a que las páginas web son potencialmente indexables para obtener y capturar los datos relevantes que se encuentran allí mostrados al público, por lo que esta Comisión ha encontrado factible aprovechar esta característica para obtener la información de los planes y servicios que se encuentran en las páginas web de los PRST.

Haciendo uso de algoritmos de indexación es posible generar la captura de la mayoría de los campos del formato T.1.2 del Título de Reportes de Información de la Resolución CRC 5050 de 2016, el cual está asociado a la información de planes paquetes y suscriptores de cada operador. Con esta información es posible alimentar a un sitio web que sea accesible a los distintos agentes e interesados y que permita una comparación de planes conforme a sus intereses.

A continuación, la CRC presenta los lineamientos técnicos al momento de publicar la información de tarifas en páginas web y que permitan optimizar la implementación que debe ser considerada por los PRST que tengan la obligación o que tengan interés en adoptar esta metodología de reporte.

2 ESPECIFICACIÓN TÉCNICA

La información presentada para cualquiera de los planes de los servicios de telecomunicaciones deberá contener una estructura completamente definida dentro de los elementos del código HTML, tal como se puede evidenciar en la siguiente imagen:

Planes hogares y PYMES

Elige el plan que mas se adapte a tus necesidades

Plan Básico	Plan Medio	Plan Alto
<p>4 Mbps</p> <p>Velocidad de bajada: 4 Mbps Velocidad de subida: 1 Mbps</p> <hr/> <p>\$60.000 /mes</p>	<p>6 Mbps</p> <p>Velocidad de bajada: 6 Mbps Velocidad de subida: 1 Mbps</p> <hr/> <p>\$80.000 /mes</p>	<p>10 Mbps</p> <p>Velocidad de bajada: 10 Mbps Velocidad de subida: 2 Mbps</p> <hr/> <p>\$100.000 /mes</p>

Fuente: Captura tomada de <https://www.elemeing.com/telco/comunicación-inalámbrica>

En este caso se presenta captura de planes de internet, donde el operador incluye la información básica de sus planes en elementos indexables dentro de contenedores con tags definidos y debidamente identificados así:

```

<div class="row">
  ::before
  <div class="col-md-4">
    <div class="scTable">
      <table border="1" cellpadding="1" cellspacing="1" width="80%">
        <thead>
          <tr>
            <th class="rtecenter" scope="col">Plan Básico</th>
          </tr>
        </thead>
        <tbody>
          <tr>
            <td class="rtecenter">
              <p>
                <strong>
                  <span style="font-size:28px;">4 Mbps</span>
                </strong>
              </p>
              <p>
                "Velocidad de bajada:"
                <strong> 4 Mbps</strong>
                <br>
                "
                Velocidad de subida:"
                <strong> 1 Mbps</strong>
              </p>
              <hr>
              <p>
                <span style="font-size:26px;">
                  <span style="color:#f3e380;">
                    <strong>$60.000</strong>
                  </span>
                </span>
                <span style="font-size:20px;"> /mes</span>
              </p>
            </td>
          </tr>
        </tbody>
      </table>
    </div>
  </div>
  <div class="col-md-4">
  </div>
  <div class="col-md-4">
  </div>
  ::after
</div>

```

Fuente: Captura tomada de <https://www.elemeing.com/telco/comunicación-inalámbrica>

Esta estructura simple es en donde la información deberá estar distribuida en los tags <div>, los cuales deberán contener las clases CSS que se describen a continuación. Esto con el fin de que el script que ejecuta la CRC para la captura de la información pueda obtener los datos y generar la validación de estos.

2.1 Especificación técnica para la publicación de los planes tarifarios

Para realizar la publicación de las tarifas en sus páginas Web, los PRST deben utilizar los tags HTML y/o atributos de estos, los cuales se describen a continuación.

```
<div class="card-deck mb-3 text-center">
  <!-- La cantidad de suscriptores corresponde a los suscriptores del plan actual-->
  <!-- dane= códigos dane separados por coma en caso de ser servicio móvil o tener presencia nacional debe de ser 00000
  estrato= valor de id de segmento
  class="plan pospago/prepago abierto/nada"
  suscriptores= cantidad de suscriptores del plan actual-->
  <div dane="11001,15001" estrato="1,2,3" class="plan pospago abierto card mb-4 shadow-sm" suscriptores="10000">
    <div class="card-header">
      <!-- Importante característica adicional no dentro del tag del titulo principal-->
      <div class="caracteristica-adicional font-weight-normal">
        <h5>Recibe el doble</h5>
      </div>
      <!-- Importante no variar contenido de tag para seguimiento, en caso de ser cambiado-->
      <div class="titulo font-weight-normal">
        <h3><b>Plan Básico</b></h3>
      </div>
      <div class="caracteristica-adicional">
        <h6>Gratis el mes 1, 3, 5, y 7</h6>
      </div>
    </div>
    <div class="card-body">
      <!-- Valor del plan solo puede contener números y puntos y debe estar en el tag del valor-numeric-->
      <div class="valor card-title pricing-card-title">
        <h1>${<span class="valor-numeric">250.000</span><small class="text-muted">/mes</small></h1>
      </div>
      <!-- Inicio telefonía fija -->
      <div class="telefonía border" nombre="500 minutos locales" valor="5000">
        <div><span class="minutos-incluidos">500</span> minutos a destinos fijos locales</div>
        <div>Valor del minuto adicional ${<span class="valor-adicional">5</span>/min</div>
      </div>
      <!-- Fin telefonía fija -->

      <!-- Inicio internet -->
      <div class="internet border" nombre="Internet 50Mbps" valor="10000" tecnología="107">
        <div>Internet de <b><span class="velocidad-subida">50</span>Mbps</b> de subida</div>
        <div>y <b><span class="velocidad-bajada">5</span>Mbps</b> de bajada</div>
      </div>
      <!-- Fin internet -->

      <!-- Inicio TV -->
      <div class="television border" nombre="20 canales regionales 10 canales HD y 2 canales premium"
        valor="50000" tecnología="CABLE">
        <div class="canales-hd"><b>10</b> canales en HD</div>
        <div class="canales-premium"><b>HBO</b> gratis por 1 mes</div>
        <div class="video-demanda">Disfruta del contenido VOD</div>
        <div>Decodificador adicional a ${<span class="valor-deco">59.000</span>/deco</div>
      </div>
      <!-- Fin TV -->
    </div>
  </div>
</div>
```

```

<!-- Inicio Telefonía móvil -->
<div class="telefonía-móvil segundos border" nombre="Ilimitados Móvil" valor="40000">
<!-- Dentro del tag span poner la cantidad de minutos. Puede incluir puntos. En caso de ilimitado poner la palabra
ilimitados, sin importar si es mayúscula, minúscula o mixta-->
<div>UM <span class="minutos-todo-destino">Ilimitados</span> a todo destino</div>
<div><span class="minutos-mismo">400</span> UM a Ejemplo</div>
<div><span class="minutos-otro">70</span> UM a otros operadores</div>
<div><span class="minutos-fijo">30</span> UM a fijos</div>
<!-- Valores incluidos en plan prepago, abierto -->
<div>Valor UM a Ejemplo $<span class="valor-minutos-mismo">4</span>/UM</div>
<div>Valor UM a otros operadores $<span class="valor-minutos-otro">7</span>/UM</div>
<div>Valor UM a fijos $<span class="valor-minutos-fijo">3</span>/UM</div>
<!-- Valores solo incluidos en plan mixto -->
<div>Valor UM adicional a Ejemplo $<span class="valor-minutos-adicional-mismo">2</span>/UM</div>
<div>Valor UM adicional a otros operadores $<span class="valor-minutos-adicional-otro">3,5</span>/UM</div>
<div>Valor UM adicional a fijos $<span class="valor-minutos-adicional-fijo">1,5</span>/UM</div>

<div>SMS <span class="sms-todo-destino">Ilimitados</span> a todo destino</div>
<div><span class="sms-mismo">400</span> SMS a Ejemplo</div>
<div><span class="sms-otro">70</span> SMS a otros operadores</div>
<!-- Valores incluidos en plan prepago, abierto -->
<div>Valor SMS a Ejemplo $<span class="valor-sms-mismo">4</span>/SMS</div>
<div>Valor SMS a otros operadores $<span class="valor-sms-otro">7</span>/SMS</div>
<!-- Valores solo incluidos en plan mixto -->
<div>Valor SMS adicional a Ejemplo $<span class="valor-sms-adicional-mismo">2</span>/SMS</div>
<div>Valor SMS adicional a otros operadores $<span class="valor-sms-adicional-otro">3,5</span>/SMS</div>
<div class="característica-adicional beneficio-red">Descripción de algunos beneficios</div>
<div class="característica-adicional beneficio-no-red">Descripción de beneficios fuera de Ejemplo</div>
</div>
<!-- Fin Telefonía móvil -->

<!-- Inicio Internet móvil -->
<div class="internet-móvil border" nombre="Internet 5GB" valor="40000">
<div><b><span class="capacidad">5</span><span class="unidad">GB</span></b> de internet móvil</div>
<div class="característica-adicional font-weight-normal">Recibe 1 GB adicional por los primeros 10 días</div>
<div class="característica-adicional datos-compartidos font-weight-normal">10 GB para compartir</div>
</div>
<!-- Fin Internet móvil -->
<div class="border">
<div class="característica-adicional servicio-suscripción font-weight-normal">Netflix incluido</div>
<div class="característica-adicional servicio-suscripción font-weight-normal">HBO por 3 meses</div>
<div class="característica-adicional red-social font-weight-normal">Facebook</div>
<div class="característica-adicional red-social font-weight-normal">Twitter</div>
</div>
<button type="button" class="btn btn-lg btn-block btn-primary">Adquirir</button>
</div>
</div>

```

En el anexo de la presente guía se encuentra el diccionario de datos, en el que se realiza una descripción más amplia de cada una de las especificaciones de atributos y clases CSS utilizadas y que son necesarias para generar la captura de la información por parte de la CRC.

Se opta por una estructura de fácil comprensión e implementación en donde cada uno de los tags representa información relevante para el script de captura. Adicional a esto, se dejan los atributos y clases en español a modo de auto documentación de estas, y conservando en gran medida los nombres

de los campos que se encuentran en el formato T1.2 del Título de Reportes de Información de la Resolución CRC 5050 de 2016.

También se tiene en cuenta que existen datos sensibles como la cantidad de suscriptores por plan, cuyo campo, de manera opcional, deberá ser encriptado haciendo uso del algoritmo AES-256 con una clave única por PRST y que deberá generar y compartir a la CRC, para que la Comisión pueda obtener la información de los campos que sean encriptados.

2.2 Página demo

La CRC desarrolló una página demo de implementación que puede ser de utilizada por los operadores a manera de referencia. El elemento en sí es un archivo HTML, el cual contiene la información, codificación y estructura necesaria para generar la adecuada captura de la información y cuyo contenido tiene las siguientes tecnologías:

- **Bootstrap:** En su versión 4 bootstrap es un framework CSS para adjudicación de estilos y forma a un elemento HTML
- **JQuery:** Librería de JavaScript orientada a la manipulación de elementos del dom de HTML.

Estas tecnologías conforman un conjunto de elementos que contendrán, de forma agrupada, los datos de cada plan, los cuales estarán distribuidos en tarjetas y contarán con las secciones que corresponden a cada tipo de servicio y que se ajustan al formato de Página Única que se definió en la sección anterior.

Recibe el doble
Plan Básico
Gratis el mes 1, 3, 5, y 7

\$250.000/mes

500 minutos a destinos fijos locales
Valor del minuto adicional \$5/min
internet de **50Mbps** de subida
y **5Mbps** de bajada

10 canales en HD
HBO gratis por 1 mes
Disfruta del contenido VOD
Decodificador adicional a \$59.000/deco

UM ilimitados a todo destino
400 UM a Ejemplo
70 UM a otros operadores
30 UM a fijos
Valor UM a Ejemplo \$4/UM
Valor UM a otros operadores \$7/UM
Valor UM a fijos \$3/UM
Valor UM adicional a Ejemplo \$2/UM
Valor UM adicional a otros operadores \$3.5/UM
Valor UM adicional a fijos \$1.5/UM
SMS ilimitados a todo destino
400 SMS a Ejemplo
70 SMS a otros operadores
Valor SMS a Ejemplo \$4/SMS
Valor SMS a otros operadores \$7/SMS
Valor SMS adicional a Ejemplo \$2/SMS
Valor SMS adicional a otros operadores \$3.5/SMS
Descripcion de algunos beneficios
Descripcion de beneficios fuera de Ejemplo

5GB de internet móvil
Recibe 1 GB adicional por los primeros 10 días
10 GB para compartir

Netflix incluido
HBO por 3 meses
Facebook
Twitter

Adquirir

Fuente: Captura tomada de página web construida para ejemplo de scraper genérico

3 RECOMENDACIONES

Para que el ejercicio de captura a través de web scraping logre un nivel de estandarización que se pueda mantener en el largo plazo, los PRST deben seguir las siguientes recomendaciones:

- El título del plan es una llave de seguimiento para los planes, por lo que los PRST no deberán incluir más contenido que el nombre original del plan. De ser necesario incluir más características y/o promociones se recomienda incluirlas en el tag de características adicionales.
- Para servicios fijos, se debe incluir de manera específica la cobertura o ubicación donde se ofrece cada plan.
- Generar preferiblemente una consolidación de todos los planes tarifarios en una única página de contenido estático, para que el scraper desarrollado por la CRC sea más eficiente y pueda capturar la información.
- Permitir el acceso al scraper de la CRC dentro de los dominios, subdominios o rutas donde se exponen los planes tarifarios.
- Conservar la organización de tags descritos en el presente documento en cada actualización de sus respectivas páginas web.

4 ANEXO. DICCIONARIO DE DATOS

De manera general, las clases CSS definidas en las siguientes tablas corresponden a marcadores en el código HTML, los cuales se incluyen en etiquetas HTML que engloban características indexables, tales como atributos y otros elementos de texto.

Los campos de identificador del operador son generales y no establecen descripciones específicas de los planes. La información consignada en esta sección aplica de manera general a todos los planes del operador.

Tabla 1. Identificación del operador

SECCION	CAMPO HTML	TIPO HTML	OBLIGATORIO	DESCRIPCIÓN
Identificación del operador	operador-nit	Atributo	No	Nit de PRST sin dígito de verificación
	operador	Clase CSS	No	Nombre del operador
	operador-logo	Clase CSS	No	Incluir un tag img, si se desea mostrar logo en comparador

En la **iError! No se encuentra el origen de la referencia.** se encuentran las clases CSS y atributos que deben ser utilizados para describir las características de los planes. Cada plan deberá estar englobado por una etiqueta HTML que contenga la clase CSS "plan" que se describe en la primera fila de la referida tabla. Como regla general, los atributos deben estar contenidos en alguna de las etiquetas HTML de cada sección.

Tabla 2. Características de los planes

SECCIÓN	CAMPO HTML	TIPO HTML	OBLIGATORIO	DESCRIPCIÓN
Identificación del plan	plan	Clase CSS	Sí	Identificador de tag de plan, solo se verá el contenido interno al mismo, puede repetirse y se tomará un plan como cada tag que tenga esta clase
	duracion	Atributo	No	Campo con valor alfanumérico. Se debe especificar la duración y su respectiva unidad de medida como hora(s), día(s) semana(s) solo en caso de que sea diferente a la duración general del plan o paquete. En caso de no presentarse se asume mensual.
	dane	Atributo	Sí	Campo con valores numéricos correspondientes a los códigos DANE para señalar la cobertura, separados por coma. Para servicios móviles o para planes con presencia nacional, el valor debe ser 00000.

SECCIÓN	CAMPO HTML	TIPO HTML	OBLIGATORIO	DESCRIPCIÓN
	estrato	Atributo	No	Valor numérico para identificar los estratos socioeconómicos al cual va dirigido el plan. Si el plan comprende varios estratos, indicar los valores de este campo separados por comas.
	vigente	Atributo	Sí	Campo con valor numérico para identificar así: 1: si el plan es actualmente ofertado 0: es un plan que no hace parte de la oferta vigente pero que tiene suscriptores. Este campo aplica únicamente para los PRST de que trata el artículo 9.1.2.3. del Capítulo 1 del Título IX- SEPARACIÓN CONTABLE de la Resolución CRC 5050 de 2016
	suscriptores	Atributo	Sí	La estructura de reporte es la siguiente: <i>Número suscriptores + T + número trimestre + año</i> Donde, <ul style="list-style-type: none"> • <u>Número suscriptores</u>: valor numérico para indicar la cantidad de suscriptores del plan (pospago) al final del periodo de reporte o el número de veces que el paquete o bolsa se vendió en el periodo reportado. • <u>T</u>: se utiliza como separador • <u>Número trimestre</u>: valor numérico para indicar el trimestre. Puede ser un valor entre 1 y 4 • <u>Año</u>: valor numérico de 4 cifras para indicar el año. <p>La información debe ser actualizada de manera trimestral, dentro de los 30 días al vencimiento de cada trimestre. Este campo podrá ser encriptado por el operador.</p> <p>Este campo aplica únicamente para los PRST de que trata el artículo 9.1.2.3. del Capítulo 1 del Título IX- SEPARACIÓN CONTABLE de la Resolución CRC 5050 de 2016.</p>

SECCIÓN	CAMPO HTML	TIPO HTML	OBLIGATORIO	DESCRIPCIÓN
	titulo	Clase CSS	Sí	Nombre de plan reportado a CRC. Debe ser único
	valor-numeric	Clase CSS o Atributo	Sí	Campo con valor numérico para indicar la tarifa del plan. En caso de identificarlo como atributo, indicar el valor numérico en el tag correspondiente, en caso contrario ver ejemplo de implementación. La tarifa al usuario será el precio pleno que pagará el usuario sin descuentos por promoción de canal (por ejemplo, sólo web) o descuentos en algunos meses de facturación, o si es por portabilidad o línea nueva
	pospago	Clase CSS	No	Identifica si es pospago, si no aparece se asume prepago
	abierto	Clase CSS	No	Tipo de plan abierto, si no se especifica el script revisará si corresponde a cerrado o mixto
Telefonía fija	telefonía	Clase CSS	No	En caso de que el plan cuente con este servicio deberá especificarse y las características asociadas se leerán en los elementos internos a este tag
	duracion	Atributo	No	Campo con valor alfanumérico. Se debe especificar la duración y su respectiva unidad de medida como hora(s), día(s) semana(s) solo en caso de que sea diferente a la duración general del plan o paquete. En caso de no presentarse se asume mensual.
	nombre	Atributo	No	Campo con valor alfanumérico en caso de que este servicio tenga un nombre diferente al nombre del plan
	valor	Atributo	No	Campo con valor numérico para indicar la tarifa del plan, que debe incluirse en caso de que pueda diferenciar el valor del servicio individual en una oferta empaquetada.
	minutos-incluidos	Clase CSS	Sí	Cantidad de minutos incluidos
	valor-adicional	Clase CSS	No	Valor del minuto adicional
Internet fijo	internet	Clase CSS	No	En caso de que el plan cuente con este servicio deberá especificarse y las características asociadas se leerán en los elementos internos a este tag

SECCIÓN	CAMPO HTML	TIPO HTML	OBLIGATORIO	DESCRIPCIÓN
	duracion	Atributo	No	Campo con valor alfanumérico. Se debe especificar la duración y su respectiva unidad de medida como hora(s), día(s) semana(s) solo en caso de que sea diferente a la duración general del plan o paquete. En caso de no presentarse se asume mensual.
	nombre	Atributo	No	Campo con valor alfanumérico en caso de que este servicio tenga un nombre diferente al nombre del plan
	valor	Atributo	No	Campo con valor numérico para indicar la tarifa del plan, que debe incluirse en caso de que pueda diferenciar el valor del servicio individual en una oferta empaquetada.
	velocidad-bajada	Clase CSS	Sí	Velocidad en Mbps
	velocidad-subida	Clase CSS	Sí	Velocidad en Mbps
	tecnologia	Atributo	Sí	Campo con valor numérico para identificar la tecnología usada para el acceso fijo a Internet a partir de la siguiente clasificación: 101. xDSL 102. Cable 103. Satelital 104. WiFi 105. WiMax 106. Hybrid Fiber Coaxial (HFC) 108. Fiber To The Home (FTTH) 109. Fiber To The Node (FTTN) 110. Fiber To The Cabinet (FFTC) 111. Fiber To The Building o Fiber To The Basement 112. Fiber To The Antenna 113. Fiber To The Premises 114. Otras tecnologías inalámbricas 115. Otras tecnologías fijas
Televisión	television	Clase CSS	No	En caso de que el plan cuente con este servicio deberá especificarse y las características asociadas se leerán en los elementos internos a este tag

SECCIÓN	CAMPO HTML	TIPO HTML	OBLIGATORIO	DESCRIPCIÓN
	duracion	Atributo	No	Campo con valor alfanumérico. Se debe especificar la duración y su respectiva unidad de medida como hora(s), día(s) semana(s) solo en caso de que sea diferente a la duración general del plan o paquete. En caso de no presentarse se asume mensual.
	nombre	Atributo	No	Campo con valor alfanumérico en caso de que este servicio tenga un nombre diferente al nombre del plan
	valor	Atributo	No	Campo con valor numérico para indicar la tarifa del plan, que debe incluirse en caso de que pueda diferenciar el valor del servicio individual en una oferta empaquetada.
	tecnologia	Atributo	Sí	Campo con valor numérico para identificar la tecnología usada para el para el servicio de televisión a partir de la siguiente clasificación: 1. Satelital 2. Cable 3. IPTV
	canales-premium	Clase CSS	No	Si aparece se indica que existe este servicio en el plan
	canales-hd	Clase CSS	No	Si aparece se indica que existe este servicio en el plan
	video-demanda	Clase CSS	No	Si aparece se indica que existe este servicio en el plan
	valor-deco	Clase CSS	No	Tarifa del deco adicional. Esta clase puede utilizarse tantas veces como tarifas existan en el plan.
	tipo-deco	Atributo	No	Campo con valores alfanuméricos para especificar el tipo de decodificador suministrado. Los valores para este atributo pueden ser: DVR, HD, SD, combinaciones de estos u otros que el PRST defina.
Telefonía móvil	telefonía-movil	Clase CSS	No	En caso de que el plan cuente con este servicio deberá especificarse y las características asociadas se leerán en los elementos internos a este tag
	duracion	Atributo	No	Campo con valor alfanumérico. Se debe especificar la duración y su respectiva unidad de medida como hora(s), día(s) semana(s) solo en caso de que sea diferente a la duración general del plan o paquete. En caso de no presentarse se asume mensual.

SECCIÓN	CAMPO HTML	TIPO HTML	OBLIGATORIO	DESCRIPCIÓN
	nombre	Atributo	No	Campo con valor alfanumérico en caso de que este servicio tenga un nombre diferente al nombre del plan
	valor	Atributo	No	Campo con valor numérico para indicar la tarifa del plan, que debe incluirse en caso de que pueda diferenciar el valor del servicio individual en una oferta empaquetada.
	segundos	Clase CSS	No	Si no se especifica se asume minutos
	minutos-todo-destino	Clase CSS	No	Se marcará como ilimitado, en caso contrario especificar la cantidad en minutos-mismo, minutos-otro y/o minutos-fijo
	minutos-mismo	Clase CSS	No	Si el plan es ilimitado en minutos-todo-destino este se marcará como ilimitado y no será necesario, en caso contrario especificar la cantidad
	minutos-otro	Clase CSS	No	Si el plan es ilimitado en minutos-todo-destino este se marcará como ilimitado y no será necesario, en caso contrario especificar la cantidad
	minutos-fijo	Clase CSS	No	Si el plan es ilimitado en minutos-todo-destino este se marcará como ilimitado y no será necesario, en caso contrario especificar la cantidad
	sms-todo-destino	Clase CSS	No	Se marcará como ilimitado, en caso contrario especificar la cantidad en sms-mismo y/o sms-otro
	sms-mismo	Clase CSS	No	Si el plan es ilimitado en sms-todo-destino este se marcará como ilimitado y no será necesario, en caso contrario especificar la cantidad
	sms-otro	Clase CSS	No	Si plan ilimitado en sms-todo-destino este se marcará como ilimitado y no será necesario, en caso contrario especificar la cantidad
	valor-minutos-mismo	Clase CSS	No	En caso de no ilimitado y/o tener tarifa diferente, especificar
	valor-minutos-otro	Clase CSS	No	En caso de no ilimitado y/o tener tarifa diferente, especificar
	valor-minutos-fijo	Clase CSS	No	En caso de no ilimitado y/o tener tarifa diferente, especificar
	valor-minutos-adicional-mismo	Clase CSS	No	En caso de no ilimitado y/o tener tarifa diferente, especificar
	valor-minutos-adicional-otro	Clase CSS	No	En caso de no ilimitado y/o tener tarifa diferente, especificar

SECCIÓN	CAMPO HTML	TIPO HTML	OBLIGATORIO	DESCRIPCIÓN
	valor-minutos-adicional-fijo	Clase CSS	No	En caso de no ilimitado y/o tener tarifa diferente, especificar
	valor-sms-mismo	Clase CSS	No	En caso de no ilimitado y/o tener tarifa diferente, especificar
	valor-sms-otro	Clase CSS	No	En caso de no ilimitado y/o tener tarifa diferente, especificar
	beneficio-red	Clase CSS	No	En caso de especificarse, se marcará para indicar que el plan tiene beneficios, combinado con la clase característica-adicional se identificará y concatenará a las características adicionales
	beneficio-no-red	Clase CSS	No	En caso de especificarse, se marcará para indicar que el plan tiene beneficios, combinado con la clase característica-adicional se identificará y concatenará a las características adicionales
Internet móvil	internet-movil	Clase CSS	No	En caso de que el plan cuente con este servicio deberá especificarse y las características asociadas se leerán en los elementos internos a este tag
	duracion	Atributo	No	Campo con valor alfanumérico. Se debe especificar la duración y su respectiva unidad de medida como hora(s), día(s) semana(s) solo en caso de que sea diferente a la duración general del plan o paquete. En caso de no presentarse se asume mensual.
	nombre	Atributo	No	Campo con valor alfanumérico en caso de que este servicio tenga un nombre diferente al nombre del plan
	valor	Atributo	No	Campo con valor numérico para indicar la tarifa del plan, que debe incluirse en caso de que pueda diferenciar el valor del servicio individual en una oferta empaquetada.
	capacidad	Clase CSS	Sí	Capacidad de navegación incluida en el plan
	unidad	Clase CSS	Sí	Unidad de la capacidad, puede ser MB o GB, puede ponerse junto a la capacidad
Otras Características	caracteristica-adicional	Clase CSS	No	Características adicionales, el texto se concatenará en caso de no ir acompañado de las clases CSS datos-compartidos, red-social y servicio-suscripción. Esta clase puede utilizarse varias veces para indicar varias características adicionales.

SECCIÓN	CAMPO HTML	TIPO HTML	OBLIGATORIO	DESCRIPCIÓN
	datos-compartidos	Clase CSS	No	Junto a característica-adicional agrupará el contenido del tag en texto para mostrar como categoría. Esta combinación debe de ser única.
	red-social	Clase CSS	No	Junto a característica-adicional agrupará el contenido del tag en texto para mostrar como categoría. Esta combinación puede repetirse y lo que este enmarcado con ambos tags se concatenará. Deben utilizarse nombres propios de las aplicaciones o redes sociales, mas no íconos
	servicio-suscripcion	Clase CSS	No	Junto a característica-adicional agrupará el contenido del tag en texto para mostrar como categoría. Esta combinación puede repetirse y lo que este enmarcado con ambos tags se concatenará. Deben utilizarse nombres propios de las aplicaciones por suscripción adicionales, mas no íconos