



Comisión de Regulación
de Comunicaciones

REPÚBLICA DE COLOMBIA

Condiciones de Acceso e Interconexión a las
Redes Postales

Documento de Consulta Pública

Coordinación de Regulación Postal

Junio de 2011



Libertad y Orden

Comisión de Regulación de Comunicaciones – República de Colombia

El servicio postal ha sido una herramienta fundamental para el desarrollo de la economía Colombiana, en razón a la generación de empleo y el gran número de servicios que presta a otros sectores de la economía nacional. Lo anterior, requiere que su prestación sea eficiente para que pueda facilitar los continuos cambios que exige el mundo de hoy, en el que el crecimiento económico implica que los servicios postales se adapten al uso y aprovechamiento de las TIC, satisfaciendo las nuevas exigencias de los clientes a través de la oferta de nuevos servicios.

El Estado Colombiano reconoció dicha realidad, y expidió una nueva normatividad contenida en la Ley 1369 de 2009, la cual brinda al sector postal elementos para que se adapte con la rapidez necesaria a los continuos cambios del mundo de hoy y que, a su vez, combine la participación de los particulares habilitados para la prestación de esta clase de servicios con la presencia del Estado como regulador.

La prestación eficiente de los servicios postales exige la mejora continua de la red postal, definida por el artículo 3, numeral 7 de la Ley 1369 de 2009 en los siguientes términos *“es el conjunto de instalaciones, equipos y demás dispositivos destinados a la prestación de los servicios postales ofrecidos al público en general de manera directa o indirecta por los Operadores de Servicios Postales. Hacen parte de la Red Postal los puntos de atención a los usuarios de servicios postales”*.

En este mismo sentido, es importante entender las operaciones tradicionales de un actor de esta industria. De manera general, se puede conceptualizar la operación de un operador de estos servicios a través de una red que soporta funcionalmente servicios de movimiento de objetos y piezas postales, así como servicios postales de pago.

Los servicios de movimiento de objetos postales pueden estar dirigidos a i) un mercado de entregas masivas (de un gran impositor de piezas postales con destino a múltiples usuarios como es el caso de la entrega de facturas, extractos bancarios y piezas de publicidad impresa), y ii) procesamiento de piezas postales individuales. Así mismo, estos servicios pueden ser agrupados considerando si

para la entrega es necesario el cubrimiento de una red de alta capilaridad¹ (es el caso del correo y de los servicios masivos) o tienen un manejo de pocos destinos específicos en cada ciclo de operación a los que más bien se requiere llegar de una forma rápida (productos de mensajería expresa no masivos).

La CRC en desarrollo de los aspectos contemplados en la mencionada Ley 1369, está adelantando el proyecto denominado "*Condiciones para la interconexión, acceso y uso de las redes postales*", el cual tiene como finalidad asegurar el acceso y uso eficiente a toda la infraestructura postal por parte de los operadores de dichos servicios, por ello se hace necesario analizar los diversos aspectos requeridos para definir las reglas que se deberán observar en los acuerdos de interconexión, acceso y uso de las redes postales, con el fin de promover la competencia y la prestación eficiente de los servicios.

Para efectos de lo anterior, se invita a los operadores postales a participar en la construcción de la propuesta regulatoria, para lo cual es indispensable el diligenciamiento del siguiente cuestionario, el cual deberá ser remitido al correo electrónico interconexión_postal@crcom.gov.co.

La finalidad del cuestionario es conocer más de cerca las condiciones en las que se celebran los acuerdos sobre utilización de infraestructura en el sector postal. La CRC conservará siempre las medidas de confidencialidad de las respuestas:

1. Indique los municipios en los cuales su empresa presta servicios postales, detallando el tipo de servicio que ofrece (mensajería expresa – especializada individual y masiva, giros postales).
2. ¿En qué municipios le gustaría prestar sus servicios o ampliar su cobertura?
3. ¿Para llegar a los lugares en los que no tiene cobertura, su empresa lo haría con infraestructura propia o a través de convenios con otras empresas postales?
4. ¿Ha celebrado su empresa algún acuerdo con otro operador postal para que este último haga entrega de objetos postales recibidos de su empresa a los respectivos destinatarios?

¹ La capilaridad se refiere a la capacidad de la red de acercarse más o menos en cuanto a puntos de presencia a los diversos

En caso afirmativo, indique lo siguiente:

- a. ¿Cuáles son las principales condiciones que acuerda con las otras empresas postales? Por favor, describa las condiciones asociadas a la calidad, aspectos operativos y económicos de las mismas y, cómo efectúan la conciliación de las cuentas generadas por los servicios prestados?
 - b. ¿Qué aspectos principales negocia con empresas que no sean postales? Por favor, describa las condiciones asociadas a la calidad, aspectos operativos y económicos de las mismas y, cómo efectúan la conciliación de las cuentas generadas por los servicios prestados?
5. ¿Ha establecido acuerdos con otros operadores postales en los que éstos permitan a su empresa, y/o su empresa le permita a los mismos la utilización de algún elemento de su red postal?

En caso afirmativo, indique lo siguiente:

- a. ¿Qué partes o elementos de su red ha permitido utilizar?
 - b. ¿Qué partes o elementos de la red postal de otro operador ha utilizado?
 - c. ¿Qué condiciones principales negocia? Por favor, describa las condiciones asociadas a la calidad, aspectos operativos y económicos de las mismas y, cómo efectúan la conciliación de las cuentas generadas por los servicios prestados?
6. ¿Ha establecido acuerdos con empresas que no sean postales en los que les permite o le permitan el uso de elementos o partes de su red?

En caso afirmativo, indique lo siguiente:

- a. ¿Qué partes o elementos de su red ha permitido utilizar?
- b. ¿Qué partes o elementos de la red de otro operador ha utilizado?

grupos de población y al cubrimiento a nivel de predios de la red de distribución.

- c. ¿Cuáles son las condiciones principales que tiene en cuenta al momento de establecer dichos acuerdos? Por favor, describa las condiciones asociadas a la calidad, aspectos operativos y económicos de las mismas y, cómo efectúan la conciliación de las cuentas generadas por los servicios prestados?
7. ¿Qué dificultades se le han presentado cuando ha solicitado o ha otorgado el uso de algún elemento o parte de su red postal? ¿Qué mecanismos ha utilizado para solucionar las diferencias que se le han presentado en el desarrollo de los acuerdos?
8. ¿Su empresa entrega objetos postales de operadores que prestan el servicio del exterior hacia Colombia? En caso afirmativo, indicar las principales condiciones, asociadas a la calidad, aspectos operativos y económicos en las cuáles presta este servicio. Así mismo, por favor indicar que procedimiento utiliza en los eventos en que se presenten reclamaciones de los usuarios.