



COMISIÓN DE REGULACIÓN
DE COMUNICACIONES
REPÚBLICA DE COLOMBIA

Plan de Gasto Público
2020

Enero de 2020



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

 @CRCCol  /CRCCol  /CRCCol  CRCCol

WWW.CRCCOM.GOV.CO

CONTENIDO

PLAN DE GASTO PÚBLICO 2020	3
1. Plan Estratégico	3
2. Estrategias	4
3. Objetivo General	4
4. Objetivos Específicos	4
5. Proyectos de Inversión	5
6. Meta Ejecución Presupuestal 2020	7
7. Responsables	7
8. Plan Anual de Compras 2020	7

Plan de Gasto Público 2020	Cód. Proyecto: NA	Página 2 de 7	
Diana Wilches Torres	Actualizado: 24/01/2020	Revisado por: Coordinación Ejecutiva	Revisión No. 0
Formato aprobado por: Relacionamiento con Agentes: Fecha de vigencia: 23/01/2019			

PLAN DE GASTO PÚBLICO 2020

1. Plan Estratégico

Propósito Superior

Colombia, modelo de ecosistema Digital, dinámico, autorregulado, innovador y sostenible que maximiza el bienestar social.

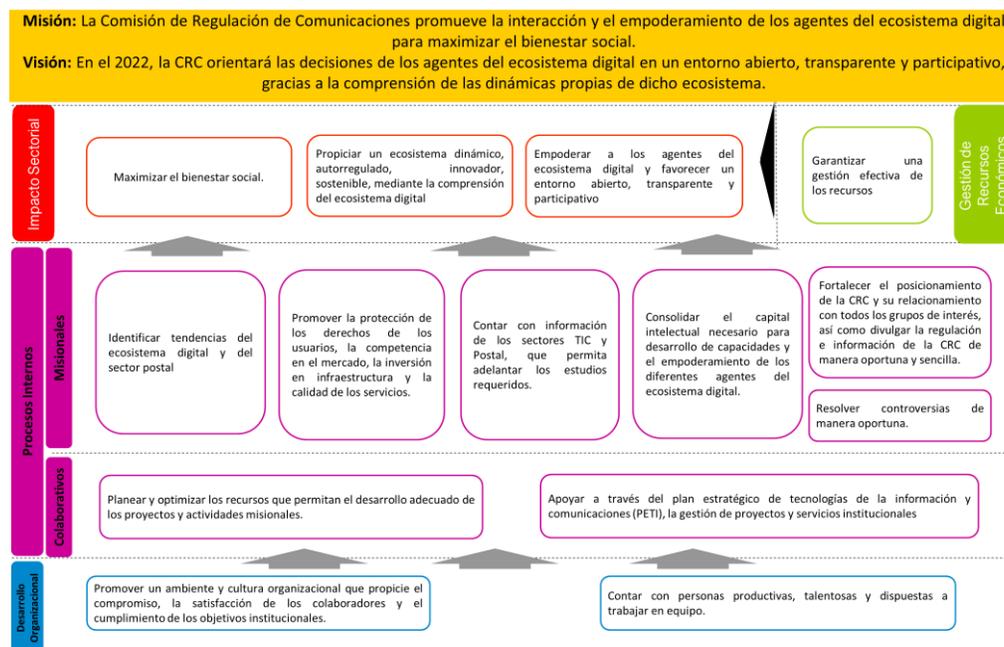
Misión

La Comisión de Regulación de Comunicaciones promueve la interacción y el empoderamiento de los agentes del ecosistema digital para maximizar el bienestar social.

Visión

En el 2022, la CRC orientará las decisiones de los agentes del ecosistema digital en un entorno abierto, transparente y participativo, gracias a la comprensión de las dinámicas propias de dicho ecosistema.

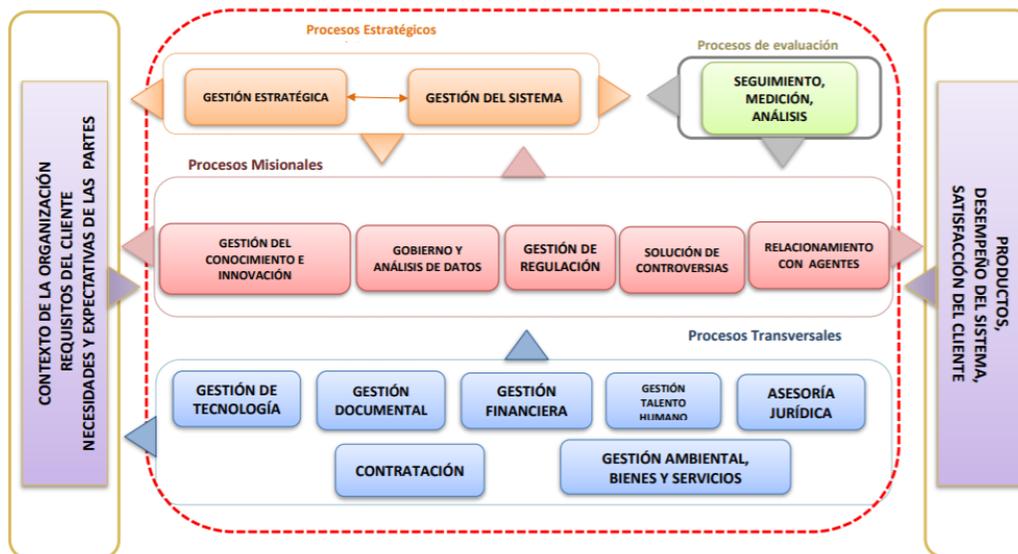
Mapa Estratégico



Plan de Gasto Público 2020	Cód. Proyecto: NA	Página 3 de 7	
Diana Wilches Torres	Actualizado: 24/01/2020	Revisado por: Coordinación Ejecutiva	Revisión No. 0
Formato aprobado por: Relacionamiento con Agentes: Fecha de vigencia: 23/01/2019			

2. Estrategias

La Comisión de Regulación de Comunicaciones se encuentra certificada bajo las Normas Técnicas de Calidad ISO 9001:2015 y GP 100:2009. En la actualidad, la CRC cuenta con 15 procesos, los cuales se describen en el siguiente mapa.



3. Objetivo General

Con el presente plan de gasto público, la CRC pretende administrar de forma eficiente los recursos asignados a la entidad, dentro del cumplimiento de su misión y cumpliendo con los parámetros establecidos dentro del presupuesto General de la Nación 2020.

4. Objetivos Específicos

1. Consolidar, racionalizar y garantizar los recursos requeridos necesarios para la operación de la Comisión de Regulación de Comunicaciones.
2. Coordinar y controlar la ejecución eficiente del presupuesto asignado a la CRC en 2020.
3. Armonizar el presupuesto asignado a la CRC con el Plan Anual de Adquisiciones y monitorear de manera mensual la ejecución por los diferentes Grupos Internos de Trabajo y proyectos de inversión.

Plan de Gasto Público 2020	Cód. Proyecto: NA	Página 4 de 7	
Diana Wilches Torres	Actualizado: 24/01/2020	Revisado por: Coordinación Ejecutiva	Revisión No. 0
Formato aprobado por: Relacionamiento con Agentes: Fecha de vigencia: 23/01/2019			

4. Informar de manera oportuna a cada coordinador de Grupo Interno de Trabajo, el estado de avance de la ejecución de los recursos, y los compromisos pendientes de los cuales es responsable.
5. Anticipar, en lo posible, la ejecución de obligaciones y depuración de compromisos, de tal manera que ante la posibilidad de inexistencia de período de transición para cierre 2020, no afecte a la unidad las directrices al respecto.

5. Proyectos de Inversión

La CRC cuenta con dos proyectos de inversión para el cumplimiento de su misión:

CÓDIGO BPIN	RUBRO	NOMBRE	APROPIACIÓN DECRETO 2411 DE 2019
2018011000144	2301-0400-2	Estudios que permitan generar un entorno abierto, transparente y participativo para los agentes del ecosistema digital	\$ 22.657.520.000
2018011000143	2399-0400-2	Fortalecimiento de la arquitectura de tecnologías de información y comunicaciones para soportar la toma de decisiones regulatorias basadas en datos y la interacción con los diferentes grupos de interés.	\$ 5.378.700.000

En ese orden de ideas, las actividades a realizar por la CRC en esta materia durante el 2020, a las que hace referencia el presente plan corresponden en lo descrito en los proyectos de inversión antes mencionados, así:

Proyecto: Estudios que permitan generar un entorno abierto, transparente y participativo para los agentes del ecosistema digital

Objetivo General	Objetivos específicos	Actividad
Fortalecer los mecanismos que incentiven a la industria a realizar ofertas adecuadas a las necesidades de los usuarios de los servicios TIC	Promover la protección de los derechos de los usuarios, la competencia en el mercado, la inversión en infraestructura y la calidad de los servicios.	A1. Formular estudios o proyectos de acuerdo con las necesidades del sector.
		A2. Adelantar el estudio o proyecto de acuerdo con la metodología que se defina para cada uno de los casos, de manera que las acciones planeadas se lleven a cabo para alcanzar los resultados previstos.

	Fortalecer el posicionamiento de la CRC y su relacionamiento con todos los grupos de interés, y divulgar la regulación e información de la CRC de manera oportuna y sencilla.	A3. Divulgar a los actores del sector y grupos de interés el resultado de los estudios y regulaciones emitidos por la entidad.
		A4. Participar en eventos nacionales e internacionales en temas relacionados con TIC, postales, economía digital y de gobernanza de Internet, entre otros.

Proyecto: Fortalecimiento de la arquitectura de tecnologías de información y comunicaciones para soportar la toma de decisiones regulatorias basadas en datos y la interacción con los diferentes grupos de interés.

Objetivo General	Objetivos específicos	Actividad
Apalancar la toma de decisiones regulatorias basadas en datos y la interacción de la CRC con los diferentes grupos de interés, mediante sistemas de información y servicios en materia TIC dentro de un marco de Gobierno Digital.	Diseñar, desarrollar, implementar y operar las soluciones tecnológicas y esquemas de ayuda requeridos por los proyectos y servicios de la CRC, de manera tal que apalancen el cumplimiento del Plan Estratégico Institucional.	Actividad 1. Fortalecer la Infraestructura Tecnológica requerida para la gestión institucional
		Actividad 2. Desarrollar sistemas y aplicativos requeridos para la gestión institucional segura y eficiente
	Fortalecer componentes de Gobierno Digital a través de proyectos y servicios de tecnología, información y comunicaciones y gestionar el manejo y organización de información requerida para toma de decisiones	Actividad 3. Contar con la asesoría y herramientas tecnológicas necesarias para toma de decisiones basadas en datos
		Actividad 4. Diseñar e implementar procesos que soporten el fortalecimiento del Gobierno Digital

6. Meta Ejecución Presupuestal 2020

Se establece como meta institucional lograr una ejecución presupuestal del 94% en línea con lo establecido en el Plan de Acción 2020.

7. Responsables

Expertos Comisionados
Director Ejecutivo
Coordinador Ejecutivo
Coordinadores de Grupos Internos de Trabajo

8. Plan Anual de Compras 2020

La Comisión de Regulación de Comunicaciones publica en la página web de la CRC, su plan anual de adquisiciones, el cual puede ser consultado en el siguiente link:

<https://www.crcom.gov.co/es/pagina/informes-del-presupuesto-de-la-crc>

Adicionalmente, este plan puede ser consultado en el portal de Colombia Compra eficiente, en el siguiente link:

<https://community.secop.gov.co/public/app/annualpurchasingplanmanagementpublic/index?currentLanguage=es-co&page=login&country=co&skinname=cce>

Plan de Gasto Público 2020	Cód. Proyecto: NA	Página 7 de 7	
Diana Wilches Torres	Actualizado: 24/01/2020	Revisado por: Coordinación Ejecutiva	Revisión No. 0
Formato aprobado por: Relacionamiento con Agentes: Fecha de vigencia: 23/01/2019			