

# INFORME EJECUTIVO DE EVALUACIÓN AUDIENCIA DE RENDICIÓN DE CUENTAS A LA CIUDADANÍA CRC- VIGENCIA 2022

Coordinación de Planeación Estratégica

Noviembre de 2023

— [www.crcom.gov.co](http://www.crcom.gov.co) —

 @CRCCol  /CRCCol  /CRCCol  CRCCOL

## 1. ANTECEDENTES

La Comisión de Regulación de Comunicaciones, como parte de su compromiso con la transparencia y la participación ciudadana, anualmente diseña la estrategia de rendición de cuentas para cada vigencia, la cual tiene por objeto generar espacios que permitan a los grupos de valor y de interés acercarse a la gestión institucional y misional de la Entidad.

Uno de esos espacios de participación es la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas a la Ciudadanía, la cual coadyuva a dar a conocer la gestión de la Entidad de manera específica; dicho evento se desarrolló de manera virtual.

Con la ejecución de la Audiencia, la Comisión de Regulación de Comunicaciones da cumplimiento a lo establecido en los artículos 32 y 33 de la Ley 489 de 1998, relacionados con la Democratización y Control Social de la Administración Pública y la normativa vigente relacionada.

### 1.1. Normas Vigentes en materia de Rendición de Cuentas:

- Ley 489 de 1998 "Por la cual se dictan normas sobre la organización y funcionamiento de las entidades del orden nacional, se expiden las disposiciones, principios y reglas generales para el ejercicio de las atribuciones previstas en los numerales 15 y 16 del artículo 189 de la Constitución Política y se dictan otras disposiciones."
- Conpes 3654 de 2010 "Política de Rendición de Cuentas de la Rama Ejecutiva a los Ciudadanos".
- Conpes 3785 de 2013 "Política nacional de eficiencia administrativa al servicio del ciudadano y concepto favorable a la nación para contratar un empréstito externo con la banca multilateral hasta por la suma de USD 20 millones destinado a financiar el proyecto de eficiencia al servicio del ciudadano."
- Artículo 78 de la Ley 1474 de 2011. "Democratización de la Administración Pública (Estatuto Anticorrupción) "Por la cual se dictan normas orientadas a fortalecer los mecanismos de prevención, investigación y sanción de actos de corrupción y la efectividad del control de la gestión pública."
- Decreto 1499 de 2017, capítulo 2, artículo 2.2.22.2.1 Políticas de Gestión y Desempeño Institucional, numerales 7 y 8; Políticas relacionadas con el Servicio al Ciudadano y la Participación Ciudadana en la Gestión Pública. MIPG.
- Para el desarrollo de la Audiencia, la CRC se basó en "El Manual Único de Rendición de Cuentas" expedido en febrero de 2019 por el Departamento Administrativo de la Función Pública.
- Ley 1437 de 2011 Art. 3 Numeral 6. Código de Procedimiento Administrativo y de lo Contencioso Administrativo, en el que se resalta el principio de participación, para la promoción y atención de las iniciativas de los ciudadanos, las organizaciones y las comunidades para apoyar entre otros procesos los de control y evaluación de la gestión pública.
- Ley 1757 de 2015. Artículo 110. - Obligaciones del Estado - "Por la cual se dictan disposiciones en materia de promoción y protección del derecho a la participación democrática".
- Manual de Gobierno Digital, para maximizar el uso de las TIC y brindar a los ciudadanos, comunidades y organizaciones mejores herramientas tecnológicas que hagan más eficientes los procesos participativos.

Informe Ejecutivo Audiencia de Rendición de Cuentas Vigencia 2022	Cód. Proyecto: N/A	<b>Página 2 de 24</b>	
Olga Rodríguez	Actualizado: 17/11/2023	Revisado por: Coord. Planeación Estratégica	Revisión No. 1
Formato aprobado por: Relacionamiento con Agentes: Fecha de vigencia: 08/08/2022			

- Autodiagnóstico de Gestión de la Rendición de Cuentas de MIPG con corte al 31 de diciembre de 2022.
- Plan de Acción y Hoja de Ruta Anticorrupción y de Atención al Ciudadano diseñados al interior de la CRC para la Vigencia 2023.
- Estándares Mínimos del Sistema de Salud y Seguridad en el Trabajo, Resolución 0312 de 2019 del Ministerio del Trabajo.

## 1.2. Fundamentos de la Estrategia

La Estrategia de Audiencia de Rendición de Cuentas se fundamenta en las siguientes premisas:

- ✓ Es un mecanismo para fomentar la confianza del gobierno, del sector privado y de la sociedad en general, con el fortalecimiento de la práctica democrática de exigir y rendir cuentas en el manejo de los recursos públicos.
- ✓ Involucrar a la ciudadanía contribuye a enfocar los proyectos, planes de acción y programas institucionales, a las necesidades y demandas de la comunidad en general.
- ✓ Es un acto de responsabilidad de las Entidades Públicas ante los ciudadanos, las comunidades, las organizaciones y la sociedad en general.
- ✓ Es un espacio de interlocución y relación con la comunidad, es el diálogo entre el Estado y la ciudadanía.
- ✓ Las audiencias públicas son espacios de encuentro y reflexión con la ciudadanía, en donde se socializan los resultados de la gestión de cada Entidad durante un periodo determinado.
- ✓ Estos espacios permiten informar no solo los avances y resultados de metas de gestión, sino también los obstáculos, oportunidades de mejora y las justificaciones de sus actos y decisiones tomadas, en donde es necesario asegurar el acceso previo de la ciudadanía a la información.
- ✓ Con base en la Ley 489 de diciembre de 1998, capítulo 8, artículo 32: "*Todas las entidades y organismos de la administración pública tienen el deber de desarrollar su gestión acorde a los principios de democracia participativa y democratización de la gestión pública. Para ello podrán realizar todas las acciones necesarias con el objeto de involucrar a los ciudadanos y organizaciones de la sociedad civil en la formulación, ejecución, control y evaluación de la gestión pública*".
- ✓ Es considerada como una forma de evaluación y control para las Entidades, lo que se denomina control ciudadano a la administración pública. A través del espacio se muestra el actuar público.
- ✓ Se toma como herramienta de ejecución del ejercicio de participación "El Manual Único de Rendición de Cuentas - MURC", el cual entre otros brinda herramientas, experiencias, lineamientos y recomendaciones metodológicas para el desarrollo de la actividad.

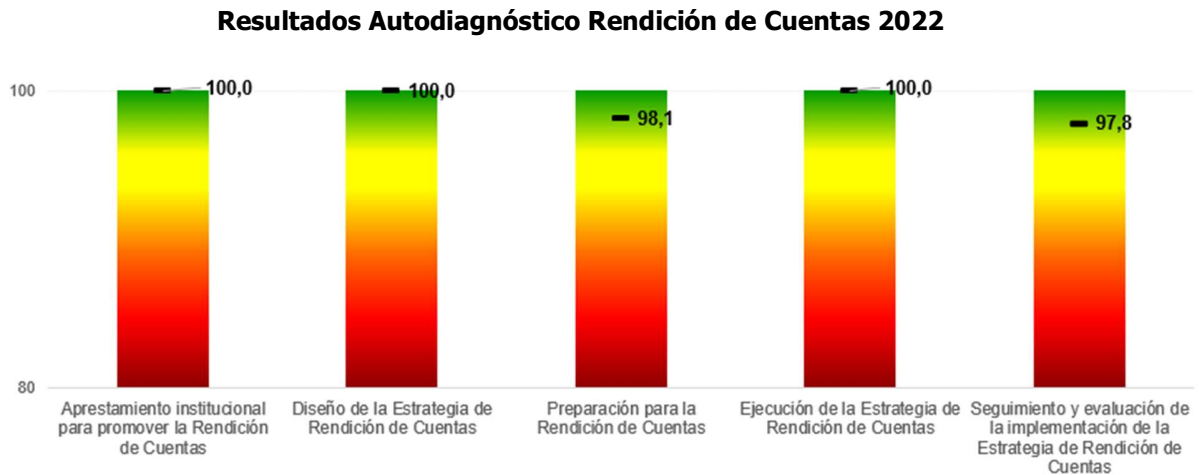
## 2. METODOLOGÍA DE TRABAJO

### 2.1. Diagnóstico y definición de la estrategia de rendición de cuentas

En enero de 2023 se elaboró la estrategia de rendición de cuentas de la CRC, la cual incluyó la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas, correspondiente a la vigencia 2022. Para dicha estrategia se tomó el

Informe Ejecutivo Audiencia de Rendición de Cuentas Vigencia 2022	Cód. Proyecto: N/A	<b>Página 3 de 24</b>	
Olga Rodríguez	Actualizado: 17/11/2023	Revisado por: Coord. Planeación Estratégica	Revisión No. 1
Formato aprobado por: Relacionamiento con Agentes: Fecha de vigencia: 08/08/2022			

resultado del autodiagnóstico de la gestión de Rendición de Cuentas en el año anterior, el cual arrojó los datos que se muestran en la siguiente gráfica:





**Fuente:** Gráfica de herramienta de Autodiagnóstico Rendición de Cuentas 2022. Herramienta DAFP

Los resultados de la gráfica anterior muestran un avance significativo en cada uno de los aspectos evaluados comparado con el resultado de años anteriores, así:

**Tabla 1. Comparativo de resultados de Autodiagnósticos CRC**

Aspecto Evaluado	2018	2019	2020	2021	2022	Observación
Aprestamiento Institucional para promover la RC.	89,2	92,1	95,7	100	100	↑
Diseño de de Estrategia de rendición de Cuentas.	89,9	94,7	94,2	98,9	100	↑
Preparación para la Rendición de Cuentas.	94,5	96,3	94,0	95,2	98,1	↑
Ejecución de la Estrategia de Rendición de Cuentas.	81,6	82,3	96,4	100	100	↑

Seguimiento y evaluación de la implementación de la Estrategia de Rendición de Cuentas.	87,6	88,8	95,6	97,8	97,8	
<b>General</b>	<b>89,6</b>	<b>92,4</b>	<b>94,8</b>	<b>97,8</b>	<b>99,1</b>	

Fuente: elaboración propia CRC

A nivel general, de acuerdo con los resultados del autodiagnóstico se puede evidenciar que en materia de Rendición de Cuentas la CRC está en un nivel de perfeccionamiento<sup>1</sup>, sin embargo, se deben generar acciones en aquellos aspectos en los cuales se encuentran brechas, como, por ejemplo:

**Tabla 2. Aspectos por mejorar de acuerdo con el Autodiagnóstico 2022**

Etapa	Categoría	Actividad
Preparación para la Rendición de Cuentas	Realizar difusión masiva de los informes de rendición de cuentas, en espacios tales como: medios impresos; emisoras locales o nacionales o espacios televisivos mediante alianzas y cooperación con organismos públicos, regionales e internacionales o particulares.	Realizar difusión masiva de los informes de rendición de cuentas, en espacios tales como: medios impresos; emisoras locales o nacionales o espacios televisivos mediante alianzas y cooperación con organismos públicos, regionales e internacionales o particulares.
	Convocar a los ciudadanos y grupos de interés para participar en los espacios de diálogo para la rendición de cuentas.	Socializar con los ciudadanos y grupos de interés identificados la estrategia de rendición de cuentas.

Fuente: elaboración propia CRC

Así mismo, en el mes de junio del presente año, se elaboró la Estrategia específica para llevar a cabo la Audiencia de Rendición de Cuentas, en la cual se tienen en cuenta los aspectos que se relacionan a continuación:

<sup>1</sup> Calificación establecida por la herramienta de autodiagnóstico de la gestión de la rendición de cuentas, del Departamento Administrativo de la Función Pública.

## 1. Objetivo y grupos de valor y de interés:

Brindar a los grupos de valor y de interés de la CRC un espacio de interlocución donde se dé a conocer la gestión de la Comisión de Regulación de Comunicaciones durante la vigencia 2022, de acuerdo con lo establecido en el artículo 33 de la Ley 489 de 1998, como un acto de transparencia y en cumplimiento de la Política Pública de consolidar una cultura de apertura de la información y diálogo entre el Estado y los ciudadanos, definida en el Conpes 3654 de 2010.

La Comisión pretende llegar a agentes del sector, Entidades del Estado, Proveedores de Redes y Servicios, Operadores Postales, Operadores de Televisión, Televidentes, Academia, Vocales de Control, Asociaciones de Ciudadanos, Ciudadanos en general, periodistas y usuarios que han tenido contacto con la CRC. Grupos que se encuentran definidos en el documento: Caracterización de los grupos de valor, publicado en la página web de la Entidad: [https://www.crcm.gov.co/sites/default/files/transparencia/contenido\\_multimedia/CARACTERIZACION-GRUPOS-DE-VALOR-CRC-2022.pdf](https://www.crcm.gov.co/sites/default/files/transparencia/contenido_multimedia/CARACTERIZACION-GRUPOS-DE-VALOR-CRC-2022.pdf)

## 2. Modalidades de participación:

A continuación, se describen las diferentes formas de participación que la CRC definió para la realización de la Audiencia de Rendición de Cuentas para la vigencia 2022.

a. **Redes Sociales CRC:** Transmisión a través de las redes sociales de la Entidad.



b. **Streaming: Página Web:** Transmisión en directo a través de la página Web de la Entidad. <https://www.crcm.gov.co/es/pagina/inicio>

## 3. Logística:

En la planeación inicial se determinó la realización de la audiencia pública en octubre para contar con los elementos suficientes para un correcto desarrollo y dada la priorización de actividades internas en los meses anteriores.

a. **Equipo de trabajo interdisciplinario para desarrollar el ejercicio:**

**Liderazgo General:** Zoila Vargas, Mariana Sarmiento y Sandra Villabona.

**Ejecución de la presentación:** Directora Ejecutiva y Comisionados.

**Evaluación:** Mario Jiménez, coordinador de Control Interno.

Informe Ejecutivo Audiencia de Rendición de Cuentas Vigencia 2022	Cód. Proyecto: N/A	<b>Página 6 de 24</b>	
Olga Rodríguez	Actualizado: 17/11/2023	Revisado por: Coord. Planeación Estratégica	Revisión No. 1
Formato aprobado por: Relacionamiento con Agentes: Fecha de vigencia: 08/08/2022			

**Presentación:** Coordinadores Grupos Internos de Trabajo – Compilación: Relacionamiento con Agentes y Planeación Estratégica.

**Diseño presentación y piezas:** Erik Barbosa, Diseño Gráfico.

**Redes Sociales:** Juan Camilo Peña.

**Página Web:** Juan Manuel Velasco.

**Plataforma:** Contrato Operador Logístico – Publica S.A.S

**Prensa:** Rocío Quinche.

**Apoyo General:** Yamile Mateus, Sandra Angarita, Olga Rodríguez.

b. **Incentivos:**

- ✓ **Mesas preparatorias:** Como preámbulo a la realización de la audiencia pública, la Entidad programa reuniones o mesas preparatorias donde se tratan temas específicos de la función de la Comisión.
- ✓ **Encuesta en la página web:** Con el fin de generar inclusión de los grupos de valor en el proceso de planificación de la audiencia, la CRC publica en su página web una encuesta, para que los ciudadanos participen en la definición de la agenda y los temas a tratar en el desarrollo del evento; así mismo para recibir comentarios sobre posibles oportunidades de mejora y aquellos aspectos positivos que perciben de la Entidad.

c. **Convocatoria:**

- ✓ **Página Web de la CRC:** En la página Web de la Entidad, con un mes de antelación a la fecha definida de realización de la audiencia, se publica un aviso con la información básica, invitando a participar en la audiencia.
- ✓ **Correos electrónicos:** Se enviarán correos masivos con la información de la convocatoria a través de los registros en las bases de datos con los que cuenta la CRC.
- ✓ **Redes Sociales:** en la programación de la parrilla de contenidos se incluye el diseño de piezas de convocatoria para asistir o seguir el evento online.
- ✓ **Divulgación Medios:** Se busca divulgación a través de:
  - Emisoras comunitarias y otras como las de la Policía Nacional y el Ejército Nacional.
  - Gestión de publicaciones en medios nacionales y regionales.
  - Gestión de publicaciones en medios locales y portales de internet.
  - Divulgación mensajes Institucionales.

d. **Presupuesto:**

Los recursos para el desarrollo de la Audiencia de rendición de cuentas de la vigencia 2022 están dispuestos a través del operador logístico bajo la supervisión de la Coordinación de Relacionamiento con Agentes y los demás recursos corresponden al normal funcionamiento de la CRC.

Informe Ejecutivo Audiencia de Rendición de Cuentas Vigencia 2022	Cód. Proyecto: N/A	<b>Página 7 de 24</b>	
Olga Rodríguez	Actualizado: 17/11/2023	Revisado por: Coord. Planeación Estratégica	Revisión No. 1
Formato aprobado por: Relacionamiento con Agentes: Fecha de vigencia: 08/08/2022			

#### 4. Evaluación:

Un mes después de la realización de la Audiencia se publica en la página web de la Entidad el informe ejecutivo de esta, el cual contiene toda la información cualitativa y cuantitativa de la realización de la audiencia. Igualmente, contiene la evaluación de la satisfacción de los participantes, información que sirve de entrada para el plan de mejoramiento para la audiencia de la vigencia 2023.

Ahora bien, como se manifestó en el numeral 3, literal b, uno de los incentivos de participación previo a la realización de la Audiencia que brinda la CRC a los grupos de valor y de interés es que, a través de la publicación de una encuesta, los ciudadanos interesados pueden seleccionar y sugerir los temas que desean que se presente en la audiencia, por ello la Comisión publicó en su página Web dicha encuesta en el mes de junio de 2023:

#### Evidencia 1. Logo y Encuesta temas para Audiencia de Rendición de Cuentas



Fuente: Página Web CRC

Informe Ejecutivo Audiencia de Rendición de Cuentas Vigencia 2022	Cód. Proyecto: N/A	<b>Página 8 de 24</b>	
Olga Rodríguez	Actualizado: 17/11/2023	Revisado por: Coord. Planeación Estratégica	Revisión No. 1
Formato aprobado por: Relacionamiento con Agentes: Fecha de vigencia: 08/08/2022			

## Audiencia de Rendición de Cuentas CRC Vigencia 2022

Tenga en cuenta que con esta encuesta la CRC entiende que usted autoriza que tratemos sus datos personales, con el fin de: i) invitarlo a los eventos organizados por la CRC, ii) mantener la seguridad del evento y sus asistentes iii) verificar la asistencia del público, iv) enviarle información de interés emitida por la CRC, v) certificar su asistencia a este evento, en caso de que lo requiera. Para estos efectos, la CRC podrá almacenar, custodiar, compartir, informar, verificar, procesar, modificar, actualizar, generar estadísticas, aclarar y transmitir la información personal a todas aquellas entidades públicas o privadas que, de acuerdo con la normatividad o las relaciones contractuales vigentes, deban o puedan acceder a la misma.

Para conocer y ejercer sus derechos de acceso, actualización, rectificación, eliminación o supresión de sus datos personales, así como la revocatoria de su autorización, cuando proceda, la CRC lo invita a leer su política de protección de datos personales en el siguiente link:

<https://www.crcom.gov.co/sites/default/files/webcrc/micrositios/documents/Politica-de-Tratamiento-Info-Personal.pdf>

El objetivo de la presente encuesta es conocer los temas de mayor interés para los grupos de valor de la Comisión de Regulación de Comunicaciones, que fueron ejecutados en el año 2022, lo cuales serán incluidos en la audiencia que se desarrollará en los próximos meses.

**Fuente:** Página Web CRC

<https://forms.gle/H2nh4Se3DTiawjdd9>

La encuesta fue divulgada a través de la página web de la Entidad y se obtuvo respuesta de 9 personas identificadas en los grupos de valor y de interés de Ciudadano, Operador y Estado, quienes indicaron que los temas que les interesaría ver referidos en la Audiencia son los que se relacionan a continuación:

### TEMAS REGULATORIOS

- Política y mejora regulatoria.
- Actualización del Régimen de Calidad.
- Revisión de las condiciones de calidad de servicios de telecomunicaciones.

Informe Ejecutivo Audiencia de Rendición de Cuentas Vigencia 2022	Cód. Proyecto: N/A	<b>Página 9 de 24</b>	
Olga Rodríguez	Actualizado: 17/11/2023	Revisado por: Coord. Planeación Estratégica	Revisión No. 1
Formato aprobado por: Relacionamiento con Agentes: Fecha de vigencia: 08/08/2022			

- Remuneración entre operadores móviles.
- Conectividad zonas apartadas.
- Remoción de barreras al despliegue de infraestructura.
- Conectividad zonas apartadas, Sandbox para Contenidos Audiovisuales.
- Mercado de envíos masivos, Remoción de barreras al despliegue de infraestructura, Estrategia de Datos Abiertos.
- Remuneración entre operadores.

## **TRANSPARENCIA, COMUNICACIONES, GESTIÓN INTERNACIONAL Y SERVICIO AL CIUDADANO**

- PQRS
- Gestión Internacional de la CRC
- Ley de transparencia y acceso a la información pública
- Informes de gestión
- Plan Anticorrupción y de atención al ciudadano
- Datos abiertos y Sistemas Información
- CRC en medios de comunicación
- Oferta de Información en Canales presenciales
- Gestión Internacional de la CRC

## **GESTIÓN HUMANA**

- Programas y planes de bienestar y capacitación
- Planta de personal: Manuales de funciones, salarios

## **EFICIENCIA ADMINISTRATIVA**

- Contratación
- Sistema de gestión documental

## **GESTIÓN FINANCIERA**

- Contribución a la CRC
- Presupuesto, estados financieros, ejecución presupuestal
- Proyectos de inversión / plan de compras

Los temas antes relacionados fueron incluidos dentro de los temas a tratar en la Audiencia de Rendición de Cuentas.

En esta misma encuesta se recibieron comentarios sobre aspectos positivos de la CRC, entre ellos:

- El sustento técnico que tienen los proyectos.

Informe Ejecutivo Audiencia de Rendición de Cuentas Vigencia 2022	Cód. Proyecto: N/A	<b>Página 10 de 24</b>	
Olga Rodríguez	Actualizado: 17/11/2023	Revisado por: Coord. Planeación Estratégica	Revisión No. 1
Formato aprobado por: Relacionamiento con Agentes: Fecha de vigencia: 08/08/2022			

- La intención de mejora que tiene del sector de Telecomunicaciones, pero no basta la intención, se necesita una mejora definitiva sin tener que sacar del mercado a los Operadores.
- La intención de mejora que tiene del sector de Telecomunicaciones, pero no basta la intención, se necesita una mejora definitiva sin tener que sacar del mercado a los Operadores Móviles virtuales.

## 2.2. Convocatoria y Divulgación de la Audiencia

La convocatoria se realizó a través de la página Web y redes sociales y no fue necesario realizar inscripción para su participación, dado que no se realizó de manera presencial.

### a. Logo:

Se mantuvo el símbolo para que gráficamente la Entidad mostrara cercanía y cumplimiento con el ciudadano, solo se le incluyó la vigencia. Con dicho logo se diseñaron todas las piezas utilizadas para la convocatoria.

#### Evidencia 2. Logo de la Audiencia



Fuente: Creación propia Diseñador CRC.

### b. Página Web:

El 20 de septiembre del 2022, se publicó la convocatoria en el portal Web de la Entidad, junto con el formulario de inscripción.

Informe Ejecutivo Audiencia de Rendición de Cuentas Vigencia 2022	Cód. Proyecto: N/A	<b>Página 11 de 24</b>	
Olga Rodríguez	Actualizado: 17/11/2023	Revisado por: Coord. Planeación Estratégica	Revisión No. 1
Formato aprobado por: Relacionamiento con Agentes: Fecha de vigencia: 08/08/2022			

### Evidencia 3. Convocatoria en página Web



Fuente: Banner de convocatoria página Web CRC

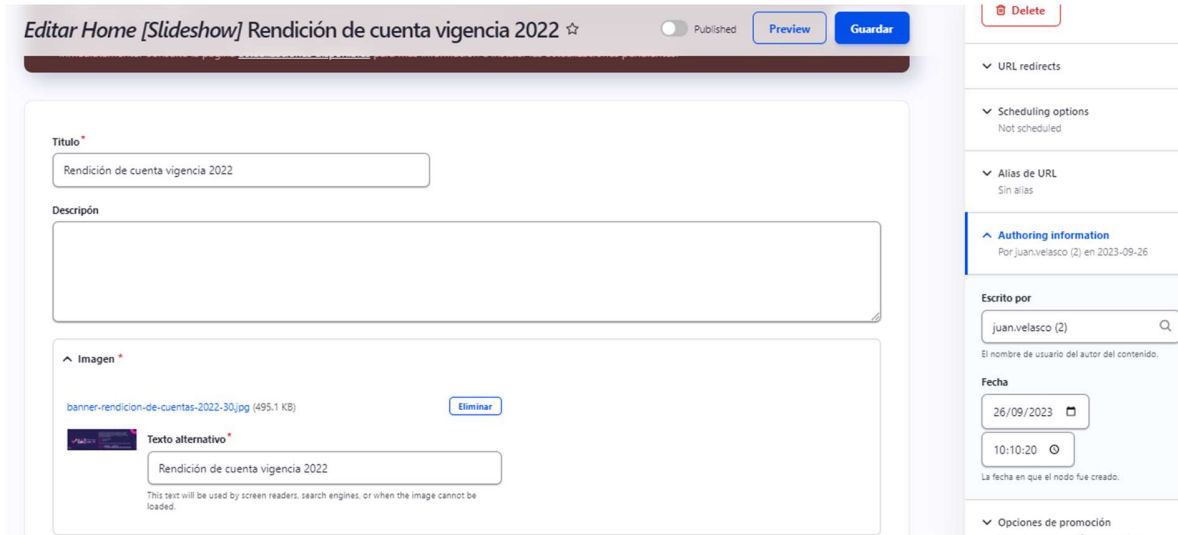
### Evidencia 4. Convocatoria en página Web y formulario de Inscripción



Fuente: Banner de convocatoria página Web CRC

Informe Ejecutivo Audiencia de Rendición de Cuentas Vigencia 2022	Cód. Proyecto: N/A	<b>Página 12 de 24</b>	
Olga Rodríguez	Actualizado: 17/11/2023	Revisado por: Coord. Planeación Estratégica	Revisión No. 1
Formato aprobado por: Relacionamiento con Agentes: Fecha de vigencia: 08/08/2022			

## Evidencia 5. Formulario de Inscripción



Editar Home [Slideshow] Rendición de cuenta vigencia 2022 ☆ Published Preview Guardar Delete

URL redirects

Scheduling options  
Not scheduled

Alias de URL  
Sin alias

Authoring information  
Por Juan Velasco (2) en 2023-09-26

Escrito por  
juan.velasco (2)

Fecha  
26/09/2023  
10:10:20

Opciones de promoción  
No publicado en ningún nivel

<https://www.crc.gov.co/es/node/13343>

**Fuente:** Formulario de inscripción del programador de la página Web CRC.

### c. Redes Sociales:

Se efectuó convocatoria a través de redes sociales durante los días anteriores a la realización de la audiencia como se muestra a continuación:

- **Twitter:** Se convoca en diferentes oportunidades.

A continuación, se relacionan algunas imágenes de la convocatoria por esta red:

Informe Ejecutivo Audiencia de Rendición de Cuentas Vigencia 2022	Cód. Proyecto: N/A	<b>Página 13 de 24</b>	
Olga Rodríguez	Actualizado: 17/11/2023	Revisado por: Coord. Planeación Estratégica	Revisión No. 1
Formato aprobado por: Relacionamiento con Agentes: Fecha de vigencia: 08/08/2022			

## Evidencia 6. Convocatoria Twitter y enlace de consulta

Fijado



**CRC Colombia**  
@CRCCol

#CRCTeCumple2022 | Sigue en directo la Rendición de Cuentas Vigencia 2022

También puedes verlo en vivo a través de:  
Youtube: [youtube.com/watch?v=Txi\\_Ye...](https://www.youtube.com/watch?v=Txi_Ye...)  
Facebook: [facebook.com/CRCCol/videos/...](https://www.facebook.com/CRCCol/videos/)



9:02 a. m. · 26 oct 23 · 843 Visualizaciones

[https://twitter.com/search?lang=es&q=\(%23CRCTeCumple2022\)%20\(from%3ACRCCol\)&src=typed\\_query](https://twitter.com/search?lang=es&q=(%23CRCTeCumple2022)%20(from%3ACRCCol)&src=typed_query)

**Fuente:** Imágenes tomadas de la cuenta de twitter de la CRC

Informe Ejecutivo Audiencia de Rendición de Cuentas Vigencia 2022	Cód. Proyecto: N/A	<b>Página 14 de 24</b>	
Olga Rodríguez	Actualizado: 17/11/2023	Revisado por: Coord. Planeación Estratégica	Revisión No. 1
Formato aprobado por: Relacionamiento con Agentes: Fecha de vigencia: 08/08/2022			

➤ **Facebook:**

Los días previos a la audiencia se divulgó por esta red social como se muestra a continuación, igualmente se puede consultar la información en las fechas previas a la audiencia en el siguiente link:

**Evidencia 7. Convocatoria Facebook y link de consulta**



**#CRCTeCumple2022** | Conoce más sobre los resultados de la gestión de la CRC durante el 2022. Hoy 26 de octubre a las 9:00 a.m. únete a nuestra Audiencia de Rendición de Cuentas que será transmitida por <https://lnkd.in/eJ9uJt7z>



<https://www.facebook.com/CRCCol/videos/86103896555849>

**Fuente:** Imágenes tomadas de la cuenta de Facebook de la CRC

Informe Ejecutivo Audiencia de Rendición de Cuentas Vigencia 2022	Cód. Proyecto: N/A	<b>Página 15 de 24</b>	
Olga Rodríguez	Actualizado: 17/11/2023	Revisado por: Coord. Planeación Estratégica	Revisión No. 1
Formato aprobado por: Relacionamiento con Agentes: Fecha de vigencia: 08/08/2022			

### Evidencia 8. Convocatoria Facebook y link de consulta



JUEVES, 26 DE OCTUBRE DE 2023 A LAS 09:00

## Rendición de Cuentas Vigencia 2022

Evento online

 Ver video

 **Evento de Comisión de Regulación de Comunicaciones**

**Fuente:** Imágenes tomadas de la cuenta de Facebook de la CRC

Informe Ejecutivo Audiencia de Rendición de Cuentas Vigencia 2022	Cód. Proyecto: N/A	<b>Página 16 de 24</b>	
Olga Rodríguez	Actualizado: 17/11/2023	Revisado por: Coord. Planeación Estratégica	Revisión No. 1
Formato aprobado por: Relacionamiento con Agentes: Fecha de vigencia: 08/08/2022			

➤ **Instagram:**

**Evidencia 9. Convocatoria Instagram y link de consulta**



<https://www.instagram.com/p/CyBHDV0OeEM/>

**Fuente:** Imágenes tomadas de la cuenta de Instagram de la CRC

Informe Ejecutivo Audiencia de Rendición de Cuentas Vigencia 2022	Cód. Proyecto: N/A	<b>Página 17 de 24</b>	
Olga Rodríguez	Actualizado: 17/11/2023	Revisado por: Coord. Planeación Estratégica	Revisión No. 1
Formato aprobado por: Relacionamiento con Agentes: Fecha de vigencia: 08/08/2022			

➤ **LinkedIn:**

**Evidencia 10. Convocatoria LinkedIn y enlace de consulta**

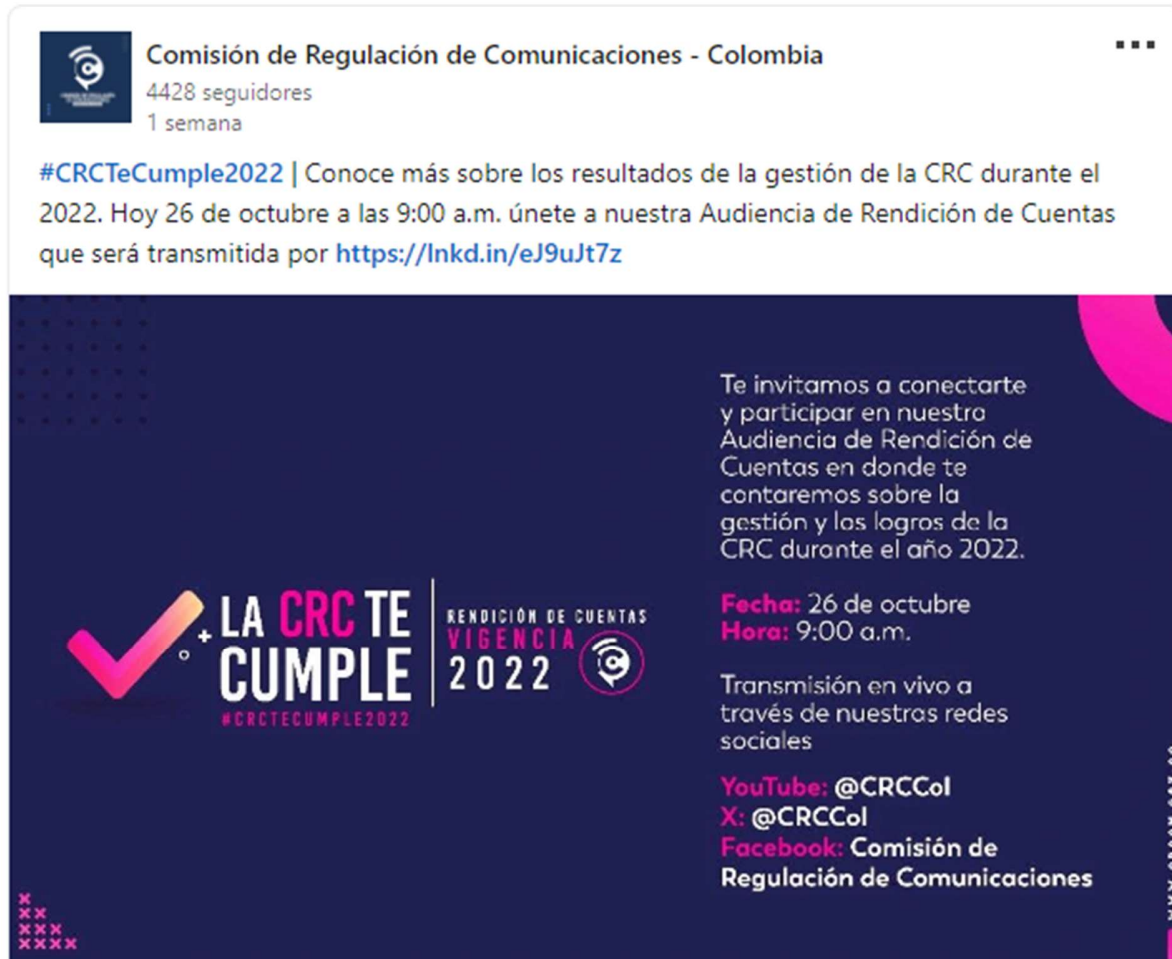


**Fuente:** Imágenes tomadas de la cuenta de LinkedIn de la CRC.

[https://es.linkedin.com/posts/crccol\\_crctecumple2022-activity-7112094243837358080-nl5N](https://es.linkedin.com/posts/crccol_crctecumple2022-activity-7112094243837358080-nl5N)

Informe Ejecutivo Audiencia de Rendición de Cuentas Vigencia 2022	Cód. Proyecto: N/A	<b>Página 18 de 24</b>	
Olga Rodríguez	Actualizado: 17/11/2023	Revisado por: Coord. Planeación Estratégica	Revisión No. 1
Formato aprobado por: Relacionamiento con Agentes: Fecha de vigencia: 08/08/2022			

### Evidencia 11. Convocatoria LinkedIn y enlace de consulta



<https://www.linkedin.com/company/1389629/admin/feed/posts/>

**Fuente:** Imágenes tomadas de la cuenta de LinkedIn de la CRC

#### d. Foros, Mesas de Trabajo:

Previo a la realización de la Audiencia, se realizaron las siguientes reuniones:

Informe Ejecutivo Audiencia de Rendición de Cuentas Vigencia 2022	Cód. Proyecto: N/A	<b>Página 19 de 24</b>	
Olga Rodríguez	Actualizado: 17/11/2023	Revisado por: Coord. Planeación Estratégica	Revisión No. 1
Formato aprobado por: Relacionamiento con Agentes: Fecha de vigencia: 08/08/2022			

➤ **Mesas de trabajo NAISP:**

En el transcurso del año se llevaron a cabo mesas de trabajo con miembros de la Asociación Nacional de Proveedores de Servicios de Internet (NAISP) en ciudades como Bucaramanga, Paipa, Mocoa y Pasto y se trataron temas de contribución, reportes de información y compartición de infraestructura. En estos eventos participaron personas entre gerentes, directores, supervisores, coordinadores, entre otros perfiles pertenecientes a NAISP.

**e. Mensajes Institucionales:**

En la semana de realización de la audiencia se emitió por los canales nacionales, regionales, públicos y privados la convocatoria a participar en la audiencia. De acuerdo con los planes de emisión la divulgación se efectuó de la siguiente manera:

**Tabla 2. Planes de emisión divulgación Audiencia de Rendición de Cuentas CRC**

Hora	Fechas	Franja	Canales
12:00 a 18:00	15, 17, 18 y 19 de octubre	Late	Canales Públicos Nacionales, Canales privados Nacionales
19:00 a 22:00	15, 17, 18 y 19 de octubre	Prime	Canales Públicos Nacionales, Canales privados Nacionales

Fuente: elaboración Propia CRC

**2.3. Logística**

Para llevar a cabo la Audiencia, la Entidad contó con el apoyo técnico del Operador Logístico de la CRC, se transmitió en vivo y en directo, a través de la página web y las redes sociales de la Entidad, a partir de las 9:00 a.m. del 26 de octubre de 2023.

Es importante mencionar que la audiencia contó con lenguaje de señas, permitiendo una mayor inclusión de la ciudadanía y la audiencia.

**3. DESARROLLO**

**3.1. Presentación**

Desde el mes de junio del presente año, se comenzó a elaborar la presentación de la Audiencia en conjunto con los coordinadores de los grupos internos de trabajo. La presentación fue aprobada por el Comité de Comisionados de Comunicaciones del 27 de septiembre de 2023, acta 1428.

Siendo las 9:00 a.m. del 26 octubre, la presentadora Gladys Buitrago inició la transmisión a través de la página web y las redes sociales de la CRC.

Informe Ejecutivo Audiencia de Rendición de Cuentas Vigencia 2022	Cód. Proyecto: N/A	<b>Página 20 de 24</b>	
Olga Rodríguez	Actualizado: 17/11/2023	Revisado por: Coord. Planeación Estratégica	Revisión No. 1
Formato aprobado por: Relacionamiento con Agentes: Fecha de vigencia: 08/08/2022			

Indicó que la audiencia estaría a cargo de Nicolás Silva, director ejecutivo y de los coordinadores Ricardo Ramírez, Alejandra Arenas, Mariana Sarmiento, Víctor Sandoval, Claudia Bustamante, Miguel Durán e Ingrid Picón.

Se dio apertura a la Audiencia entonando las notas del Himno Nacional y enseguida se proyectó el video institucional. Posteriormente, se cedió el uso de la palabra a Nicolás Silva, director ejecutivo, quien agradeció su presencia e inició la presentación, para dar a conocer la información general de la CRC. Seguidamente, los coordinadores de la CRC presentaron las actividades ejecutadas en desarrollo de los proyectos regulatorios durante la vigencia 2022.

La presentación se encuentra publicada en el micrositio de la página Web de la Entidad, creado para divulgar la información relacionada con la Audiencia de Rendición de Cuentas – vigencia 2022.

Adicionalmente, en desarrollo de la audiencia se tuvo la participación de algunos ciudadanos como se muestra al final del video de la audiencia publicado en la página web, a través del siguiente link [https://www.youtube.com/watch?v=Txi\\_YeWF5Q4](https://www.youtube.com/watch?v=Txi_YeWF5Q4)

A continuación, se muestran las estadísticas de la interacción en redes sociales en el momento de la transmisión de la Audiencia en vivo:



YouTube

## Rendición de Cuentas Vigencia 2022

CRCCol | 01:40:56 | 192 views | 6 days ago

**Fuente:** Imágenes tomadas de las cuentas de redes sociales de la CRC.

Informe Ejecutivo Audiencia de Rendición de Cuentas Vigencia 2022	Cód. Proyecto: N/A	<b>Página 21 de 24</b>	
Olga Rodríguez	Actualizado: 17/11/2023	Revisado por: Coord. Planeación Estratégica	Revisión No. 1
Formato aprobado por: Relacionamiento con Agentes: Fecha de vigencia: 08/08/2022			

➤ **YouTube:**

**Evidencia 12. Reporte de visitas por Youtube durante la transmisión y enlace de consulta**



**Fuente:** Imágenes tomadas de las cuentas de redes sociales de la CRC.

Informe Ejecutivo Audiencia de Rendición de Cuentas Vigencia 2022	Cód. Proyecto: N/A	<b>Página 22 de 24</b>	
Olga Rodríguez	Actualizado: 17/11/2023	Revisado por: Coord. Planeación Estratégica	Revisión No. 1
Formato aprobado por: Relacionamiento con Agentes: Fecha de vigencia: 08/08/2022			

➤ **Facebook:**

**Evidencia 13. Reporte de visitas por Facebook durante la transmisión y enlace de consulta**



[facebook.com/CRCCol](https://facebook.com/CRCCol)

**Fuente:** Imágenes tomadas de las cuentas de redes sociales de la CRC.

**4. CONCLUSIONES**

- Para la realización de la Audiencia se cumplieron los parámetros establecidos en el Manual Único de Rendición de Cuentas, expedido por el DAFP en el 2020.
- En la presentación general de la Audiencia se incluyeron todos los temas solicitados por la encuesta de sondeo realizada en el mes de junio.
- Se brindaron diversas alternativas virtuales como transmisión en vivo por Canal Institucional, página web de la Entidad, redes sociales como Facebook y Twitter, entre otros.
- Se realizaron mesas preparatorias a la Audiencia, en las cuales se convocó a diferentes grupos de valor y de interés de la CRC a participar a través de los diferentes medios establecidos.
- Para la transmisión en vivo se utilizó el lenguaje de señas, lo cual conlleva a la inclusión de los ciudadanos con limitaciones auditivas.
- Se respondieron preguntas de ciudadanos. La evidencia se encuentra en el video de la audiencia que se publica en el micrositio de Rendición de Cuentas, junto con el presente informe.
- Con el fin de medir el nivel de satisfacción de la Audiencia, la CRC dispuso un código QR para que los participantes calificaran el evento, no obstante, no se tuvo respuesta a dicha encuesta.

Informe Ejecutivo Audiencia de Rendición de Cuentas Vigencia 2022	Cód. Proyecto: N/A	<b>Página 23 de 24</b>	
Olga Rodríguez	Actualizado: 17/11/2023	Revisado por: Coord. Planeación Estratégica	Revisión No. 1
Formato aprobado por: Relacionamiento con Agentes: Fecha de vigencia: 08/08/2022			



## 5. OBSERVACIONES

- Continuar con la realización de la encuesta a través de medios como código QR o formato físico, todo dependiendo de la modalidad que se desarrolle, presencial o virtual.
- Continuar con capacitaciones en materia de Rendición de Cuentas a los funcionarios encargados de la planeación y ejecución de la actividad.
- Continuar con la transmisión a través de las redes sociales y la página web de la Entidad, toda vez que permite llegar a un mayor número de ciudadanos.
- Mantener el lenguaje de señas para permitir inclusión de las personas con discapacidad auditiva.

## 6. ANEXOS

Los anexos del presente informe son virtuales y se pueden consultar en la página Web de la Entidad en el Micrositio Rendición de Cuentas Vigencia 2022, el cual se puede consultar en la sección de Transparencia y Acceso a la Información Pública.

Informe Ejecutivo Audiencia de Rendición de Cuentas Vigencia 2022	Cód. Proyecto: N/A	<b>Página 24 de 24</b>	
Olga Rodríguez	Actualizado: 17/11/2023	Revisado por: Coord. Planeación Estratégica	Revisión No. 1
Formato aprobado por: Relacionamiento con Agentes: Fecha de vigencia: 08/08/2022			