

INFORME EJECUTIVO DE EVALUACIÓN AUDIENCIA DE RENDICIÓN DE CUENTAS A LA CIUDADANÍA CRC- VIGENCIA 2019.

Coordinación Ejecutiva
Oficina de Control Interno
Líder: Yamile Mateus

Octubre de 2020

— **www.crcom.gov.co** —

 @CRCCol  /CRCCol  /CRCCol  CRCCOL

1. ANTECEDENTES

La Comisión de Regulación de Comunicaciones – CRC- dentro de su estrategia de rendición de cuentas a la ciudadanía, anualmente organiza la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas a la Ciudadanía, para dar a conocer la gestión de la Entidad de manera pública y presencial; no obstante, dadas las condiciones generadas por la Pandemia del COVID 19, en el presente año, dicha audiencia fue realizada 100% de manera virtual.

Lo anterior con el fin de cumplir lo establecido en los artículos 32 y 33 de la Ley 489 de 1998, relacionados con la Democratización y Control Social de la Administración Pública y la normativa vigente relacionada.

1.1. Normas Vigentes en materia de Rendición de Cuentas:

- Conpes 3654 de 2010 "Política de Rendición de Cuentas de la Rama Ejecutiva a los Ciudadanos".
- Artículo 78 de la Ley 1474 de 2011. "Democratización de la Administración Pública (Estatuto Anticorrupción) *"Por la cual se dictan normas orientadas a fortalecer los mecanismos de prevención, investigación y sanción de actos de corrupción y la efectividad del control de la gestión pública."*
- Decreto 1499 de 2017, capítulo 2, artículo 2.2.22.2.1 Políticas de Gestión y Desempeño Institucional, numerales 7 y 8; Políticas relacionadas con el Servicio al Ciudadano y la Participación Ciudadana en la Gestión Pública. MIPG.
- Para el desarrollo de la Audiencia, la CRC se basó en "El Manual único de Rendición de Cuentas" expedido en febrero de 2019 por el Departamento Administrativo de la Función Pública.
- Autodiagnóstico de Gestión de la Rendición de Cuentas de MIPG con corte al 31 de diciembre de 2019.
- Plan de Acción y Plan Anticorrupción y de atención al ciudadano.
- Ley 1437 de 2011 Art. 3 Numeral 6. Código de procedimiento Administrativo y de lo Contencioso Administrativo, en el que se resalta el principio de participación, para la promoción y atención de las iniciativas de los ciudadanos, las organizaciones y las comunidades para apoyar entre otros procesos los de control y evaluación de la gestión pública.
- Ley 1757 de 2015. Artículo 110. -Obligaciones del Estado- *"Por la cual se dictan disposiciones en materia de promoción y protección del derecho a la participación democrática"*
- Manual de Gobierno Digital, para maximizar el uso de las TIC y brindar a los ciudadanos, comunidades y organizaciones mejores herramientas tecnológicas que hagan más eficientes los procesos participativos.

1.2. Fundamentos de la Estrategia

La Estrategia de Audiencia de Rendición de Cuentas se fundamenta en las siguientes premisas:

Informe Ejecutivo Audiencia de Rendición de Cuentas Vg 2019	Cód. Proyecto: N/A		Página 2 de 27
Yamile Mateus	Actualizado: 27/10/2020	Revisado por: Coord. Ejecutiva/OF Control Interno	Revisión No. 0
Formato aprobado por: Relacionamento con Agentes: Fecha de vigencia: 5/11/2019			

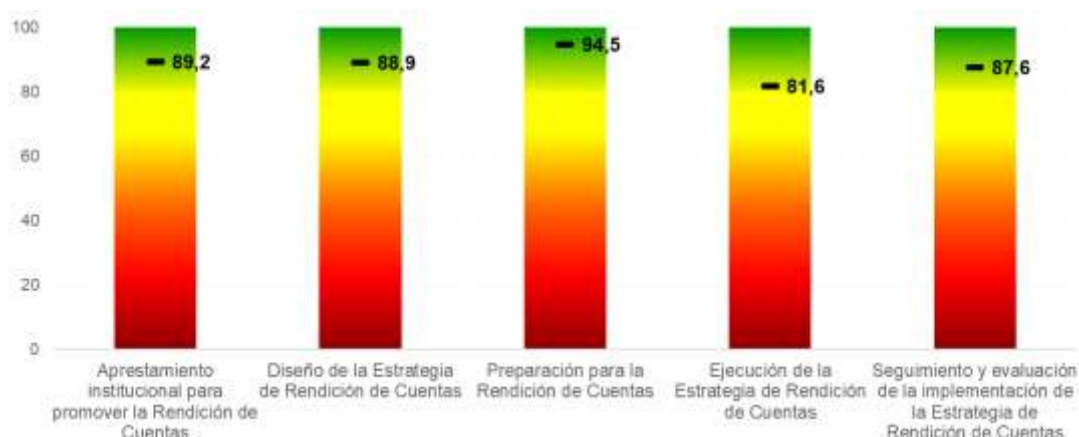
- ✓ Es un acto de Responsabilidad de las Entidades Públicas ante los ciudadanos, las comunidades, las organizaciones y la sociedad en general.
- ✓ Es un espacio de interlocución y relación con la comunidad, es el diálogo entre el Estado y la ciudadanía.
- ✓ Las audiencias públicas son espacios de encuentro y reflexión con la ciudadanía, en donde se socializan los resultados de la gestión de cada entidad durante un periodo determinado.
- ✓ Estos espacios permiten informar no solo los avances y resultados de metas de gestión, sino también los obstáculos, debilidades y las justificaciones de sus actos y decisiones tomadas, en donde es necesario asegurar el acceso previo de la ciudadanía a la información.
- ✓ Con base en la Ley 489 de diciembre de 1998, capítulo 8, artículo 32: "Todas las entidades y organismos de la administración pública tienen el deber de desarrollar su gestión acorde a los principios de democracia participativa y democratización de la gestión pública. Para ello podrán realizar todas las acciones necesarias con el objeto de involucrar a los ciudadanos y organizaciones de la sociedad civil en la formulación, ejecución, control y evaluación de la gestión pública".
- ✓ Es considerada como una forma de evaluación y control para las Entidades lo que se denomina Control ciudadano a la administración pública.
- ✓ A través de este espacio se muestra el actuar público.
- ✓ Tomar como herramienta de ejecución del ejercicio de participación El Manual Único de Rendición de Cuentas, el cual entre otros brinda herramientas, experiencias, lineamientos y recomendaciones metodológicas para el desarrollo de la actividad.

2. METODOLOGÍA DE TRABAJO

2.1. Diagnóstico y Definición Estrategia de Rendición de Cuentas.

En enero de 2020 se elaboró la estrategia de rendición de cuentas de la CRC, la cual incluyó la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas, correspondiente a la vigencia del 2019. Para dicha estrategia se tomó el resultado del autodiagnóstico de la gestión de Rendición de Cuentas en el año anterior, el cual arrojó los datos que se muestran en la gráfica:

Informe Ejecutivo Audiencia de Rendición de Cuentas Vg 2019	Cód. Proyecto: N/A		Página 3 de 27
Yamile Mateus	Actualizado: 27/10/2020	Revisado por: Coord. Ejecutiva/OF Control Interno	Revisión No. 0
Formato aprobado por: Relacionamiento con Agentes: Fecha de vigencia: 5/11/2019			



Los resultados de la gráfica muestran un buen avance en cada uno de los aspectos evaluados comparado con el resultado del 2017, así:

Aspecto Evaluado	Resultado 2017	Resultados 2018	Resultado 2019	Observación
Aprestamiento Institucional para promover la Rendición de Cuentas.	80.8	89.2	92,1	↑
Diseño de Estrategia de Rendición de Cuentas.	82.8	89.9	94,7	↑
Preparación para la Rendición de Cuentas.	91.6	94.5	96,3	↑
Ejecución de la Estrategia de Rendición de Cuentas.	80.1	81.6	82,3	↑
Seguimiento y evaluación de la implementación de la Estrategia de Rendición de Cuentas.	71.1	87.6	88,8	↑
General	82.9	89.6	92,4	↑

A nivel general, de acuerdo con los resultados del autodiagnóstico se puede evidenciar que en materia de Rendición de Cuentas la CRC está en un nivel Muy bueno, sin embargo, se deben generar acciones en aquellos aspectos en los cuales se encuentran brechas, como por ejemplo en la Ejecución de la

Estrategia de Rendición de Cuentas, específicamente en la creación de un formato de reporte de los resultados del ejercicio y reportarlo a Planeación, que en la CRC corresponde a la Coordinación Ejecutiva, que es desde donde se planea, ejecuta y evalúa la Rendición de Cuentas para cada vigencia.

Así mismo, en el mes de junio del presente año se elaboró la Estrategia específica para llevar a cabo la Audiencia de Rendición de Cuentas, en la cual se tienen en cuenta los siguientes aspectos:

1. Objetivo y Grupos de Valor:

Brindar a los grupos de valor de la CRC un espacio de interlocución donde se dé a conocer la gestión de la Comisión de Regulación de Comunicaciones durante el 2016, de acuerdo con lo establecido en el artículo 33 de la Ley 489 de 1998, como un acto de transparencia y en cumplimiento de la Política Pública de consolidar una cultura de apertura de la información y diálogo entre el Estado y los ciudadanos, definida en el Conpes 3654 de 2010.



La Comisión pretende llegar a agentes del sector, Entidades del Estado, Proveedores de Redes y Servicios, Operadores Postales, Operadores de Televisión, Televidentes, Academia, Vocales de Control, Asociaciones de Ciudadanos, Ciudadanos en general, periodistas y usuarios que han tenido contacto con la CRC.

2. Modalidades de Participación:

a. Transmisión TV: Se realizará transmisión en Directo por el Canal Institucional.



b. Presencial: Dada la contingencia generada por la emergencia sanitaria en la que se encuentra el país, no es posible la realización del evento de manera presencial, teniendo en cuenta que mediante la Resolución 385 del 12 de marzo de 2020, el Ministro de Salud y Protección Social declaró el estado de emergencia sanitaria por causa del nuevo coronavirus COVID-19 en todo el territorio nacional hasta el 30 de mayo de 2020 y adoptó una serie de

Informe Ejecutivo Audiencia de Rendición de Cuentas Vg 2019	Cód. Proyecto: N/A	Página 5 de 27	
Yamile Mateus	Actualizado: 27/10/2020	Revisado por: Coord. Ejecutiva/OF Control Interno	Revisión No. 0
Formato aprobado por: Relacionamiento con Agentes: Fecha de vigencia: 5/11/2019			

medidas con el objeto de prevenir y controlar la propagación del COVID-19 y mitigar sus efectos.

Una de estas medidas fue suspender los eventos con aforo de más de 500 personas (Decreto 385 del 12 de marzo de 2020). Adicionalmente, el 16 de marzo de 2020, el Ministro de Salud y Protección Social, Fernando Ruiz Gómez, anunció la limitación de los eventos y sitios masivos a un máximo de 50 personas, por lo que se redujeron los eventos masivos públicos y privados de 500 a 50 personas.



- c. **Redes Sociales CRC:** La audiencia será transmitida a través de las redes sociales de la Entidad.



- d. **Página Web:** La audiencia Se retransmitirá en Directo a través de la página Web de la Entidad. <https://www.crcm.gov.co/es/pagina/inicio>

3. Logística:

A nivel general se determina la fecha lugar y hora para el 30 de julio en RTVC. Sin embargo, fue necesario modificar la fecha para el 2 de octubre con el fin de reorganizar la logística y dar cumplimiento a las medidas preventivas establecidas por el Gobierno Nacional, por la propagación del COVID 19.

- a. Así mismo se designó el equipo de trabajo interdisciplinario para desarrollar el ejercicio:

Liderazgo General: Zoila Vargas y Mariana Sarmiento.

Ejecución de la presentación: Director Ejecutivo y Comisionados.

Evaluación: Mario Jiménez Control Interno

Presentación: Coordinadores Grupos de Trabajo – Diana Wilches Compilación.

Diseño presentación y piezas: Erik Barbosa Diseño.

Redes Sociales: Juan Camilo Peña y Camilo Sánchez.

Página Web: Fabían Hernández.

Plataforma: Contrato Pública.

Prensa: Rocío Quinche.

Apoyo General: Yamile Mateus

Informe Ejecutivo Audiencia de Rendición de Cuentas Vg 2019	Cód. Proyecto: N/A	Página 6 de 27	
Yamile Mateus	Actualizado: 27/10/2020	Revisado por: Coord. Ejecutiva/OF Control Interno	Revisión No. 0
Formato aprobado por: Relacionamiento con Agentes: Fecha de vigencia: 5/11/2019			

b. Incentivos

- ✓ **Mesas preparatorias:** Como preámbulo a la realización de la audiencia pública, la Entidad programará tres reuniones o mesas preparatorias donde se traten temas específicos de la función de la Comisión. Es de aclarar que estas mesas serán de manera remota dada la emergencia sanitaria en la que se encuentra el País.
- ✓ **Encuesta en la página web:** Con el fin de generar inclusión de los grupos de valor en el proceso de planificación de la audiencia, la CRC publica en su página web una encuesta, para que los ciudadanos participen en la definición de la agenda y los temas a tratar en el desarrollo del evento; así mismo recibir cuales oportunidades de mejora y aquellos aspectos que ven como positivo de la Entidad.

c. Convocatoria:

- ✓ **Página Web de la CRC:** En la página de inicio ubicar con un mes de antelación a la fecha definida de realización de la audiencia presencial, un aviso con la información básica, invitando a participar en la audiencia.
- ✓ **Correos electrónicos:** Envío de correos masivos con la información de la convocatoria a través de los registros con los que cuenta la CRC.
- ✓ **Reuniones en la Secretaría del Habidat:** Aprovechar las reuniones con ciudadanos y vocales de control convocadas por dicha entidad, para invitarlos a que participen en la audiencia de rendición de cuentas. (virtual)
- ✓ **Redes Sociales:** Construcción de parrilla de contenidos y diseño de piezas de convocatoria para asistir o seguir el evento online.

d. Presupuesto:

Los recursos para el desarrollo de la audiencia de rendición de cuentas de la vigencia 2019 están dispuestos a través del operador logístico bajo la supervisión de la Coordinadora de Relacionamiento con Agentes y los demás recursos corresponden al normal funcionamiento de la CRC.

4. Evaluación:

Un mes calendario después de la realización de la audiencia se publicará en la página web de la entidad, el informe ejecutivo de la audiencia, el cual debe contener toda la información cualitativa y cuantitativa de la realización de la audiencia. Igualmente, debe contener la evaluación de la satisfacción de los participantes, para que ésta sirva de entrada para el plan de mejoramiento para la reunión de la siguiente vigencia.

Ahora bien, como se manifestó en el numeral 3, literal b, uno de los incentivos de participación previo a la realización de la Audiencia que brinda la CRC a los grupos de valor es que, a través de la publicación

Informe Ejecutivo Audiencia de Rendición de Cuentas Vg 2019	Cód. Proyecto: N/A		Página 7 de 27
Yamile Mateus	Actualizado: 27/10/2020	Revisado por: Coord. Ejecutiva/OF Control Interno	Revisión No. 0
Formato aprobado por: Relacionamiento con Agentes: Fecha de vigencia: 5/11/2019			

de una encuesta, los ciudadanos interesados pueden seleccionar y sugerir los temas que desean que se presente en la audiencia, por ello la Comisión publicó en su página Web dicha encuesta el 11 de mayo:



¿Qué temas de la audiencia de rendición de cuentas de la CRC, vigencia 2019, quisieras que profundicemos?
Cuéntanos aquí.

Audiencia de Rendición de Cuentas CRC Vigencia 2019

Tenga en cuenta que con su registro en el presente formulario la CRC entiende que usted autoriza que tratemos sus datos personales, con el fin de: i) invitarlo a los eventos organizados por la CRC, ii) mantener la seguridad del evento y sus asistentes iii) verificar la asistencia del público, iv) enviarle información de interés emitida por la CRC, v) certificar su asistencia a este evento, en caso de que lo requiera. Para estos efectos, la CRC podrá almacenar, custodiar, compartir, informar, verificar, procesar, modificar, actualizar, generar estadísticas, aclarar y transmitir la información personal a todas aquellas entidades públicas o privadas que, de acuerdo con la normatividad o las relaciones contractuales vigentes, deban o puedan acceder a la misma.

Para conocer y ejercer sus derechos de acceso, actualización, rectificación, eliminación o supresión de sus datos personales, así como la revocatoria de su autorización, cuando proceda, la CRC lo invita a leer su política de protección de datos personales en el siguiente link: <http://bit.ly/20b5F5Q>

El objetivo de la presente encuesta es conocer los temas de mayor interés para los grupos de valor de la Comisión de Regulación de Comunicaciones, que fueron ejecutados en el año 2019, lo cuales serán incluidos en la audiencia que se desarrollará en los próximos meses.

***Obligatorio**

Dirección de correo electrónico *

Tu dirección de correo electrónico

Informe Ejecutivo Audiencia de Rendición de Cuentas Vg 2019	Cód. Proyecto: N/A	Página 8 de 27	
Yamile Mateus	Actualizado: 27/10/2020	Revisado por: Coord. Ejecutiva/OF Control Interno	Revisión No. 0
Formato aprobado por: Relacionamento con Agentes: Fecha de vigencia: 5/11/2019			

Esta fue divulgada a través de la página web y las redes sociales. De dicha encuesta se obtuvo respuesta de 22 personas identificadas en los grupos de valor de Ciudadano/Televidente/operador/Operador de TV/Prensa/Estado/Gobierno, quienes indicaron que los temas que les interesaría ver referidos en la audiencia son los que se relacionan a continuación:

TEMAS REGULATORIOS

- Mercados Relevantes del Sector Postal.
- Estudio de impacto regulatorio 2015-2017.
- Esquema de remuneración de telefonía fija mayorista.
- Hoja de ruta migración de redes
- Compartición de infraestructura
- Ámbito de aplicación del Reglamento del RITEL

TRANSPARENCIA, COMUNICACIONES, GESTIÓN INTERNACIONAL Y SERVICIO AL CIUDADANO

- Ley de transparencia y acceso a la información pública.
- Plan Anticorrupción y de atención al ciudadano.
- Datos abiertos y Sistemas Información.
- Informes de gestión.
- PQRS.
- CRC en medios de comunicación.
- Gestión Internacional de la CRC
- Oferta de Información en Canales presenciales

GESTIÓN HUMANA

- Planta de personal: Manuales de funciones, salarios.
- Programas y planes de bienestar y capacitación.

EFICIENCIA ADMINISTRATIVA

- Contratación.
- Sistema de gestión documental.

GESTIÓN FINANCIERA

- Contribución a la CRC.
- Presupuesto, estados financieros, ejecución presupuestal.
- Proyectos de inversión / plan de compras.

Los temas antes relacionados fueron incluidos dentro de los temas a tratar en la Audiencia de Rendición de Cuentas.

2.2. Convocatoria y Divulgación

Informe Ejecutivo Audiencia de Rendición de Cuentas Vg 2019	Cód. Proyecto: N/A	Página 9 de 27	
Yamile Mateus	Actualizado: 27/10/2020	Revisado por: Coord. Ejecutiva/OF Control Interno	Revisión No. 0
Formato aprobado por: Relacionamiento con Agentes: Fecha de vigencia: 5/11/2019			

Teniendo en cuenta la contingencia generada por la pandemia del Covid 19, la convocatoria se realizó a través de la página Web y redes sociales y no fue necesario realizar inscripción para su participación, dado que no se pudo realizar de manera presencial.

a. Logo.

Se mantuvo el símbolo para que gráficamente la Entidad mostrara cercanía y cumplimiento con el ciudadano, solo se le incluyó la vigencia. Con dicho logo se diseñaron todas las piezas utilizadas para la convocatoria.



b. Página Web:

El 30 de junio del 2020 se publicó la convocatoria en el portal Web de la Entidad, como noticia principal, con una nota de prensa. Se aclara que dicha fecha fue modificada para el 2 de octubre, acatando las medidas preventivas establecidas por el Gobierno Nacional, normas que fueron mencionadas anteriormente.

Informe Ejecutivo Audiencia de Rendición de Cuentas Vg 2019	Cód. Proyecto: N/A	Página 10 de 27	
Yamile Mateus	Actualizado: 27/10/2020	Revisado por: Coord. Ejecutiva/OF Control Interno	Revisión No. 0
Formato aprobado por: Relacionamiento con Agentes: Fecha de vigencia: 5/11/2019			



c. Redes Sociales

Se efectuó convocatoria a través de redes sociales durante las semanas anteriores a la realización de la audiencia como se muestra a continuación:

- **Twitter:** Se convoca en diferentes oportunidades.

A continuación, se relacionan los links de convocatoria por este medio y algunas imágenes de dicha invitación:

<https://twitter.com/CRCCol/status/1312114005759021057>

<https://twitter.com/CRCCol/status/1311357643013926915>

<https://twitter.com/CRCCol/status/1311032793321869312>

<https://twitter.com/CRCCol/status/1312114005759021057>

Informe Ejecutivo Audiencia de Rendición de Cuentas Vg 2019	Cód. Proyecto: N/A	Página 11 de 27	
Yamile Mateus	Actualizado: 27/10/2020	Revisado por: Coord. Ejecutiva/OF Control Interno	Revisión No. 0
Formato aprobado por: Relacionamiento con Agentes: Fecha de vigencia: 5/11/2019			



Informe Ejecutivo Audiencia de Rendición de Cuentas Vg 2019	Cód. Proyecto: N/A	Página 12 de 27	
Yamile Mateus	Actualizado: 27/10/2020	Revisado por: Coord. Ejecutiva/OF Control Interno	Revisión No. 0
Formato aprobado por: Relacionamiento con Agentes: Fecha de vigencia: 5/11/2019			

← **Twittear**



CRC Colombia ✓
@CRCCol

Este 2 de octubre agéndate para seguir la rendición de cuentas de la @CRCCol por @InstitucionalTV. 📺
#CRCteCumple



2:59 p. m. · 29 sept. 2020 · Twitter Web App

4 Retweets · 1 Me gusta

Facebook

Los días previos a la audiencia, 29 de septiembre y 1 de octubre se divulgó por esta red social como se muestra a continuación y algunos de los links a través de los cuales se puede consultar la convocatoria por esta red social.

<https://www.facebook.com/CRCCol/photos/a.255152337857443/3527199837319327/>

<https://www.facebook.com/CRCCol/photos/a.255152337857443/3530117357027575/>

Informe Ejecutivo Audiencia de Rendición de Cuentas Vg 2019	Cód. Proyecto: N/A	Página 13 de 27	
Yamile Mateus	Actualizado: 27/10/2020	Revisado por: Coord. Ejecutiva/OF Control Interno	Revisión No. 0
Formato aprobado por: Relacionamiento con Agentes: Fecha de vigencia: 5/11/2019			



Comisión de Regulación de Comunicaciones

29 sep. a las 2:54 p. m. • 

Este 2 de octubre agéndate para seguir la rendición de cuentas de la CRC por Canal Institucional.   #CRCteCumple



Me gusta



Comentar



Compartir



Comisión de Regulación de Comunicaciones

1 oct. a las 7:00 p. m. • 

Conéctate a Canal Institucional el viernes 2 de octubre y descubre los logros de la CRC en su rendición de cuentas para la vigencia 2019. También puedes seguirlo en nuestras redes sociales #CRCteCumple



d. Foros, Mesas de Trabajo

Previo a la realización de la Audiencia, se realizaron las siguientes reuniones previas:

- **Mesa de trabajo Secretaría del Hábitat:**

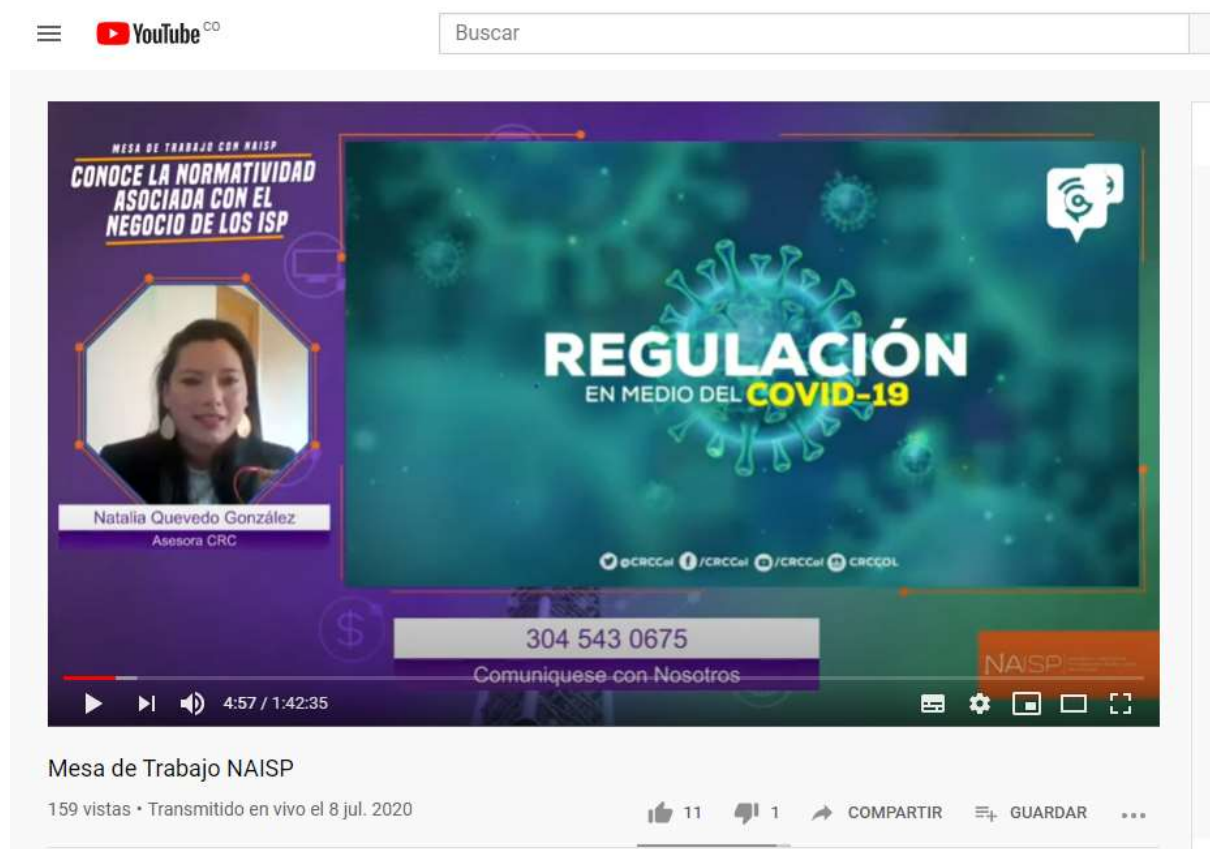
Con el apoyo de la Secretaría del Hábitat del Distrito, el 24 de julio a partir de las 2:00 pm. Se desarrolló un Facebook live en el cual se informó a los participantes sobre qué es la CRC y la información relevante del RPU. Se tuvo un número de visitas de 82, se presentan 8 me gusta, 0 no me gusta y no se tuvieron comentarios sobre la presentación efectuada la cual tuvo una duración de 1:55:31, como se muestra en la siguiente gráfica. <https://www.youtube.com/watch?v=mdiZPiiwunA&t=548s>



- **Mesa de trabajo NAISP:**

Informe Ejecutivo Audiencia de Rendición de Cuentas Vg 2019	Cód. Proyecto: N/A	Página 15 de 27	
Yamile Mateus	Actualizado: 27/10/2020	Revisado por: Coord. Ejecutiva/OF Control Interno	Revisión No. 0
Formato aprobado por: Relacionamiento con Agentes: Fecha de vigencia: 5/11/2019			

El 8 de julio del presente año se llevó a cabo un Facebook live con los Proveedores de Servicios de Internet (ISP), con el fin de dar a conocer la normatividad relacionada con su negocio. En esta mesa se tuvo un total de 159 visitas, 11 me gusta y un no me gusta, igualmente no se presentaron comentarios. Link de la mesa: <https://www.youtube.com/watch?v=CQ3KjfkCJqI>



El 21 de junio el Director Ejecutivo a través de los canales regionales como Telepacífico, Canal Capital, Canal Tro, Teleantioquia, Telecaribe, Canal Institucional, Telecafé, el Director Ejecutivo por medio del programa MasTICmejorpaisTV le informó a los televidentes sobre las actividades que está desarrollando la CRC para certificar a los municipios como libres de barreras al Despliegue de Infraestructura. En la gráfica que se muestra a continuación se evidencia la convocatoria por Facebook de dicha actividad:

Informe Ejecutivo Audiencia de Rendición de Cuentas Vg 2019	Cód. Proyecto: N/A		Página 16 de 27
Yamile Mateus	Actualizado: 27/10/2020	Revisado por: Coord. Ejecutiva/OF Control Interno	Revisión No. 0
Formato aprobado por: Relacionamiento con Agentes: Fecha de vigencia: 5/11/2019			



Finalmente, durante los meses de agosto y septiembre se realizaron capacitaciones virtuales en materia postal, Televisión, Compartición de Infraestructura.

2.3. Logística.

Para llevar a cabo la Audiencia en directo, la Entidad contó con el apoyo técnico de RTVC, entidad que trasladó su equipo técnico y humano a las instalaciones de la empresa PÚBLICA (operador logístico de la CRC). Desde allí se transmitió en directo por el Canal Institucional la audiencia en el horario de 3:00 p.m., a 5:00 pm. Adicionalmente, la CRC contó con la transmisión en vivo, a través de la página web y las redes sociales de la Entidad.

Es importante mencionar que la audiencia contó con lenguaje de señas, permitiendo una mayor inclusión de la ciudadanía y la audiencia.

Informe Ejecutivo Audiencia de Rendición de Cuentas Vg 2019	Cód. Proyecto: N/A	Página 17 de 27	
Yamile Mateus	Actualizado: 27/10/2020	Revisado por: Coord. Ejecutiva/OF Control Interno	Revisión No. 0
Formato aprobado por: Relacionamiento con Agentes: Fecha de vigencia: 5/11/2019			

3. DESARROLLO

3.1. Orden del Día

Durante el proceso de preparación y establecimiento de la logística, se determinó que el orden del día de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas a la Ciudadanía de la Vigencia 2019 sería la siguiente:

- 3:00 p.m. Presentación del informe de rendición de cuentas de la gestión de la CRC en el año 2019 a Cargo del CARLOS LUGO, Director Ejecutivo, PAOLA Bonilla, NICOLÁS SILVA Y SERGIO MARTINEZ Comisionados de la Sesión de Comunicaciones de la Entidad y MARIANA VIÑA, ERNESTO OROZCO Y JOSÉ FERNANDO PARADA
- 4:45 P.m. Evaluación y cierre de la audiencia a cargo de MARIO JIMÉNEZ, Coordinador de la Oficina de Control Interno de la CRC.

3.2. Presentación

Desde el mes de junio del presente año, el Director Ejecutivo, los Comisionados, la Coordinadora Ejecutiva, y los coordinadores de los grupos de trabajo de la Entidad, a partir de los resultados de la encuesta publicada en la página web en el mes de mayo, definieron los temas que se presentarían en la mencionada Audiencia. La presentación fue elaborada bajo los parámetros establecidos en el Manual Único de Rendición de Cuentas, expedido en el 2019.

Siendo las 3:00 p.m del 2 de octubre, la presentadora Gladys Buitrago inicia la transmisión a través del Canal Institucional, la página web y las redes sociales de la CRC. En la bienvenida Gladys da las instrucciones generales y los canales de participación.

Indicó que, en estudio, se encontraban los comisionados, Carlos Lugo Silva, Sergio Martínez Medina y José Fernando Parada. Así mismo, manifestó que, atendiendo a los protocolos de aislamiento de la Entidad, los Comisionados, Paola Bonilla, Mariana Viña, Nicolás Silva y Ernesto Orozco desde sus casas se unen a la audiencia rendición de cuentas.

En seguida se dio paso la proyección del video institucional y posteriormente, **Carlos Lugo**, Director Ejecutivo agradeció su presencia e inició la presentación con el dio a conocer la información general de la CRC. Posteriormente, los demás comisionados de la CRC presentaron las actividades ejecutadas en desarrollo de los proyectos regulatorios durante el 2019 y los retos de la Comisión para el 2020.

Evidencia presentación efectuada por el Director Ejecutivo y los Comisionados:

Informe Ejecutivo Audiencia de Rendición de Cuentas Vg 2019	Cód. Proyecto: N/A		Página 18 de 27
Yamile Mateus	Actualizado: 27/10/2020	Revisado por: Coord. Ejecutiva/OF Control Interno	Revisión No. 0
Formato aprobado por: Relacionamiento con Agentes: Fecha de vigencia: 5/11/2019			



Informe Ejecutivo Audiencia de Rendición de Cuentas Vg 2019	Cód. Proyecto: N/A	Página 19 de 27	
Yamile Mateus	Actualizado: 27/10/2020	Revisado por: Coord. Ejecutiva/OF Control Interno	Revisión No. 0
Formato aprobado por: Relacionamiento con Agentes: Fecha de vigencia: 5/11/2019			



Informe Ejecutivo Audiencia de Rendición de Cuentas Vg 2019	Cód. Proyecto: N/A	Página 20 de 27	
Yamile Mateus	Actualizado: 27/10/2020	Revisado por: Coord. Ejecutiva/OF Control Interno	Revisión No. 0
Formato aprobado por: Relacionamiento con Agentes: Fecha de vigencia: 5/11/2019			



Informe Ejecutivo Audiencia de Rendición de Cuentas Vg 2019	Cód. Proyecto: N/A	Página 21 de 27	
Yamile Mateus	Actualizado: 27/10/2020	Revisado por: Coord. Ejecutiva/OF Control Interno	Revisión No. 0
Formato aprobado por: Relacionamiento con Agentes: Fecha de vigencia: 5/11/2019			



EVIDENCIA EVALUACIÓN CONTROL INTERNO.



La presentación se encuentra publicada en el micrositio de la página Web de la Entidad, creado para divulgar la información relacionada con la Audiencia de Rendición de Cuentas Vigencia 2019.
<https://www.crcm.gov.co/es/pagina/rendicion-de-cuentas-crc>

Informe Ejecutivo Audiencia de Rendición de Cuentas Vg 2019	Cód. Proyecto: N/A	Página 22 de 27	
Yamile Mateus	Actualizado: 27/10/2020	Revisado por: Coord. Ejecutiva/OF Control Interno	Revisión No. 0
Formato aprobado por: Relacionamiento con Agentes: Fecha de vigencia: 5/11/2019			

Adicionalmente, en desarrollo de la audiencia se tuvo la participación de algunos ciudadanos de diferentes regiones del país, como Bogotá, Cali, Cartagena.



Informe Ejecutivo Audiencia de Rendición de Cuentas Vg 2019	Cód. Proyecto: N/A	Página 23 de 27	
Yamile Mateus	Actualizado: 27/10/2020	Revisado por: Coord. Ejecutiva/OF Control Interno	Revisión No. 0
Formato aprobado por: Relacionamiento con Agentes: Fecha de vigencia: 5/11/2019			

A continuación, se presentan evidencias del desarrollo de la audiencia y la interacción en redes sociales:
A continuación, se muestran las estadísticas de la Interacción en Redes sociales en el momento de la transmisión en Vivo:

Facebook:

Se tuvo un total de 4694 personas alcanzadas y 193 interacciones como se muestra en la gráfica:



YouTube:

Se presentó un total de 198 visitas al canal de YouTube de la CRC durante el desarrollo de la Audiencia.



Twitter:

Informe Ejecutivo Audiencia de Rendición de Cuentas Vg 2019	Cód. Proyecto: N/A	Página 24 de 27	
Yamile Mateus	Actualizado: 27/10/2020	Revisado por: Coord. Ejecutiva/OF Control Interno	Revisión No. 0
Formato aprobado por: Relacionamiento con Agentes: Fecha de vigencia: 5/11/2019			

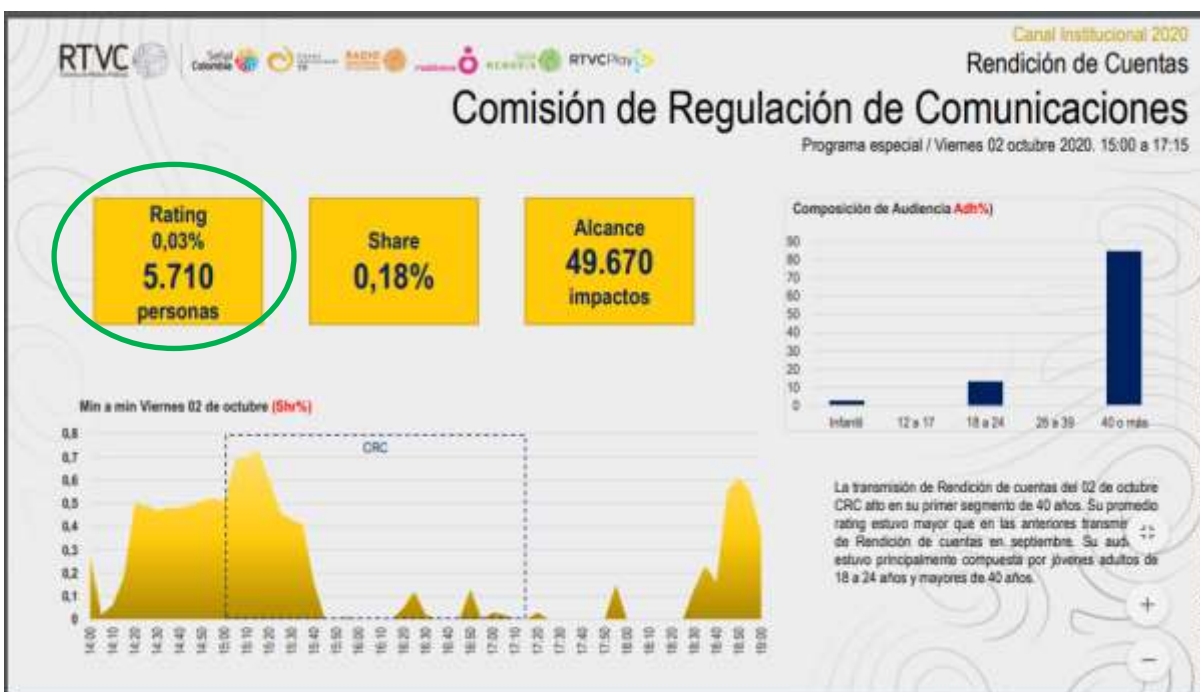
Estadísticas de los Tweets



3.3. Audiencia en diferentes medios durante la Ejecución del Evento

Con el fin de permitir participación a través de diferentes medios en la mencionada audiencia:

- Se transmitió en Directo a través del Canal Institucional y con apoyo de lenguaje de señas.



- la Entidad dispuso de diferentes alternativas tecnológicas, entre ellos Redes Sociales como Facebook y Twitter y a través de la página dispuso el servicio de Streaming que permitió la transmisión del evento en directo (Tiempo real) el video completo se puede consultar en <https://www.youtube.com/watch?v=4vJxUcX39ZY>

4. CONCLUSIONES

- Para la realización de la Audiencia se cumplieron los parámetros establecidos en el Manual Único de Rendición de Cuentas, expedido por el DAFP en el 2019.
- En la presentación general de la audiencia se incluyeron todos los temas solicitados por en la encuesta de sondeo realizada en mayo.
- Por la situación de emergencia mundial generada por el COVID 19 y en cumplimiento de las medidas preventivas expedidas por el Gobierno Nacional, no se pudo tener asistencia presencial, pero se brindaron diversas alternativas virtuales como transmisión en vivo por Canal Institucional, página web de la Entidad, redes sociales como Facebook y Twitter.
- Se realizaron mesas preparatorias a la Audiencia, en las cuales se convocó a diferentes grupos de valor de la CRC a participar a través de los diferentes medios establecidos.
- Se suministró un espacio en un canal de televisión pública para la transmisión en vivo y la utilización del lenguaje de señas, lo cual conlleva a la inclusión de los ciudadanos con limitaciones auditivas.
- Se respondieron preguntas de ciudadanos desde diferentes ciudades del país. La evidencia se encuentra en el video de la audiencia que publica en el micrositio de Rendición de Cuentas, junto con el presente informe.
- No se presenta nivel de satisfacción del evento toda vez que no se tuvo asistencia presencial y la transmisión se realizó por canal institucional. No obstante, se debe resaltar que por ninguno de los canales que se divulgó se presentaron comentarios sobre la audiencia.

5. OBSERVACIONES

- Para la audiencia de la próxima vigencia en lo posible aplicar algún tipo de encuesta a través de las redes sociales.
- Brindar capacitaciones en materia de Rendición de Cuentas a los funcionarios encargados de la planeación y ejecución de la actividad.
- Continuar con la transmisión a través de un canal de televisión, toda vez que permite llegar a un mayor número de ciudadanos.

6. ANEXOS.

Los anexos del presente informe son virtuales y se pueden consultar en la página Web de la Entidad en el Micrositio Rendición de Cuentas Vigencia 2019, el cual se puede consultar en la sección de Transparencia y Acceso a la Información Pública.

Informe Ejecutivo Audiencia de Rendición de Cuentas Vg 2019	Cód. Proyecto: N/A		Página 26 de 27
Yamile Mateus	Actualizado: 27/10/2020	Revisado por: Coord. Ejecutiva/OF Control Interno	Revisión No. 0
Formato aprobado por: Relacionamiento con Agentes: Fecha de vigencia: 5/11/2019			

Hacen parte de este documento:

Presentación general efectuada el 2 de octubre.

Informe Ejecutivo Audiencia de Rendición de Cuentas Vg 2019	Cód. Proyecto: N/A	Página 27 de 27	
Yamile Mateus	Actualizado: 27/10/2020	Revisado por: Coord. Ejecutiva/OF Control Interno	Revisión No. 0
Formato aprobado por: Relacionamiento con Agentes: Fecha de vigencia: 5/11/2019			