

**PROPÓSITO DE LA ESTRATEGIA DE RENDICIÓN DE CUENTAS**

Divulgar la gestión de la CRC por medio de la generación de espacios que permitan a los grupos de valor acercarse, mantener comunicación y diálogo con la entidad frente a los temas de gestión institucional y misional.

| MECANISMO DE REALIZACIÓN Y DIVULGACIÓN | ACTIVIDAD   | OBJETIVO  | COMPONENTE  |         |                 | GRUPO DE VALOR   | INDICADOR   | META                   | CLASIFICACIÓN DE LA INFORMACIÓN   | PERIODICIDAD       | RESPONSABLE   | RECURSOS |             |            |
|--|---|---|-------------|---------|-----------------|--|---|------------------------|-----------------------------------|--------------------|---|----------|-------------|------------|
|  |   |   | Información | Diálogo | Responsabilidad |  |   |                        |                                   |                    |   | Humanos  | Financieros | Logísticos |
| <b>Redes Sociales</b>                  | Publicar información relevante de la CRC a través de Facebook, X, YouTube, Tik Tok, WhatsApp y las demás cuentas que tenga la Entidad y brindar a los grupos de valor la posibilidad de interactuar a través de estos medios.   | Llegar a los grupos de valor de manera rápida que representen inmediatez en la entrega de la información.                               |             |         |                 | Ciudadanía, Estado, sectores Regulados, Sectores No Regulados, Gremios y asociaciones, Prensa, Academia, Entidades Internacionales | Número de publicaciones en Redes Sociales                         | 5 al trimestre         | Gestión y Resultado de la Gestión | Actividad Continua | Relaciones con Grupos de Valor                      |          |             |            |
| <b>Chat o Asistente Virtual</b>        | Disponibilidad permanente del asistente virtual con el que cuenta la CRC con una base de conocimiento robusta que informe al usuario.   | Brindar a los grupos de valor información certera e inmediata sobre temas regulatorios y de RPU.  |             |         |                 | Ciudadanía, Estado, sectores Regulados, Sectores No Regulados, Gremios y asociaciones, Prensa, Academia, Entidades Internacionales | Número de revisiones a la base de conocimiento de la herramienta. | 2 al año               | Gestión                           | Semestral          | Relaciones con Grupos de Valor                      |          |             |            |
| <b>Indicadores de gestión</b>          | Publicar trimestralmente en la Página Web de la CRC, los resultados de los indicadores de gestión. Con esta publicación el Usuario o ciudadano podrá conocer el nombre del indicador, proceso, resultado (Cumple - verde. Tolerancia - amarillo. No cumple - rojo), meta, cómo y cuándo se mide. Así mismo publicar los tiempos de respuesta a los usuarios tanto de PQRDS, como de trámites para que los usuarios conozcan la oportunidad con la que la CRC contesta las peticiones. | Mantener informados a los grupos de valor sobre la gestión de la CRC, especialmente en la oportunidad en la respuesta a sus peticiones. |             |         |                 | Ciudadanía, Estado, sectores Regulados, Sectores No Regulados, Gremios y asociaciones, Prensa, Academia, Entidades Internacionales | Número de publicaciones realizadas                                | 4 al año               | Resultado de la Gestión           | Trimestral         | Planeación y Gestión Relaciones con Grupos de Valor |          |             |            |
| <b>Informes de Gestión</b>             | Publicar el Informe de Gestión de la Vigencia 2025 y cargarlo en el SIRECI. Enviar y publicar el Informe al Congreso 2025 - 2026  | Dar a conocer a todos los grupos de valor de la CRC la gestión de la Entidad durante el 2025  |             |         |                 | Ciudadanía, Estado, sectores Regulados, Sectores No Regulados, Gremios y asociaciones, Prensa, Academia, Entidades Internacionales | Número de informes elaborados                                     | 2                      | Resultado de la Gestión           | Anual              | Planeación y Gestión                                |          |             |            |
| <b>Logros e Hitos de la Entidad</b>    | Divulgar los logros e Hitos de la Gestión de la CRC.  | Dar a conocer a los grupos de valor los principales logros de la Gestión de la entidad.   |             |         |                 | Ciudadanía, Estado, sectores Regulados, Sectores No Regulados, Gremios y asociaciones, Prensa, Academia, Entidades Internacionales | Número de divulgaciones   | 4 divulgaciones al año | Resultado de la Gestión           | Trimestral         | Relaciones con Grupos de Valor Planeación y Gestión |          |             |            |
| <b>Foros Regionales</b>                | Participar en los espacios regionales para la divulgación de información a los grupos de valor respecto de medidas y proyectos regulatorios de la CRC. Se debe tener en cuenta que la participación puede ser virtual.  | Hacer participe a los grupos de valor de la actividad regulatoria que desarrolla la entidad.  |             |         |                 | Ciudadanía, Estado, sectores Regulados, Sectores No Regulados, Gremios y asociaciones, Prensa, Academia, Entidades Internacionales | Número de participaciones en los espacios regionales              | 2 al año               | Gestión                           | Anual              | Relaciones con Grupos de Valor                      |          |             |            |

**PROPÓSITO DE LA ESTRATEGIA DE RENDICIÓN DE CUENTAS**

Divulgar la gestión de la CRC por medio de la generación de espacios que permitan a los grupos de valor acercarse, mantener comunicación y diálogo con la entidad frente a los temas de gestión institucional y misional.

| MECANISMO DE REALIZACIÓN Y DIVULGACIÓN               | ACTIVIDAD   | OBJETIVO   | COMPONENTE  |         |                 | GRUPO DE VALOR   | INDICADOR  | META  | CLASIFICACIÓN DE LA INFORMACIÓN   | PERIODICIDAD       | RESPONSABLE   | RECURSOS |             |            |
|--|---|--|-------------|---------|-----------------|--|--|---|-----------------------------------|--------------------|---|----------|-------------|------------|
|  |   |  | Información | Diálogo | Responsabilidad |  |  |   |                                   |                    |   | Humanos  | Financieros | Logísticos |
| Documentos regulatorios para discusión               | Publicar, para comentarios del sector y de todos los interesados, los documentos de estudios y propuestas regulatorias, para análisis y comentarios.<br>Publicar el documento de respuesta a comentarios recibidos a las propuestas regulatorias. | Hacer participe a los grupos de valor de la actividad regulatoria que desarrolla la entidad.   |             |         |                 | Ciudadanía, Estado, sectores Regulados, Sectores No Regulados, Gremios y asociaciones, Prensa, Academia, Entidades Internacionales | Informe de documentos publicados para comentarios del sector y documentos de respuesta a comentarios | 1 al semestre   | Gestión                           | Actividad Continua | Diseño Regulatorio<br>Gestión Audiovisual y Pedagogía Regulatoria |          |             |            |
| Agenda Regulatoria para comentarios                  | Publicar, para comentarios del sector y de todos los interesados, el documento borrador de la Agenda Regulatoria 2027 - 2028, para análisis y comentarios y posteriormente el documento de respuesta a los comentarios recibidos.                 | Dar a conocer los diferentes temas regulatorios que serán desarrollados por la Entidad en cada vigencia.                                   |             |         |                 | Ciudadanía, Estado, sectores Regulados, Sectores No Regulados, Gremios y asociaciones, Prensa, Academia, Entidades Internacionales | Oportunidad publicación borrador Agenda Regulatoria  | 1 publicación al año en el mes de octubre (Borrador Agenda).<br>1 publicación al año en el mes de diciembre (Respuesta comentarios borrador agenda) | Gestión                           | Anual              | Prospectiva Estratégica e Innovación                              |          |             |            |
| Eventos virtuales/presenciales de temas regulatorios | Realizar espacios virtuales o presenciales para socializar medidas y proyectos regulatorios, atendiendo requerimientos de la comunidad y aprovechando escenarios existentes como los de la Secretaría del Hábitat de Bogotá y NAISP.              | Socializar los diferentes proyectos regulatorios que desarrolla la Entidad y evaluar la satisfacción de dichos eventos cuando haya lugar.  |             |         |                 | Ciudadanía, Estado, sectores Regulados, Sectores No Regulados, Gremios y asociaciones, Prensa, Academia, Entidades Internacionales | Número de mesas de trabajo realizadas  | 2 al año  | Gestión y Resultado de la Gestión | Semestral          | Relaciones con Grupos de Valor                                    |          |             |            |
| Taller Académico                                     | Realizar el 21° Taller Internacional de Regulación  | Dar a conocer a los grupos de valor interesados las tendencias y temas relevantes del sector, a nivel internacional. Evaluar dicho evento. |             |         |                 | Ciudadanía, Estado, sectores Regulados, Sectores No Regulados, Gremios y asociaciones, Prensa, Academia, Entidades Internacionales | Número de talleres realizados  | 1 al año  | Gestión y Resultado de la Gestión | Anual              | Relaciones con Grupos de Valor                                    |          |             |            |
| Formar a la Ciudadanía- Curso virtual                | Brindar a la ciudadanía y a los regulados cursos virtuales, sobre temas relacionados con las funciones de la CRC, a través de "Aula CRC".   | Empoderar a los usuarios, para que conozcan sus derechos y deberes frente a los servicios que les prestan los operadores.                  |             |         |                 | Ciudadanía, Estado, sectores Regulados, Sectores No Regulados, Gremios y asociaciones, Prensa, Academia, Entidades Internacionales | Número de cursos virtuales pedagógicos disponibles en AULA CRC                                       | 3   | Avance en la garantía de derechos | Anual              | Gestión Audiovisual y Pedagogía Regulatoria                       |          |             |            |

**PROPÓSITO DE LA ESTRATEGIA DE RENDICIÓN DE CUENTAS**

Divulgar la gestión de la CRC por medio de la generación de espacios que permitan a los grupos de valor acercarse, mantener comunicación y diálogo con la entidad frente a los temas de gestión institucional y misional.

| MECANISMO DE REALIZACIÓN Y DIVULGACIÓN  | ACTIVIDAD   | OBJETIVO   | COMPONENTE  |         |                 | GRUPO DE VALOR   | INDICADOR  | META     | CLASIFICACIÓN DE LA INFORMACIÓN   | PERIODICIDAD         | RESPONSABLE                                 | RECURSOS |             |            |
|---|---|--|-------------|---------|-----------------|--|--|----------|-----------------------------------|----------------------|---|----------|-------------|------------|
|   |   |  | Información | Diálogo | Responsabilidad |  |  |          |                                   |                      |   | Humanos  | Financieros | Logísticos |
| <b>Capacitación presencial o Virtual</b>  | Capacitar a la ciudadanía en el Régimen de Protección de los Derechos de los Usuarios en diferentes zonas, municipios y ciudades del país. Se pueden efectuar de manera presencial o virtual. | Empoderar a los líderes como vocales de control para que sean replicadores de la información que brinda la CRC.  |             |         |                 | Ciudadanía, Estado, sectores Regulados, Sectores No Regulados, Gremios y asociaciones, Prensa, Academia, Entidades Internacionales | Número de capacitaciones efectuadas  | 2 al año | Avance en la garantía de derechos | Según requerimientos | Relaciones con Grupos de Valor              |          |             |            |
| <b>Videos temas regulatorios y trámites</b>   | Difundir, a través del canal de YouTube y redes sociales los videos elaborados por la Entidad sobre temas relevantes de la CRC y su gestión.  | Dar a conocer la gestión de la Entidad de manera ágil y clara a los grupos de valor.   |             |         |                 | Ciudadanía, Estado, sectores Regulados, Sectores No Regulados, Gremios y asociaciones, Prensa, Academia, Entidades Internacionales | Número de publicaciones de videos de la gestión de la Entidad (incluye temas relevantes de la CRC) | 4 al año | Gestión                           | Anual                | Relaciones con Grupos de Valor              |          |             |            |
| <b>Talleres audiovisuales de pluralismo informativo</b>                               | Fortalecer la participación ciudadana y la formación de audiencias en pluralismo informativo  | Fortalecer la participación ciudadana y la formación de audiencias en pluralismo informativo   |             |         |                 | Ciudadanía, audiencias infantiles, creadores, organizaciones locales   | Número de TAP realizados   | 4 al año | Gestión                           | 1 al trimestre       | Gestión Audiovisual y Pedagogía Regulatoria |          |             |            |
| <b>Publicación de información estadística con análisis cualitativo y cuantitativo</b> | Periódicamente publicar cifras de los diferentes reportes de temas regulatorios que realiza la Entidad, para conocimiento de los grupos de valor de la CRC.                                   | Mantener informados a los grupos de valor sobre las cifras e información de temas relevantes, publicados en Postdata.  |             |         |                 | Ciudadanía, Estado, sectores Regulados, Sectores No Regulados, Gremios y asociaciones, Prensa, Academia, Entidades Internacionales | Número de publicaciones al trimestre   | 4 al año | Resultado de la Gestión           | Trimestral           | Análítica de Datos                          |          |             |            |
| <b>Audiencia Pública de Rendición de Cuentas de la Vigencia 2024</b>                  | Realizar la audiencia pública de rendición de cuentas, correspondiente a la gestión del año 2025.   | Informar a los grupos de valor sobre los resultados de la gestión de la entidad, entre otros la ejecución presupuestal y el cumplimiento de la Agenda Regulatoria. |             |         |                 | Ciudadanía, Estado, sectores Regulados, Sectores No Regulados, Gremios y asociaciones, Prensa, Academia, Entidades Internacionales | Número de audiencias realizadas  | 1 al año | Resultado de la Gestión           | Anual                | Coordinación Ejecutiva                      |          |             |            |

| Control de Cambios |                     |  |
|--------------------|---------------------|--|
| Versión            | Fecha               | Descripción  |
| 1                  | 31 de enero de 2026 | Se establece la Estrategia para la Rendición de Cuentas de la Comisión de Regulación de Comunicaciones, correspondiente a la vigencia 2026 |