

Entidad: COMISIÓN DE REGULACIÓN DE COMUNICACIONES

**ESTRATEGIA DE RENDICIÓN DE CUENTAS
COMISIÓN DE REGULACIÓN DE COMUNICACIONES
VIGENCIA 2025**

PROPÓSITO DE LA ESTRATEGIA DE RENDICIÓN DE CUENTAS

Divulgar la gestión de la CRC por medio de la generación de espacios que permitan a los grupos de valor acercarse, mantener comunicación y diálogo con la entidad frente a los temas de gestión institucional y misional.

MECANISMO DE REALIZACIÓN Y DIVULGACIÓN	ACTIVIDAD	OBJETIVO	COMPONENTE			Grupo de Valor	INDICADOR	META	CLASIFICACIÓN DE LA INFORMACIÓN	PERIODICIDAD	RESPONSABLE	RECURSOS		
			INFORMACIÓN	DIÁLOGO	RESPONSABILIDAD							Humanos	Financieros	Logísticos
Redes Sociales	Publicar información relevante de la CRC a través de Facebook, X, Youtube, Tik Tok, Whatsapp y las demás cuentas que tenga la Entidad y brindar a los grupos de valor la posibilidad de interactuar a través de estos medios.	Llegar a los grupos de valor de manera rápida que representan inmediatez en la entrega de la información.	X		X	Ciudadanía, Estado, sectores Regulados, Sectores No Regulados, Gremios y asociaciones, Prensa, Academia, Entidades Internacionales	Número de publicaciones en Redes Sociales	5 al trimestre	Gestión y Resultado de la Gestión	Actividad Continua	Relación con Grupos de Valor	X		X
Chat o Asistente Virtual	Disponibilidad permanente del asistente virtual con el que cuenta la CRC con una base de conocimiento robusta que informe al usuario.	Brindar a los grupos de valor información certera e inmediata sobre temas regulatorios y de RPU.	X	X	X	Ciudadanía, Estado, sectores Regulados, Sectores No Regulados, Gremios y asociaciones, Prensa, Academia, Entidades Internacionales	Número de revisiones a la base de conocimiento de la herramienta.	2 al año	Gestión	Semestral	Relación con Grupos de Valor	X	X	X
Indicadores de gestión	Publicar trimestralmente en la Página Web de la CRC, los resultados de los indicadores de gestión. Con esta publicación el Usuario o ciudadano podrá conocer el nombre del indicador, proceso, resultado (Cumple - verde. Tolerancia - amarillo. No cumple - rojo), meta, cómo y cuándo se mide. Así mismo publicar los tiempos de respuesta a los usuarios tanto de PQRDS, como de trámites para que los usuarios conozcan la oportunidad con la que la CRC contesta las peticiones.	Mantener informados a los grupos de valor sobre la gestión de la CRC, especialmente en la oportunidad en la respuesta a sus peticiones.	X			Ciudadanía, Estado, sectores Regulados, Sectores No Regulados, Gremios y asociaciones, Prensa, Academia, Entidades Internacionales	Número de publicaciones realizadas	4 al año	Resultado de la Gestión	Trimestral	Planeación y Gestión Relación con Grupos de Valor	X		
Informes de Gestión	Publicar el Informe de Gestión de la Vigencia 2024 y cargarlo en el SIRECI. Enviar y publicar el Informe al Congreso 2024 - 2025.	Dar a conocer a todos los grupos de valor de la CRC la gestión de la Entidad durante el 2024	X		X	Ciudadanía, Estado, sectores Regulados, Sectores No Regulados, Gremios y asociaciones, Prensa, Academia, Entidades Internacionales	Número de informes elaborados	2	Resultado de la Gestión	Annual	Planeación y Gestión	X		
Logros e Hitos de la Entidad	Divulgar los logros e Hitos de la Gestión de la CRC.	Dar a conocer a los grupos de valor los principales logros de la Gestión de la entidad.	X			Ciudadanía, Estado, sectores Regulados, Sectores No Regulados, Gremios y asociaciones, Prensa, Academia, Entidades Internacionales	Número de divulgaciones	4 informes al año	Resultado de la Gestión	Trimestral	Relación con Grupos de Valor Planeación y Gestión	X	X	X
Foros Regionales	Participar en los espacios regionales que programen otras entidades, para la divulgación de información a los grupos de valor respecto las funciones de la CRC. Se debe tener en cuenta que la participación puede ser virtual.	Hacer participe a los grupos de valor de la actividad regulatoria que desarrolla la entidad.	X	X	X	Ciudadanía, Estado, sectores Regulados, Sectores No Regulados, Gremios y asociaciones, Prensa, Academia, Entidades Internacionales	Número de participaciones en los espacios regionales	2 al año	Gestión	Annual	Relación con Grupos de Valor	X	X	X
Documentos regulatorios para discusión	Publicar, para comentarios del sector y de todos los interesados, los documentos de estudios y propuestas regulatorias, para análisis y comentarios. Publicar el documento de respuesta a comentarios recibidos a las propuestas regulatorias.	Hacer participe a los grupos de valor de la actividad regulatoria que desarrolla la entidad.	X	X	X	Ciudadanía, Estado, sectores Regulados, Sectores No Regulados, Gremios y asociaciones, Prensa, Academia, Entidades Internacionales	Informe de documentos publicados para comentarios del sector y documentos de respuesta a comentarios	1 al semestre	Gestión	Actividad Continua	Diseño Regulatorio Gestión Audiovisual y Pedagogía Regulatoria	X		

Entidad: COMISIÓN DE REGULACIÓN DE COMUNICACIONES

**ESTRATEGIA DE RENDICIÓN DE CUENTAS
COMISIÓN DE REGULACIÓN DE COMUNICACIONES
VIGENCIA 2025**

PROPÓSITO DE LA ESTRATEGIA DE RENDICIÓN DE CUENTAS

Divulgar la gestión de la CRC por medio de la generación de espacios que permitan a los grupos de valor acercarse, mantener comunicación y diálogo con la entidad frente a los temas de gestión institucional y misional.

MECANISMO DE REALIZACIÓN Y DIVULGACIÓN	ACTIVIDAD	OBJETIVO	COMPONENTE			Grupo de Valor	INDICADOR	META	CLASIFICACIÓN DE LA INFORMACIÓN	PERIODICIDAD	RESPONSABLE	RECURSOS		
			INFORMACIÓN	DIÁLOGO	RESPONSABILIDAD							Humanos	Financieros	Logísticos
Agenda Regulatoria para comentarios	Publicar, para comentarios del sector y de todos los interesados, el documento borrador de la Agenda Regulatoria 2026-2027, para análisis y comentarios y posteriormente el documento de respuesta a los comentarios recibidos.	Dar a conocer los diferentes temas regulatorios que serán desarrollados por la Entidad en cada vigencia.	X			Ciudadanía, Estado, sectores Regulados, Sectores No Regulados, Gremios y asociaciones, Prensa, Academia, Entidades Internacionales	Oportunidad publicación borrador Agenda Regulatoria	1 publicación al año en el mes de octubre (Borrador Agenda). 1 publicación al año en el mes de diciembre (Respuesta comentarios borrador agenda)	Gestión	Anual	Prospectiva Estratégica	X		
Mesas de trabajo virtuales/presenciales de temas regulatorios	Realizar mesas de trabajo virtuales y/o presenciales con los grupos de valor, para dar a conocer la normatividad en materia de regulación y socializar los proyectos regulatorios expedidos.	Socializar los diferentes proyectos regulatorios que desarrolla la Entidad y evaluar la satisfacción de dichos eventos cuando haya lugar.	X	X		Ciudadanía, Estado, sectores Regulados, Sectores No Regulados, Gremios y asociaciones, Prensa, Academia, Entidades Internacionales	Número de mesas de trabajo realizadas	4 al año	Gestión y Resultado de la Gestión	Trimestral	Relación con Grupos de Valor	X	X	X
Taller Académico	Realizar el Taller Internacional de Regulación, donde se tratan temas que están a la vanguardia, desde diferentes enfoques (academia, reguladores, operadores, usuarios, entre otros).	Dar a conocer a los grupos de valor interesados las tendencias y temas relevantes del sector, a nivel internacional. Evaluar dicho evento.	X	X		Ciudadanía, Estado, sectores Regulados, Sectores No Regulados, Gremios y asociaciones, Prensa, Academia, Entidades Internacionales	Número de talleres realizados	1 al año	Gestión y Resultado de la Gestión	Anual	Relación con Grupos de Valor	X	X	X
Formar a la Ciudadanía- Curso virtual	Brindar a la ciudadanía y a los regulados cursos virtuales, sobre temas relacionados con las funciones de la CRC, a través de "Aula CRC".	Empoderar a los usuarios, para que conozcan sus derechos y deberes frente a los servicios que les prestan los operadores.	X		X	Ciudadanía, Estado, sectores Regulados, Sectores No Regulados, Gremios y asociaciones, Prensa, Academia, Entidades Internacionales	Número de cursos virtuales pedagógicos disponibles en AULA CRC	3	Avance en la garantía de derechos	Anual	Implementación Regulatoria e Innovación	X	X	X

Entidad: COMISIÓN DE REGULACIÓN DE COMUNICACIONES

**ESTRATEGIA DE RENDICIÓN DE CUENTAS
COMISIÓN DE REGULACIÓN DE COMUNICACIONES
VIGENCIA 2025**

PROPÓSITO DE LA ESTRATEGIA DE RENDICIÓN DE CUENTAS

Divulgar la gestión de la CRC por medio de la generación de espacios que permitan a los grupos de valor acercarse, mantener comunicación y diálogo con la entidad frente a los temas de gestión institucional y misional.

MECANISMO DE REALIZACIÓN Y DIVULGACIÓN	ACTIVIDAD	OBJETIVO	COMPONENTE			Grupo de Valor	INDICADOR	META	CLASIFICACIÓN DE LA INFORMACIÓN	PERIODICIDAD	RESPONSABLE	RECURSOS		
			INFORMACIÓN	DIÁLOGO	RESPONSABILIDAD							Humanos	Financieros	Logísticos
Capacitación presencial o Virtual	Capacitar a los grupos sociales como vocales de control y ciudadanía que lo soliciten en diferentes zonas, municipios y ciudades del país. Se pueden efectuar de manera presencial o virtual.	Empoderar a los líderes como vocales de control para que sean replicadores de la información que brinda la CRC.	X	X		Ciudadanía, Estado, sectores Regulados, Sectores No Regulados, Gremios y asociaciones, Prensa, Academia, Entidades Internacionales	Número de capacitaciones efectuadas	1 al año	Avance en la garantía de derechos	Según requerimientos	Relación con Grupos de Valor	X	X	X
Videos temas regulatorios y trámites	Difundir, a través de la página web y redes sociales los videos elaborados por la Entidad sobre temas relevantes de la CRC y su gestión.	Dar a conocer la gestión de la Entidad de manera ágil y clara a los grupos de valor.	X		X	Ciudadanía, Estado, sectores Regulados, Sectores No Regulados, Gremios y asociaciones, Prensa, Academia, Entidades Internacionales	Número de publicaciones de videos de la gestión de la Entidad (incluye temas relevantes de la CRC)	4 al año	Gestión	Annual	Relación con Grupos de Valor	X	X	X
Reuniones con la comunidad	De acuerdo con los requerimientos de la comunidad, programar reuniones virtuales para explicarles aspectos regulatorios sobre los cuales tengan interés (Ejemplo reuniones con Vocales de Control). Aprovechamiento de las Reuniones programadas por la Secretaría del Habitat de Bogotá y otros escenarios como NAISP.	Llegar a las diferentes regiones para que un mayor número de población conozca la regulación.	X	X	X	Ciudadanía, Estado, sectores Regulados, Sectores No Regulados, Gremios y asociaciones, Prensa, Academia, Entidades Internacionales	Número de reuniones con la Comunidad.	1 al año	Gestión	Según requerimientos	Relación con Grupos de Valor	X	X	X
Publicación de información estadística con análisis cualitativo y cuantitativo	Periódicamente publicar cifras de los diferentes reportes de temas regulatorios que realiza la Entidad, para conocimiento de los grupos de valor de la CRC.	Mantener informados a los grupos de valor sobre las cifras e información de temas relevantes, publicados en Postdata.	X			Ciudadanía, Estado, sectores Regulados, Sectores No Regulados, Gremios y asociaciones, Prensa, Academia, Entidades Internacionales	Número de publicaciones al trimestre	4 al año	Resultado de la Gestión	Trimestral	Análisis de Datos	X	X	X
Audiencia Pública de Rendición de Cuentas de la Vigencia 2024	Realizar la audiencia pública de rendición de cuentas, correspondiente a la gestión del año 2024.	Informar a los grupos de valor sobre los resultados de la gestión de la entidad, entre otros la ejecución presupuestal y el cumplimiento de la Agenda Regulatoria.	X			Ciudadanía, Estado, sectores Regulados, Sectores No Regulados, Gremios y asociaciones, Prensa, Academia, Entidades Internacionales	Número de audiencias realizadas	1 al año	Resultado de la Gestión	Annual	Coordinación Ejecutiva	X	X	X

Control de Cambios		
Versión	Fecha	Descripción
1	31 de enero de 2025	Se establece la Estrategia para la Rendición de Cuentas de la Comisión de Regulación de Comunicaciones, correspondiente a la vigencia 2025.