



PLAN DE ACCIÓN INSTITUCIONAL
COMISIÓN DE REGULACIÓN DE COMUNICACIONES
VIGENCIA 2026
FECHA DE PUBLICACIÓN: 31 DE ENERO DE 2026

Modelo Integrado de Planeación y Gestión	Política de Gestión y Desempeño Institucional	Plan Estratégico Institucional CRC 2023-2029	Objetivo Estratégico	Integración de los Planes (Decreto 612 de 2018)	Información de las actividades	Entregable	Unidad de Medida	Meta	Fecha Inicio	Fecha Fin	Responsable(s)	PRESUPUESTO
				Plan Institucional Asociado	Actividad							
Dimensión MPG		Pilar Estratégico										
5. Información y comunicación	5.1. Gestión documental	P4. Fortalecimiento estratégico institucional	P4.O11. Optimizar la gestión de la Entidad mediante la apropiación y mejora de los instrumentos de gestión que permitan el fortalecimiento de los procesos para contribuir a un mejor desempeño organizacional.	1. Plan Institucional de archivos de la Entidad - PINAR	Ejecutar las actividades definidas en el Plan Institucional de Archivos de la Entidad (PINAR), conforme a la programación establecida para la vigencia 2026	Evidencias del cumplimiento de las actividades	Porcentaje (%) de cumplimiento de las actividades	90%	1/01/2026	31/12/2026	Gestión Administrativa y Financiera	Funcionamiento
2. Direccionamiento Estratégico y Planeación	2.3. Compras y contratación pública	P4. Fortalecimiento estratégico institucional	P4.O11. Optimizar la gestión de la Entidad mediante la apropiación y mejora de los instrumentos de gestión que permitan el fortalecimiento de los procesos para contribuir a un mejor desempeño organizacional.	2. Plan Anual de Adquisiciones	Realizar el seguimiento a la ejecución del Plan Anual de Adquisiciones 2026.	Reportes de seguimiento a la ejecución del Plan Anual de Adquisiciones	Número de seguimientos realizados	4	1/01/2026	31/12/2026	Coordinación Ejecutiva/Contratación Gestión Administrativa y Financiera Planeación y Gestión	Funcionamiento
1. Talento Humano	1.1. Gestión Estratégica del Talento Humano	P4. Fortalecimiento estratégico institucional	P4.O10. Fortalecer una cultura organizacional que afiance la apropiación de los valores institucionales, fomente la responsabilidad social y potencie el compromiso del talento humano hacia el cumplimiento de los objetivos de la entidad.	3. Plan Anual de Vacantes	Ejecutar las actividades definidas en el Plan Anual de Vacantes, conforme a la programación establecida para la vigencia 2026.	Evidencias del cumplimiento de las actividades	Porcentaje (%) de cumplimiento de las actividades	90%	1/01/2026	31/12/2026	Gestión Administrativa y Financiera	Funcionamiento
1. Talento Humano	1.1. Gestión Estratégica del Talento Humano	P4. Fortalecimiento estratégico institucional	P4.O10. Fortalecer una cultura organizacional que afiance la apropiación de los valores institucionales, fomente la responsabilidad social y potencie el compromiso del talento humano hacia el cumplimiento de los objetivos de la entidad.	4. Plan de Previsión de Recursos Humanos	Ejecutar las actividades definidas en el Plan de Previsión de Recursos Humanos, conforme a la programación establecida para la vigencia 2026.	Evidencias del cumplimiento de las actividades	Porcentaje (%) de cumplimiento de las actividades	90%	1/01/2026	31/12/2026	Gestión Administrativa y Financiera	Funcionamiento
1. Talento Humano	1.1. Gestión Estratégica del Talento Humano	P4. Fortalecimiento estratégico institucional	P4.O10. Fortalecer una cultura organizacional que afiance la apropiación de los valores institucionales, fomente la responsabilidad social y potencie el compromiso del talento humano hacia el cumplimiento de los objetivos de la entidad.	5. Plan Estratégico de Talento Humano	Ejecutar las actividades definidas en el Plan Estratégico de Talento Humano, conforme a la programación establecida para la vigencia 2026.	Evidencias del cumplimiento de las actividades	Porcentaje (%) de cumplimiento de las actividades	90%	1/01/2026	31/12/2026	Gestión Administrativa y Financiera	Funcionamiento
1. Talento Humano	1.1. Gestión Estratégica del Talento Humano	P4. Fortalecimiento estratégico institucional	P4.O10. Fortalecer una cultura organizacional que afiance la apropiación de los valores institucionales, fomente la responsabilidad social y potencie el compromiso del talento humano hacia el cumplimiento de los objetivos de la entidad.	6. Plan Institucional de Capacitación	Ejecutar las actividades definidas en el Plan Institucional de Capacitación, conforme a la programación establecida para la vigencia 2026.	Evidencias del cumplimiento de las actividades	Porcentaje (%) de cumplimiento de las actividades	90%	1/01/2026	31/12/2026	Gestión Administrativa y Financiera	Funcionamiento
1. Talento Humano	1.1. Gestión Estratégica del Talento Humano	P4. Fortalecimiento estratégico institucional	P4.O10. Fortalecer una cultura organizacional que afiance la apropiación de los valores institucionales, fomente la responsabilidad social y potencie el compromiso del talento humano hacia el cumplimiento de los objetivos de la entidad.	7. Plan de Incentivos Institucionales	Ejecutar las actividades definidas en el Plan de Incentivos Institucionales, conforme a la programación establecida para la vigencia 2026.	Evidencias del cumplimiento de las actividades	Porcentaje de cumplimiento de las actividades	90%	1/01/2026	31/12/2026	Gestión Administrativa y Financiera	Funcionamiento
1. Talento Humano	1.1. Gestión Estratégica del Talento Humano	P4. Fortalecimiento estratégico institucional	P4.O10. Fortalecer una cultura organizacional que afiance la apropiación de los valores institucionales, fomente la responsabilidad social y potencie el compromiso del talento humano hacia el cumplimiento de los objetivos de la entidad.	8. Plan de Trabajo Anual en Seguridad y Salud en el trabajo	Ejecutar las actividades definidas en el Plan de Trabajo Anual en Seguridad y Salud en el Trabajo, conforme a la programación establecida para la vigencia 2026.	Evidencias del cumplimiento de las actividades	Porcentaje de cumplimiento de las actividades	90%	1/01/2026	31/12/2026	Gestión Administrativa y Financiera	Funcionamiento
3. Gestión con valores para resultados	3.6. Transparencia, acceso a la información pública y lucha contra la corrupción	P4. Fortalecimiento estratégico institucional	P4.O11. Optimizar la gestión de la Entidad mediante la apropiación y mejora de los instrumentos de gestión que permitan el fortalecimiento de los procesos para contribuir a un mejor desempeño organizacional.	9. Programa de Transparencia y Ética Pública	Revisar, actualizar, aprobar y publicar el Programa de Transparencia y Ética Pública.	Un (1) Programa de Transparencia y Ética Pública	Número de programas aprobados y publicados	1	1/01/2026	30/09/2026	Planeación y Gestión	Funcionamiento
7. Control interno	7.1. Control interno	P4. Fortalecimiento estratégico institucional	P4.O11. Optimizar la gestión de la Entidad mediante la apropiación y mejora de los instrumentos de gestión que permitan el fortalecimiento de los procesos para contribuir a un mejor desempeño organizacional.	9. Programa de Transparencia y Ética Pública	Revisar y actualizar la Política de Administración de Riesgos de la CRC.	Una (1) Política de Administración de Riesgos actualizada	Número de políticas actualizadas	1	1/01/2026	30/09/2026	Planeación y Gestión	Funcionamiento
7. Control interno	7.1. Control interno	P4. Fortalecimiento estratégico institucional	P4.O11. Optimizar la gestión de la Entidad mediante la apropiación y mejora de los instrumentos de gestión que permitan el fortalecimiento de los procesos para contribuir a un mejor desempeño organizacional.	9. Programa de Transparencia y Ética Pública	Revisar, actualizar y publicar el mapa institucional integral de riesgos, conforme a la metodología vigente.	Un (1) mapa institucional integral de riesgos actualizado y publicado	Número de mapas institucionales de riesgos actualizados y publicados	1	1/01/2026	15/09/2026	Planeación y Gestión	Funcionamiento
7. Control interno	7.1. Control interno	P4. Fortalecimiento estratégico institucional	P4.O11. Optimizar la gestión de la Entidad mediante la apropiación y mejora de los instrumentos de gestión que permitan el fortalecimiento de los procesos para contribuir a un mejor desempeño organizacional.	9. Programa de Transparencia y Ética Pública	Realizar el seguimiento periódico al mapa institucional integral de riesgos, incluyendo la revisión de la efectividad de los controles y el estado de los planes de tratamiento.	Cuatro (4) seguimientos durante la vigencia	Número de seguimientos realizados al mapa institucional integral de riesgos.	4	1/01/2026	31/12/2026	Planeación y Gestión	Funcionamiento
7. Control interno	7.1. Control interno	P4. Fortalecimiento estratégico institucional	P4.O11. Optimizar la gestión de la Entidad mediante la apropiación y mejora de los instrumentos de gestión que permitan el fortalecimiento de los procesos para contribuir a un mejor desempeño organizacional.	9. Programa de Transparencia y Ética Pública	Presentar ante el Comité Institucional de Coordinación de Control Interno, el estado de los riesgos y la efectividad de los controles definidos.	Dos (2) reportes del estado de los riesgos	Número de reportes realizados	2	1/01/2026	31/12/2026	Planeación y Gestión	Funcionamiento
7. Control interno	7.1. Control interno	P4. Fortalecimiento estratégico institucional	P4.O10. Fortalecer una cultura organizacional que afiance la apropiación de los valores institucionales, fomente la responsabilidad social y potencie el compromiso del talento humano hacia el cumplimiento de los objetivos de la entidad.	9. Programa de Transparencia y Ética Pública	Realizar seguimiento a la implementación del Programa de Transparencia y Ética Pública.	Tres (3) Informes de seguimiento a la implementación del Programa de Transparencia y Ética Pública.	Número de informes de seguimiento publicados	3	1/04/2026	31/10/2026	Coordinación de Control Interno	Funcionamiento
3. Gestión con valores para resultados	3.6. Transparencia, acceso a la información pública y lucha contra la corrupción	P4. Fortalecimiento estratégico institucional	P4.O10. Fortalecer una cultura organizacional que afiance la apropiación de los valores institucionales, fomente la responsabilidad social y potencie el compromiso del talento humano hacia el cumplimiento de los objetivos de la entidad.	9. Programa de Transparencia y Ética Pública	Actualizar las bases de datos con la información de funcionarios y Proveedores de Redes y Servicios de Telecomunicaciones (PRST) sujetos a contribución, correspondiente a la vigencia 2026.	Dos (2) bases de datos actualizadas	Número de actualizaciones realizadas	2	1/02/2026	31/12/2026	Gestión Administrativa y Financiera	Funcionamiento



PLAN DE ACCIÓN INSTITUCIONAL
COMISIÓN DE REGULACIÓN DE COMUNICACIONES
VIGENCIA 2026
FECHA DE PUBLICACIÓN: 31 DE ENERO DE 2026

Modelo Integrado de Planeación y Gestión	Política de Gestión y Desempeño Institucional	Plan Estratégico Institucional CRC 2023-2029		Integración de los Planes (Decreto 612 de 2018)		Información de las actividades						
		Pilar Estratégico	Objetivo Estratégico	Plan Institucional Asociado	Actividad	Entregable	Unidad de Medida	Meta	Fecha Inicio	Fecha Fin	Responsable(s)	PRESUPUESTO
3. Gestión con valores para resultados	3.6. Transparencia, acceso a la información pública y lucha contra la corrupción	P4. Fortalecimiento estratégico institucional	P4.O10. Fortalecer una cultura organizacional que afiance la apropiación de los valores institucionales, fomente la responsabilidad social y potencie el compromiso del talento humano hacia el cumplimiento de los objetivos de la entidad.	9. Programa de Transparencia y Ética Pública	Actualizar la base de datos con la información de contralares, correspondiente a la vigencia 2026.	Una (1) base de datos actualizada	Número de actualizaciones realizadas	1	1/02/2026	31/12/2026	Coordinación Ejecutiva/Contratación	Funcionamiento
7. Control interno	7.1. Control interno	P4. Fortalecimiento estratégico institucional	P4.O10. Fortalecer una cultura organizacional que afiance la apropiación de los valores institucionales, fomente la responsabilidad social y potencie el compromiso del talento humano hacia el cumplimiento de los objetivos de la entidad.	9. Programa de Transparencia y Ética Pública	Realizar capacitaciones sobre prevención de lavado de activos, financiación del terrorismo y financiación de la proliferación de armas de destrucción masiva (LAWTFPP) en la contratación pública y la gestión de recursos.	Una (1) capacitación	Número de capacitaciones realizadas	1	1/02/2026	31/12/2026	Gestión Administrativa y Financiera	Funcionamiento
3. Gestión con valores para resultados	3.6. Transparencia, acceso a la información pública y lucha contra la corrupción	P4. Fortalecimiento estratégico institucional	P4.O10. Fortalecer una cultura organizacional que afiance la apropiación de los valores institucionales, fomente la responsabilidad social y potencie el compromiso del talento humano hacia el cumplimiento de los objetivos de la entidad.	9. Programa de Transparencia y Ética Pública	Elaborar informes del canal anónimo de denuncias para reportar actos de corrupción de los funcionarios de la CRC, asegurando su efectividad y el seguimiento adecuado de cada denuncia.	Dos (2) informes	Número de informes del canal anónimo de denuncias	2	1/02/2026	31/12/2026	Gestión Administrativa y Financiera	Funcionamiento
3. Gestión con valores para resultados	3.6. Transparencia, acceso a la información pública y lucha contra la corrupción	P4. Fortalecimiento estratégico institucional	P4.O10. Fortalecer una cultura organizacional que afiance la apropiación de los valores institucionales, fomente la responsabilidad social y potencie el compromiso del talento humano hacia el cumplimiento de los objetivos de la entidad.	9. Programa de Transparencia y Ética Pública	Divulgar los canales de denuncia con los que cuenta la entidad, a nivel interno y externo.	Dos (2) divulgaciones anuales	Número de divulgaciones	2	1/02/2026	31/12/2026	Gestión Administrativa y Financiera	Funcionamiento
7. Control Interno	7.1. Control Interno	P4. Fortalecimiento estratégico institucional	P4.O11. Optimizar la gestión de la Entidad mediante la apropiación y mejora de los instrumentos de gestión que permitan el fortalecimiento de los procesos para contribuir a un mejor desempeño organizacional.	9. Programa de Transparencia y Ética Pública	Diseñar, documentar y adoptar los mecanismos institucionales de debida diligencia para el conocimiento de contrapartes, incorporando un enfoque basado en riesgos, que permitan su aplicación transversal en los procesos y relaciones con terceros que puedan afectar la integridad pública.	Un (1) lineamiento institucional de debida diligencia para el conocimiento de contrapartes	Número de lineamientos institucionales adaptados	1	1/01/2026	30/09/2026	Gestión Administrativa y Financiera Coordinación Ejecutiva/Contratación Gestión Jurídica Planeación y Gestión	Funcionamiento
3. Gestión con valores para resultados	3.6. Transparencia, acceso a la información pública y lucha contra la corrupción	P4. Fortalecimiento estratégico institucional	P4.O11. Optimizar la gestión de la Entidad mediante la apropiación y mejora de los instrumentos de gestión que permitan el fortalecimiento de los procesos para contribuir a un mejor desempeño organizacional.	9. Programa de Transparencia y Ética Pública	Elaborar el diagnóstico de redes internas, identificando actores, roles, responsabilidades, flujos de información y mecanismos de articulación institucional relacionados con la transparencia y la ética pública.	Un (1) diagnóstico de redes internas institucionales elaborado	Número de diagnósticos elaborados.	1	1/01/2026	30/09/2026	Planeación y Gestión / Grupos Internos de Trabajo	Funcionamiento
3. Gestión con valores para resultados	3.6. Transparencia, acceso a la información pública y lucha contra la corrupción	P4. Fortalecimiento estratégico institucional	P4.O11. Optimizar la gestión de la Entidad mediante la apropiación y mejora de los instrumentos de gestión que permitan el fortalecimiento de los procesos para contribuir a un mejor desempeño organizacional.	9. Programa de Transparencia y Ética Pública	Revisar, actualizar y fortalecer el mapa de redes y articulación de la entidad, incorporando las redes externas relevantes, sus roles, responsabilidades, representantes o delegados y mecanismos de articulación, de conformidad con los lineamientos del Programa de Transparencia y Ética Pública.	Un (1) Mapa de redes y articulación.	Número de mapas de redes y articulación.	1	1/01/2026	30/09/2026	Gestión Administrativa y Financiera Relaciones con Grupos de Valor Analítica de Datos Control Interno Planeación y Gestión	Funcionamiento
3. Gestión con valores para resultados	3.6. Transparencia, acceso a la información pública y lucha contra la corrupción	P4. Fortalecimiento estratégico institucional	P4.O11. Optimizar la gestión de la Entidad mediante la apropiación y mejora de los instrumentos de gestión que permitan el fortalecimiento de los procesos para contribuir a un mejor desempeño organizacional.	9. Programa de Transparencia y Ética Pública	Realizar la revisión y validación del contenido disponible en la página web institucional, verificando su pertinencia y vigencia de acuerdo a las responsabilidades definidas en el esquema de publicación.	Un (1) esquema de publicación de información actualizado	Número de esquemas de publicación de información	1	1/01/2026	31/12/2026	Relaciones con Grupos de Valor / Grupos Internos de Trabajo	Funcionamiento
3. Gestión con valores para resultados	3.7. Seguridad digital	P4. Fortalecimiento estratégico institucional	P4.O11. Optimizar la gestión de la Entidad mediante la apropiación y mejora de los instrumentos de gestión que permitan el fortalecimiento de los procesos para contribuir a un mejor desempeño organizacional.	9. Programa de Transparencia y Ética Pública	Realizar seguimiento a la actualización y disponibilidad de la sección de transparencia y acceso a la información pública en la página web institucional.	Un (1) seguimiento a la sección de transparencia y acceso a la información	Seguimientos a la sección de transparencia y acceso a la información	1	1/01/2026	31/12/2026	Planeación y Gestión	Funcionamiento
3. Gestión con valores para resultados	3.2. Servicio al ciudadano	P4. Fortalecimiento estratégico institucional	P4.O11. Optimizar la gestión de la Entidad mediante la apropiación y mejora de los instrumentos de gestión que permitan el fortalecimiento de los procesos para contribuir a un mejor desempeño organizacional.	9. Programa de Transparencia y Ética Pública	Responder las solicitudes de acceso a la información en los términos establecidos en la Ley.	(Dos) 2 informes de la gestión de las solicitudes de acceso a la información	Número de informes semestrales publicados de solicitudes de acceso a la información	2	1/01/2026	31/12/2026	Relaciones con Grupos de Valor	Funcionamiento
3. Gestión con valores para resultados	3.6. Transparencia, acceso a la información pública y lucha contra la corrupción	P4. Fortalecimiento estratégico institucional	P4.O11. Optimizar la gestión de la Entidad mediante la apropiación y mejora de los instrumentos de gestión que permitan el fortalecimiento de los procesos para contribuir a un mejor desempeño organizacional.	9. Programa de Transparencia y Ética Pública	Realizar la publicación de los tiempos medios de respuesta en la sección de transparencia y acceso a la información pública.	Cuatro (4) publicaciones de los tiempos medios de respuesta durante la vigencia	Número de publicaciones trimestrales de los tiempos medios de respuesta	4	1/01/2026	31/12/2026	Relaciones con Grupos de Valor	Funcionamiento
3. Gestión con Valores para Resultados	3.5. Gobierno digital	P4. Fortalecimiento estratégico institucional	P4.O13. Facilitar el acceso oportuno a información relevante y precisa del sector mediante las publicaciones en Postdata para fortalecer la toma de decisiones basadas en evidencia en los mercados de comunicaciones.	9. Programa de Transparencia y Ética Pública	Realizar publicación de datos abiertos en Postdata.	340 publicaciones de datos	Número de publicaciones de datos	340	1/01/2026	31/12/2026	Analítica de Datos	Funcionamiento
1. Talento Humano	1.2. Integridad	P4. Fortalecimiento estratégico institucional	P4.O10. Fortalecer una cultura organizacional que afiance la apropiación de los valores institucionales, fomente la responsabilidad social y potencie el compromiso del talento humano hacia el cumplimiento de los objetivos de la entidad.	9. Programa de Transparencia y Ética Pública	Realizar publicaciones para la sensibilización, apropiación e interiorización del Código de Integridad de la CRC, dirigida a todos los funcionarios de la Entidad.	Cuatro (4) publicaciones realizadas para la sensibilización, apropiación e interiorización del Código de Integridad de la CRC	Número de publicaciones realizadas	4	1/01/2026	31/12/2026	Gestión Administrativa y Financiera	Funcionamiento
1. Talento Humano	1.2. Integridad	P4. Fortalecimiento estratégico institucional	P4.O10. Fortalecer una cultura organizacional que afiance la apropiación de los valores institucionales, fomente la responsabilidad social y potencie el compromiso del talento humano hacia el cumplimiento de los objetivos de la entidad.	9. Programa de Transparencia y Ética Pública	Revisar y actualizar la Política de Integridad.	Una (1) Política de Integridad actualizada	Número de políticas actualizadas	1	1/01/2026	31/12/2026	Gestión Administrativa y Financiera	Funcionamiento
1. Talento Humano	1.2. Integridad	P4. Fortalecimiento estratégico institucional	P4.O10. Fortalecer una cultura organizacional que afiance la apropiación de los valores institucionales, fomente la responsabilidad social y potencie el compromiso del talento humano hacia el cumplimiento de los objetivos de la entidad.	9. Programa de Transparencia y Ética Pública	Realizar una publicación para la sensibilización para el cumplimiento de la Ley 2013 de 2019 (publicación de las declaraciones de bienes y renta y el registro de los conflictos de interés), dirigida a los directivos de la Entidad.	Una (1) socialización a los directivos respecto al cumplimiento de la Ley 2013 de 2019	Número de socializaciones	1	1/01/2026	31/12/2026	Gestión Administrativa y Financiera	Funcionamiento



**PLAN DE ACCIÓN INSTITUCIONAL
COMISIÓN DE REGULACIÓN DE COMUNICACIONES
VIGENCIA 2026
FECHA DE PUBLICACIÓN: 31 DE ENERO DE 2026**

Modelo Integrado de Planeación y Gestión	Política de Gestión y Desempeño Institucional	Plan Estratégico Institucional CRC 2023-2029		Integración de los Planes (Decreto 612 de 2018)		Información de las actividades		Entregable	Unidad de Medida	Meta	Fecha Inicio	Fecha Fin	Responsable(s)	PRESUPUESTO
		Pilar Estratégico	Objetivo Estratégico	Plan Institucional Asociado	Actividad									
1. Talento Humano	1.2. Integridad	P4. Fortalecimiento estratégico institucional	P4.O10. Fortalecer una cultura organizacional que afiance la apropiación de los valores institucionales, fomente la responsabilidad social y potencie el compromiso del talento humano hacia el cumplimiento de los objetivos de la entidad.	9. Programa de Transparencia y Ética Pública	Realizar el seguimiento al cumplimiento de la Ley 2013 de 2019 (publicación de las declaraciones de bienes y renta y el registro de los conflictos de interés).	Dos (2) seguimientos al cumplimiento de la Ley 2013 de 2019	Número de seguimientos	2	1/01/2026	31/12/2026	Gestión Administrativa y Financiera	Funcionamiento		
3. Gestión con valores para resultados	3.2. Servicio al ciudadano	P4. Fortalecimiento estratégico institucional	P4.O11. Optimizar la gestión de la Entidad mediante la apropiación y mejora de los instrumentos de gestión que permitan el fortalecimiento de los procesos para contribuir a un mejor desempeño organizacional.	9. Programa de Transparencia y Ética Pública	Desarrollar las actividades de la Estrategia de Servicio a la Ciudadana para la vigencia 2026.	Cuatro (4) seguimientos durante la vigencia, por medio de la RAE de Relaciones con Grupos de Valor	Número de seguimientos trimestrales	4	1/01/2026	31/12/2026	Relaciones con Grupos de Valor	Funcionamiento		
3. Gestión con valores para resultados	3.2. Servicio al ciudadano	P4. Fortalecimiento estratégico institucional	P4.O11. Optimizar la gestión de la Entidad mediante la apropiación y mejora de los instrumentos de gestión que permitan el fortalecimiento de los procesos para contribuir a un mejor desempeño organizacional.	9. Programa de Transparencia y Ética Pública	Revisar y Actualizar la Política y Estrategia de Transparencia, Participación y Atención al Ciudadano 2026.	Una (1) Política y Estrategia de Transparencia, Participación y Atención al Ciudadano	Número de políticas actualizadas	1	1/01/2026	31/12/2026	Relaciones con Grupos de Valor	Funcionamiento		
3. Gestión con valores para resultados	3.4. Participación Ciudadana en la Gestión Pública	P4. Fortalecimiento estratégico institucional	P4.O11. Optimizar la gestión de la Entidad mediante la apropiación y mejora de los instrumentos de gestión que permitan el fortalecimiento de los procesos para contribuir a un mejor desempeño organizacional.	9. Programa de Transparencia y Ética Pública	Desarrollar las actividades de la Estrategia de Participación Ciudadana para la vigencia 2026.	Cuatro (4) seguimientos durante la vigencia, por medio de la RAE de Relaciones con Grupos de Valor	Número de seguimientos trimestrales	4	1/01/2026	31/12/2026	Relaciones con Grupos de Valor	Funcionamiento		
3. Gestión con valores para resultados	3.6. Transparencia, acceso a la información pública y lucha contra la corrupción	P4. Fortalecimiento estratégico institucional	P4.O11. Optimizar la gestión de la Entidad mediante la apropiación y mejora de los instrumentos de gestión que permitan el fortalecimiento de los procesos para contribuir a un mejor desempeño organizacional.	9. Programa de Transparencia y Ética Pública	Desarrollar las actividades de la Estrategia de Rendición de Cuentas para la vigencia 2026.	Cuatro (4) seguimientos durante la vigencia	Número de seguimientos trimestrales	4	1/01/2026	31/12/2026	Planeación y Gestión	Funcionamiento		
2. Direccionamiento Estratégico y Planeación	2.2. Gestión presupuestal y eficiencia del gasto público	P4. Fortalecimiento estratégico institucional	P4.O11. Optimizar la gestión de la Entidad mediante la apropiación y mejora de los instrumentos de gestión que permitan el fortalecimiento de los procesos para contribuir a un mejor desempeño organizacional.	9. Programa de Transparencia y Ética Pública	Realizar el seguimiento a la ejecución presupuestal de la CRC.	8 reportes durante la vigencia, presentados ante el Comité Institucional de Gestión y Desempeño	Número de reportes durante la vigencia	8	1/01/2026	31/12/2026	Planeación y Gestión	Funcionamiento		
2. Direccionamiento Estratégico y Planeación	2.2. Gestión presupuestal y eficiencia del gasto público	P4. Fortalecimiento estratégico institucional	P4.O11. Optimizar la gestión de la Entidad mediante la apropiación y mejora de los instrumentos de gestión que permitan el fortalecimiento de los procesos para contribuir a un mejor desempeño organizacional.	9. Programa de Transparencia y Ética Pública	Realizar el seguimiento mensual al cumplimiento de los proyectos de inversión en la herramienta PIP.	12 reportes en la PIP durante la vigencia	Número de reportes en la PIP	12	1/01/2026	31/12/2026	Planeación y Gestión	Funcionamiento		
3. Gestión con valores para resultados	3.3. Simplificación, Racionalización y Estandarización de trámites	P4. Fortalecimiento estratégico institucional	P4.O11. Optimizar la gestión de la Entidad mediante la apropiación y mejora de los instrumentos de gestión que permitan el fortalecimiento de los procesos para contribuir a un mejor desempeño organizacional.	9. Programa de Transparencia y Ética Pública	Implementar la racionalización del trámite de Controversias de Acceso, Uso e Interconexión entre Proveedores de Redes y Servicios de Telecomunicaciones, en el marco de la Estrategia de Racionalización de Trámites	Trámite de Controversias de Acceso, Uso e Interconexión entre Proveedores de Redes y Servicios de Telecomunicaciones	Número de trámites racionalizados.	1	1/01/2026	31/12/2026	Gestión Jurídica	Funcionamiento		
3. Gestión con valores para resultados	3.5. Gobierno digital	P4. Fortalecimiento estratégico institucional	P4.O11. Optimizar la gestión de la Entidad mediante la apropiación y mejora de los instrumentos de gestión que permitan el fortalecimiento de los procesos para contribuir a un mejor desempeño organizacional.	10. Plan Estratégico de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (PETI)	Ejecutar los proyectos definidos en el Plan Estratégico de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones –PETI, conforme a la programación establecida para la vigencia 2026.	Evidencias de la ejecución de los proyectos del PETI	Porcentaje (%) de ejecución de los proyectos del PETI	90%	1/01/2026	31/12/2026	Tecnología y Sistemas de Información	Inversión		
3. Gestión con valores para resultados	3.7. Seguridad digital	P4. Fortalecimiento estratégico institucional	P4.O11. Optimizar la gestión de la Entidad mediante la apropiación y mejora de los instrumentos de gestión que permitan el fortalecimiento de los procesos para contribuir a un mejor desempeño organizacional.	11. Plan de Tratamiento de Riesgos de Seguridad y Privacidad de la Información	Ejecutar las acciones de tratamiento definidas en el Plan de Tratamiento de Riesgos de Seguridad y Privacidad de la Información, conforme a la programación establecida para la vigencia 2026.	Evidencias de la ejecución de las acciones de tratamiento de los riesgos de seguridad y privacidad de la información.	Porcentaje (%) de ejecución de las acciones de tratamiento de los riesgos de seguridad y privacidad de la información.	90%	1/01/2026	31/12/2026	Tecnología y Sistemas de Información	Funcionamiento		
3. Gestión con valores para resultados	3.7. Seguridad digital	P4. Fortalecimiento estratégico institucional	P4.O11. Optimizar la gestión de la Entidad mediante la apropiación y mejora de los instrumentos de gestión que permitan el fortalecimiento de los procesos para contribuir a un mejor desempeño organizacional.	12. Plan de Seguridad y Privacidad de la Información	Ejecutar las actividades definidas en el Plan de Seguridad y Privacidad de la Información, conforme a la programación establecida para la vigencia 2026.	Evidencias del cumplimiento de las actividades	Porcentaje (%) de ejecución de las actividades	90%	1/01/2026	31/12/2026	Tecnología y Sistemas de Información	Funcionamiento		
6. Gestión del conocimiento y la innovación	6.1. Gestión del conocimiento y la innovación	P1. Derechos de los usuarios y audiencias	P1.O1. Fortalecer el marco regulatorio e implementar herramientas de innovación regulatoria que protejan los derechos de los usuarios y audiencias, con el fin de responder a los cambios en los hábitos de consumo y a las tendencias del ecosistema digital.	N/A	Articulación con la Industria del sector TIC y la CREG	Evento / Taller / Mesa de trabajo de articulación	Número de eventos de articulación	1	1/02/2026	31/12/2026	Prospectiva Estratégica e innovación	Funcionamiento		
6. Gestión del conocimiento y la innovación	6.1. Gestión del conocimiento y la innovación	P2. Prospectiva Sectorial	P2.O4. Fortalecer la identificación y evaluación de los cambios en el ecosistema digital, las tecnologías emergentes, los nuevos agentes y modelos de negocio, para analizar su implicación en la adopción en la industria y en los ciudadanos, mediante la exploración de diferentes fuentes.	N/A	Elaborar, aprobar y publicar el monitoreo de tendencias 2026.	Monitoreo de tendencias 2026	Número de monitoreo de tendencias publicado	1	1/02/2026	31/12/2026	Prospectiva Estratégica e innovación	Funcionamiento		
2. Direccionamiento Estratégico y Planeación	2.1. Planeación institucional	P2. Prospectiva Sectorial	P2.O6. Fortalecer la alineación de las iniciativas de la organización con las necesidades y demandas actuales y futuras de los usuarios, las audiencias y el ecosistema digital, mediante el desarrollo de ejercicios participativos en la elaboración de la Agenda Regulatoria, para atender los desafíos del ecosistema digital.	N/A	Elaborar, aprobar y publicar la Agenda Regulatoria 2027-2028.	Agenda Regulatoria 2027-2028	Número de agendas regulatorias publicadas	1	1/03/2026	31/12/2026	Prospectiva Estratégica e innovación	Funcionamiento		
3. Gestión con valores para resultados	3.9. Mejora normativa	P1. Derechos de los usuarios y audiencias	P1.O1. Fortalecer el marco regulatorio e implementar herramientas de innovación regulatoria que protejan los derechos de los usuarios y audiencias, con el fin de responder a los cambios en los hábitos de consumo y a las tendencias del ecosistema digital.	N/A	Desarrollar los proyectos e iniciativas de la Agenda Regulatoria CRC 2026-2027.	Evidencias del cumplimiento de las actividades	Porcentaje (%) de ejecución de las actividades	90%	1/01/2026	31/12/2026	Gestión Audiovisual y Pedagogía Regulatoria	Inversión		
											Prospectiva Estratégica e innovación	Inversión		
											Análisis de Datos	Inversión		



PLAN DE ACCIÓN INSTITUCIONAL
 COMISIÓN DE REGULACIÓN DE COMUNICACIONES
 VIGENCIA 2026
 FECHA DE PUBLICACIÓN: 31 DE ENERO DE 2026

Modelo Integrado de Planeación y Gestión	Política de Gestión y Desempeño Institucional	Plan Estratégico Institucional CRC 2023-2029	Objetivo Estratégico	Integración de los Planes (Decreto 612 de 2018)	Información de las actividades	Entregable	Unidad de Medida	Meta	Fecha Inicio	Fecha Fin	Responsable(s)	PRESUPUESTO
Dimensión MIPG		Pilar Estratégico		Plan Institucional Asociado	Actividad							
											Diseño Regulatorio	Inversión



**PLAN DE ACCIÓN INSTITUCIONAL
COMISIÓN DE REGULACIÓN DE COMUNICACIONES
VIGENCIA 2026
FECHA DE PUBLICACIÓN: 31 DE ENERO DE 2026**

Modelo Integrado de Planeación y Gestión	Política de Gestión y Desempeño Institucional	Plan Estratégico Institucional CRC 2023-2029	Objetivo Estratégico	Integración de los Planes (Decreto 612 de 2018)	Información de las actividades	Entregable	Unidad de Medida	Meta	Fecha Inicio	Fecha Fin	Responsable(s)	PRESUPUESTO
				Plan Institucional Asociado	Actividad							
2. Direccionamiento Estratégico y Planeación	2.1. Planeación Institucional	P4. Fortalecimiento estratégico institucional	P4.O11. Optimizar la gestión de la Entidad mediante la apropiación y mejora de los instrumentos de gestión que permitan el fortalecimiento de los procesos para contribuir a un mejor desempeño organizacional.	N/A	Realizar el seguimiento a los Indicadores Estratégicos establecidos en el Plan Estratégico Institucional 2025-2026.	Evidencias de los seguimientos trimestrales a los Indicadores Estratégicos	Número de seguimientos realizados	4	1/01/2026	31/12/2026	Planeación y Gestión	Inversión
4. Evaluación de resultados	4.1. Seguimiento y evaluación del desempeño institucional	P4. Fortalecimiento estratégico institucional	P4.O11. Optimizar la gestión de la Entidad mediante la apropiación y mejora de los instrumentos de gestión que permitan el fortalecimiento de los procesos para contribuir a un mejor desempeño organizacional.	N/A	Realizar el seguimiento al cumplimiento de los indicadores de eficacia, eficiencia y efectividad, en el marco del Sistema Integrado de Gestión.	Evidencias de los seguimientos trimestrales a los Indicadores de eficacia, eficiencia y efectividad	Número de seguimientos realizados	4	1/01/2026	31/12/2026	Planeación y Gestión	Inversión
4. Evaluación de resultados	4.1. Seguimiento y evaluación del desempeño institucional	P4. Fortalecimiento estratégico institucional	P4.O11. Optimizar la gestión de la Entidad mediante la apropiación y mejora de los instrumentos de gestión que permitan el fortalecimiento de los procesos para contribuir a un mejor desempeño organizacional.	N/A	Medir el cumplimiento de los objetivos del Sistema Integrado de Gestión.	Medición del indicador del cumplimiento de los objetivos del Sistema Integrado de Gestión	Reporte de medición del indicador	1	1/01/2026	31/03/2026	Planeación y Gestión	Inversión
4. Evaluación de resultados	4.1. Seguimiento y evaluación del desempeño institucional	P4. Fortalecimiento estratégico institucional	P4.O11. Optimizar la gestión de la Entidad mediante la apropiación y mejora de los instrumentos de gestión que permitan el fortalecimiento de los procesos para contribuir a un mejor desempeño organizacional.	N/A	Realizar la auditoría de seguimiento a la certificación de calidad en la Norma Técnica de Calidad ISO 9001.	Auditoría de seguimiento a la certificación de calidad en la Norma Técnica de Calidad ISO 9001	Número de auditorías de seguimiento	1	1/01/2026	31/12/2026	Planeación y Gestión	Inversión
3. Gestión con valores para resultados	3.8. Defensa jurídica	P4. Fortalecimiento estratégico institucional	P4.O10. Fortalecer una cultura organizacional que afiance la apropiación de los valores institucionales, fomente la responsabilidad social y potencie el compromiso del talento humano hacia el cumplimiento de los objetivos de la entidad.	N/A	Realizar el seguimiento a la ejecución de las actividades desarrolladas en materia judicial	Informe de Gestión del Comité de Conciliación (informe semestral en el que se evidencian las actividades desarrolladas en materia de defensa judicial)	Informes presentados	2	1/01/2026	31/12/2026	Gestión Jurídica	Funcionamiento
3. Gestión con valores para resultados	3.4. Participación Ciudadana en la Gestión Pública	P1. Derechos de los usuarios y audiencias	P1.O2. Fomentar el pluralismo y la imparcialidad informativa en los contenidos audiovisuales, mediante el desarrollo de estrategias pedagógicas eficaces con énfasis en la alfabetización mediática e informacional, para promover audiencias críticas y bien informadas.	N/A	Desarrollar la estrategia de pedagogía ciudadana del ecosistema audiovisual.	Talleres audiovisuales de pluralismo informativo	Número de talleres audiovisuales del pluralismo informativo	6	1/02/2026	31/12/2026	Gestión Audiovisual y Pedagogía Regulatoria	Inversión
7. Control Interno	7.1. Control Interno	P4. Fortalecimiento estratégico institucional	P4.O10. Fortalecer una cultura organizacional que afiance la apropiación de los valores institucionales, fomente la responsabilidad social y potencie el compromiso del talento humano hacia el cumplimiento de los objetivos de la entidad.	N/A	Ejecutar el Plan Anual de Auditorías.	Evidencias de la ejecución	Porcentaje de ejecución	90%	1/01/2026	31/12/2026	Coordinación de Control Interno	Funcionamiento
7. Control Interno	7.1. Control Interno	P4. Fortalecimiento estratégico institucional	P4.O10. Fortalecer una cultura organizacional que afiance la apropiación de los valores institucionales, fomente la responsabilidad social y potencie el compromiso del talento humano hacia el cumplimiento de los objetivos de la entidad.	N/A	Realizar la evaluación del nivel de confianza del mapa de aseguramiento.	1 evaluación durante la vigencia	Número de evaluaciones	1	1/03/2026	31/12/2026	Coordinación de Control Interno	Funcionamiento

Control de Cambios		
Versión	Fecha	Descripción
1	31 de enero de 2026	Se establece el Plan de Acción Institucional de la Comisión de Regulación de Comunicaciones, correspondiente a la vigencia 2026, luego de su revisión y aprobación, por parte del Comité Institucional de Gestión y Desempeño el 29 de enero de 2026.