



PLAN DE ACCIÓN INSTITUCIONAL
COMISIÓN DE REGULACIÓN DE COMUNICACIONES
VIGENCIA 2025
FECHA DE PUBLICACIÓN: 31 DE ENERO DE 2025

Modelo Integrado de Planeación y Gestión		Plan Estratégico Institucional CRC 2021-2025		Integración de los Planes (Decreto 612 de 2018)	Información de las actividades							
Dimensión MIGP	Política de Gestión y Desempeño Institucional	Pilar Estratégico	Objetivo Estratégico	Plan Institucional Asociado	Actividad	Entregable	Unidad de Medida	Meta	Fecha Inicio	Fecha Fin	Responsable(s)	PRESUPUESTO
5. Información y comunicación	5.2. Gestión documental	P5. Fortalecimiento institucional	P5.O2. Fomentar la eficiencia y agilidad en los procesos, con el fin de facilitar la gestión del ciclo de política regulatoria y demás actividades misionales.	1. Plan Institucional de archivos de la Entidad - PINAR	Desarrollar las actividades establecidas en el Plan Institucional de Archivo PINAR 2025.	Evidencias del cumplimiento de las actividades	Porcentaje de cumplimiento de las actividades	90%	01/02/2025	31/12/2025	Gestión Administrativa y Financiera	Funcionamiento
2. Direccionamiento Estratégico y Planeación	2.3. Compras y contratación pública	P5. Fortalecimiento institucional	P5.O2. Fomentar la eficiencia y agilidad en los procesos, con el fin de facilitar la gestión del ciclo de política regulatoria y demás actividades misionales.	2. Plan Anual de Adquisiciones	Realizar el seguimiento a la ejecución del Plan Anual de Adquisiciones 2025.	Seguimientos trimestrales a la ejecución del Plan Anual de Adquisiciones	Número de seguimientos realizados	4	01/01/2025	31/12/2025	Gestión Administrativa y Financiera	Funcionamiento
1. Talento Humano	1.1. Gestión Estratégica del Talento Humano	P5. Fortalecimiento institucional	P5.O2. Fomentar la eficiencia y agilidad en los procesos, con el fin de facilitar la gestión del ciclo de política regulatoria y demás actividades misionales.	3. Plan Anual de Vacantes	Desarrollar las actividades establecidas en el Plan Anual de Vacantes 2025.	Evidencias del cumplimiento de las actividades	Porcentaje de cumplimiento de las actividades	90%	01/01/2025	31/12/2025	Gestión Administrativa y Financiera	Funcionamiento
1. Talento Humano	1.1. Gestión Estratégica del Talento Humano	P5. Fortalecimiento institucional	P5.O2. Fomentar la eficiencia y agilidad en los procesos, con el fin de facilitar la gestión del ciclo de política regulatoria y demás actividades misionales.	4. Plan de Previsión de Recursos Humanos	Desarrollar las actividades establecidas en el Plan de Previsión de Recursos Humanos 2025.	Evidencias del cumplimiento de las actividades	Porcentaje de cumplimiento de las actividades	90%	01/01/2025	31/12/2025	Gestión Administrativa y Financiera	Funcionamiento
1. Talento Humano	1.1. Gestión Estratégica del Talento Humano	P5. Fortalecimiento institucional	P5.O2. Fomentar la eficiencia y agilidad en los procesos, con el fin de facilitar la gestión del ciclo de política regulatoria y demás actividades misionales.	5. Plan Estratégico de Talento Humano	Desarrollar las actividades establecidas en el Plan Estratégico de Talento Humano 2025.	Evidencias del cumplimiento de las actividades	Porcentaje de cumplimiento de las actividades	90%	01/01/2025	31/12/2025	Gestión Administrativa y Financiera	Funcionamiento
1. Talento Humano	1.1. Gestión Estratégica del Talento Humano	P5. Fortalecimiento institucional	P5.O1. Generar un ambiente y cultura organizacional que propicien la adopción de los valores institucionales, la responsabilidad social y el cumplimiento de los objetivos de la entidad.	6. Plan Institucional de Capacitación	Desarrollar las actividades establecidas en el Plan Institucional de Capacitación 2025.	Evidencias del cumplimiento de las actividades	Porcentaje de cumplimiento de las actividades	90%	01/01/2025	31/12/2025	Gestión Administrativa y Financiera	Funcionamiento
1. Talento Humano	1.1. Gestión Estratégica del Talento Humano	P5. Fortalecimiento institucional	P5.O2. Fomentar la eficiencia y agilidad en los procesos, con el fin de facilitar la gestión del ciclo de política regulatoria y demás actividades misionales.	7. Plan de Incentivos Institucionales	Desarrollar las actividades establecidas en el Plan de Incentivos Institucionales 2025.	Evidencias del cumplimiento de las actividades	Porcentaje de cumplimiento de las actividades	90%	01/01/2025	31/12/2025	Gestión Administrativa y Financiera	Funcionamiento
1. Talento Humano	1.1. Gestión Estratégica del Talento Humano	P5. Fortalecimiento institucional	P5.O2. Fomentar la eficiencia y agilidad en los procesos, con el fin de facilitar la gestión del ciclo de política regulatoria y demás actividades misionales.	8. Plan de Trabajo Anual en Seguridad y Salud en el trabajo	Desarrollar las actividades establecidas en el Plan de Trabajo Anual en Seguridad y Salud en el trabajo 2025.	Evidencias del cumplimiento de las actividades	Porcentaje de cumplimiento de las actividades	90%	01/01/2025	31/12/2025	Gestión Administrativa y Financiera	Funcionamiento
5. Información y comunicación	5.1. Transparencia, acceso a la información pública y lucha contra la corrupción	P2. Gestión de Grupos de Valor	P2.O2. Fomentar la participación en la actividad regulatoria de los grupos de valor, el empoderamiento de los usuarios, la formación de audiencias y la apropiación de la regulación por parte de los agentes regulados.	9. Programa de Transparencia y Ética Pública	Elaborar, aprobar y publicar el Programa de Transparencia y Ética Pública para la vigencia 2025.	Un (1) Programa de Transparencia y Ética Pública	Número de programas elaborados, aprobados y publicados	1	01/01/2025	31/01/2025	Planeación y Gestión	Funcionamiento
7. Control interno	7.1. Control interno	P5. Fortalecimiento institucional	P5.O2. Fomentar la eficiencia y agilidad en los procesos, con el fin de facilitar la gestión del ciclo de política regulatoria y demás actividades misionales.	9. Programa de Transparencia y Ética Pública	Revisar y actualizar de ser necesario, la Política de Administración de Riesgos de la CRC.	Una (1) Política de Administración de Riesgos actualizada	Número de políticas actualizadas	1	01/01/2025	31/07/2025	Planeación y Gestión	Funcionamiento
7. Control interno	7.1. Control interno	P5. Fortalecimiento institucional	P5.O2. Fomentar la eficiencia y agilidad en los procesos, con el fin de facilitar la gestión del ciclo de política regulatoria y demás actividades misionales.	9. Programa de Transparencia y Ética Pública	Divulgar para comentarios con los grupos de valor, la propuesta de matriz de riesgos de corrupción para la vigencia 2025.	Una (1) publicación de la matriz de riesgos de corrupción para consulta de los grupos de valor	Número de publicaciones	1	10/01/2025	31/01/2025	Planeación y Gestión	Funcionamiento
7. Control interno	7.1. Control interno	P5. Fortalecimiento institucional	P5.O2. Fomentar la eficiencia y agilidad en los procesos, con el fin de facilitar la gestión del ciclo de política regulatoria y demás actividades misionales.	9. Programa de Transparencia y Ética Pública	Revisar, actualizar y publicar la matriz de riesgos de corrupción de la Entidad para la vigencia 2025.	Una (1) matriz de riesgos de corrupción actualizada y publicada	Número de matrices actualizadas y publicadas	1	01/01/2025	31/08/2025	Planeación y Gestión	Funcionamiento
7. Control interno	7.1. Control interno	P5. Fortalecimiento institucional	P5.O2. Fomentar la eficiencia y agilidad en los procesos, con el fin de facilitar la gestión del ciclo de política regulatoria y demás actividades misionales.	9. Programa de Transparencia y Ética Pública	Monitorear y revisar de manera periódica la efectividad de los controles de los riesgos de gestión y de corrupción.	Cuatro (4) monitoreos durante la vigencia, por medio de los Informes de Revisión por la Dirección	Número de monitoreos y revisiones de los riesgos	4	01/01/2025	31/12/2025	Planeación y Gestión	Funcionamiento
7. Control interno	7.1. Control interno	P5. Fortalecimiento institucional	P5.O2. Fomentar la eficiencia y agilidad en los procesos, con el fin de facilitar la gestión del ciclo de política regulatoria y demás actividades misionales.	9. Programa de Transparencia y Ética Pública	Presentar ante el Comité Institucional de Coordinación de Control Interno, el estado de los riesgos y la efectividad de los controles definidos.	Dos (2) reportes del estado de los riesgos	Número de reportes realizados	2	01/01/2025	31/12/2025	Planeación y Gestión	Funcionamiento
7. Control interno	7.1. Control interno	P5. Fortalecimiento institucional	P5.O2. Fomentar la eficiencia y agilidad en los procesos, con el fin de facilitar la gestión del ciclo de política regulatoria y demás actividades misionales.	9. Programa de Transparencia y Ética Pública	Realizar seguimiento y publicar el informe de las actividades realizadas teniendo en cuenta lo programado en la Estrategia Institucional para la Lucha Contra la Corrupción 2025.	Tres (3) informes de seguimiento de las actividades realizadas en la Estrategia Institucional para la Lucha Contra la Corrupción 2025.	Número de informes de seguimiento publicados	3	01/01/2025	31/12/2025	Control Interno	Funcionamiento
5. Información y comunicación	5.3. Gestión de la información estadística	P4. Innovación y mejora regulatoria	P5.O2. Fomentar la eficiencia y agilidad en los procesos, con el fin de facilitar la gestión del ciclo de política regulatoria y demás actividades misionales.	9. Programa de Transparencia y Ética Pública	Actualizar las bases de datos con la información de funcionarios y Proveedores de Redes y Servicios de Telecomunicaciones (PRST) sujetos a contribución, correspondiente a la vigencia 2025.	Dos (2) bases de datos actualizadas	Número de actualizaciones realizadas	2	01/01/2025	31/12/2025	Gestión Administrativa y Financiera	Funcionamiento
5. Información y comunicación	5.3. Gestión de la información estadística	P4. Innovación y mejora regulatoria	P5.O2. Fomentar la eficiencia y agilidad en los procesos, con el fin de facilitar la gestión del ciclo de política regulatoria y demás actividades misionales.	9. Programa de Transparencia y Ética Pública	Actualizar la base de datos con la información de contratistas, correspondiente a la vigencia 2025.	Una (1) base de datos actualizada	Número de actualizaciones realizadas	1	01/01/2025	31/12/2025	Coordinación Ejecutiva/Contratación	Funcionamiento
2. Direccionamiento Estratégico y Planeación	2.3. Compras y contratación pública	P5. Fortalecimiento institucional	P5.O2. Fomentar la eficiencia y agilidad en los procesos, con el fin de facilitar la gestión del ciclo de política regulatoria y demás actividades misionales.	9. Programa de Transparencia y Ética Pública	Verificar mediante la lista de chequeo establecida, la documentación de los contratistas correspondiente a la vigencia 2025, asegurando que cumplan con los requisitos legales y normativos establecidos.	Un (1) informe de verificación documental	Número de verificaciones documentales realizadas	1	01/01/2025	31/12/2025	Coordinación Ejecutiva/Contratación	Funcionamiento
5. Información y comunicación	5.1. Transparencia, acceso a la información pública y lucha contra la corrupción	P2. Gestión de Grupos de Valor	P2.O2. Fomentar la participación en la actividad regulatoria de los grupos de valor, el empoderamiento de los usuarios, la formación de audiencias y la apropiación de la regulación por parte de los agentes regulados.	9. Programa de Transparencia y Ética Pública	Realizar capacitaciones sobre prevención de lavado de activos, financiación del terrorismo y financiación de la proliferación de armas de destrucción masiva (AFT/FPF) en la contratación pública y la gestión de recursos.	Una (1) capacitación	Número de capacitaciones realizadas	1	01/06/2025	31/12/2025	Gestión Administrativa y Financiera	Funcionamiento
5. Información y comunicación	5.1. Transparencia, acceso a la información pública y lucha contra la corrupción	P2. Gestión de Grupos de Valor	P2.O2. Fomentar la participación en la actividad regulatoria de los grupos de valor, el empoderamiento de los usuarios, la formación de audiencias y la apropiación de la regulación por parte de los agentes regulados.	9. Programa de Transparencia y Ética Pública	Elaborar informes del canal anónimo de denuncias para reportar actos de corrupción de los funcionarios de la CRC, asegurando que cumplan con los requisitos de cada denuncia.	Dos (2) informes	Número de informes del canal anónimo de denuncias	2	01/01/2025	31/12/2025	Gestión Administrativa y Financiera	Funcionamiento
5. Información y comunicación	5.1. Transparencia, acceso a la información pública y lucha contra la corrupción	P2. Gestión de Grupos de Valor	P2.O2. Fomentar la participación en la actividad regulatoria de los grupos de valor, el empoderamiento de los usuarios, la formación de audiencias y la apropiación de la regulación por parte de los agentes regulados.	9. Programa de Transparencia y Ética Pública	Elaborar informes del canal de peticiones, quejas, reclamos, sugerencias y denuncias (PQRS) de la CRC, asegurando su efectividad y el seguimiento adecuado.	Dos (2) informes	Número de informes del canal de peticiones, quejas, reclamos, sugerencias y denuncias (PQRS) de la CRC	2	01/01/2025	31/12/2025	Relaciones con grupos de valor	Funcionamiento
3. Gestión con valores para resultados	3.7. Racionalización de trámites	P2. Gestión de Grupos de Valor	P2.O1. Fortalecer el posicionamiento de la CRC como el regulador único y convergente de los servicios de telecomunicaciones, postal y de contenidos audiovisuales.	9. Programa de Transparencia y Ética Pública	Divulgar los canales de denuncia con los que cuenta la entidad, a nivel interno y externo.	Dos (2) publicaciones anuales	Número de publicaciones	2	01/01/2025	31/12/2025	Relaciones con grupos de valor	Funcionamiento



PLAN DE ACCIÓN INSTITUCIONAL
COMISIÓN DE REGULACIÓN DE COMUNICACIONES
VIGENCIA 2025
FECHA DE PUBLICACIÓN: 31 DE ENERO DE 2025

Modelo Integrado de Planeación y Gestión		Plan Estratégico Institucional CRC 2021-2025		Integración de los Planes (Decreto 612 de 2018)	Información de las actividades							
Dimensión MIPG	Política de Gestión y Desempeño Institucional	Pilar Estratégico	Objetivo Estratégico	Plan Institucional Asociado	Actividad	Entregable	Unidad de Medida	Meta	Fecha Inicio	Fecha Fin	Responsable(s)	PRESUPUESTO
2. Dirección Estratégica y Planeación	2.3. Compras y contratación pública	P5. Fortalecimiento institucional	P5.O2. Fomentar la eficiencia y agilidad en los procesos, con el fin de facilitar la gestión del ciclo de política regulatoria y demás actividades misionales.	9. Programa de Transparencia y Ética Pública	Diseñar e implementar un procedimiento de debida diligencia para el conocimiento de la contraparte en materia de contratación.	Un (1) procedimiento	Número de procedimientos elaborados	1	01/06/2025	31/12/2025	Gestión Administrativa y Financiera Coordinación Ejecutiva/Contratación	Funcionamiento
5. Información y comunicación	5.1. Transparencia, acceso a la información pública y lucha contra la corrupción	P2. Gestión de Grupos de Valor	P5.O2. Fomentar la eficiencia y agilidad en los procesos, con el fin de facilitar la gestión del ciclo de política regulatoria y demás actividades misionales.	9. Programa de Transparencia y Ética Pública	Elaborar mesas de trabajo internas para el diálogo e intercambio de datos sobre los contenidos del Programa de Transparencia y Ética Pública.	Una (1) mesa de trabajo	Número de mesas de trabajo realizadas	1	01/04/2025	31/12/2025	Planeación y Gestión	Funcionamiento
5. Información y comunicación	5.3. Gestión de la información estadística	P4. Innovación y mejora regulatoria	P5.O2. Fomentar la eficiencia y agilidad en los procesos, con el fin de facilitar la gestión del ciclo de política regulatoria y demás actividades misionales.	9. Programa de Transparencia y Ética Pública	Elaborar un mapa de redes y articulación, donde se enliste el rol, responsabilidades, representante o delegado, tareas y planes de trabajo de las redes externas en que participa la entidad.	Un (1) Mapa de redes y articulación.	Número de mapas de redes y articulación.	1	01/04/2025	31/12/2025	Planeación y Gestión Relaciones con Grupos de Valor	Funcionamiento
3. Gestión con valores para resultados	3.3. Seguridad digital	P5. Fortalecimiento institucional	P5.O3. Impulsar y fortalecer la transformación digital de la Entidad, a fin de soportar de manera eficiente y efectiva los procesos asociados con la estrategia de esta.	9. Programa de Transparencia y Ética Pública	Actualización y evaluación de activos de Información	Una (1) matriz actualizada de activos de información	Número de matrices actualizadas de activos de información	1	01/01/2025	31/12/2025	Tecnologías y Sistemas de Información	Funcionamiento
3. Gestión con valores para resultados	3.3. Seguridad digital	P5. Fortalecimiento institucional	P5.O3. Impulsar y fortalecer la transformación digital de la Entidad, a fin de soportar de manera eficiente y efectiva los procesos asociados con la estrategia de esta.	9. Programa de Transparencia y Ética Pública	Actualización del índice de información clasificada y reservada	Un (1) documento actualizado del índice de información clasificada y reservada	Número de documentos actualizados del índice de información clasificada y reservada	1	01/01/2025	31/12/2025	Tecnologías y Sistemas de Información	Funcionamiento
5. Información y comunicación	5.1. Transparencia, acceso a la información pública y lucha contra la corrupción	P2. Gestión de Grupos de Valor	P5.O3. Impulsar y fortalecer la transformación digital de la Entidad, a fin de soportar de manera eficiente y efectiva los procesos asociados con la estrategia de esta.	9. Programa de Transparencia y Ética Pública	Actualización de la información requerida para el esquema de la publicación de la información	Un (1) esquema de publicación de información actualizado	Número de esquemas de publicación de información	1	01/01/2025	31/12/2025	Planeación y Gestión	Funcionamiento
5. Información y comunicación	5.1. Transparencia, acceso a la información pública y lucha contra la corrupción	P2. Gestión de Grupos de Valor	P2.O1. Fortalecer el posicionamiento de la CRC como el regulador único y convergente de los servicios de telecomunicaciones, postal y de contenidos audiovisuales.	9. Programa de Transparencia y Ética Pública	Hacer seguimiento a la actualización de la sección de transparencia y acceso a la información de la página web.	Un (1) seguimiento a la sección de transparencia y acceso a la información	Seguimientos a la sección de transparencia y acceso a la información	1	01/01/2025	30/06/2025	Planeación y Gestión	Funcionamiento
3. Gestión con valores para resultados	3.6. Servicio al ciudadano	P2. Gestión de Grupos de Valor	P2.O1. Fortalecer el posicionamiento de la CRC como el regulador único y convergente de los servicios de telecomunicaciones, postal y de contenidos audiovisuales.	9. Programa de Transparencia y Ética Pública	Responder las solicitudes de acceso a la información en los términos establecidos en la Ley.	(Dos) 2 informes de la gestión de las solicitudes de acceso a la información	Número de informes de la gestión de las solicitudes de acceso a la información	2	01/01/2025	31/12/2025	Relaciones con grupos de valor	Funcionamiento
5. Información y comunicación	5.1. Transparencia, acceso a la información pública y lucha contra la corrupción	P2. Gestión de Grupos de Valor	P2.O1. Fortalecer el posicionamiento de la CRC como el regulador único y convergente de los servicios de telecomunicaciones, postal y de contenidos audiovisuales.	9. Programa de Transparencia y Ética Pública	Realizar la publicación de los tiempos medios de respuesta en la sección de transparencia y acceso a la información pública.	Cuatro (4) publicaciones de los tiempos medios de respuesta durante la vigencia	Número de publicaciones trimestrales de los tiempos medios de respuesta	4	01/01/2025	31/12/2025	Relaciones con grupos de valor	Funcionamiento
5. Información y comunicación	5.3. Gestión de la información estadística	P4. Innovación y mejora regulatoria	P4.O3. Consolidar un marco de gobernanza de datos que garantice su disponibilidad, integridad, usabilidad y oportunidad.	9. Programa de Transparencia y Ética Pública	Realizar la publicación de datos abiertos en Postdata.	372 publicaciones de datos	Número de publicaciones de datos	372	01/01/2025	31/12/2025	Analítica de Datos	Funcionamiento
1. Talento Humano	1.2. Integridad	P5. Fortalecimiento institucional	P5.O1. Generar un ambiente y cultura organizacional que propicien la adopción de los valores institucionales, la responsabilidad social y el cumplimiento de los objetivos de la entidad.	9. Programa de Transparencia y Ética Pública	Realizar publicaciones para la sensibilización, apropiación e interiorización del Código de Integridad de la CRC, dirigida a todos los funcionarios de la Entidad.	Cuatro (4) seguimientos durante la vigencia, por medio de los Informes de Desempeño del Proceso de Gestión del Talento Humano	Número de seguimientos trimestrales	4	01/01/2025	31/12/2025	Gestión Administrativa y Financiera	Funcionamiento
1. Talento Humano	1.2. Integridad	P5. Fortalecimiento institucional	P5.O1. Generar un ambiente y cultura organizacional que propicien la adopción de los valores institucionales, la responsabilidad social y el cumplimiento de los objetivos de la entidad.	9. Programa de Transparencia y Ética Pública	Revisar y actualizar la Política de Integridad.	Una (1) Política de Integridad actualizada	Número de políticas actualizadas	1	01/01/2025	31/01/2025	Gestión Administrativa y Financiera	Funcionamiento
1. Talento Humano	1.2. Integridad	P5. Fortalecimiento institucional	P5.O1. Generar un ambiente y cultura organizacional que propicien la adopción de los valores institucionales, la responsabilidad social y el cumplimiento de los objetivos de la entidad.	9. Programa de Transparencia y Ética Pública	Realizar una publicación para la sensibilización para el cumplimiento de la Ley 2013 de 2019 (publicación de las declaraciones de bienes y renta y el registro de los conflictos de interés), dirigida a los directivos de la Entidad.	Una (1) socialización a los directivos respecto al cumplimiento de la Ley 2013 de 2019	Número de socializaciones	1	01/01/2025	31/12/2025	Gestión Administrativa y Financiera	Funcionamiento
1. Talento Humano	1.2. Integridad	P5. Fortalecimiento institucional	P5.O1. Generar un ambiente y cultura organizacional que propicien la adopción de los valores institucionales, la responsabilidad social y el cumplimiento de los objetivos de la entidad.	9. Programa de Transparencia y Ética Pública	Realizar el seguimiento al cumplimiento de la Ley 2013 de 2019 (publicación de las declaraciones de bienes y renta y el registro de los conflictos de interés).	Dos (2) seguimientos al cumplimiento de la Ley 2013 de 2019	Número de seguimientos	2	01/01/2025	31/12/2025	Gestión Administrativa y Financiera	Funcionamiento
3. Gestión con valores para resultados	3.6. Servicio al ciudadano	P2. Gestión de Grupos de Valor	P2.O1. Fortalecer el posicionamiento de la CRC como el regulador único y convergente de los servicios de telecomunicaciones, postal y de contenidos audiovisuales.	9. Programa de Transparencia y Ética Pública	Desarrollar las actividades de la Estrategia de Servicio a la Ciudadana para la vigencia 2025.	Cuatro (4) seguimientos durante la vigencia, por medio de los Informes de Desempeño de Relacionamento con Agentes	Número de seguimientos trimestrales	4	01/01/2025	31/12/2025	Relaciones con grupos de valor	Funcionamiento
3. Gestión con valores para resultados	3.6. Servicio al ciudadano	P2. Gestión de Grupos de Valor	P2.O1. Fortalecer el posicionamiento de la CRC como el regulador único y convergente de los servicios de telecomunicaciones, postal y de contenidos audiovisuales.	9. Programa de Transparencia y Ética Pública	Revisar y Actualizar la Política y Estrategia de Transparencia, Participación y Atención al Ciudadano.	Una (1) Política y Estrategia de Transparencia, Participación y Atención al Ciudadano	Número de políticas actualizadas	1	01/01/2025	31/01/2025	Relaciones con grupos de valor	Funcionamiento



PLAN DE ACCIÓN INSTITUCIONAL
COMISIÓN DE REGULACIÓN DE COMUNICACIONES
VIGENCIA 2025
FECHA DE PUBLICACIÓN: 31 DE ENERO DE 2025

Modelo Integrado de Planeación y Gestión		Plan Estratégico Institucional CRC 2021-2025		Integración de los Planes (Decreto 612 de 2018)	Información de las actividades							
Dimensión MIPG	Política de Gestión y Desempeño Institucional	Pilar Estratégico	Objetivo Estratégico	Plan Institucional Asociado	Actividad	Entregable	Unidad de Medida	Meta	Fecha Inicio	Fecha Fin	Responsable(s)	PRESUPUESTO
3. Gestión con valores para resultados	3.6. Servicio al ciudadano	P2. Gestión de Grupos de Valor	P2.01. Fortalecer el posicionamiento de la CRC como el regulador único y convergente de los servicios de telecomunicaciones, postal y de contenidos audiovisuales.	9. Programa de Transparencia y Ética Pública	Desarrollar las actividades de la Estrategia de Participación Ciudadana para la vigencia 2025.	Cuatro (4) seguimientos durante la vigencia, por medio de los Informes de Desempeño de Relacionamento con Agentes	Número de seguimientos trimestrales	4	01/01/2025	31/12/2025	Relaciones con grupos de valor	Funcionamiento
3. Gestión con valores para resultados	3.6. Servicio al ciudadano	P2. Gestión de Grupos de Valor	P2.01. Fortalecer el posicionamiento de la CRC como el regulador único y convergente de los servicios de telecomunicaciones, postal y de contenidos audiovisuales.	9. Programa de Transparencia y Ética Pública	Desarrollar las actividades de la Estrategia de Rendición de Cuentas para la vigencia 2025.	Cuatro (4) seguimientos durante la vigencia, por medio de los Informes de Desempeño de Planeación Estratégica	Número de seguimientos trimestrales	4	01/01/2025	31/12/2025	Planeación y Gestión	Funcionamiento
3. Gestión con valores para resultados	3.1. Fortalecimiento organizacional y simplificación de procesos	P5. Fortalecimiento institucional	P5.01. Generar un ambiente y cultura organizacional que propicien la adopción de los valores institucionales, la responsabilidad social y el cumplimiento de los objetivos de la entidad.	9. Programa de Transparencia y Ética Pública	Realizar el seguimiento al Plan Anual de Adquisiciones de la CRC.	Cuatro (4) seguimientos a las actualizaciones del plan durante la vigencia, a partir de las aprobaciones del Comité de Compras, Licitaciones y Contratos de la CRC	Número de seguimientos trimestrales	4	01/01/2025	31/12/2025	Coordinación Ejecutiva/Contratación	Funcionamiento
2. Direccionamiento Estratégico y Planeación	2.2. Gestión presupuestal y eficiencia del gasto público	P5. Fortalecimiento institucional	P5.02. Fomentar la eficiencia y agilidad en los procesos, con el fin de facilitar la gestión del ciclo de política regulatoria y demás actividades misionales.	9. Programa de Transparencia y Ética Pública	Realizar el seguimiento a la ejecución presupuestal de la CRC.	Cuatro (4) reportes durante la vigencia, presentados ante el Comité Institucional de Gestión y Desempeño	Número de reportes durante la vigencia	4	01/01/2025	31/12/2025	Planeación y Gestión	Funcionamiento
2. Direccionamiento Estratégico y Planeación	2.2. Gestión presupuestal y eficiencia del gasto público	P5. Fortalecimiento institucional	P5.02. Fomentar la eficiencia y agilidad en los procesos, con el fin de facilitar la gestión del ciclo de política regulatoria y demás actividades misionales.	9. Programa de Transparencia y Ética Pública	Realizar el seguimiento mensual al cumplimiento de los proyectos de inversión en la herramienta PPIP.	Doce (12) publicaciones en la PPIP durante la vigencia	Número de publicaciones en la PPIP	12	01/01/2025	31/12/2025	Planeación y Gestión	Funcionamiento
3. Gestión con valores para resultados	3.2. Gobierno digital	P5. Fortalecimiento institucional	P5.03. Impulsar y fortalecer la transformación digital de la Entidad, a fin de soportar de manera eficiente y efectiva los procesos asociados con la estrategia de esta.	10. Plan Estratégico de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones PETI	Desarrollar las actividades establecidas en el Plan Estratégico de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones PETI 2025.	Evidencias del cumplimiento de las actividades	Porcentaje de cumplimiento de las actividades	90%	01/01/2025	31/12/2025	Tecnología y Sistemas de Información	Inversión
3. Gestión con valores para resultados	3.3. Seguridad digital	P5. Fortalecimiento institucional	P5.03. Impulsar y fortalecer la transformación digital de la Entidad, a fin de soportar de manera eficiente y efectiva los procesos asociados con la estrategia de esta.	11. Plan de Tratamiento de Riesgos de Seguridad y Privacidad de la Información	Desarrollar las actividades establecidas en el Plan de Tratamiento de Riesgos de Seguridad y Privacidad de la Información 2025.	Evidencias del cumplimiento de las actividades	Porcentaje de cumplimiento de las actividades	90%	01/01/2025	31/12/2025	Tecnología y Sistemas de Información	Inversión
3. Gestión con valores para resultados	3.3. Seguridad digital	P5. Fortalecimiento institucional	P5.03. Impulsar y fortalecer la transformación digital de la Entidad, a fin de soportar de manera eficiente y efectiva los procesos asociados con la estrategia de esta.	12. Plan de Seguridad y Privacidad de la Información	Desarrollar las actividades establecidas en el Plan de Seguridad y Privacidad de la Información 2025.	Evidencias del cumplimiento de las actividades	Porcentaje de cumplimiento de las actividades	90%	01/01/2025	31/12/2025	Tecnología y Sistemas de Información	Inversión
3. Gestión con valores para resultados	3.5. Mejora normativa	P1. Bienestar y derechos de usuarios y audiencias	P1.01. Garantizar un marco regulatorio actualizado para la protección de los derechos de los usuarios y audiencias, así como la prestación de servicios en condiciones de calidad.	N/A	Desarrollar los proyectos e iniciativas de la Agenda Regulatoria CRC 2025-2026.	Evidencias del cumplimiento de las actividades	Porcentaje de cumplimiento de las actividades	90%	01/01/2025	31/12/2025	Gestión Audiovisual y Pedagogía Regulatoria	Inversión
											Prospectiva Estratégica	Inversión
											Análisis de Datos	Inversión
											Diseño Regulatorio	Inversión



PLAN DE ACCIÓN INSTITUCIONAL
COMISIÓN DE REGULACIÓN DE COMUNICACIONES
VIGENCIA 2025
FECHA DE PUBLICACIÓN: 31 DE ENERO DE 2025

Modelo Integrado de Planeación y Gestión		Plan Estratégico Institucional CRC 2021-2025		Integración de los Planes (Decreto 612 de 2018)	Información de las actividades							
Dimensión MIPG	Política de Gestión y Desempeño Institucional	Pilar Estratégico	Objetivo Estratégico	Plan Institucional Asociado	Actividad	Entregable	Unidad de Medida	Meta	Fecha Inicio	Fecha Fin	Responsable(s)	PRESUPUESTO
											Implementación Regulatoria	Inversión
2. Dirección de Planeación Estratégica y Planeación	2.1. Planeación institucional	P4. Innovación y mejora regulatoria	P4.O2. Fortalecer la aplicación de criterios de mejora regulatoria para garantizar una regulación eficiente que involucre de manera activa a todos los grupos interesados en su diseño, construcción, divulgación y comunicación.	N/A	Elaborar, aprobar y publicar la Agenda Regulatoria 2026-2027.	Agenda Regulatoria 2026-2027	Número de agendas regulatorias publicadas	1	01/03/2025	31/12/2025	Prospectiva Estratégica	Funcionamiento
2. Dirección de Planeación Estratégica y Planeación	2.1. Planeación institucional	P5. Fortalecimiento institucional	P5.O2. Fomentar la eficiencia y agilidad en los procesos, con el fin de facilitar la gestión del ciclo de política regulatoria y demás actividades misionales.	N/A	Realizar el seguimiento a los Indicadores Estratégicos establecidos en el Plan Estratégico Institucional 2021-2025.	Evidencias de los seguimientos trimestrales a los Indicadores Estratégicos	Número de seguimientos realizados	4	01/01/2025	31/12/2025	Planeación y Gestión	Funcionamiento
4. Evaluación de resultados	4.1. Seguimiento y evaluación del desempeño institucional	P5. Fortalecimiento institucional	P5.O2. Fomentar la eficiencia y agilidad en los procesos, con el fin de facilitar la gestión del ciclo de política regulatoria y demás actividades misionales.	N/A	Realizar el seguimiento al cumplimiento de los indicadores de eficacia, eficiencia y efectividad, en el marco del Sistema Integrado de Gestión.	Evidencias de los seguimientos trimestrales a los indicadores de eficacia, eficiencia y efectividad	Número de seguimientos realizados	4	01/01/2025	31/12/2025	Planeación y Gestión	Funcionamiento
4. Evaluación de resultados	4.1. Seguimiento y evaluación del desempeño institucional	P5. Fortalecimiento institucional	P5.O2. Fomentar la eficiencia y agilidad en los procesos, con el fin de facilitar la gestión del ciclo de política regulatoria y demás actividades misionales.	N/A	Realizar el seguimiento al cumplimiento de los objetivos del Sistema Integrado de Gestión.	Evidencias seguimiento al cumplimiento de los objetivos del Sistema Integrado de Gestión (Informes Gerenciales de Desempeño de los Procesos)	Número de seguimientos realizados	4	01/01/2025	31/12/2025	Planeación y Gestión	Funcionamiento
4. Evaluación de resultados	4.1. Seguimiento y evaluación del desempeño institucional	P5. Fortalecimiento institucional	P5.O2. Fomentar la eficiencia y agilidad en los procesos, con el fin de facilitar la gestión del ciclo de política regulatoria y demás actividades misionales.	N/A	Realizar la auditoría de seguimiento a la certificación de calidad en la Norma Técnica de Calidad ISO 9001.	Auditoría de seguimiento a la certificación de calidad en la Norma Técnica de Calidad ISO 9001 desarrollada	Número de auditorías de seguimiento	1	01/06/2025	31/12/2025	Planeación y Gestión	Funcionamiento
3. Gestión con valores para resultados	3.4. Defensa jurídica	P5. Fortalecimiento institucional	P5.O2. Fomentar la eficiencia y agilidad en los procesos, con el fin de facilitar la gestión del ciclo de política regulatoria y demás actividades misionales.	N/A	Realizar el seguimiento a la ejecución de las actividades desarrolladas en materia judicial.	Informe de Gestión del Comité de Conciliación (Informe semestral en el que se evidencia las actividades desarrolladas en materia de defensa judicial)	Informes presentados	2	01/01/2025	31/08/2025	Gestión Jurídica	Funcionamiento
3. Gestión con valores para resultados	3.8. Participación ciudadana en la gestión pública	P1. Bienestar y derechos de usuarios y audiencias	P1.O2. Garantizar el pluralismo informativo en los contenidos audiovisuales y la formación de audiencias.	N/A	Desarrollar la estrategia de pedagogía ciudadana del ecosistema audiovisual.	Talleres audiovisuales de pluralismo informativo	Número de talleres audiovisuales del pluralismo informativo	5	01/04/2025	31/12/2025	Gestión Audiovisual y Pedagogía Regulatoria	Inversión
6. Gestión del conocimiento y la innovación	6.1. Gestión del conocimiento y la innovación	P4. Innovación y mejora regulatoria	P4.O1. Fortalecer un ciclo regulatorio flexible, transparente y participativo que promueva la innovación en el sector de comunicaciones.	N/A	Desarrollar talleres de innovación con enfoque en Sandbox Regulatorio para agentes externos.	Talleres de innovación con enfoque en Sandbox Regulatorio	Número de talleres de innovación con enfoque en Sandbox Regulatorio	3	01/10/2025	31/12/2025	Implementación Regulatoria	Funcionamiento
7. Control interno	7.1. Control interno	P5. Fortalecimiento institucional	P5.O2. Fomentar la eficiencia y agilidad en los procesos, con el fin de facilitar la gestión del ciclo de política regulatoria y demás actividades misionales.	N/A	Realizar seguimiento a la implementación del esquema de líneas de defensa en todos los procesos de la CRC.	4 seguimientos durante la vigencia	Número de seguimientos	4	01/01/2025	31/12/2025	Planeación y Gestión	Funcionamiento
7. Control interno	7.1. Control interno	P5. Fortalecimiento institucional	P5.O2. Fomentar la eficiencia y agilidad en los procesos, con el fin de facilitar la gestión del ciclo de política regulatoria y demás actividades misionales.	N/A	Realizar la evaluación del nivel de confianza del mapa de aseguramiento.	1 evaluación durante la vigencia	Número de evaluaciones	1	01/02/2025	31/12/2025	Control Interno	Funcionamiento
7. Control interno	7.1. Control interno	P5. Fortalecimiento institucional	P5.O2. Fomentar la eficiencia y agilidad en los procesos, con el fin de facilitar la gestión del ciclo de política regulatoria y demás actividades misionales.	N/A	Ejecutar el Plan Anual de Auditorías.	Evidencias de la ejecución	Porcentaje de ejecución	90%	01/01/2025	31/12/2025	Control Interno	Funcionamiento

Control de Cambios		
Versión	Fecha	Descripción
1	31 de enero de 2025	Se establece el Plan de Acción Institucional de la Comisión de Regulación de Comunicaciones, correspondiente a la vigencia 2025, luego de su revisión y aprobación, por parte del Comité Institucional de Gestión y Desempeño el 28 de enero de 2025