

Proceso	Tipo de Proceso	Indicador	Tipo de Indicador	Meta	Rango de Tolerancia			Objetivo PEI	GIT Responsable de la medición	Periodicidad de Medición	Seguimiento IIT				
					Límite inferior	Límite superior	Sentido				Reporte	Observación	Cumplimiento	Variación	Estado
Gestión de la Política Regulatoria	Misional	Cumplimiento de Objetivos de Evaluaciones Ex Post	Efectividad	≥90%	85%	NA	Ascendente	O1. Fortalecer el marco regulatorio e implementar herramientas de innovación regulatoria que protejan los derechos de los usuarios y audiencias, con el fin de responder a los cambios en los hábitos de consumo y a las tendencias del ecosistema digital.	Análítica de Datos	Anual		No aplica la medición por periodicidad.			
Gestión Audiovisual y Pedagogía Regulatoria	Misional	Promoción de mecanismos de participación y protección de derechos de audiencias	Efectividad	Por definir	Por definir	Por definir	Por definir	O1. Fortalecer el marco regulatorio e implementar herramientas de innovación regulatoria que protejan los derechos de los usuarios y audiencias, con el fin de responder a los cambios en los hábitos de consumo y a las tendencias del ecosistema digital.	Gestión Audiovisual y Pedagogía Regulatoria	Anual		No aplica la medición por periodicidad.			
Gestión Audiovisual y Pedagogía Regulatoria	Misional	Impacto en la Promoción del Pluralismo e Imparcialidad Informativa	Efectividad	Por definir	Por definir	Por definir	Por definir	O2. Fomentar el pluralismo y la imparcialidad informativa en los contenidos audiovisuales, mediante el desarrollo de estrategias pedagógicas eficaces con énfasis en la alfabetización mediática e informacional, para promover audiencias críticas y bien informadas.	Gestión Audiovisual y Pedagogía Regulatoria	Anual		No aplica la medición por periodicidad.			
Inspección, Vigilancia y Control	Misional	Índice de cumplimiento normativo de los canales vigilados	Eficacia	Por definir	Por definir	Por definir	Por definir	O3. Impulsar el desarrollo de un modelo preventivo de inspección, vigilancia y control de contenidos, a través de iniciativas de socialización y acompañamiento a los regulados, para disminuir riesgos de incumplimiento y propender por la protección efectiva de los derechos de las audiencias, el pluralismo y la imparcialidad informativa.	Gestión Audiovisual y Pedagogía Regulatoria	Anual		No aplica la medición por periodicidad.			
Gestión Prospectiva	Estratégico	Nivel de efectividad de la identificación y análisis de las tendencias tecnológicas y nuevos modelos de negocios.	Efectividad	Por definir	Por definir	Por definir	Por definir	O4. Fortalecer la identificación y evaluación de los cambios en el ecosistema digital, las tecnologías emergentes, los nuevos agentes y modelos de negocio, para analizar su implicación en la adopción en la industria y en los ciudadanos, mediante la exploración de diferentes fuentes.	Prospectiva Estratégica	Anual		No aplica la medición por periodicidad.			
Gestión Prospectiva	Estratégico	Nivel de efectividad de las acciones estratégicas planteadas en los estudios elaborados en la CRC.	Efectividad	Por definir	Por definir	Por definir	Por definir	O5. Definir acciones estratégicas para orientar a los agentes en los mercados de comunicaciones y contenidos audiovisuales frente a los cambios del ecosistema digital, a través de la elaboración de estudios.	Prospectiva Estratégica	Anual		No aplica la medición por periodicidad.			
Gestión Prospectiva	Estratégico	Nivel de correspondencia entre las temáticas identificadas por los diferentes agentes y las iniciativas incluidas en la Agenda Regulatoria	Efectividad	Por definir	Por definir	Por definir	Por definir	O6. Fortalecer la alineación de las iniciativas de la organización con las necesidades y demandas actuales y futuras de los usuarios, las audiencias y el ecosistema digital, mediante el desarrollo de ejercicios participativos en la elaboración de la Agenda Regulatoria, para atender los desafíos del ecosistema digital.	Prospectiva Estratégica	Anual		No aplica la medición por periodicidad.			
Gestión de la Política Regulatoria	Misional	Cumplimiento de Objetivos de Evaluaciones Ex Post	Efectividad	≥90%	85%	NA	Ascendente	O7. Promover el acceso, uso eficiente y la compartición de infraestructura de comunicaciones y otros sectores, para generar sinergias que aumenten la oferta de servicios y el despliegue de redes.	Análítica de Datos	Anual		No aplica la medición por periodicidad.			
Gestión de la Política Regulatoria	Misional	Cumplimiento de Objetivos de Evaluaciones Ex Post	Efectividad	≥90%	85%	NA	Ascendente	O8. Fomentar la competencia y la inversión en los mercados de comunicaciones para diversificar la oferta y mejorar la calidad de los servicios disponibles.	Análítica de Datos	Anual		No aplica la medición por periodicidad.			

Proceso	Tipo de Proceso	Indicador	Tipo de Indicador	Meta	Rango de Tolerancia			Objetivo PEI	GIT Responsable de la medición	Periodicidad de Medición	Seguimiento IIT				
					Límite inferior	Límite superior	Sentido				Reporte	Observación	Cumplimiento	Variación	Estado
Actuaciones particulares de acceso-interconexión y despliegue	Misional	Controversias resueltas en los plazos establecidos	Eficacia	≥76%	71%	NA	Ascendente	O9. Optimizar la interacción entre los agentes del sector a través de la gestión de las solicitudes de solución de controversias de manera eficiente.	Gestión Jurídica	Semestral	75%	Disponibilidad de tiempo reducida por parte del líder de dos de las actuaciones administrativas objeto de monitoreo, debido a que lideraba un proyecto regulatorio y un concepto de integración empresarial que también debían cerrarse en este trimestre	98,68%	-1,32%	Cumple (en tolerancia)
Gestión del Talento Humano	Apoyo	Medición de Clima y Cultura Organizacional	Efectividad	≥87%	80%	NA	Ascendente	O10. Fortalecer una cultura organizacional que afiance la apropiación de los valores institucionales, fomente la responsabilidad social y potencie el compromiso del talento humano hacia el cumplimiento de los objetivos de la entidad.	Gestión Administrativa y Financiera	Anual		No aplica la medición por periodicidad.			
Seguimiento y Evaluación	Evaluación	Índice de Eficiencia en la gestión de Procesos y Recursos	Eficiencia	≥90%	85%	NA	Ascendente	O11. Optimizar la gestión de la Entidad mediante la apropiación y mejora de los instrumentos de gestión que permitan el fortalecimiento de los procesos para contribuir a un mejor desempeño organizacional.	Planeación y Gestión	Semestral	92,86%	El resultado refleja un nivel adecuado de eficiencia en la gestión de procesos y recursos.	100,00%	0,00%	Cumple
Gestión Prospectiva	Estratégico	Cumplimiento de la Agenda Regulatoria	Eficacia	≥90%	85%	NA	Ascendente	O11. Optimizar la gestión de la Entidad mediante la apropiación y mejora de los instrumentos de gestión que permitan el fortalecimiento de los procesos para contribuir a un mejor desempeño organizacional.	Prospectiva Estratégica	Anual		No aplica la medición por periodicidad. A 2T el avance esperado de la AR fue de 50% y el alcance real de 44,44%			
Gestión de Tecnologías y Sistemas de Información	Apoyo	Índice de Transformación Digital	Eficacia	≥89%	84%	NA	Ascendente	O12. Impulsar y fortalecer la transformación digital de la entidad mediante iniciativas tecnológicas y el cumplimiento de los lineamientos de la política de gobierno digital para mejorar la eficiencia y efectividad de sus procesos.	Tecnologías y Sistemas de Información	Anual		No aplica la medición por periodicidad.			
Gestión de los Datos de los Sectores Reguladores	Misional	Acceso a información	Eficacia	≥86%	70%	NA	Ascendente	O13. Facilitar el acceso oportuno a información relevante y precisa del sector mediante las publicaciones en Postdata para fortalecer la toma de decisiones basadas en evidencia en los mercados de comunicaciones.	Análítica de Datos	Trimestral	91%	Primera medición del indicador del indicador. Se encuentra 4,6 puntos porcentuales por encima de la meta	100,00%	0,00%	Cumple
Gestión del Conocimiento y la Innovación	Misional	Avance de objetivos de implementación (OI)	Eficacia	≥80%	NA	NA	Ascendente	O14. Facilitar la implementación oportuna de la regulación de la CRC y su apropiación por parte de los grupos de valor.	Implementación Regulatoria e Innovación	Trimestral	95%	Se llevaron a cabo las implementaciones de la Resolución CRC 7120 de 2022 así como las preparaciones para el inicio de la implementación de la Resolución CRC 7712 de 2025	100,00%	0,00%	Cumple
Gestión del Conocimiento y la Innovación	Misional	Avance de objetivos de implementación (NSU)	Efectividad	≥4	NA	NA	Ascendente	O14. Facilitar la implementación oportuna de la regulación de la CRC y su apropiación por parte de los grupos de valor.	Implementación Regulatoria e Innovación	Trimestral		Dado que el indicador fue aprobado en el 1T de 2025, aún no se ha aplicado a las implementaciones en curso. El primer plan de implementación fue aprobado en Julio de 2025.			
Gestión Audiovisual y Pedagogía Regulatoria	Misional	Apropiación pedagógica	Efectividad	Por definir	Por definir	Por definir	Por definir	O14. Facilitar la implementación oportuna de la regulación de la CRC y su apropiación por parte de los grupos de valor.	Gestión Audiovisual y Pedagogía Regulatoria	Anual		No aplica la medición por periodicidad.			

Proceso	Tipo de Proceso	Indicador	Tipo de Indicador	Meta	Rango de Tolerancia			Objetivo PEI	GIT Responsable de la medición	Periodicidad de Medición	Seguimiento IIT					
					Límite inferior	Límite superior	Sentido				Reporte	Observación	Cumplimiento	Variación	Estado	
Relaciones con Grupos de Valor	Misional	Índice de Posicionamiento Internacional	Efectividad	Por definir	Por definir	Por definir	Por definir	O15. Fortalecer el posicionamiento de la CRC mediante la promoción de sus avances y buenas prácticas en foros globales, la participación activa en redes de reguladores, la difusión estratégica de sus logros en medios internacionales y el impulso de iniciativas de colaboración y cooperación técnica con reguladores de otros países para consolidarse como un referente en regulación a nivel internacional.	Relaciones con Grupos de Valor	Semestral	23,82	<p>El Índice de Posicionamiento Internacional (IPI) para el periodo evaluado alcanzó un valor total de 23,82, calculado a partir de la ponderación de cinco componentes estratégicos:</p> <p>Participación en eventos internacionales (PA): Se registraron 55 participaciones, que corresponden al 35,3% del índice, aportando 19,42 puntos al total.</p> <p>Comentarios a organismos internacionales (CO): Se enviaron 13 comentarios técnicos, lo que representa el 12,3% del índice y aporta 1,60 puntos.</p> <p>Participación en mesas de trabajo (MT): Se registraron 2 contribuciones, equivalentes al 15,7% del índice y 0,31 puntos.</p> <p>Apariciones en medios internacionales (MI): Se documentaron 12 apariciones, con una ponderación del 10,7% que representa 1,28 puntos.</p> <p>Nivel de Satisfacción del Usuario (NSU) sobre el rol e influencia internacional de la CRC: Con un puntaje promedio de 4,84 y un peso del 26,0%, este componente aporta 1,26 puntos.</p> <p>Este resultado constituye la línea base del IPI y evidencia un posicionamiento técnico y estratégico de la CRC en el ámbito internacional, producto de su participación activa, visibilidad, y reconocimiento por parte de actores globales.</p>				