

Proceso	Tipo de Proceso	Indicador	Tipo de Indicador	Meta	Rango de Tolerancia			Objetivo PEI	GIT Responsable de la medición	Periodicidad de Medición	Seguimiento IVT				
					Límite inferior	Límite superior	Sentido				Reporte	Observación	Cumplimiento	Variación	Estado
Gestión de la Política Regulatoria	Misional	Cumplimiento de Objetivos de Evaluaciones Ex Post	Efectividad	≥90%	85%	NA	Ascendente	O1. Fortalecer el marco regulatorio e implementar herramientas de innovación regulatoria que protejan los derechos de los usuarios y audiencias, con el fin de responder a los cambios en los hábitos de consumo y a las tendencias del ecosistema digital.	Análítica de Datos	Anual		Durante el periodo de medición no se dispone de información suficiente para realizar el cálculo del indicador.			
Gestión Audiovisual y Pedagogía Regulatoria	Misional	Promoción de mecanismos de participación y protección de derechos de audiencias	Efectividad	Por definir	Por definir	Por definir	Por definir	O1. Fortalecer el marco regulatorio e implementar herramientas de innovación regulatoria que protejan los derechos de los usuarios y audiencias, con el fin de responder a los cambios en los hábitos de consumo y a las tendencias del ecosistema digital.	Gestión Audiovisual y Pedagogía Regulatoria	Anual	67%	El porcentaje se basa en el primer reporte del Formato T.4.6 Mecanismos de participación de los televidentes de 2024 (Res. 7348), y constituye la línea base inicial. Mide el nivel de participación de las audiencias conforme a los niveles: Empoderar, Colaborar e Involucrar. El indicador está orientado a medir la calidad de la participación de acuerdo con los niveles establecidos. Como análisis general, la mayoría de los mecanismos se concentra en el nivel más bajo de participación (Involucrar).			
Gestión Audiovisual y Pedagogía Regulatoria	Misional	Impacto en la Promoción del Pluralismo e Imparcialidad Informativa	Efectividad	Por definir	Por definir	Por definir	Por definir	O2. Fomentar el pluralismo y la imparcialidad informativa en los contenidos audiovisuales, mediante el desarrollo de estrategias pedagógicas eficaces con énfasis en la alfabetización mediática e informacional, para promover audiencias críticas y bien informadas.	Gestión Audiovisual y Pedagogía Regulatoria	Anual	95%	Este indicador evalúa el impacto de las acciones pedagógicas desarrolladas, considerando la forma en que dichas acciones son valoradas y comprendidas por las personas participantes. La evaluación se sustenta en encuestas aplicadas a las personas asistentes a las sesiones pedagógicas. Estas encuestas son la fuente principal para los componentes de calidad y percepción, mientras que el cumplimiento y el alcance se determinan a partir del comparativo entre las actividades ejecutadas frente a las planificadas. El 95 % evidencia que las acciones pedagógicas desarrolladas: Se ejecutaron conforme a lo planificado, alcanzaron a la totalidad de la población objetivo definida y presentaron un alto nivel de calidad pedagógica.			
Inspección, Vigilancia y Control	Misional	Índice de cumplimiento normativo de los canales vigilados	Eficacia	Por definir	Por definir	Por definir	Por definir	O3. Impulsar el desarrollo de un modelo preventivo de inspección, vigilancia y control de contenidos, a través de iniciativas de socialización y acompañamiento a los regulados, para disminuir riesgos de incumplimiento y propender por la protección efectiva de los derechos de las audiencias, el pluralismo y la imparcialidad informativa.	Gestión Audiovisual y Pedagogía Regulatoria	Anual	71%	Durante el período evaluado, el Índice de Cumplimiento se ubicó en 71 %, resultado de la verificación de 72 obligaciones regulatorias, de las cuales 51 fueron cumplidas y 20 presentaron incumplimientos totales o parciales. Este resultado evidencia un nivel de cumplimiento mayoritario por parte de los operadores, así como la persistencia de brechas de cumplimiento que requieren el fortalecimiento de las acciones de inspección, vigilancia y control, con especial énfasis en el enfoque preventivo y el seguimiento focalizado de las obligaciones con mayores niveles de incumplimiento.			
Gestión Prospectiva	Estratégico	Nivel de efectividad de la identificación y análisis de las tendencias tecnológicas y nuevos modelos de negocios.	Efectividad	Por definir	Por definir	Por definir	Por definir	O4. Fortalecer la identificación y evaluación de los cambios en el ecosistema digital, las tecnologías emergentes, los nuevos agentes y modelos de negocio, para analizar su implicación en la adopción en la industria y en los ciudadanos, mediante la exploración de diferentes fuentes.	Prospectiva Estratégica	Anual	100%	Se identificaron tendencias en el mundo como Edge Computing, Compartición de Infraestructura, Compartición activa, Redes neutras, redes no terrestres (NTN), acceso a redes de distribución de contenidos. Desde el punto de vista postal se propuso la revisión de nuevos modelos de negocio incluyendo la revisión de la cadena de valor del sector y su interconectividad. Para finalizar desde el punto de vista audiovisual, se ha propuesto trabajo en varias categorías. Estas tendencias se incluyeron en el banco de iniciativas como parte de los proyectos evaluados para la construcción de la agenda regulatoria.			
Gestión Prospectiva	Estratégico	Nivel de efectividad de las acciones estratégicas planteadas en los estudios elaborados en la CRC.	Efectividad	Por definir	Por definir	Por definir	Por definir	O5. Definir acciones estratégicas para orientar a los agentes en los mercados de comunicaciones y contenidos audiovisuales frente a los cambios del ecosistema digital, a través de la elaboración de estudios.	Prospectiva Estratégica	Anual	100%	En los estudios publicados en 2025 se implementó la inclusión de acciones estratégicas propuestas, y fueron articuladas con la construcción de la agenda regulatoria CRC 2025-2027. Para el caso de interés, se publicaron los estudios desarrollados en 2024 de estudio sobre el rol de los servicios OTT, en Colombia, Estudio de tendencias en el desarrollo de redes móviles 5G, estudio de tendencias en el despliegue y compartición de infraestructura y el estudio de infancia y medios audiovisuales, cuyas acciones estratégicas identificadas fueron tenidas en cuenta en la construcción de la agenda regulatoria 2025-2027.			
Gestión Prospectiva	Estratégico	Nivel de correspondencia entre las temáticas identificadas por los diferentes agentes y las iniciativas incluidas en la Agenda Regulatoria	Efectividad	Por definir	Por definir	Por definir	Por definir	O6. Fortalecer la alineación de las iniciativas de la organización con las necesidades y demandas actuales y futuras de los usuarios, las audiencias y el ecosistema digital, mediante el desarrollo de ejercicios participativos en la elaboración de la Agenda Regulatoria, para atender los desafíos del ecosistema digital.	Prospectiva Estratégica	Anual	100%	La totalidad de iniciativas identificadas (19) se incluyeron en el banco de iniciativas y de estas se incluyeron 14 en la agenda regulatoria. Dado que el indicador hace referencia a incluirse en la agenda o en el banco de iniciativas como resultado del indicador se obtiene el 100%.			

Proceso	Tipo de Proceso	Indicador	Tipo de Indicador	Meta	Rango de Tolerancia			Objetivo PEI	GIT Responsable de la medición	Periodicidad de Medición	Seguimiento IVT				
					Límite inferior	Límite superior	Sentido				Reporte	Observación	Cumplimiento	Variación	Estado
Gestión de la Política Regulatoria	Misional	Cumplimiento de Objetivos de Evaluaciones Ex Post	Efectividad	≥90%	85%	NA	Ascendente	O7. Promover el acceso, uso eficiente y la compartición de infraestructura de comunicaciones y otros sectores, para generar sinergias que aumenten la oferta de servicios y el despliegue de redes.	Análítica de Datos	Anual		Durante el periodo de medición no se dispone de información suficiente para realizar el cálculo del indicador.			
Gestión de la Política Regulatoria	Misional	Cumplimiento de Objetivos de Evaluaciones Ex Post	Efectividad	≥90%	85%	NA	Ascendente	O8. Fomentar la competencia y la inversión en los mercados de comunicaciones para diversificar la oferta y mejorar la calidad de los servicios disponibles.	Análítica de Datos	Anual		Durante el periodo de medición no se dispone de información suficiente para realizar el cálculo del indicador.			
Actuaciones particulares de acceso-interconexión y despliegue	Misional	Controversias resueltas en los plazos establecidos	Eficacia	≥76%	71%	NA	Ascendente	O9. Optimizar la interacción entre los agentes del sector a través de la gestión de las solicitudes de solución de controversias de manera eficiente.	Gestión Jurídica	Semestral	91%	$=(3/3)*43,9\%+(7/9)*31,3\%+(1/1)*12,4\%+(5/6)*12,4\%$ El indicador "Controversias resueltas en los plazos establecidos" cumplió, toda vez que se resolvió el número de controversias dentro de los plazos establecidos, alcanzando un resultado del 90,97% en la medición semestral, superando la meta del 76%.	100,00%	0,00%	Cumple
Gestión del Talento Humano	Apoyo	Medición de Clima y Cultura Organizacional	Efectividad	≥87%	80%	NA	Ascendente	O10. Fortalecer una cultura organizacional que afiance la apropiación de los valores institucionales, fomente la responsabilidad social y potencie el compromiso del talento humano hacia el cumplimiento de los objetivos de la entidad.	Gestión Administrativa y Financiera	Anual	87%	Resultado obtenido por Clima organizacional 86,82 y por Cultura 88,20 Informe ubicado en Z:\CONTRATOS 2025\CONTRATO 46 DE 2025 - COMPENSAR\Pago 9	100,00%	0,00%	Cumple
Seguimiento y Evaluación	Evaluación	Índice de Eficiencia en la gestión de Procesos y Recursos	Eficiencia	≥90%	85%	NA	Ascendente	O11. Optimizar la gestión de la Entidad mediante la apropiación y mejora de los instrumentos de gestión que permitan el fortalecimiento de los procesos para contribuir a un mejor desempeño organizacional.	Planeación y Gestión	Semestral	97,35%	El resultado refleja un nivel adecuado de eficiencia en la gestión de procesos y recursos.	100,00%	0,00%	Cumple
Gestión Prospectiva	Estratégico	Cumplimiento de la Agenda Regulatoria	Eficacia	≥90%	85%	NA	Ascendente	O11. Optimizar la gestión de la Entidad mediante la apropiación y mejora de los instrumentos de gestión que permitan el fortalecimiento de los procesos para contribuir a un mejor desempeño organizacional.	Prospectiva Estratégica	Anual	100%	El avance de la agenda a 4T es del 100% se cumplió con todas las actividades programadas	100,00%	0,00%	Cumple
Gestión de Tecnologías y Sistemas de Información	Apoyo	Índice de Transformación Digital	Eficacia	≥89%	84%	NA	Ascendente	O12. Impulsar y fortalecer la transformación digital de la entidad mediante iniciativas tecnológicas y el cumplimiento de los lineamientos de la política de gobierno digital para mejorar la eficiencia y efectividad de sus procesos.	Tecnologías y Sistemas de Información	Anual	93%	Para el resultado del Indicador se tomó como insumo los resultados del cumplimiento del Plan Estratégico de Tecnologías (PETI) 2024 del IV Trimestre y los Resultados del FURAG 2024 para el Índice de Gobierno Digital y el índice de Seguridad Digital.	100,00%	0,00%	Cumple
Gestión de los Datos de los Sectores Regulatorios	Misional	Acceso a información	Eficacia	≥86%	70%	NA	Ascendente	O13. Facilitar el acceso oportuno a información relevante y precisa del sector mediante las publicaciones en Postdata para fortalecer la toma de decisiones basadas en evidencia en los mercados de comunicaciones.	Análítica de Datos	Trimestral	94,90%	Es la mejor medición trimestral, explicado por el componente de visitas que en diciembre tuvo crecimiento respecto de meses anteriores	100,00%	0,00%	Cumple
Gestión del Conocimiento y la Innovación	Misional	Avance de objetivos de implementación (OI)	Eficacia	≥80%	NA	NA	Ascendente	O14. Facilitar la implementación oportuna de la regulación de la CRC y su apropiación por parte de los grupos de valor.	Implementación Regulatoria e Innovación	Trimestral	100,00%	Se ejecutaron el 100% de las actividades definidas para el trimestre.	100,00%	0,00%	Cumple

Proceso	Tipo de Proceso	Indicador	Tipo de Indicador	Meta	Rango de Tolerancia			Objetivo PEI	GIT Responsable de la medición	Periodicidad de Medición	Seguimiento IVT				
					Límite inferior	Límite superior	Sentido				Reporte	Observación	Cumplimiento	Variación	Estado
Gestión del Conocimiento y la Innovación	Misional	Avance de objetivos de implementación (NSU)	Efectividad	≥4	NA	NA	Ascendente	O14. Facilitar la implementación oportuna de la regulación de la CRC y su apropiación por parte de los grupos de valor.	Implementación Regulatoria e Innovación	Trimestral	4	En el marco del seminario WEB de la socialización de la caja de herramientas que contiene las Condiciones regulatorias diferenciales para la prestación del servicio de Internet Comunitario Fijo - Resolución CRC 7712 de 2025 se realizó encuesta al evento. Para el indicador se usó la valoración de: - El evento le sirvió para comprender mejor la norma y como aplicarla - La interacción con quienes guiaron el espacio fue útil y resolvió mis dudas. el indicador corresponde al promedio de los 2 criterios	100,00%	0,00%	Cumple
Gestión Audiovisual y Pedagogía Regulatoria	Misional	Apropiación pedagógica	Efectividad	Por definir	Por definir	Por definir	Por definir	O14. Facilitar la implementación oportuna de la regulación de la CRC y su apropiación por parte de los grupos de valor.	Gestión Audiovisual y Pedagogía Regulatoria	Anual	93%	El Indicador de Apropiación Pedagógica (IAP) para la vigencia evaluada fue de 0,93, resultado de la suma: $0,40 + 0,18 + 0,35 = 0,93$, equivalente a 93% (escala porcentual, redondeado). Este resultado evidencia que: Las acciones pedagógicas previstas se ejecutaron en su totalidad. La calidad (diseño, contenido y pertinencia) fue valorada positivamente. Los grupos de valor manifestaron una percepción favorable frente a las acciones desarrolladas y al proceso de apropiación de la regulación. Aporta al seguimiento del Objetivo Estratégico 14 del PEI. Cumple / Alto (IAP 93%, desempeño favorable del proceso y apropiación efectiva por parte de los grupos de valor). Sin comparativo (no se cuenta con línea base o dato del período anterior para calcular variación).			
Relaciones con Grupos de Valor	Misional	Índice de Posicionamiento Internacional	Efectividad	Por definir	Por definir	Por definir	Por definir	O15. Fortalecer el posicionamiento de la CRC mediante la promoción de sus avances y buenas prácticas en foros globales, la participación activa en redes de reguladores, la difusión estratégica de sus logros en medios internacionales y el impulso de iniciativas de colaboración y cooperación técnica con reguladores de otros países para consolidarse como un referente en regulación a nivel internacional.	Relaciones con Grupos de Valor	Semestral	19,413	El Índice de Posicionamiento Internacional obtuvo un resultado de 19,413, evidenciando una presencia internacional activa y sostenida de la CRC. El desempeño está impulsado principalmente por la alta participación en eventos internacionales y la intervención en mesas de trabajo, lo que refleja un rol técnico relevante y reconocido en espacios regionales y globales. Asimismo, las acciones de cooperación internacional y los aportes a organismos multilaterales contribuyen al fortalecimiento del posicionamiento institucional. En conjunto, el resultado demuestra avances consistentes en la proyección internacional de la CRC y en la consolidación de su liderazgo técnico en el sector de las comunicaciones.			