



PLAN DE ACCIÓN INSTITUCIONAL
COMISIÓN DE REGULACIÓN DE COMUNICACIONES
VIENESNA 2025

| Módulo Integrado de Planeación y Gestión | | Plan Estratégico Institucional CRC 2021-2025 | | Integración de los Planes (Decreto 17 de 2016) | | Información de las actividades | | | | | | Seguimiento IT | | | | | | | |
|------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|--------------|------------|-----------------------------------------------------|----------------|-----------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|---------------------|--------------|---------------------|
| Dimensión MIPQ | Política de Gestión y Desempeño Institucional | Plan Estratégico | Objetivo Estratégico | Plan Institucional Asociado | Actividad | Entregable | Unidad de Medida | Meta | Fecha Inicio | Fecha Fin | Responsable(s) | FRESUPUESTO | Porcentaje de Meta IT | Observación IT | Evidencia de la evidencia IT | Avance IT | Avance Ejecutado IT | Variación IT | Avance Acumulado IT |
| 5. Información y comunicación | 5.2. Gestión documental | P5. Fortalecimiento institucional | PS.02. Fomentar la eficiencia y agilidad en los procesos, con el fin de facilitar la gestión del ciclo de política regulatoria y demás actividades misionales. | 1. Plan Institucional de Archivos de la Entidad (PIAAT) | Desarrollar las actividades establecidas en el Plan Institucional de Archivos (PIAAT) | Evidencias del cumplimiento de las actividades | Porcentaje de cumplimiento de las actividades | 90% | 1/02/2025 | 31/12/2025 | Gestor Administrativo y Financiera | Funcionamiento | 18,75% | - Se elaboró el Plan Institucional de Archivos de la Entidad - PIAAT y se publicó el 31 de enero en la página web. - Se realizó la Reunión con la evaluación del Archivo General de la Nación la cual de acuerdo a su revisión nos genera un informe con los ajustes que debemos realizar. | https://www.crc.gov.co/informacion-y-comunicacion/plan-institucional-de-archivos-de-la-entidad-piaat-2025 | 18,75% | 18,75% | 0,00% | 18,75% |
| 2. Desarrollo Estratégico y Planeación | 2.3. Compra y contratación pública | P5. Fortalecimiento institucional | PS.02. Fomentar la eficiencia y agilidad en los procesos, con el fin de facilitar la gestión del ciclo de política regulatoria y demás actividades misionales. | 2. Plan Anual de Adquisiciones | Realizar el seguimiento a la ejecución del Plan Anual de Adquisiciones | Número de seguimientos realizados | Número de seguimientos realizados | 4 | 1/01/2025 | 31/12/2025 | Gestor Administrativo y Financiera | Funcionamiento | 1 | Se realizó seguimiento al Comité Institucional de Gestión y Desempeño del 26 de marzo de 2025. | https://www.crc.gov.co/informacion-y-comunicacion/comite-institucional-de-gestion-y-desempeno | 25,00% | 25,00% | 0,00% | 25,00% |
| 1. Talento Humano | 1.1. Gestión Estratégica del Talento Humano | P5. Fortalecimiento institucional | PS.02. Fomentar la eficiencia y agilidad en los procesos, con el fin de facilitar la gestión del ciclo de política regulatoria y demás actividades misionales. | 3. Plan Anual de Vacantes | Desarrollar las actividades establecidas en el Plan Anual de Vacantes 2025. | Evidencias del cumplimiento de las actividades | Porcentaje de cumplimiento de las actividades | 90% | 1/01/2025 | 31/12/2025 | Gestor Administrativo y Financiera | Funcionamiento | 92,98% | Se adelantaron las actividades establecidas en el plan de anual de vacantes correspondientes a provisión de la personal en nacional N°3. Se encuentran pendientes de proveer cuota (1) vacante. | https://www.crc.gov.co/informacion-y-comunicacion/plan-anual-de-vacantes-2025 | 23,25% | 25,00% | -1,75% | 23,25% |
| 1. Talento Humano | 1.1. Gestión Estratégica del Talento Humano | P5. Fortalecimiento institucional | PS.02. Fomentar la eficiencia y agilidad en los procesos, con el fin de facilitar la gestión del ciclo de política regulatoria y demás actividades misionales. | 4. Plan de Prevención de Recursos Humanos | Desarrollar las actividades establecidas en el Plan de Prevención de Recursos Humanos 2025. | Evidencias del cumplimiento de las actividades | Porcentaje de cumplimiento de las actividades | 90% | 1/01/2025 | 31/12/2025 | Gestor Administrativo y Financiera | Funcionamiento | 94,00% | Se realizó la actividad programada correspondiente a la identificación de vacante de provisión de planta respecto a provisión del término anterior. | https://www.crc.gov.co/informacion-y-comunicacion/plan-de-prevencion-de-recursos-humanos-2025 | 23,50% | 25,00% | -1,50% | 23,50% |
| 1. Talento Humano | 1.1. Gestión Estratégica del Talento Humano | P5. Fortalecimiento institucional | PS.02. Fomentar la eficiencia y agilidad en los procesos, con el fin de facilitar la gestión del ciclo de política regulatoria y demás actividades misionales. | 5. Plan Estratégico de Talento Humano | Desarrollar las actividades establecidas en el Plan Estratégico de Talento Humano 2025. | Evidencias del cumplimiento de las actividades | Porcentaje de cumplimiento de las actividades | 90% | 1/01/2025 | 31/12/2025 | Gestor Administrativo y Financiera | Funcionamiento | 99,94% | Se realizó la revisión de los planes de actividades programadas para el primer trimestre, correspondientes a los planes y demás acciones de gestión del Talento Humano. Está plan contempla el seguimiento al Plan Anual de Vacantes, el Plan de Prevención de Recursos Humanos y el Plan de Trabajo Anual en Seguridad y Salud en el Trabajo. Por lo tanto, cualquier variación registrada en dicho planes también se reflejará como una variación en este plan general de seguimiento. | https://www.crc.gov.co/informacion-y-comunicacion/plan-estrategico-de-talento-humano-2025 | 33,61% | 33,62% | -0,01% | 33,61% |
| 1. Talento Humano | 1.1. Gestión Estratégica del Talento Humano | P5. Fortalecimiento institucional | PS.01. Crear un ambiente y cultura organizacional que propicie la adopción de los valores institucionales, la responsabilidad social y el cumplimiento de los objetivos de la entidad. | 6. Plan Institucional de Capacitación | Desarrollar las actividades establecidas en el Plan Institucional de Capacitaciones 2025. | Evidencias del cumplimiento de las actividades | Porcentaje de cumplimiento de las actividades | 90% | 1/01/2025 | 31/12/2025 | Gestor Administrativo y Financiera | Funcionamiento | 100,00% | Se ejecutaron las 7 actividades programadas para el IT del Plan Institucional de Capacitación, teniendo en cuenta el Plan de capacitación para la vigencia del 2025, el 28 de marzo con los planes de talento humano. | https://www.crc.gov.co/informacion-y-comunicacion/plan-institucional-de-capacitaciones-2025 | 5,43% | 5,43% | 0,00% | 5,43% |
| 1. Talento Humano | 1.1. Gestión Estratégica del Talento Humano | P5. Fortalecimiento institucional | PS.02. Fomentar la eficiencia y agilidad en los procesos, con el fin de facilitar la gestión del ciclo de política regulatoria y demás actividades misionales. | 7. Plan de Incentivos Institucionales | Desarrollar las actividades establecidas en el Plan de Incentivos Institucionales 2025. | Evidencias del cumplimiento de las actividades | Porcentaje de cumplimiento de las actividades | 90% | 1/01/2025 | 31/12/2025 | Gestor Administrativo y Financiera | Funcionamiento | 100,00% | Se adelantaron las 18 actividades programadas para el IT, cuyo detalle se identifica en seguimiento al plan de bienestar e incentivos. | https://www.crc.gov.co/informacion-y-comunicacion/plan-de-incentivos-institucionales-2025 | 24,89% | 25,62% | -0,73% | 24,89% |
| 1. Talento Humano | 1.1. Gestión Estratégica del Talento Humano | P5. Fortalecimiento institucional | PS.02. Fomentar la eficiencia y agilidad en los procesos, con el fin de facilitar la gestión del ciclo de política regulatoria y demás actividades misionales. | 8. Plan de Trabajo Anual en Seguridad y Salud en el trabajo | Desarrollar las actividades establecidas en el Plan de Trabajo Anual en Seguridad y Salud en el trabajo 2025. | Evidencias del cumplimiento de las actividades | Porcentaje de cumplimiento de las actividades | 90% | 1/01/2025 | 31/12/2025 | Gestor Administrativo y Financiera | Funcionamiento | 99,02% | Se elaboró, revisó y aprobó el Plan de Trabajo de SST para el año 2025. Las actividades programadas para el primer trimestre fueron ejecutadas con excepción de la elaboración del plan de mantenimiento de vehículos, el cual espera ser entregado en IT. | https://www.crc.gov.co/informacion-y-comunicacion/plan-de-trabajo-anual-en-seguridad-y-salud-en-el-trabajo | 24,75% | 25,00% | -0,25% | 24,75% |
| 5. Información y comunicación | 5.1. Transparencia, acceso a la información pública y lucha contra la corrupción | P2. Gestión de Ocio de Valor | P2.02. Fomentar la participación en la actividad reguladora de los grupos de valor, el empoderamiento de los usuarios, la formación de audiencias y la supervisión de la regulación por parte de los agentes regulados. | 9. Programa de Transparencia y Ética Pública | Elaborar, aprobar y publicar el Programa de Transparencia y Ética Pública para la vigencia 2025. | Un (1) Programa de Transparencia y Ética Pública | Número de programas elaborados, aprobados y publicados | 1 | 1/01/2025 | 31/01/2025 | Planeación y Gestión | Funcionamiento | 1 | Se elaboró el Programa de Transparencia y Ética Pública para la vigencia 2025, el cual fue aprobado y publicado el 28 de enero de 2025 en el Comité Institucional de Gestión y Desempeño en la página web de la entidad. | https://www.crc.gov.co/informacion-y-comunicacion/programa-de-transparencia-y-etica-publica-2025 | 100,00% | 100,00% | 0,00% | 100,00% |
| 7. Control interno | 7.1. Control interno | P5. Fortalecimiento institucional | PS.02. Fomentar la eficiencia y agilidad en los procesos, con el fin de facilitar la gestión del ciclo de política regulatoria y demás actividades misionales. | 9. Programa de Transparencia y Ética Pública | Revisar y actualizar de ser necesario, la Política de Administración de Riesgos de la CRC. | Una (1) Política de Administración de Riesgos Actualizada | Número de políticas actualizadas | 1 | 1/01/2025 | 31/07/2025 | Planeación y Gestión | Funcionamiento | NA | No aplica la medición por periodicidad. | | 0,00% | 0,00% | 0,00% | 0,00% |
| 7. Control interno | 7.1. Control interno | P5. Fortalecimiento institucional | PS.02. Fomentar la eficiencia y agilidad en los procesos, con el fin de facilitar la gestión del ciclo de política regulatoria y demás actividades misionales. | 9. Programa de Transparencia y Ética Pública | Elaborar planes de comunicación con los grupos de valor. | Una (1) publicación de la matriz de riesgo de concepción por comité de los grupos de valor. | Número de publicaciones | 1 | 1/01/2025 | 31/01/2025 | Planeación y Gestión | Funcionamiento | 1 | El 16 de enero de 2025 se publicó en la página web de la CRC la matriz de riesgo de concepción por comité de los grupos de valor. | https://www.crc.gov.co/informacion-y-comunicacion/matriz-de-riesgo-de-concepcion | 100,00% | 100,00% | 0,00% | 100,00% |
| 7. Control interno | 7.1. Control interno | P5. Fortalecimiento institucional | PS.02. Fomentar la eficiencia y agilidad en los procesos, con el fin de facilitar la gestión del ciclo de política regulatoria y demás actividades misionales. | 9. Programa de Transparencia y Ética Pública | Revisar, actualizar y publicar la matriz de riesgo de concepción de la Entidad para la vigencia 2025. | Una (1) matriz de riesgo de concepción actualizada y publicada | Número de matrices actualizadas y publicadas | 1 | 1/01/2025 | 31/08/2025 | Planeación y Gestión | Funcionamiento | NA | No aplica la medición por periodicidad. | | 0,00% | 0,00% | 0,00% | 0,00% |
| 7. Control interno | 7.1. Control interno | P5. Fortalecimiento institucional | PS.02. Fomentar la eficiencia y agilidad en los procesos, con el fin de facilitar la gestión del ciclo de política regulatoria y demás actividades misionales. | 9. Programa de Transparencia y Ética Pública | Monitorear y revisar de manera periódica la efectividad de los controles de riesgo de gestión y concepción por parte de los diferentes programas, correspondiente al 4T de 2024, los cuales fueron indicados en los informes de rendición por información. | Cuatro (4) monitoreos durante la vigencia por medio de los informes de rendición por información | Número de monitoreos y revisiones de los riesgos | 4 | 1/01/2025 | 31/12/2025 | Planeación y Gestión | Funcionamiento | 1 | Se realizó el monitoreo de los controles de riesgo de gestión y concepción por parte de los diferentes programas, correspondiente al 4T de 2024, los cuales fueron indicados en los informes de rendición por información. | https://www.crc.gov.co/informacion-y-comunicacion/monitoreo-de-efectividad-de-los-controles | 25,00% | 25,00% | 0,00% | 25,00% |
| 7. Control interno | 7.1. Control interno | P5. Fortalecimiento institucional | PS.02. Fomentar la eficiencia y agilidad en los procesos, con el fin de facilitar la gestión del ciclo de política regulatoria y demás actividades misionales. | 9. Programa de Transparencia y Ética Pública | Presentar ante el Comité Institucional de Coordinación de Control Interno, el estado de los riesgos y la efectividad de los controles internos. | Dos (2) reportes del estado de los riesgos | Número de reportes realizados | 2 | 1/01/2025 | 31/12/2025 | Planeación y Gestión | Funcionamiento | NA | No aplica la medición por periodicidad. | | 0,00% | 0,00% | 0,00% | 0,00% |
| 7. Control interno | 7.1. Control interno | P5. Fortalecimiento institucional | PS.02. Fomentar la eficiencia y agilidad en los procesos, con el fin de facilitar la gestión del ciclo de política regulatoria y demás actividades misionales. | 9. Programa de Transparencia y Ética Pública | Realizar seguimiento y publicar el informe de las actividades realizadas teniendo en cuenta el programa de la Estrategia Institucional para la Lucha Contra la Corrupción 2025. | Tres (3) informes de seguimiento de las actividades realizadas | Número de informes de seguimiento publicados | 3 | 1/01/2025 | 31/12/2025 | Control Interno | Funcionamiento | 1 | Se elaboró el informe de seguimiento a la Estrategia Institucional para la Lucha Contra la Corrupción y se publicó el 19 de enero de 2025 en la página web de la CRC acorde con los términos previstos. | https://www.crc.gov.co/informacion-y-comunicacion/informe-de-seguimiento-a-la-estrategia-institucional-para-la-lucha-contra-la-corrupcion-2025 | 33,33% | 33,33% | 0,00% | 33,33% |
| 5. Información y comunicación | 5.3. Gestión de la información estadística | P4. Innovación y mejora regulatoria | PS.02. Fomentar la eficiencia y agilidad en los procesos, con el fin de facilitar la gestión del ciclo de política regulatoria y demás actividades misionales. | 9. Programa de Transparencia y Ética Pública | Actualizar las bases de datos con la información de funcionarios y Proveedores de Redes y Servicios de Telecomunicaciones (PRST) según la contribución, correspondiente a la vigencia 2025. | Dos (2) bases de datos actualizadas | Número de actualizaciones realizadas | 2 | 1/01/2025 | 31/12/2025 | Gestor Administrativo y Financiera | Funcionamiento | NA | No aplica la medición por periodicidad. | | 0,00% | 0,00% | 0,00% | 0,00% |
| 5. Información y comunicación | 5.3. Gestión de la información estadística | P4. Innovación y mejora regulatoria | PS.02. Fomentar la eficiencia y agilidad en los procesos, con el fin de facilitar la gestión del ciclo de política regulatoria y demás actividades misionales. | 9. Programa de Transparencia y Ética Pública | Actualizar las bases de datos con información de contribuyentes, correspondiente a la vigencia 2025. | Una (1) base de datos actualizada | Número de actualizaciones realizadas | 1 | 1/01/2025 | 31/12/2025 | Coordinación Ejecutiva/Contratación | Funcionamiento | NA | No aplica la medición por periodicidad. | | 0,00% | 0,00% | 0,00% | 0,00% |
| 2. Desarrollo Estratégico y Planeación | 2.3. Compra y contratación pública | P5. Fortalecimiento institucional | PS.02. Fomentar la eficiencia y agilidad en los procesos, con el fin de facilitar la gestión del ciclo de política regulatoria y demás actividades misionales. | 9. Programa de Transparencia y Ética Pública | Verificar mediante la lista de chequeo establecida, la documentación de los comités correspondiente a la vigencia 2025, asegurando que cumplen con los requisitos legales y normativos establecidos. | Un (1) informe de verificación documental | Número de verificaciones documentales realizadas | 1 | 1/01/2025 | 31/12/2025 | Coordinación Ejecutiva/Contratación | Funcionamiento | NA | No aplica la medición por periodicidad. | | 0,00% | 0,00% | 0,00% | 0,00% |
| 5. Información y comunicación | 5.1. Transparencia, acceso a la información pública y lucha contra la corrupción | P2. Gestión de Ocio de Valor | P2.02. Fomentar la participación en la actividad reguladora de los grupos de valor, el empoderamiento de los usuarios, la formación de audiencias y la supervisión de la regulación por parte de los agentes regulados. | 9. Programa de Transparencia y Ética Pública | Realizar capacitaciones sobre prevención de lavado de activos, financiación de terrorismo y financiación de la proliferación de armas de destrucción masiva (LAFPTF) en la contratación pública y la gestión de recursos. | Una (1) capacitación | Número de capacitaciones realizadas | 1 | 1/08/2025 | 31/12/2025 | Gestor Administrativo y Financiera | Funcionamiento | NA | No aplica la medición por periodicidad. | | 0,00% | 0,00% | 0,00% | 0,00% |
| 5. Información y comunicación | 5.1. Transparencia, acceso a la información pública y lucha contra la corrupción | P2. Gestión de Ocio de Valor | P2.02. Fomentar la participación en la actividad reguladora de los grupos de valor, el empoderamiento de los usuarios, la formación de audiencias y la supervisión de la regulación por parte de los agentes regulados. | 9. Programa de Transparencia y Ética Pública | Elaborar informes del canal anónimo de denuncias para el reporte de concepción de los funcionarios de la CRC, asegurando su efectividad y el seguimiento adecuado de las denuncias. | Dos (2) informes | Número de informes del canal anónimo de denuncias | 2 | 1/01/2025 | 31/12/2025 | Gestor Administrativo y Financiera | Funcionamiento | NA | No aplica la medición por periodicidad. | | 0,00% | 0,00% | 0,00% | 0,00% |
| 5. Información y comunicación | 5.1. Transparencia, acceso a la información pública y lucha contra la corrupción | P2. Gestión de Ocio de Valor | P2.02. Fomentar la participación en la actividad reguladora de los grupos de valor, el empoderamiento de los usuarios, la formación de audiencias y la supervisión de la regulación por parte de los agentes regulados. | 9. Programa de Transparencia y Ética Pública | Elaborar informes del canal de peticiones, dudas, reclamos, sugerencias y denuncias (PQRSD) de la CRC, asegurando su efectividad y el seguimiento adecuado. | Dos (2) informes | Número de informes del canal de peticiones, dudas, reclamos, sugerencias y denuncias (PQRSD) de la CRC | 2 | 1/01/2025 | 31/12/2025 | Relaciones con grupos de valor | Funcionamiento | NA | No aplica la medición por periodicidad. | | 0,00% | 0,00% | 0,00% | 0,00% |
| 3. Gestión con valores para resultados | 3.7. Racionalización de recursos | P2. Gestión de Ocio de Valor | PS.02. Fomentar la eficiencia y agilidad en los procesos, con el fin de facilitar la gestión del ciclo de política regulatoria y demás actividades misionales. | 9. Programa de Transparencia y Ética Pública | Elaborar los canales de denuncia con los que cuenta la entidad, a nivel interno y externo. | Dos (2) publicaciones en línea | Número de publicaciones | 2 | 1/01/2025 | 31/12/2025 | Relaciones con grupos de valor | Funcionamiento | NA | No aplica la medición por periodicidad. | | 0,00% | 0,00% | 0,00% | 0,00% |
| 2. Desarrollo Estratégico y Planeación | 3.3. Compra y contratación pública | P5. Fortalecimiento institucional | PS.02. Fomentar la eficiencia y agilidad en los procesos, con el fin de facilitar la gestión del ciclo de política regulatoria y demás actividades misionales. | 9. Programa de Transparencia y Ética Pública | Elaborar e implementar un procedimiento de debida diligencia para el conocimiento de la contratación en materia de contratación. | Un (1) procedimiento | Número de procedimientos elaborados | 1 | 1/06/2025 | 31/12/2025 | Gestor Administrativo y Financiera | Funcionamiento | NA | No aplica la medición por periodicidad. | | 0,00% | 0,00% | 0,00% | 0,00% |
| 5. Información y comunicación | 5.1. Transparencia, acceso a la información pública y lucha contra la corrupción | P2. Gestión de Ocio de Valor | PS.02. Fomentar la eficiencia y agilidad en los procesos, con el fin de facilitar la gestión del ciclo de política regulatoria y demás actividades misionales. | 9. Programa de Transparencia y Ética Pública | Elaborar mesas de trabajo internas para el diálogo y intercambio de ideas sobre los contenidos del Programa de Transparencia y Ética Pública. | Una (1) mesa de trabajo | Número de mesas de trabajo realizadas | 1 | 1/04/2025 | 31/12/2025 | Planeación y Gestión | Funcionamiento | NA | No aplica la medición por periodicidad. | | 0,00% | 0,00% | 0,00% | 0,00% |
| 5. Información y comunicación | 5.3. Gestión de la información estadística | P4. Innovación y mejora regulatoria | PS.02. Fomentar la eficiencia y agilidad en los procesos, con el fin de facilitar la gestión del ciclo de política regulatoria y demás actividades misionales. | 9. Programa de Transparencia y Ética Pública | Elaborar un mapa de redes y articulación, donde se señale el rol, responsabilidades, representantes o delegados, mesas y grupos de trabajo de las redes externas en que participa la entidad. | Un (1) Mapa de redes y articulación. | Número de mapas de redes y articulación | 1 | 1/04/2025 | 31/12/2025 | Planeación y Gestión Relaciones con Grupos de Valor | Funcionamiento | NA | No aplica la medición por periodicidad. | | 0,00% | 0,00% | 0,00% | 0,00% |
| 3. Gestión con valores para resultados | 3.3. Seguridad digital | P5. Fortalecimiento institucional | PS.02. Impulsar y fortalecer la transformación digital de la Entidad, a fin de apoyar de manera eficiente y efectiva los procesos asociados con la estrategia de esta. | 9. Programa de Transparencia y Ética Pública | Actualización y evaluación de activos de Información | Una (1) matriz actualizada de activos de información | Número de matrices actualizadas de activos de información | 1 | 1/01/2025 | 31/12/2025 | Tecnologías y Sistemas de Información | Funcionamiento | 1 | Se publicó el registro de activos de información y el Índice de información clasificada y reservada. | https://www.crc.gov.co/informacion-y-comunicacion/registro-de-activos-de-informacion | 100,00% | 100,00% | 0,00% | 100,00% |
| 3. Gestión con valores para resultados | 3.3. Seguridad digital | P5. Fortalecimiento institucional | PS.02. Impulsar y fortalecer la transformación digital de la Entidad, a fin de apoyar de manera eficiente y efectiva los procesos asociados con la estrategia de esta. | 9. Programa de Transparencia y Ética Pública | Actualización del índice de información clasificada y reservada | Un (1) documento actualizado del índice de información clasificada y reservada | Número de documentos actualizados del índice de información clasificada y reservada | 1 | 1/01/2025 | 31/12/2025 | Tecnologías y Sistemas de Información | Funcionamiento | 100% | Se publicó el registro de activos de información y el Índice de información clasificada y reservada. | https://www.crc.gov.co/informacion-y-comunicacion/indice-de-informacion-classificada-y-reservada | 100,00% | 100,00% | 0,00% | 100,00% |
| 5. Información y comunicación | 5.1. Transparencia, acceso a la información pública y lucha contra la corrupción | P2. Gestión de Ocio de Valor | PS.02. Impulsar y fortalecer la transformación digital de la Entidad, a fin de apoyar de manera eficiente y efectiva los procesos asociados con la estrategia de esta. | 9. Programa de Transparencia y Ética Pública | Actualización de la información requerida para el esquema de publicación de la información | Un (1) esquema de publicación de información actualizado | Número de esquemas de publicación de información actualizado | 1 | 1/01/2025 | 31/12/2025 | Planeación y Gestión | Funcionamiento | NA | No aplica la medición por periodicidad. | | 0,00% | 0,00% | 0,00% | 0,00% |
| 5. Información y comunicación | 5.1. Transparencia, acceso a la información pública y lucha contra la corrupción | P2. Gestión de Ocio de Valor | P2.01. Fortalecer el posicionamiento de la CRC como el regulador único y competente de los servicios de telecomunicaciones, según el plan de contenidos autorizados. | 9. Programa de Transparencia y Ética Pública | Hacer seguimiento a la actualización de la sección de transparencia y acceso a la información en la página web. | Un (1) seguimiento a la sección de transparencia y acceso a la información | Seguimiento a la sección de transparencia y acceso a la información | 1 | 1/01/2025 | 30/06/2025 | Planeación y Gestión | Funcionamiento | NA | No aplica la medición por periodicidad. | | 0,00% | 0,00% | 0,00% | 0,00% |



PLAN DE ACCIÓN INSTITUCIONAL
COMISIÓN DE REGULACIÓN DE COMUNICACIONES
VIENENCIA 2025

| Modelo Integrado de Planeación y Gestión | | Plan Estratégico Institucional CRC 2021-2025 | | Integración de los Planes (Decreto 817 de 2018) | Información de las actividades | | | | | | | | Seguimiento IT | | | | | | |
|------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|------|--------------|------------|--------------------------------------|----------------|----------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|--------------------|--------------|---------------------|
| Dimensión MIPO | Política de Gestión y Desarrollo Institucional | Plan Estratégico | Objetivo Estratégico | Plan Institucional Asociado | Actividad | Entregable | Unidad de Medida | Meta | Fecha Inicio | Fecha Fin | Responsable(s) | FRESUPUESTO | Reporte de la Med IT | Observación IT | Evidencia de la evidencia IT | Avance IT | Avance Esperado IT | Variación IT | Avance Acumulado IT |
| 3. Gestión con valores para resultados | 3.6. Servicio al ciudadano | P2. Gestión de Oros de Valor | P2.01. Fortalecer el posicionamiento de la CRC como el regulador único y conserje de los servicios de telecomunicaciones, postel y contenidos audiovisuales. | 9. Programa de Transparencia y Ética Pública | Responder las solicitudes de acceso a la información en los términos establecidos en la Ley. | Doce (2) informes de la gestión de las solicitudes de acceso a la información | Número de informes de la gestión de las solicitudes de acceso a la información | 2 | 1.01.2025 | 31/12/2025 | Relaciones con grupos de valor | Funcionamiento | NA | No aplica la medición por periodicidad. | No aplica la medición por periodicidad. | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% |
| 5. Información y comunicación | 5.1. Transparencia, acceso a la información pública y lucha contra la corrupción | P2. Gestión de Oros de Valor | P2.01. Fortalecer el posicionamiento de la CRC como el regulador único y conserje de los servicios de telecomunicaciones, postel y contenidos audiovisuales. | 9. Programa de Transparencia y Ética Pública | Realizar la publicación de los tiempos medios de respuesta en la sección de transparencia acceso a la información pública. | Cuatro (4) publicaciones de los tiempos medios de respuesta durante la vigencia | Número de publicaciones trimestrales de los tiempos medios de respuesta | 4 | 1.01.2025 | 31/12/2025 | Relaciones con grupos de valor | Funcionamiento | 1 | Publicación del IT de indicadores sobre tiempos (en días hábiles) para la respuesta de solicitudes y trámites ante la CRC | https://www.crcm.com.co/la/Transparencia-y-etica-en-la-informacion-publica/informacion-de-la-entidad/fecha-de-publicacion-de-informacion-y-estadisticas-de-atencion-al-cliente-y-al-cliente-publico | 25.00% | 25.00% | 0.00% | 25.00% |
| 5. Información y comunicación | 5.3. Gestión de la información estadística | P4. Innovación y mejora operativa | PA.03. Consultar un marco de gobernanza de datos que genere su disponibilidad, integridad, usabilidad y oportunidad. | 9. Programa de Transparencia y Ética Pública | Realizar la publicación de datos abiertos en Postdata. | 372 publicaciones de datos | Número de publicaciones de datos | 372 | 1.01.2025 | 31/12/2025 | Análisis de Datos | Funcionamiento | 98 | 88 conjuntos de datos actualizados y creados en postdata | https://postdata.crcm.com | 26.34% | 25.00% | 1.34% | 26.34% |
| 1. Talento Humano | 1.2. Integridad | P5. Fortalecimiento institucional | PS.01. Generar un ambiente y cultura organizacional que promueva la adopción de los valores institucionales, la responsabilidad social y el cumplimiento de los objetivos de la entidad. | 9. Programa de Transparencia y Ética Pública | Realizar publicaciones para la sensibilización, actualización e implementación del Código de Integridad de la CRC, dirigidos a todos los funcionarios de la Entidad. | Cuatro (4) seguimientos durante la vigencia, por medio de los Informes de Desarrollo del Proceso de Gestión del Talento Humano | Número de seguimientos trimestrales | 4 | 1.01.2025 | 31/12/2025 | Gestión Administrativa y Financiera | Funcionamiento | 1 | Se publicaron planes en el trimestre para la apropiación del código: - Comunicación Via Estratégica Valor Integridad 02/10/2025 - Comunicación Via Estratégica Valor Integridad 05/10/2025 - Plan de comunicación: Conserje único de los beneficios de la CREATIVIDAD (19/08/2025) | https://www.crcm.com.co/la/Informacion-y-comunicacion/informacion-de-la-entidad/planes-de-comunicacion | 25.00% | 25.00% | 0.00% | 25.00% |
| 1. Talento Humano | 1.2. Integridad | P5. Fortalecimiento institucional | PS.01. Generar un ambiente y cultura organizacional que promueva la adopción de los valores institucionales, la responsabilidad social y el cumplimiento de los objetivos de la entidad. | 9. Programa de Transparencia y Ética Pública | Revisar y actualizar la Política de Integridad. | Una (1) Política de Integridad actualizada | Número de políticas actualizadas | 1 | 1.01.2025 | 31.01.2025 | Gestión Administrativa y Financiera | Funcionamiento | 1 | Política actualizada y publicada a enero de 2025 | https://www.crcm.com.co/la/Informacion-y-comunicacion/informacion-de-la-entidad/politica-de-integridad | 100.00% | 100.00% | 0.00% | 100.00% |
| 1. Talento Humano | 1.2. Integridad | P5. Fortalecimiento institucional | PS.01. Generar un ambiente y cultura organizacional que promueva la adopción de los valores institucionales, la responsabilidad social y el cumplimiento de los objetivos de la entidad. | 9. Programa de Transparencia y Ética Pública | Realizar una publicación para la sensibilización para el cumplimiento de la Ley 2013 de 2013 publicación de las declaraciones de bienes y rentas y el registro de los conflictos de interés, dirigida a los directivos de la Entidad. | Una (1) socialización de las directivas respecto al cumplimiento de la Ley 2013 de 2013 | Número de socializaciones | 1 | 1.01.2025 | 31/12/2025 | Gestión Administrativa y Financiera | Funcionamiento | NA | No aplica la medición por periodicidad. | No aplica la medición por periodicidad. | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% |
| 1. Talento Humano | 1.2. Integridad | P5. Fortalecimiento institucional | PS.01. Generar un ambiente y cultura organizacional que promueva la adopción de los valores institucionales, la responsabilidad social y el cumplimiento de los objetivos de la entidad. | 9. Programa de Transparencia y Ética Pública | Realizar el seguimiento al cumplimiento de la Ley 2013 de 2013 publicación de las declaraciones de bienes y rentas y el registro de los conflictos de interés. | Doce (2) seguimientos al cumplimiento de la Ley 2013 de 2013 | Número de seguimientos | 2 | 1.01.2025 | 31/12/2025 | Gestión Administrativa y Financiera | Funcionamiento | NA | No aplica la medición por periodicidad. | No aplica la medición por periodicidad. | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% |
| 3. Gestión con valores para resultados | 3.6. Servicio al ciudadano | P2. Gestión de Oros de Valor | P2.01. Fortalecer el posicionamiento de la CRC como el regulador único y conserje de los servicios de telecomunicaciones, postel y contenidos audiovisuales. | 9. Programa de Transparencia y Ética Pública | Desarrollar las actividades de la Estrategia de Servicio al Ciudadano para la vigencia 2025. | Cuatro (4) seguimientos durante la vigencia, por medio de los Informes de Desarrollo del Relacionamento con Agentes | Número de seguimientos trimestrales | 4 | 1.01.2025 | 31/12/2025 | Relaciones con grupos de valor | Funcionamiento | 1 | Seguimiento del IT de Estrategia de Servicio a la Ciudadanía para la vigencia 2025. | P-RELACIONAMIENTO CON AGENTES PLAN DE ACCIÓN INSTITUCIONAL 2025 | 25.00% | 25.00% | 0.00% | 25.00% |
| 3. Gestión con valores para resultados | 3.6. Servicio al ciudadano | P2. Gestión de Oros de Valor | P2.01. Fortalecer el posicionamiento de la CRC como el regulador único y conserje de los servicios de telecomunicaciones, postel y contenidos audiovisuales. | 9. Programa de Transparencia y Ética Pública | Revisar y Actualizar la Política y Estrategia de Transparencia, Participación y Atención al Ciudadano. | Una (1) Política y Estrategia de Transparencia, Participación y Atención al Ciudadano | Número de políticas actualizadas | 1 | 1.01.2025 | 31.01.2025 | Relaciones con grupos de valor | Funcionamiento | 1 | Política y Estrategia de Transparencia, Participación y Atención al Ciudadano | https://www.crcm.com.co/la/Informacion-y-comunicacion/informacion-de-la-entidad/politica-y-estrategia-de-transparencia-participacion-y-atencion-al-ciudadano-2025-vf.pdf | 100.00% | 100.00% | 0.00% | 100.00% |
| 3. Gestión con valores para resultados | 3.6. Servicio al ciudadano | P2. Gestión de Oros de Valor | P2.01. Fortalecer el posicionamiento de la CRC como el regulador único y conserje de los servicios de telecomunicaciones, postel y contenidos audiovisuales. | 9. Programa de Transparencia y Ética Pública | Desarrollar las actividades de la Estrategia de Participación Ciudadana para la vigencia 2025. | Cuatro (4) seguimientos durante la vigencia, por medio de los Informes de Desarrollo del Relacionamento con Agentes | Número de seguimientos trimestrales | 4 | 1.01.2025 | 31/12/2025 | Relaciones con grupos de valor | Funcionamiento | 1 | Seguimiento del IT de Estrategia de Participación Ciudadana para la vigencia 2025. | P-RELACIONAMIENTO CON AGENTES PLAN DE ACCIÓN INSTITUCIONAL 2025 | 25.00% | 25.00% | 0.00% | 25.00% |
| 3. Gestión con valores para resultados | 3.6. Servicio al ciudadano | P2. Gestión de Oros de Valor | P2.01. Fortalecer el posicionamiento de la CRC como el regulador único y conserje de los servicios de telecomunicaciones, postel y contenidos audiovisuales. | 9. Programa de Transparencia y Ética Pública | Desarrollar las actividades de la Estrategia de Flexión de Contorno para la vigencia 2025. | Cuatro (4) seguimientos durante la vigencia, por medio de los Informes de Desarrollo de Planeación Estratégica | Número de seguimientos trimestrales | 4 | 1.01.2025 | 31/12/2025 | Planeación y Gestión | Funcionamiento | 1 | Durante el primer trimestre se llevaron a cabo estas actividades conforme a la planeación realizada. (Publicación del informe de Gestión de la Vigencia 2024 y del informe de GIREC). Publicación para comentarios y respuestas a los planes de varias proyecciones regulatorias, realización de mesas de trabajo para simplificación regulatoria, publicación de resultados de gestión IT 2024, actualización de los tiempos medios de respuesta a consultas, solicitudes y trámites 2024, participación en eventos regulatorios e intersectoriales). | https://www.crcm.com.co/la/Informacion-y-comunicacion/informacion-de-la-entidad/informe-de-gestion-de-la-entidad-2024 | 25.00% | 25.00% | 0.00% | 25.00% |
| 3. Gestión con valores para resultados | 3.1. Fortalecimiento organizacional y optimización de procesos | P5. Fortalecimiento institucional | PS.01. Generar un ambiente y cultura organizacional que promueva la adopción de los valores institucionales, la responsabilidad social y el cumplimiento de los objetivos de la entidad. | 9. Programa de Transparencia y Ética Pública | Realizar el seguimiento al Plan Anual de Adquisiciones de la CRC. | Cuatro (4) seguimientos a las actualizaciones del plan durante la vigencia, a partir de las aprobaciones del Comité de Compra, Licitaciones y Contratos de la CRC | Número de seguimientos trimestrales | 4 | 1.01.2025 | 31/12/2025 | Coordinación Especial/Comunicación | Funcionamiento | 1 | Se realizaron los respectivos solicitudes de actualización y modificación del PAA en los comités de compra. Se realizaron 11 modificaciones en el trimestre | https://www.crcm.com.co/la/Informacion-y-comunicacion/informacion-de-la-entidad/compras | 25.00% | 25.00% | 0.00% | 25.00% |
| 2. Desarrollo Estratégico y Planeación | 2.2. Gestión presupuestal y eficiencia del gasto público | P5. Fortalecimiento institucional | PS.02. Fortalecer la eficiencia y agilidad en los procesos, con el fin de facilitar la gestión del ciclo de política regulatoria y demás actividades regulatorias. | 9. Programa de Transparencia y Ética Pública | Realizar el seguimiento a la ejecución presupuestal de la CRC. | Cuatro (4) reportes durante la vigencia, presentados ante el Comité Institucional de Gestión y Desarrollo | Número de reportes durante la vigencia | 4 | 1.01.2025 | 31/12/2025 | Planeación y Gestión | Funcionamiento | 1 | El seguimiento y avance a la ejecución presupuestal de la CRC se presentó en Comité Institucional de Gestión y Desarrollo el día 25 de marzo de 2025. | https://www.crcm.com.co/la/Informacion-y-comunicacion/informacion-de-la-entidad/comite-institucional-de-gestion-y-desarrollo | 25.00% | 25.00% | 0.00% | 25.00% |
| 2. Desarrollo Estratégico y Planeación | 2.2. Gestión presupuestal y eficiencia del gasto público | P5. Fortalecimiento institucional | PS.02. Fortalecer la eficiencia y agilidad en los procesos, con el fin de facilitar la gestión del ciclo de política regulatoria y demás actividades regulatorias. | 9. Programa de Transparencia y Ética Pública | Realizar el seguimiento mensual al cumplimiento de los proyectos de inversión en la herramienta PIP. | Doce (12) publicaciones en la PIP durante la vigencia | Número de publicaciones en la PIP | 12 | 1.01.2025 | 31/12/2025 | Planeación y Gestión | Funcionamiento | 3 | Durante el primer trimestre de 2025, se reportó el seguimiento al avance de los proyectos de inversión de la CRC, correspondiente a los meses de Diciembre de 2024 y enero y febrero de 2025. | https://www.crcm.com.co/la/Informacion-y-comunicacion/informacion-de-la-entidad/planes-de-inversion | 25.00% | 25.00% | 0.00% | 25.00% |
| 3. Gestión con valores para resultados | 3.2. Gobierno digital | P5. Fortalecimiento institucional | PS.03. Impulsar y fortalecer la transformación digital de la Entidad. El fin de apoyar de manera eficiente y efectiva los procesos asociados con la estrategia de este. | 10. Plan Estratégico de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (PETI) | Desarrollar las actividades establecidas en el Plan Estratégico de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (PETI) 2025. | Evidencias del cumplimiento de las actividades | Porcentaje de cumplimiento de las actividades | 90% | 1.01.2025 | 31/12/2025 | Tecnología y Sistemas de Información | Inversión | 22.99% | Durante el primer trimestre se iniciaron 5 proyectos de los establecidos en el Plan Estratégico de Tecnologías de la Información (PETI) para la vigencia 2025 (Fusionación, Actualización PNE "Luz Dama de Fregar", Lira y adopción de Código Analógico Empresarial Fase II (Formalización y Adopción Automatizada de Procesos Internos). | https://project.mcmsoft.com/track.aspx?view=4194/track | 22.99% | 25.00% | -2.41% | 22.99% |
| 3. Gestión con valores para resultados | 3.3. Seguridad digital | P5. Fortalecimiento institucional | PS.03. Impulsar y fortalecer la transformación digital de la Entidad. El fin de apoyar de manera eficiente y efectiva los procesos asociados con la estrategia de este. | 11. Plan de Tratamiento de Riesgos de Seguridad y Privacidad de la Información | Desarrollar las actividades establecidas en el Plan de Tratamiento de Riesgos de Seguridad y Privacidad de la Información 2025. | Evidencias del cumplimiento de las actividades | Porcentaje de cumplimiento de las actividades | 90% | 1.01.2025 | 31/12/2025 | Tecnología y Sistemas de Información | Inversión | 37.50% | Se realizó la publicación de los activos de información y la identificación de los riesgos, controles y planes de tratamiento de los riesgos del SOGSP para todos los procesos | https://www.crcm.com.co/la/Informacion-y-comunicacion/informacion-de-la-entidad/planes-de-tratamiento-de-riesgos | 37.50% | 37.50% | 0.00% | 37.50% |
| 3. Gestión con valores para resultados | 3.3. Seguridad digital | P5. Fortalecimiento institucional | PS.03. Impulsar y fortalecer la transformación digital de la Entidad. El fin de apoyar de manera eficiente y efectiva los procesos asociados con la estrategia de este. | 12. Plan de Seguridad y Privacidad de la Información | Desarrollar las actividades establecidas en el Plan de Seguridad y Privacidad de la Información 2025. | Evidencias del cumplimiento de las actividades | Porcentaje de cumplimiento de las actividades | 80% | 1.01.2025 | 31/12/2025 | Tecnología y Sistemas de Información | Inversión | 41.67% | Para el periodo se cumplieron las siguientes actividades: - Elaboración y publicación del PEI 2025 - Publicación de los activos de información y el índice de información clasificada y reservada. - Realización de la inspección del SOGSP. - Identificación de los riesgos del SOGSP con sus controles y planes de tratamiento. - Actualización del plan de Lira y Atención. - Seguimiento a la ejecución del control de integridad SOC-DOC - Actualización del Códice de Protección de Datos personales. - Publicación de la resolución 21 de 2025 por la que se actualiza la política de seguridad y privacidad de la información. | https://www.crcm.com.co/la/Informacion-y-comunicacion/informacion-de-la-entidad/politica-de-seguridad-y-privacidad | 41.67% | 41.67% | 0.00% | 41.67% |

