

REPÚBLICA DE COLOMBIA



RESOLUCIÓN No. **3572** DE 2012

"Por la cual se asigna un código corto para la provisión de contenidos y aplicaciones a través de SMS/MMS a la empresa MERCADEO NETPEOPLE LTDA"

**EL COORDINADOR DEL GRUPO INTERNO DE TRABAJO DE ATENCIÓN AL
CLIENTE DE LA COMISIÓN DE REGULACIÓN DE COMUNICACIONES**

En ejercicio de sus facultades legales, y en especial las que le confiere el numeral 13 del artículo 22 de la Ley 1341 de 2009, los artículos 5° y 6° del Decreto 25 de 2002, la Resolución 622 de 2003 y,

CONSIDERANDO

Que el Artículo 1° del Decreto 25 de 2002, expedido por el Ministerio de Comunicaciones (ahora Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones), por el cual se adoptó el Plan Nacional de Numeración establece que: "La Comisión de Regulación de Telecomunicaciones (ahora Comisión de Regulación de Comunicaciones) deberá administrar los Planes Técnicos Básicos"

Que los numerales 12 y 13 del artículo 22 de la Ley 1341 de 2009 señalan que es función de la Comisión de Regulación de Comunicaciones, CRC, "*[r]egular y administrar los recursos de identificación utilizados en la provisión de redes y servicios de telecomunicaciones y cualquier otro recurso que actualmente o en el futuro identifique redes y usuarios*" y "*[a]dministrar el uso de los recursos de numeración, identificación de redes de telecomunicaciones y otros recursos escasos utilizados en las telecomunicaciones, diferentes al espectro radioeléctrico*".

Que mediante Resolución CRT 622 del 6 de marzo de 2003, modificada por la Resolución CRT 1924 de 2008, la Comisión de Regulación de Telecomunicaciones (ahora Comisión de Regulación de Comunicaciones) delegó en el funcionario que haga las veces de coordinador del grupo interno de trabajo de mercadeo, hoy Atención al Cliente, la administración del Plan de Numeración y Marcación y del Plan Nacional de Señalización de que tratan las secciones 1 y 2 del Capítulo II del Decreto 25 de 2002, para los servicios TPBC, TMC y PCS.

Que mediante la Resolución CRC 3501 de 2011 se establecieron las condiciones de acceso a las redes de telecomunicaciones por parte de proveedores de contenidos y aplicaciones a través de mensajes cortos de texto (SMS) y mensajes multimedia (MMS) sobre redes de

telecomunicaciones de servicios móviles, y se definió en el Título IV la numeración de códigos cortos para la provisión de contenidos y aplicaciones a través de SMS/MMS.

Que el artículo 10 de la Resolución CRC 3501 de 2011 establece que la CRC asignará códigos cortos a quienes provean servicios de contenidos o aplicaciones a través de mensajes cortos de texto (SMS) y mensajes multimedia (MMS), es decir a los PCA y a los integradores tecnológicos.

Que la empresa **MERCADEO NETPEOPLE LTDA** remitió a la CRC la solicitud de asignación del código corto 35533 para la provisión de contenidos y aplicaciones a través de SMS/MMS en la modalidad de "Compra por suscripción".

Que la CRC, mediante comunicación de radicación externa 201251562, solicitó aclaraciones a la empresa **MERCADEO NETPEOPLE LTDA** en cuanto a que estaba requiriendo un código de modalidad de compra por suscripción, pero en las observaciones indicaba que el servicio es gratuito. Adicionalmente, en la descripción del servicio se indicaba que es para descarga de imágenes y videos de modelos, sobre lo cual es importante tener en cuenta que si estas son de carácter pornográfico, se deberá solicitar un código de modalidad de "Servicios exclusivos para adultos".

Que la empresa **MERCADEO NETPEOPLE LTDA** mediante comunicación radicada internamente bajo el número 201280686, envió a la CRC las aclaraciones solicitadas, informando que se solicita el código con modalidad "Compra por suscripción", debido que el servicio que se prestará es una suscripción, señalando que el intercambio de mensajes con los usuarios es gratuito, ya que la interacción del usuario con el código 35533 no tiene ningún costo, y que el servicio (por pertenecer al club) tiene un costo y se cobra por un código diferente de tipo silent billing. Por otra parte, señala que el contenido que se podrá descargar en este club, serán imágenes y videos de modelos en bikini, y no se ofrecerá contenido de carácter pornográfico.

Que una vez revisada la solicitud de asignación de numeración de la empresa **MERCADEO NETPEOPLE LTDA**, se determinó la pertinencia de la misma conforme con a lo establecido en el Título IV de la Resolución CRC 3501 de 2011, teniendo en cuenta lo siguiente:

1. Que la empresa **MERCADEO NETPEOPLE LTDA** se encuentra inscrita en el Registro de PCA e Integradores Tecnológicos - RPCAI.
2. Que la solicitud presentada cumple con los requisitos establecidos en el artículo 13 de la Resolución CRC 3501 de 2011.
3. Que el código 35533 se adecúa a la estructura de códigos cortos definida en el artículo 22 de la Resolución CRC 3501 de 2011.
4. Que una vez verificada la disponibilidad del código solicitado, se determinó que el mismo estaba disponible para asignación.

Por lo que,

RESUELVE

ARTICULO 1. Asignar un (1) código corto a la empresa **MERCADEO NETPEOPLE LTDA** para la provisión de contenidos y aplicaciones a través de SMS/MMS, de conformidad con la Resolución CRC 3501 de 2011, así:

Código corto	Modalidad de servicio
35533	Compra por suscripción

ARTICULO 2. Notificar personalmente la presente resolución al Representante Legal de la empresa **MERCADEO NETPEOPLE LTDA** o a quién haga sus veces, de conformidad con lo establecido en el artículo 44 del Código Contencioso Administrativo, advirtiéndole que contra la misma procede el recurso de reposición, dentro de los cinco (5) días siguientes a su notificación.

Dada en Bogotá, D.C., a los **30 MAR 2012**

NOTIFÍQUESE Y CÚMPLASE



RICARDO OSPINA NOGUERA
Coordinador del Grupo Interno de Trabajo de Atención al Cliente

Rad. 201270865, 201280686

MAD

Ⓢ