

# MAPA DE PROCESOS

## PROPÓSITO SUPERIOR

Una Colombia con servicios de comunicaciones que mejoren la calidad de vida de toda la ciudadanía.

## MISIÓN

Regular los mercados de comunicaciones bajo criterios de mejora normativa para proteger los derechos de la ciudadanía, promover la competencia, la inversión, la calidad de los servicios y el pluralismo informativo.

## VISIÓN

Consolidar un ambiente regulatorio innovador, simple, dinámico, transparente, plural y con usuarios empoderados, que contribuya al desarrollo del país.

