

Guía para el reporte de la información de tarifas de los Proveedores de Redes y Servicios de Telecomunicaciones

Versión 4

Analítica de Datos

Octubre de 2025

CONTENIDO

1. INTRODUCCIÓN	3
2. ESPECIFICACIÓN TÉCNICA	4
2.1. Página demo.....	6
2.2. Herramienta de prueba y validación de captura de planes y tarifas	7
3. REQUISITOS PARA LA CAPTURA DE LOS PLANES Y PROMOCIONES.....	8
4. ANEXO. DICCIONARIO DE DATOS.....	9
4.1. Identificación del plan	9
4.2. Identificación del operador	14
4.3. Características de telefonía fija	16
4.4. Características de Internet fijo	18
4.5. Características de televisión por suscripción	20
4.6. Características de telefonía móvil	23
4.7. Características de Internet móvil.....	27
4.8. Características adicionales del plan	29

Versión	Observaciones
Versión 1.0 Agosto 11 de 2021	Emisión
Versión 2.0 Febrero 9 de 2022	Actualización de recomendaciones y del diccionario de datos
Versión 3.0 Marzo 13 de 2024	• Modificación de la descripción del campo fidelización que permite la identificación de los planes y promociones de los programas de fidelización que deberá ser implementados por todos los PRST en los planes que provean servicios de Internet móvil o de telefonía móvil en los micrositos de que trata lo dispuesto por la Resolución CRC 7285 de 2024. • Adición de campos para identificar planes o paquetes que ofrecen exclusivamente larga distancia (nacional o internacional) e Internet móvil para uso exclusivo en aplicaciones o redes sociales. • Procedimiento para acceder a la herramienta de pruebas externa que permite a los PRST validar la correcta adopción del diccionario de datos dispuestos en la guía. • Procedimiento para informar las páginas web en las que se realice la implementación de la guía y envío de alertas sobre fallas identificadas a la implementación realizada. • Ajustes en la descripción de los campos de duracion, dane, minutos-incluidos y capacidad.
Versión 4.0 Octubre 8 de 2025	• Eliminación del campo version • Adición de requisito para captura por web scraping desde bot alojado en Colombia o fuera del país. • Adición de tecnologías 5G FWA, Satelital LEO • Armonización con artículo 5.1.5.3 de la Resolución CRC 5050 de 2016, adicionado por Resolución CRC 7811 de 2025, respecto de las condiciones de comercialización de fibra exclusivamente como tecnología FTTH

1. INTRODUCCIÓN

En los últimos años la Comisión de Regulación de Comunicaciones -CRC- ha venido implementando distintas estrategias y metodologías de analítica de datos con el fin de lograr mayores eficiencias en cada una de las etapas del ciclo de vida los datos: captura, almacenamiento, gestión de divulgación y análisis para generar información.

Dichas estrategias y metodologías han sido aplicadas a distintos conjuntos de información en los que la Comisión ha identificado la oportunidad de: (i) simplificar las obligaciones de reporte de información, (ii) explorar nuevas formas de captura de información y, (iii) dinamizar el aprovechamiento de datos; todo esto como estrategia integral para el uso de la información que recibe la Comisión de los agentes regulados.

Así, la CRC ha encontrado que la información correspondiente a la oferta de planes y servicios de telecomunicaciones hace parte de los conjuntos de datos en mención, y es por esto por lo que ha decidido aplicar -para este caso- una metodología de captura de datos consistente en obtener información publicada en las páginas web, de forma que se tenga una alternativa a los mecanismos actuales de reporte realizados por los Proveedores de Redes y Servicios de Telecomunicaciones -PRST. Es importante mencionar que las páginas web son uno de los canales a través de los cuales se realizan ofertas de planes vigentes, y, además, contienen la información del comparador de que trata el numeral 2.1.7.2.6. del artículo 2.1.7.2 de la Resolución CRC 5050 de 2016.

Las páginas web son potencialmente indexables para obtener y capturar los datos relevantes que se encuentran publicados, por lo que esta Comisión ha encontrado factible aprovechar esta característica para obtener la información de los planes y servicios que están siendo publicitados por los PRST en sus portales de Internet.

Haciendo uso de algoritmos de indexación, la información contenida en los portales web permite alimentar un sitio web diseñado por la CRC mediante el cual se posibilite la comparación de planes y paquetes conforme a las preferencias de los distintos agentes e interesados.

Por ello, el artículo 1.1.10 del Título de Reportes de Información de la Resolución CRC 5050 de 2016 determinó que el reporte de planes tarifarios por parte de los proveedores de redes y servicios de telecomunicaciones fijos que tengan determinado tamaño y todos los PRST móviles, debe realizarse conforme a las condiciones definidas por la CRC en guías expedidas vía administrativa.

En este sentido, la CRC presenta en esta guía los lineamientos técnicos para el cumplimiento de la obligación de reporte de información previamente señalada de la oferta comercial de carácter general de planes y paquetes individuales o empaquetados vigentes y de los planes y promociones y de programas de fidelización, retención y recuperación de usuarios, de manera articulada con las disposiciones regulatorias vigentes. Para ello, se determinan los elementos mínimos al momento de publicar la información de tarifas en páginas web y que permitan optimizar la implementación que debe ser considerada por los PRST que tengan la obligación o que tengan interés en adoptar esta metodología de reporte.

Guía para el reporte de la información de tarifas de los proveedores de redes y servicios de telecomunicaciones. Versión 4		Página 3 de 30
Versión No. 5	Revisado por: Analítica de datos Aprobado por: Relaciones con Grupos de Valor	Fecha de revisión: 15/09/2025 Fecha de vigencia: 13/01/2025

2. ESPECIFICACIÓN TÉCNICA

La información presentada para cualquiera de los planes de los servicios de telecomunicaciones deberá contener una estructura completamente definida dentro de los elementos del código HTML, tal como se puede evidenciar en la Ilustración 1:

Ilustración 1. Ejemplo de características de planes móviles en un portal web

Internet 80GB y telefonía Ilimitada

Gratis el mes 1, 3, 5, y 7

\$65.000/mes

- Minutos Ilimitados a todo destino
- SMS Ilimitados a todo destino
- 80GB** de internet móvil
- Recibe 1 GB adicional por los primeros 10 días

Adquirir

Pospago fidelización 4 años

Plan exclusivo para clientes con 4 años de antigüedad y plan actual superior a \$50.000 mensuales

\$34.900/mes

- Segundos Ilimitados a destinos móviles y fijos en Colombia
- SMS Ilimitados a todo destino móvil en Colombia
- 60GB** de internet móvil
- Si tienes servicios fijos con nosotros podrás tener hasta 25GB adicionales. Comunícate
- Licencia de audio streaming sin costo durante los primeros 3 meses. Después \$20.000 mensuales
- Chatea libremente en SIGNAL cuando se te acaben los datos

Adquirir

Fuente: Captura tomada de la página web de ejemplo construida por la CRC

Para la captura de la información de los planes, estos deberán estar en contenedores separados con tags definidos y debidamente identificados. Adicionalmente, las etiquetas deberán estar acompañadas de los atributos y clases CSS (*Cascading Style Sheets*) definidas en la sección 4 de la presente guía, y que son necesarias para generar la captura de la información por parte de la CRC.

A continuación, se transcribe la estructura de código html ejemplo desarrollado por la CRC, y en el cual se puede evidenciar la forma como son utilizados los campos con nombres estandarizados definidos en esta guía.

```
<div class="url-comercial" style="display:none"> https://www.operadoruno.com/planes</div>

<div class="card-deck mb-3 text-center">
  <!-- dane= códigos dane separados por coma en caso de ser servicio móvil o tener presencia nacional debe de ser 00000
    estrato= valor de id de segmento
    class="plan pospago/prepago abierto/nada"-->
  <div dane="11001,15001" estrato="1,2,3" class="plan pospago abierto card mb-4 shadow-sm">
    <div class="card-header">
      <!-- Importante característica adicional no dentro del tag del título principal-->
      <div class="caracteristica-adicional font-weight-normal">
        <h5>Recibe el doble</h5>
      </div>
      <!-- Importante no variar contenido de tag para seguimiento, en caso de ser cambiado-->
      <div class="titulo font-weight-normal">
        <h3><b>Plan Básico</b></h3>
      </div>
    </div>
```

```
<div class="caracteristica-adicional">
  <h6>Gratis el mes 1, 3, 5, y 7</h6>
</div>
</div>
<div class="card-body">
  <!-- Valor del plan solo puede contener números y puntos y debe estar en el tag del valor-numerico-->
  <div class="valor card-title pricing-card-title">
    <h1>$<span class="valor-numerico">250.000</span><small class="text-muted">/mes</small></h1>
  </div>
  <!-- Inicio telefonía fija -->
  <div class="telefonía border" nombre="500 minutos locales" valor="5000">
    <div><span class="minutos-incluidos">500</span> minutos a destinos fijos locales</div>
    <div>Valor del minuto adicional $<span class="valor-adicional">5</span>/min</div>
  </div>
  <!-- Fin telefonía fija -->

  <!-- Inicio internet -->
  <div class="internet border" nombre="Internet 50Mbps" valor="100000" tecnología="107">
    <div>Internet de <b><span class="velocidad-subida">50</span>Mbps</b> de subida</div>
    <div>y <b><span class="velocidad-bajada">5</span>Mbps</b> de bajada</div>
  </div>
  <!-- Fin internet -->

  <!-- Inicio TV -->
  <div class="television border" nombre="20 canales regionales 10 canales HD y 2 canales premium" valor="50000"
tecnología="2">
    <div class="canales-hd"><b>10</b> canales en HD</div>
    <div class="canales-premium"><b>HBO</b> gratis por 1 mes</div>
    <div class="video-demanda">Disfruta del contenido VOD</div>
    <div>Decodificador SD adicional a $<span class="valor-deco" tipo-deco="SD">39.000</span>/deco</div>
    <div>Decodificador HD adicional a $<span class="valor-deco" tipo-deco="HD">59.000</span>/deco</div>
  </div>
  <!-- Fin TV -->

  <!-- Inicio Telefonía móvil -->
  <div class="telefonía-movil segundos border" nombre="Ilimitados Movil" valor="40000">
  <!-- Dentro del tag span poner la cantidad de minutos. Puede incluir puntos como separador de miles. En caso de ilimitado
poner la palabra ilimitados, sin importar si es mayúscula, minúscula o mixta-->
    <div>Minutos <span class="minutos-todo-destino">Ilimitados</span> a todo destino</div>
    <div><span class="minutos-mismo">400</span> minutos entre líneas Operador Uno </div>
    <div><span class="minutos-otro">70</span> minutos a otros operadores</div>
    <div><span class="minutos-fijo">30</span> minutos a números fijos </div>
    <div>SMS <span class="sms-todo-destino">Ilimitados</span> a todo destino</div>
    <div><span class="sms-mismo">400</span> SMS a Operador Uno </div>
    <div><span class="sms-otro">70</span> SMS a otros operadores</div>
  </div>
  <!-- Fin Telefonía móvil -->
```

```

<!-- Inicio Internet móvil -->
<div class="internet-movil border" nombre="Internet 5GB" valor="40000">
  <div><b><span class='capacidad'>5</span><span class='unidad'>GB</span></b> de internet móvil</div>
  <div class="caracteristica-adicional font-weight-normal">Recibe 1 GB adicional por los primeros 10 días</div>
  <div class="caracteristica-adicional datos-compartidos font-weight-normal">1 GB para compartir</div>
</div>
<!-- Fin Internet móvil -->

<div class="border">
  <div class="caracteristica-adicional servicio-suscripcion font-weight-normal">Netflix incluido</div>
  <div class="caracteristica-adicional servicio-suscripcion font-weight-normal">HBO por 3 meses</div>
  <div class="caracteristica-adicional red-social font-weight-normal">Facebook ilimitado</div>
  <div class="caracteristica-adicional red-social font-weight-normal">Twitter 100 MB</div>
</div>
<button type="button" class="btn btn-lg btn-block btn-primary">Adquirir</button>
</div>
</div>
</div>

```

La estructura del ejemplo tiene como lógica que cada uno de los tags represente información relevante para el script de captura. Adicional a esto, se dejan los atributos y clases en español a modo de documentación autocontenida de estas.

2.1. Página demo

La CRC desarrolló una página demo de implementación que puede ser utilizada por los PRST a manera de referencia. El elemento en sí es un archivo HTML, el cual contiene la información, codificación y estructura necesaria para generar la adecuada captura de la información y cuyo contenido tiene las siguientes tecnologías:

- **Bootstrap:** En su versión 4 bootstrap es un framework CSS para adjudicación de estilos y forma a un elemento HTML
- **JQuery:** Librería de JavaScript orientada a la manipulación de elementos del dom de HTML.

Estas tecnologías conforman un conjunto de elementos que contienen, de forma agrupada, los datos de cada plan, los cuales están distribuidos en tarjetas y cuentan con las secciones que corresponden a cada tipo de servicio y que se ajustan al formato de Página Única presentada en la sección anterior.

Las páginas de ejemplo desarrolladas por la CRC se pueden consultar en los siguientes enlaces.

- Ejemplo página estática: <https://comparador.crcom.gov.co/api/paginas/full-example>
- Ejemplo página interactiva: <https://comparador.crcom.gov.co/api/paginas/interactive-example>

Guía para el reporte de la información de tarifas de los proveedores de redes y servicios de telecomunicaciones. Versión 4		Página 6 de 30
Versión No. 5	Revisado por: Analítica de datos Aprobado por: Relaciones con Grupos de Valor	Fecha de revisión: 15/09/2025 Fecha de vigencia: 13/01/2025

Adicionalmente, en el ejemplo de página interactiva encontrará ejemplos de servicios fijos y móviles así:

Servicios Fijos

- Plan prepago Duo Play fijo con tecnologías satelitales
- Plan Pospago Triple Play
- Duo Play fijo (telefonía + Internet)

Servicios móviles

- Plan pospago abierto
- Plan pospago cerrado de programa de retención, fidelización y recuperación
- Paquete prepago Internet Móvil
- Paquete prepago Larga distancia
- Paquete prepago de Internet móvil sólo para aplicaciones

Ilustración 2. Página web de ejemplo

Tipo: Ciudad: Estrato:

Donde quieras. Lo mejor del servicio Satelital

Plan duo Satelital prepago

\$90.000/3 días

Internet de **1Mbps** de subida y **2Mbps** de bajada
10 canales en HD
HBO gratis por 1 mes
Disfruta del contenido VOD
1 disco incluido
Decodificador adicional HD a \$65.000/deco

Adquirir

Recibe el doble

Plan Basico

Gratis el mes 1, 3, 5, y 7

\$250.000/mes

500 minutos a destinos fijos locales
Valor del minuto adicional \$5/min
Internet de **50Mbps** de subida y **5Mbps** de bajada
10 canales en HD
HBO gratis por 1 mes
Disfruta del contenido VOD
Decodificador adicional SD a \$39.000/deco
Decodificador adicional HD a \$59.000/deco

Adquirir

Plan DUO 500 MEGAS

\$125.000/mes

2500 minutos
Valor del minuto adicional \$0.01/min
Internet de **500Mbps** de subida y **500Mbps** de bajada

Adquirir

Fuente: Captura tomada de página web interactiva construida para ejemplo de scraper genérico

2.2. Herramienta de prueba y validación de captura de planes y tarifas

La CRC desarrolló una herramienta de pruebas externa que permite validar que la especificación técnica de la estructura definida para los planes y promociones dentro de los elementos del código HTML desarrollados en las páginas web de los PRST permita la captura de los planes y promociones y estén acordes con el Diccionario de Datos definido en la sección 4 de la presente guía.

Los PRST que estén interesados en acceder y usar esta herramienta, deberán enviar una comunicación a atencioncliente@crcom.gov.co.

3. REQUISITOS PARA LA CAPTURA DE LOS PLANES Y PROMOCIONES

Para que el ejercicio de captura a través de web scraping logre un nivel de estandarización que sea sostenible en el largo plazo, los PRST deben tener en cuenta los siguientes requisitos:

- La CRC desarrolló un *bot* para la captura de los planes por web scraping. Este podrá estar alojado en servidores de Colombia o el exterior, por lo que el operador dispondrá las excepciones necesarias en su red que permitan la captura de los planes.
- La página web que contiene los planes se puede cargar de manera estática o dinámica. Sin embargo, la información de los planes debe desplegarse de manera completa al cargar la página, sin necesidad de realizar interacciones, como hacer clics o seleccionar opciones. Se puede incluir interactividad en la página web basada en mostrar u ocultar componentes, como en el ejemplo de la página interactiva indicado en la sección anterior. También se puede incluir interactividad mediante el uso de parámetros en la URL.
- Para páginas web dinámicas cuyos planes no se despliegan en su totalidad en el script html, y la información dependen de clics o seleccionar opciones, el operador deberá adoptar un mecanismo para fijar la opción predeterminada. Algunos ejemplos son:
 - i) Fijación de la interactividad a través del query string de la URL, por ejemplo:
<https://www.micrositioprst.com/planes?variable1=valor1&variable2=valor2>
 - ii) URL fija equivalente a la opción dinámica, por ejemplo:
<https://www.micrositioprst.com/planes/opcion1>
- El título del plan es una llave de seguimiento para los planes, por lo que los PRST no deberán incluir más contenido que el nombre original del plan. De ser necesario incluir más características y/o promociones se recomienda incluirlas en el tag de características adicionales.
- Para servicios fijos, se debe incluir de manera específica el municipio donde se ofrece cada plan.
- Los PRST deben permitir el acceso al scraper de la CRC dentro de los dominios, subdominios o rutas donde se exponen los planes tarifarios.
- Los PRST deben conservar la organización de tags descritos en el presente documento en cada actualización de sus respectivas páginas web.
- Los PRST son responsables de mantener la estructura de su página web para la adecuada captura de los planes y promociones allí dispuestos. Para ello, deberán informar a la CRC, a través de correo electrónico atencioncliente@crcom.gov.co, lo siguiente:
 - El listado completo de las URLs en las cuales implementó la presente guía y da cumplimiento a la obligación de reporte.
 - El correo electrónico corporativo, no personal, al cual se enviarán alertas diarias sobre fallas identificadas en la captura de los planes tarifarios.

Guía para el reporte de la información de tarifas de los proveedores de redes y servicios de telecomunicaciones. Versión 4		Página 8 de 30
Versión No. 5	Revisado por: Analítica de datos Aprobado por: Relaciones con Grupos de Valor	Fecha de revisión: 15/09/2025 Fecha de vigencia: 13/01/2025

4. ANEXO. DICCIONARIO DE DATOS

A continuación, se encuentran las clases CSS y atributos que deben ser utilizados para describir las características de los planes. De manera general, las clases CSS definidas en las siguientes tablas corresponden a marcadores en el código HTML, los cuales su incluyen en etiquetas HTML que engloban características indexables, tales como atributos y otros elementos de texto.

4.1. Identificación del plan

Cada plan deberá estar englobado por una etiqueta HTML que contenga la clase "plan" que se describe en la primera fila de la Tabla 1.

Tabla 1. Identificación del plan

CAMPO HTML	TIPO HTML	OBLIGATORIO	FORMA DE IMPLEMENTACIÓN	DESCRIPCIÓN
plan	Clase CSS	Sí	Se debe incluir la clase en cualquier tipo de etiqueta. <div class="plan"> ... </div>	Identificador de plan, en cuyo interior se deben describir las características de este. Puede repetirse tantas veces como planes existan.
duracion	Atributo	Sí, para planes prepago	Opción 1: Atributo de la etiqueta que tiene la clase plan . <div class="plan" duracion ="15 días"> ... </div> Opción 2: Atributo de una etiqueta interior a la etiqueta que tiene la clase plan . <div class="plan"> ... <div duracion ="15 días"></div> ... </div>	Campo con valor alfanumérico que describe la vigencia durante la cual se garantiza el acceso o el periodo máximo mediante el cual se puede consumir los servicios ofertados en la modalidad prepago. Se debe especificar la duración (número entero) y su respectiva unidad de medida como hora(s), día(s) semana(s), minuto(s). Para planes prepago, si el valor del plan varía con el número de días prepagados, se deberá especificar en el campo duracion el número de días de la recarga mínima y en el campo valor-numerico el valor de la recarga mínima. Así mismo, se puede incluir información adicional haciendo uso del campo caracteristica-adicional . Cuando se haga venta de paquetes con capacidades recurrentes cada 30 días, deberá indicar en el campo duracion el número de días multiplicado por la cantidad de recargas. Ejemplo: Si es pago anticipado por 6 meses, la duración será $6 \times 30 = 180$ días

CAMPO HTML	TIPO HTML	OBLIGATORIO	FORMA DE IMPLEMENTACIÓN	DESCRIPCIÓN
dane	Atributo	Sí	Opción 1: Atributo de la etiqueta que tiene la clase plan. <pre><div class="plan" dane="11001,05001"> ... </div></pre> Opción 2: Atributo de una etiqueta interior a la etiqueta que tiene la clase plan. <pre><div class="plan"> ... <div dane="11001,05001"></div> ... </div></pre>	Campo con valores numéricos, separados por coma y sin espacios, correspondientes a los códigos DANE de los municipios donde se ofrece el plan. Para servicios móviles o para planes de servicios fijos con tecnología de alcance nacional (por ejemplo, servicios con tecnología satelital), el valor debe ser 00000. Si el plan empaqueta servicios prestados con tecnologías de alcance nacional con servicios con tecnología de alcance local, deberá usar los códigos DANE de los municipios del alcance local.
estrato	Atributo	No	Atributo de la etiqueta que tiene la clase plan. <pre><div class="plan" estrato="1,2"> ... </div></pre>	Valor numérico para identificar los estratos socioeconómicos a los cuales va dirigido el plan, cuando se oferten servicios fijos a segmentos residenciales a nivel municipal. Si el plan comprende varios estratos, indicar los valores de este campo separados por comas y sin espacios. Si no se cuenta con el estrato, el campo debe ser 21. Para planes de sólo servicios móviles para personas, este campo no debe incluirse. Si el plan es de servicios fijos o móviles para empresas, el campo estrato deberá ser 7.

CAMPO HTML	TIPO HTML	OBLIGATORIO	FORMA DE IMPLEMENTACIÓN	DESCRIPCIÓN
titulo	Atributo o Clase CSS	Sí	Opción 1: Atributo de la etiqueta que tiene la clase plan. <pre><div class="plan" titulo="Plan Básico"> ... </div></pre> Opción 2: Clase de una etiqueta al interior de la etiqueta que tiene la clase plan. <pre><div class="plan"> ... <div class="titulo">Plan Básico</div> ... </div></pre>	Nombre de plan, el cual debe ser único. Este corresponderá al nombre comercial

CAMPO HTML	TIPO HTML	OBLIGATORIO	FORMA DE IMPLEMENTACIÓN	DESCRIPCIÓN
valor-numerico	Clase CSS o Atributo	Sí	Opción 1: Clase de una etiqueta al interior de la etiqueta que tiene la clase plan. <pre><div class="plan"> ... <div class="valor-numerico">50.000</div> ... </div></pre> Opción 2: Atributo de la etiqueta que tiene la clase plan o de una etiqueta interior. <pre><div class="plan" valor-numerico="50.000"> ... </div></pre> Opción 3: Atributo de etiqueta interior a la etiqueta que tiene la clase plan. <pre><div class="plan"> ... <div valor-numerico="50.000"></div> ... </div></pre>	Campo con valor numérico para indicar la tarifa del plan. La tarifa será el precio final al usuario (incluidos impuestos) sin descuentos por promoción de canal (por ejemplo, sólo web) o descuentos en algunos meses de facturación, o si es por portabilidad o línea nueva. Este tipo de condiciones pueden ser incluidas como características adicionales del plan.
pospago	Clase CSS	No	Clase de la misma etiqueta que tiene la clase plan. <pre><div class="plan pospago"> ... </div></pre>	Identifica si el plan es pospago. Si no se incluye se asume prepago.
abierto	Clase CSS	No	Clase de la misma etiqueta que tiene la clase plan. <pre><div class="plan abierto"> ... </div></pre>	Tipo de plan abierto. Si no se incluye se asume que el plan es cerrado.

CAMPO HTML	TIPO HTML	OBLIGATORIO	FORMA DE IMPLEMENTACIÓN	DESCRIPCIÓN
fidelizacion	Clase CSS	Sí, para promociones o planes de servicios móviles de programas de fidelización, retención y recuperación	Clase en la misma etiqueta que tiene la clase plan. <pre><div class="plan fidelizacion"> ... <div class="caracteristica-adicional fidelizacion">Exclusivo para clientes con más de dos años de antigüedad</div> ... </div></pre>	Identifica si corresponde a una promoción o plan de servicios móviles de programas de fidelización, retención y recuperación de usuarios al que se refiere el artículo 3 de la Resolución CRC 7285 de 2024. Para servicios fijos se refiere a planes que no están disponibles en la página web, pero están siendo ofertados a clientes. Se debe incluir una etiqueta con las clases CSS caracteristica-adicional y fidelizacion, que contenga los requisitos que debe cumplir un usuario para acceder al plan. Si no se incluye la clase fidelizacion se asume que no es un plan de fidelización, retención y recuperación de usuarios.
solo-app	Clase CSS	No	Clase en la misma etiqueta que tiene la clase plan. <pre><div class="plan solo-app" > ... </div></pre>	Identifica si el plan está destinado a proveer el servicio de Internet móvil para cursar datos exclusivamente a una aplicación o un grupo de estas. Si incluye esta clase, se deberá utilizar de forma conjunta la clase caracteristica-adicional junto con la clase red-social, tal como se explica más adelante.
larga-distancia	Clase CSS	No	Clase en la misma etiqueta que tiene la clase plan. <pre><div class="plan larga-distancia" > ... </div></pre>	Identifica si el plan está destinado a proveer exclusivamente el servicio de telefonía de larga distancia. Si incluye esta clase, se deberá incluir la descripción del plan con el uso de la clase caracteristica-adicional aclarando la cantidad de minutos y los destinos a los que aplica, por ejemplo: 300 minutos a más de 300 destinos nacionales. 300 minutos a Venezuela

4.2. Identificación del operador

Los campos de esta sección se utilizan para realizar la identificación del operador. Algunos de los campos pueden ser utilizados de manera global, es decir, por fuera de la etiqueta que tiene la clase "plan", con el fin de que apliquen a todos los planes capturados.

Tabla 2. Identificación del operador

CAMPO HTML	TIPO HTML	OBLIGATORIO	FORMA DE IMPLEMENTACIÓN	DESCRIPCIÓN
operador	Clase CSS	No	Clase de una etiqueta al interior de la etiqueta que tiene la clase plan . <pre><div class="plan"> ... <div class="operador">Operador uno</div> ... </div></pre>	Nombre del operador
operador-nit	Atributo	No	Atributo de la etiqueta que tiene la clase operador . <pre><div class="plan"> ... <div class="operador" operador-nit="123456789"> Operador uno </div> ... </div></pre>	NIT del PRST sin dígito de verificación
operador-logo	Clase CSS	No	Clase de una etiqueta al interior de la etiqueta que tiene la clase plan . <pre><div class="plan"> </div></pre>	Logo que se incluirá en el comparador de la CRC. Si no se incluye, se utilizará el logo del banco de imágenes de la CRC. Se puede incluir por fuera de la etiqueta que tiene la clase plan para que aplique a todos los planes.

CAMPO HTML	TIPO HTML	OBLIGATORIO	FORMA DE IMPLEMENTACIÓN	DESCRIPCIÓN
url-comercial	Clase CSS	Sí, para aquellos operadores que no realicen la implementación de la guía en la url comercial.	Clase de cualquier etiqueta al interior de la etiqueta que tiene la clase "plan". <pre><div class="plan"> ... <div class="url-comercial"> https://www.operadoruno.com/planes</div> ... </div></pre>	Si no se indica, se toma la misma URL de captura de datos. Se puede incluir por fuera de la etiqueta que tiene la clase plan para que aplique a todos los planes.

4.3. Características de telefonía fija

Los campos de esta sección se utilizan para incluir las características del plan asociadas al servicio de telefonía fija, a través del uso de la clase **telefonía** que se describe en la primera fila de la Tabla 3. Si el plan no tiene este servicio o está destinado a proveer exclusivamente el servicio de larga distancia para el servicio de telefonía fija, no se debe incluir esta clase.

Tabla 3. Telefonía fija

CAMPO HTML	TIPO HTML	OBLIGATORIO	FORMA DE IMPLEMENTACIÓN	DESCRIPCIÓN
telefonía	Clase CSS	No	Clase de una etiqueta al interior de la etiqueta que tiene la clase plan . <div class="plan"> ... <div class="telefonía"> ... </div> ... </div>	En caso de que el plan cuente con este servicio deberá especificarse y las características asociadas se leerán en los elementos internos de la etiqueta de esta clase.
duración	Atributo	No	Atributo de la etiqueta que tiene la clase telefonía . <div class="telefonía" duración ="15 días"> ... </div>	Campo con valor alfanumérico que describe la vigencia durante la cual se garantiza el acceso o el periodo máximo mediante el cual se pueden consumir los servicios ofertados en la modalidad prepago. Se debe especificar la duración y su respectiva unidad de medida como hora(s), día(s) semana(s) solo en caso de que sea diferente a la duración general del plan o paquete.
nombre	Atributo	No	Atributo de la etiqueta que tiene la clase telefonía . <div class="telefonía" nombre ="Plan Básico telefonía"> ... </div>	Nombre del plan del servicio contratado de manera individual en caso de que el usuario pueda comprarlo de forma separada.

CAMPO HTML	TIPO HTML	OBLIGATORIO	FORMA DE IMPLEMENTACIÓN	DESCRIPCIÓN
valor	Atributo	No	Atributo de la etiqueta que tiene la clase telefonía . <div class="telefonía" valor ="10.000"> ... </div>	Campo con valor numérico para indicar el precio final al usuario (incluidos impuestos) del servicio. Si la oferta está empaquetada con dos o más servicios, será el precio final del servicio contratado de manera individual.
minutos-incluidos	Clase CSS	Sí	Clase de una etiqueta al interior de la etiqueta que tiene la clase telefonía . <div class="telefonía"> ... <div>500 minutos a destinos fijos locales</div> ... </div>	Cantidad de minutos incluidos para llamadas locales. Si los minutos son ilimitados, deberá contener variaciones de la expresión ilimitado(s) o ilimitada(s). Si el plan de telefonía local incluye minutos para llamadas de larga distancia, acompañar la descripción del plan con el uso del campo característica-adicional aclarando los destinos nacionales a los que aplica, por ejemplo: • 300 minutos a más de 300 destinos nacionales. • 100 minutos a Venezuela.
valor-adicional	Clase CSS	No	Clase de una etiqueta al interior de la etiqueta que tiene la clase telefonía . <div class="telefonía"> ... <div>Valor del minuto adicional \$5/min</div> ... </div>	Campo con valor numérico para indicar el precio final al usuario (incluidos impuestos) del minuto adicional a los incluidos en el plan. Solo se debe especificar en el caso que minutos-incluidos no tome valor ilimitado y el plan de telefonía sea abierto

4.4. Características de Internet fijo

Los campos de esta sección se utilizan para incluir las características del plan asociadas al servicio de Internet fijo, a través del uso de la clase **internet** que se describe en la primera fila de la Tabla 4. Si el plan no tiene este servicio, no se debe incluir esta clase.

Tabla 4. Internet fijo

CAMPO HTML	TIPO HTML	OBLIGATORIO	FORMA DE IMPLEMENTACIÓN	DESCRIPCIÓN
internet	Clase CSS	No	Clase de una etiqueta al interior de la etiqueta que tiene la clase plan . <div class="plan"> ... <div class="internet"> ... </div> ... </div>	En caso de que el plan cuente con este servicio deberá especificarse y las características asociadas se leerán en los elementos internos de la etiqueta de esta clase.
duracion	Atributo	No	Atributo de la etiqueta que tiene la clase internet . <div class="internet" duracion="15 días"> ... </div>	Campo con valor alfanumérico que describe la vigencia durante la cual se garantiza el acceso o el periodo máximo mediante el cual se pueden consumir los servicios ofertados en la modalidad prepago. Se debe especificar la duración y su respectiva unidad de medida como hora(s), día(s) semana(s) solo en caso de que sea diferente a la duración general del plan o paquete.
nombre	Atributo	No	Atributo de la etiqueta que tiene la clase internet . <div class="internet" nombre="Plan Básico Internet"> ... </div>	Nombre del plan del servicio contratado de manera individual en caso de que el usuario pueda comprarlo de forma separada.
valor	Atributo	No	Atributo de la etiqueta que tiene la clase internet . <div class="internet" valor="20.000"> ... </div>	Campo con valor numérico para indicar el precio final al usuario (incluidos impuestos) del servicio. Si la oferta está empaquetada con dos o más servicios, será el precio final del servicio contratado de manera individual.

CAMPO HTML	TIPO HTML	OBLIGATORIO	FORMA DE IMPLEMENTACIÓN	DESCRIPCIÓN
tecnologia	Atributo	Sí	Atributo de la etiqueta que tiene la clase internet . <div class="internet" tecnologia ="106,108"> ... </div>	Campo con valores numéricos, separados por coma y sin espacios, para identificar las tecnologías usadas en el plan para el acceso fijo a Internet, a partir de la siguiente clasificación: 101. xDSL 102. Cable 103. Satelital 104. WiFi 105. WiMax 106. Hybrid Fiber Coaxial (HFC) 108. Fiber To The Home (FTTH) 114. Otras tecnologías inalámbricas 115. Otras tecnologías fijas 116. 5G FWA 117. Satelital LEO
velocidad-bajada	Clase CSS	Sí	Clase de una etiqueta al interior de la etiqueta que tiene la clase internet . <div class="internet"> ... <div>Internet de 50Mbps de bajada</div> ... </div>	Campo numérico que indica la velocidad de bajada en Mbps
velocidad-subida	Clase CSS	Sí	Clase de una etiqueta al interior de la etiqueta que tiene la clase internet . <div class="internet"> ... <div>Internet de 10Mbps de subida</div> ... </div>	Campo numérico que indica la velocidad de subida en Mbps

4.5. Características de televisión por suscripción

Los campos de esta sección se utilizan para incluir las características del plan asociadas al servicio de Internet fijo, a través del uso de la clase **television** que se describe en la primera fila de la Tabla 5. Si el plan no tiene este servicio, no se debe incluir esta clase.

Tabla 5. Televisión por suscripción

CAMPO HTML	TIPO HTML	OBLIGATORIO	FORMA DE IMPLEMENTACIÓN	DESCRIPCIÓN
television	Clase CSS	No	Clase de una etiqueta al interior de la etiqueta que tiene la clase plan . <div class="plan"> ... <div class="television"> ... </div> ... </div>	En caso de que el plan cuente con este servicio deberá especificarse y las características asociadas se leerán en los elementos internos de la etiqueta de esta clase.
duracion	Atributo	No	Atributo de la etiqueta que tiene la clase television . <div class="television" duracion ="15 días"> ... </div>	Campo con valor alfanumérico que describe la vigencia durante la cual se garantiza el acceso o el periodo máximo mediante el cual se pueden consumir los servicios ofertados en la modalidad prepago. Se debe especificar la duración y su respectiva unidad de medida como hora(s), día(s) semana(s) solo en caso de que sea diferente a la duración general del plan o paquete.
nombre	Atributo	No	Atributo de la etiqueta que tiene la clase television . <div class="television" nombre ="Plan Básico Televisión"> ... </div>	Nombre del plan del servicio contratado de manera individual en caso de que el usuario pueda comprarlo de forma separada.
valor	Atributo	No	Atributo de la etiqueta que tiene la clase television . <div class="television" valor ="15.000"> ... </div>	Campo con valor numérico para indicar el precio final al usuario (incluidos impuestos) del servicio. Si la oferta está empaquetada con dos o más servicios, será el precio final del servicio contratado de manera individual.

CAMPO HTML	TIPO HTML	OBLIGATORIO	FORMA DE IMPLEMENTACIÓN	DESCRIPCIÓN
tecnologia	Atributo	Sí	Atributo de la etiqueta que tiene la clase television . <div class="television" tecnologia ="2,3"> ... </div>	Campo con valores numéricos, separados por coma y sin espacios, para identificar las tecnologías usadas en el plan para el servicio de televisión por suscripción, a partir de la siguiente clasificación: 1. Satelital 2. Cable 3. IPTV
canales-premium	Clase CSS	No	Clase de una etiqueta al interior de la etiqueta que tiene la clase television . <div class="television"> ... <div class=" canales-premium ">HBO gratis por 1 mes</div> ... </div>	Si se incluye esta clase se indica que existe este servicio en el plan
canales-hd	Clase CSS	No	Clase de una etiqueta al interior de la etiqueta que tiene la clase television . <div class="television"> ... <div class=" canales-hd ">10 canales en HD</div> ... </div>	Si se incluye esta clase se indica que existe este servicio en el plan
video-demanda	Clase CSS	No	Clase de una etiqueta al interior de la etiqueta que tiene la clase television . <div class="television"> ... <div class=" video-demanda "> Disfruta del contenido VOD</div> ... </div>	Si se incluye esta clase se indica que existe este servicio en el plan

CAMPO HTML	TIPO HTML	OBLIGATORIO	FORMA DE IMPLEMENTACIÓN	DESCRIPCIÓN
valor-deco	Clase CSS	No	Clase de una etiqueta al interior de la etiqueta que tiene la clase television. <pre><div class="television"> ... <div>Decodificador SD adicional a \$39.000/deco</div> ... <div>Decodificador HD adicional a \$59.000/deco</div> ... </div></pre>	Tarifa del decodificador adicional. Esta clase puede utilizarse tantas veces como tarifas existan en el plan.
tipo-deco	Atributo	Si, si se incluye la clase "valor-deco"	Atributo de la etiqueta que tiene la clase valor-deco. <pre><div class="television"> ... <div>Decodificador HD adicional a \$59.000/deco</div> ... </div></pre>	Campo con valores alfanuméricos para especificar el tipo de decodificador suministrado. Los valores para este atributo pueden ser: DVR, HD, SD, combinaciones de estos u otros que el PRST defina.

4.6. Características de telefonía móvil

Los campos de esta sección se utilizan para incluir las características del plan asociadas al servicio de Internet fijo, a través del uso de la clase **telefonía-movil** que se describe en la primera fila de la Tabla 6. Si el plan no tiene este servicio o está destinado a proveer exclusivamente el servicio de larga distancia para el servicio de telefonía móvil, no se debe incluir esta clase.

Tabla 6. Telefonía móvil

CAMPO HTML	TIPO HTML	OBLIGATORIO	FORMA DE IMPLEMENTACIÓN	DESCRIPCIÓN
telefonía-movil	Clase CSS	No	Clase de una etiqueta al interior de la etiqueta que tiene la clase plan . <div class="plan"> ... <div class="telefonía-movil"> ... </div> ... </div>	En caso de que el plan cuente con este servicio deberá especificarse y las características asociadas se leerán en los elementos internos de la etiqueta de esta clase.
duración	Atributo	No	Atributo de la etiqueta que tiene la clase telefonía-movil . <div class="telefonía-movil" duración ="15 días"> ... </div>	Campo con valor alfanumérico que describe la vigencia durante la cual se garantiza el acceso o el periodo máximo mediante el cual se pueden consumir los servicios ofertados en la modalidad prepago. Se debe especificar la duración y su respectiva unidad de medida como hora(s), día(s) semana(s) solo en caso de que sea diferente a la duración general del plan o paquete.
nombre	Atributo	No	Atributo de la etiqueta que tiene la clase "telefonía-movil". <div class="telefonía-movil" nombre ="Plan Básico Telefonía Móvil"> ... </div>	Nombre del plan del servicio contratado de manera individual en caso de que el usuario pueda comprarlo de forma separada.

CAMPO HTML	TIPO HTML	OBLIGATORIO	FORMA DE IMPLEMENTACIÓN	DESCRIPCIÓN
valor	Atributo	No	Atributo de la etiqueta que tiene la clase telefonía-movil . <div class="telefonía-movil" valor ="15.000"> ... </div>	Campo con valor numérico para indicar el precio final al usuario (incluidos impuestos) del servicio. Si la oferta está empaquetada con dos o más servicios, será el precio final del servicio contratado de manera individual.
segundos	Clase CSS	No	Clase en la misma etiqueta que tiene la clase telefonía-movil . <div class="telefonía-movil segundos "> ... </div>	Campo para indicar que el cobro de las llamadas se realiza en segundos. Si no se incluye se asume en minutos
minutos-todo-destino	Clase CSS	No	Clase de una etiqueta al interior de la etiqueta que tiene la clase telefonía-movil . <div class="telefonía-movil"> ... <div>400 minutos a todo destino</div> ... </div>	Campo con valor numérico para indicar la cantidad de minutos incluidos cuando la oferta de minutos es una bolsa global sin diferenciar entre destinos nacionales (móviles y fijos). Si es ilimitado, deberá contener variaciones de la expresión ilimitado(s) o ilimitada(s). Si no se incluye esta clase, se deberán incluir las clases minutos-mismo , minutos-otro y minutos-fijo .
minutos-mismo	Clase CSS	Sí, si no se incluye la clase "minutos-todo-destino"	Clase de una etiqueta al interior de la etiqueta que tiene la clase telefonía-movil . <div class="telefonía-movil"> ... <div>Minutos ilimitados minutos a Operador Uno</div> ... </div>	Campo con valor numérico para indicar la cantidad de minutos incluidos al mismo operador. Si es ilimitado, deberá contener variaciones de la expresión ilimitado(s) o ilimitada(s). Si se incluye la clase minutos-todo-destino , no se debe incluir esta clase.

CAMPO HTML	TIPO HTML	OBLIGATORIO	FORMA DE IMPLEMENTACIÓN	DESCRIPCIÓN
minutos-otro	Clase CSS	Sí, si no se incluye la clase "minutos-todo-destino"	Clase de una etiqueta al interior de la etiqueta que tiene la clase telefonía-movil . <div class="telefonía-movil"> ... <div>200 minutos a otros operadores</div> ... </div>	Campo con valor numérico para indicar la cantidad de minutos incluidos a otros operadores móviles. Si es ilimitado, deberá contener variaciones de la expresión ilimitado(s) o ilimitada(s). Si se incluye la clase minutos-todo-destino , no se debe incluir esta clase.
minutos-fijo	Clase CSS	Sí, si no se incluye la clase "minutos-todo-destino"	Clase de una etiqueta al interior de la etiqueta que tiene la clase telefonía-movil . <div class="telefonía-movil"> ... <div>100 minutos a fijos</div> ... </div>	Campo con valor numérico para indicar la cantidad de minutos incluidos para realizar llamadas a destinos fijos nacionales. Si es ilimitado, deberá contener variaciones de la expresión ilimitado(s) o ilimitada(s). Si se incluye la clase minutos-todo-destino , no se debe incluir esta clase.
sms-todo-destino	Clase CSS	No	Clase de una etiqueta al interior de la etiqueta que tiene la clase telefonía-movil . <div class="telefonía-movil"> ... <div>SMS ilimitados minutos a fijos</div> ... </div>	Campo con valor numérico para indicar la cantidad de mensajes de texto incluidos dentro del plan y que no diferencia entre operadores. Si es ilimitado, deberá contener variaciones de la expresión ilimitado(s) o ilimitada(s). Si se incluye esta clase, no se deberán incluir las clases sms-mismo y sms-otro .
sms-mismo	Clase CSS	No	Clase de una etiqueta al interior de la etiqueta que tiene la clase telefonía-movil . <div class="telefonía-movil"> ... <div>100 SMS a Operador Uno</div> ... </div>	Campo con valor numérico para indicar la cantidad de mensajes de texto incluidos al mismo operador. Si es ilimitado, deberá contener variaciones de la expresión ilimitado(s) o ilimitada(s). Si se incluye la clase sms-todo-destino , no se debe incluir esta clase.

CAMPO HTML	TIPO HTML	OBLIGATORIO	FORMA DE IMPLEMENTACIÓN	DESCRIPCIÓN
sms-otro	Clase CSS	No	Clase de una etiqueta al interior de la etiqueta que tiene la clase telefonía-movil. <pre><div class="telefonía-movil"> ... <div>50 SMS a otros operadores </div> ... </div></pre>	Campo con valor numérico para indicar la cantidad de mensajes de texto incluidos a otros operadores. Si es ilimitado, deberá contener variaciones de la expresión ilimitado(s) o ilimitada(s). Si se incluye la clase sms-todo-destino, no se debe incluir esta clase.

4.7. Características de Internet móvil

Los campos de esta sección se utilizan para incluir las características del plan asociadas al servicio de Internet fijo, a través del uso de la clase **internet-movil** que se describe en la primera fila de la Tabla 7. Si el plan no tiene este servicio o está destinado a proveer el servicio de internet móvil exclusivamente a una o un grupo de aplicaciones., no se debe incluir esta clase.

Tabla 7. Internet móvil

CAMPO HTML	TIPO HTML	OBLIGATORIO	FORMA DE IMPLEMENTACIÓN	DESCRIPCIÓN
internet-movil	Clase CSS	No	Clase de una etiqueta al interior de la etiqueta que tiene la clase plan . <div class="plan"> ... <div class="internet-movil"> ... </div> ... </div>	En caso de que el plan cuente con este servicio deberá especificarse y las características asociadas se leerán en los elementos internos de la etiqueta de esta clase.
duracion	Atributo	No	Atributo de la etiqueta que tiene la clase internet-movil . <div class="internet-movil" duracion ="15 días"> ... </div>	Campo con valor alfanumérico que describe la vigencia durante la cual se garantiza el acceso o el periodo máximo mediante el cual se pueden consumir los servicios ofertados en la modalidad prepago. Se debe especificar la duración y su respectiva unidad de medida como hora(s), día(s) semana(s) solo en caso de que sea diferente a la duración general del plan o paquete.
nombre	Atributo	No	Atributo de la etiqueta que tiene la clase internet-movil . <div class="internet-movil" nombre ="15 días"> ... </div>	Nombre del plan del servicio contratado de manera individual en caso de que el usuario pueda comprarlo de forma separada.
valor	Atributo	No	Atributo de la etiqueta que tiene la clase internet-movil . <div class="internet-movil" valor ="15 días"> ... </div>	Campo con valor numérico para indicar el precio final al usuario (incluidos impuestos) del servicio. Si la oferta está empaquetada con dos o más servicios, será el precio final del servicio contratado de manera individual.

CAMPO HTML	TIPO HTML	OBLIGATORIO	FORMA DE IMPLEMENTACIÓN	DESCRIPCIÓN
capacidad	Clase CSS	Sí	Clase de una etiqueta al interior de la etiqueta que tiene la clase internet-movil. <pre><div class="internet-movil"> ... <div>5GB</div> ... </div></pre>	Capacidad de navegación incluida en el plan para ser usada en el dispositivo móvil, sin restricción de uso en aplicaciones. Si la capacidad es ilimitada, deberá contener variaciones de la expresión ilimitado(s) o ilimitada(s) Cuando se haga venta anticipada de paquetes con capacidades recurrentes cada 30 días, deberá indicar en este campo la capacidad asignada en la recarga mensual o cada 30 días. Ejemplo: si el paquete es compra anticipada por 6 meses de capacidad de 30 GB, deberá indicar en este campo el valor 30
unidad	Clase CSS	Sí	Opción 1: Clase de una etiqueta al interior de la etiqueta que tiene la clase internet-movil. <pre><div class="internet-movil"> ... <div>5GB</div> ... </div></pre> Opción 2: Clase en la misma etiqueta que tiene la clase capacidad. <pre><div class="internet-movil"> ... <div>5 GB</div> ... </div></pre>	Unidad de la capacidad, en MB o GB. Puede incluirse junto a la clase capacidad. Si la capacidad del plan es ilimitada, no es necesario incluir este campo.

4.8. Características adicionales del plan

Los campos de esta sección se utilizan para incluir las características adicionales del plan, a través del uso de la clase "característica-adicional" que se describe en la primera fila de la Tabla 8.

Tabla 8. Características adicionales

CAMPO HTML	TIPO HTML	OBLIGATORIO	FORMA DE IMPLEMENTACIÓN	DESCRIPCIÓN
característica-adicional	Clase CSS	Sí, si incluye el campo fidelizacion o el campo larga-distancia	Clase de una etiqueta al interior de la etiqueta que tiene la clase plan. <pre><div class="plan"> ... <div class="característica-adicional">Recibe 1 GB adicional por los primeros 10 días</div> ... </div></pre> Para los planes de fidelización, la inclusión de los requisitos que debe cumplir un usuario para acceder a estos se debe realizar conforme con lo indicado previamente en el campo fidelizacion.	Este campo se debe utilizar para describir elementos del servicio a presar no especificados previamente. Por ejemplo: - Número de puntos cableados para Internet. - Número de decos de TV incluidos. - Descuentos en la facturación para algunos meses - Plan exclusivo para portabilidad. - Capacidad de navegación adicional por un término de tiempo. - Plan exclusivo para usuarios con antigüedad mayor a 2 años. Esta clase puede utilizarse varias veces para indicar varias características adicionales.
datos-compartidos	Clase CSS	No	Clase de la misma etiqueta que tiene la clase característica-adicional. <pre><div class="característica-adicional datos-compartidos">10 GB para compartir</div></pre>	Se debe utilizar para describir la compartición de navegación de Internet móvil con otros dispositivos (<i>tethering</i>). Se debe utilizar en conjunto con la clase característica-adicional. Esta combinación puede utilizarse varias veces.

CAMPO HTML	TIPO HTML	OBLIGATORIO	FORMA DE IMPLEMENTACIÓN	DESCRIPCIÓN
red-social	Clase CSS	Sí, si se incluye el campo solo-app	Clase de la misma etiqueta que tiene la clase característica-adicional . <div class="característica-adicional red-social">Facebook ilimitado</div>	En este campo se presentará el texto referido a las redes sociales o aplicaciones que tengan beneficios en navegación. Por ejemplo: - Facebook que no descuenta de tu plan. - Twitter 1GB adicional al plan. - Chat de Whatsapp ilimitado. - Spotify que no descuenta datos del plan. - Disfruta de música y video en estas alguna de las siguientes Apps cuando se acabe la capacidad de gigas del plan. Se debe utilizar en conjunto con la clase característica-adicional. Esta combinación puede utilizarse varias veces. Deben utilizarse nombres propios de las aplicaciones o redes sociales, mas no íconos.
servicio-suscripcion	Clase CSS	No	Clase de la misma etiqueta que tiene la clase característica-adicional . <div class="característica-adicional servicio-suscripcion">Netflix incluido</div>	En este campo se presentará el texto referido a los servicios que requieren una suscripción periódica y que podrían incluirse en el plan por un tiempo determinado o mientras se mantenga el contrato. Por ejemplo: - Acceso premium de la app incluido en el plan - Suscripción a App Streaming incluido los 3 primeros meses. Se debe utilizar en conjunto con la clase característica-adicional. Esta combinación puede utilizarse varias veces. Deben utilizarse nombres propios de las aplicaciones, mas no íconos.