



19°
TALLER
INTERNACIONAL,
DE REGULACIÓN
MERCADOS
DIGITALES

PANORAMA, RETOS
Y OPORTUNIDADES

2-3 | SEP | 2024

CARTAGENA

#TALLERCRC2024



DÍA 1
AGENDA
(SEP 2)



19°
TALLER
INTERNACIONAL
DE REGULACIÓN
MERCADOS
DIGITALES

PANORAMA, RETOS
Y OPORTUNIDADES

2-3 | SEP | 2024

CARTAGENA

#TALLERCRC2024



DÍA 1 AGENDA

8:45 - 9:00 Palabras de bienvenida
Lina María Duque Del Vecchio. Directora Ejecutiva, CRC 14:00 - 14:40

9:00 - 9:40 Keynote Speaker: “Nuevos modelos de negocio y tendencias en el contexto de Economía Digital”
Konstantinos Komaitis. Senior Resident Fellow, DFRLab 14:40 - 15:10

9:40 - 10:10 Introducción: “Interdependencia entre infraestructura de telecomunicaciones y servicios digitales”
Ezequiel Domínguez. Director of Global Business Development, Cullen 15:10

10:10

Pausa para Café

10:40 - 12:10 Panel: “Contienda por modelos de negocio rentables para consumo de contenidos en Europa”
Vodafone
José Juan Haro. Director Mayorista HISPAM. Telefónica
Netflix
Meta 15:40 - 17:10

12:10

Almuerzo Libre

Keynote Speaker: “Navegando la Disrupción Digital: Roles y Responsabilidades de los Agentes del Mercado”

Christian O’Flaherty. Vicepresidente para ALC, Internet Society

Introducción: “Tecnologías Emergentes: Tejiendo un Acuerdo para el Progreso Digital”

Jorge Fernando Negrete. Presidente, DPL Group

Pausa para Café

Panel: “Tecnologías Emergentes y Ecosistema TIC: Una Visión de Desarrollo Conjunto”

Karim Lesina. EVP-Chief External Affairs Officer, Millicom
Federico Boccardi. Head of Connectivity Policy Europe, AWS
Ola Bergström. Director for International Affairs, PTS
Sebastián Cabello. CEO SmC+ Consulting

DÍA 2
AGENDA
(SEP 3)



19°
TALLER
INTERNACIONAL
DE REGULACIÓN
MERCADOS
DIGITALES

PANORAMA, RETOS
Y OPORTUNIDADES

2-3 | SEP | 2024

CARTAGENA

#TALLERCRC2024



DÍA 2 AGENDA

9:00 - 9:40

Keynote Speaker: "Riesgos en servicios digitales, contenidos audiovisuales e IA: ética, desinformación y protección de los derechos humanos"

Claudia Florez-Saviaga . Investigadora, Universidad de Northeastern

14:00 - 14:40

Keynote Speaker: "Implicaciones de la interacción entre agentes: Balance entre inversión, pagos y beneficios para la sociedad"

Janet Hernández. Presidente, TMG

9:40 - 10:10

Introducción: "De la televisión tradicional a la oferta de contenidos audiovisuales por Internet"

Jorge Alberto Fontevicchia. CEO del Grupo Perfil

14:40 - 15:10

Introducción: "La transformación digital en América: Fomentando un Mercado de múltiples actores"

Banco Mundial

10:10

Pausa para Café

15:10

Pausa para Café

10:40 - 12:10

Panel: "Retos de los servicios digitales de cara al Pluralismo Informativo y la libertad de expresión"

Comisión de Medios de Irlanda
Stanford Internet Observatory
TAP Latin America

Molly Leshner. Jefe de Economía Digital, Medición y Análisis, OCDE

15:40 - 17:10

Panel: "Sostenibilidad del ecosistema digital, las telecomunicaciones y distribución de contenidos en América"

BEREC

Carlos Baigorri, Chairman y CEO, Anatel

Raúl Echeberría. Director Ejecutivo, ALAI

Maryleana Méndez. Secretaria General, ASIET

12:10

Almuerzo Libre

17:10 - 17:20

Palabras de cierre

Lina María Duque Del Vecchio. Directora Ejecutiva, CRC



19°
TALLER
INTERNACIONAL,
DE REGULACIÓN
MERCADOS
DIGITALES

PANORAMA, RETOS
Y OPORTUNIDADES

2-3 | SEP | 2024

CARTAGENA

#TALLERCRC2024

