



AGENDA

FORO

NUEVO ECOSISTEMA AUDIOVISUAL

Creación, Distribución e Inversión en una Industria que se Transforma

26 DE MAYO - 8:30 A.M.

Universidad Sergio Arboleda
Bogotá D.C.

Organiza



Apoya





AGENDA ACÁDEMICA



NUEVO ECOSISTEMA AUDIOVISUAL

Creación, Distribución e Inversión en
una Industria que se Transforma

8:30 - 9:10 a. m.

Apertura institucional

Intervenciones de representantes de:

- Universidad Sergio Arboleda
- Comisión de Regulación de Comunicaciones
- Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones

9:10 - 10:40 a. m.

PANEL 1

Crear en la era del algoritmo: talento, financiación e industria nacional

¿Qué oportunidades y desafíos enfrenta la creación audiovisual y sonora en Colombia para fortalecer el talento, la producción local y la sostenibilidad de la industria nacional en un entorno cada vez más digital y convergente?

10:40 - 11:10 a. m.

Café

11:10 a. m. - 12:40 p. m.

PANEL 2

Mercado audiovisual convergente: difusión, monetización y competencia

¿Cómo la convergencia digital está transformando la difusión, circulación y monetización de contenidos audiovisuales, así como sus efectos sobre la competencia, la sostenibilidad del mercado y los retos de actualización normativa para Colombia?

12:40 - 2:00 p. m.

Almuerzo libre

2:00 - 3:30 p. m.

PANEL 3

Nuevas pantallas, mismos derechos: diversidad, inclusión y protección de usuarios

¿Cuáles desafíos plantea la transformación audiovisual y sonora para la diversidad, la identidad nacional, el pluralismo, la accesibilidad y la protección de los derechos de las audiencias y usuarios?

3:30 - 5:00 p. m.

PANEL 4

Sostenibilidad y gestión armónica de redes, infraestructura y mercados

¿Qué políticas, reformas y articulaciones se necesitan para que las empresas del ecosistema audiovisual puedan crecer en un entorno económico y normativo que incentive la innovación y el beneficio social?

5:00 - 5:20 p. m.

Cierre institucional

Intervención de la Comisión de Regulación de Comunicaciones.

