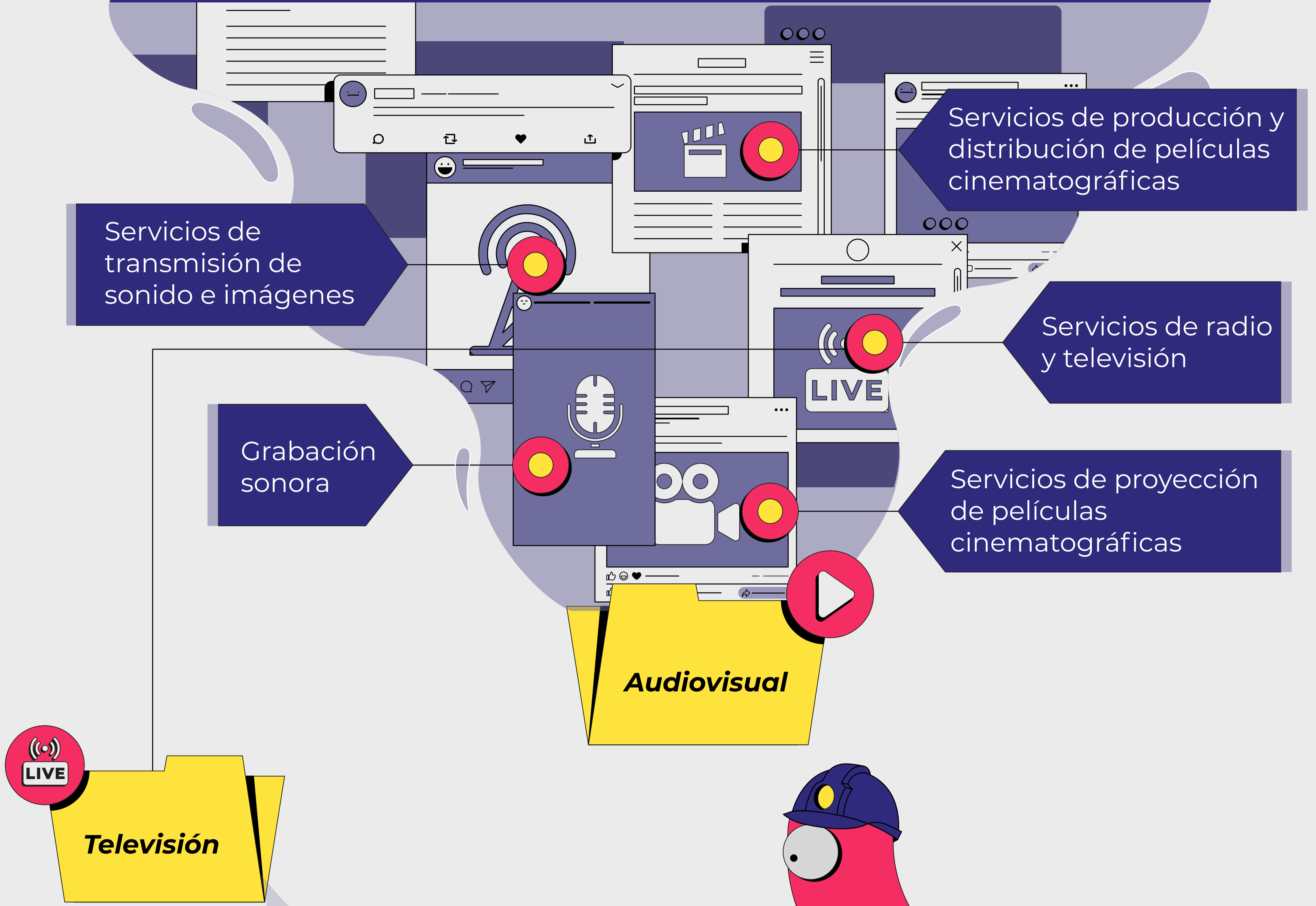


**Clasificación de la televisión y normas (generales)**  
que cobijan a todos o a algunas modalidades de prestación del servicio

**Audiovisual y televisión**



**Abierta**

**Nacional**

**Regional**

**Local**

**Comercial**

**De interés público**

**Con ánimo de lucro**

**Sin ánimo de lucro**

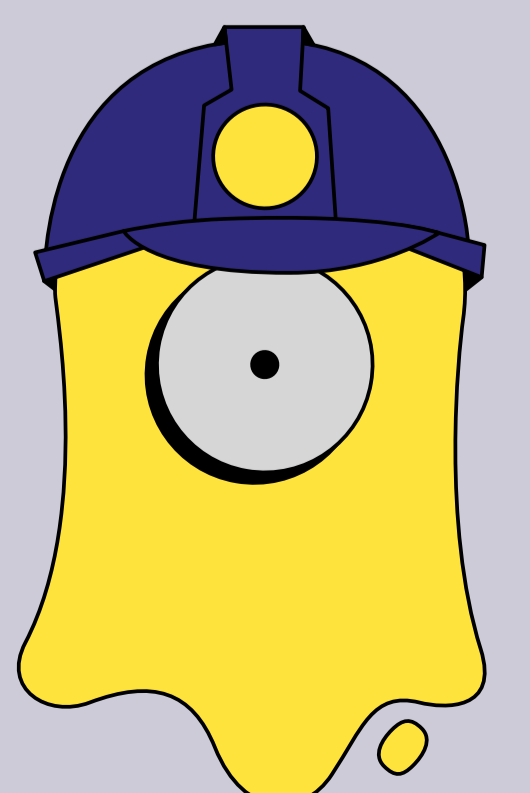
**Cerrada**

**Por suscripción**

**Comunitaria**

**Cableada**

**Satelital**



# Clasificación de la televisión y normas (generales) que cobijan a todos o a algunas modalidades de prestación del servicio

## Modalidades de la TV: según cobertura, según tecnología y según propiedad

El servicio de televisión en Colombia se clasifica en función de los siguientes criterios: (Ley 182 de 1995, artículos 18 – 21)

Por la tecnología de transmisión

Por los usuarios

Por la orientación de la programación

Radiodifundida

Cableada

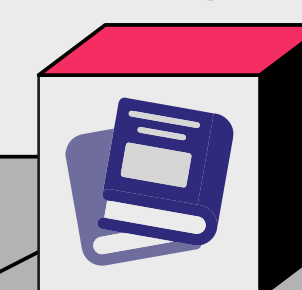
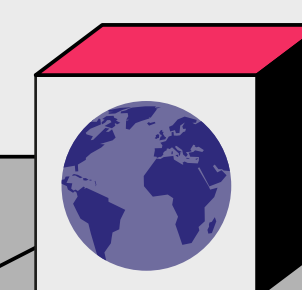
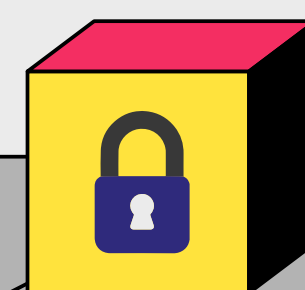
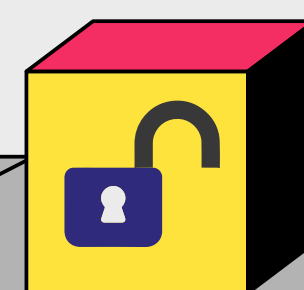
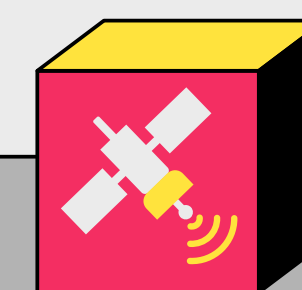
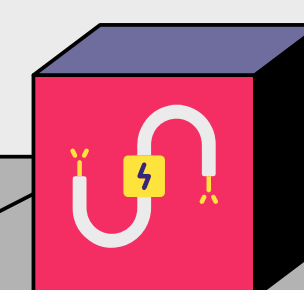
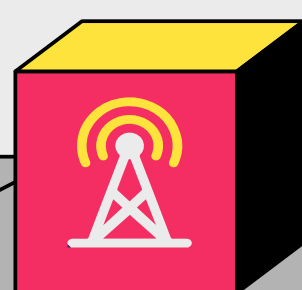
Satelital

Abierta

Cerrada

Comercial

Interés público educativo y cultural

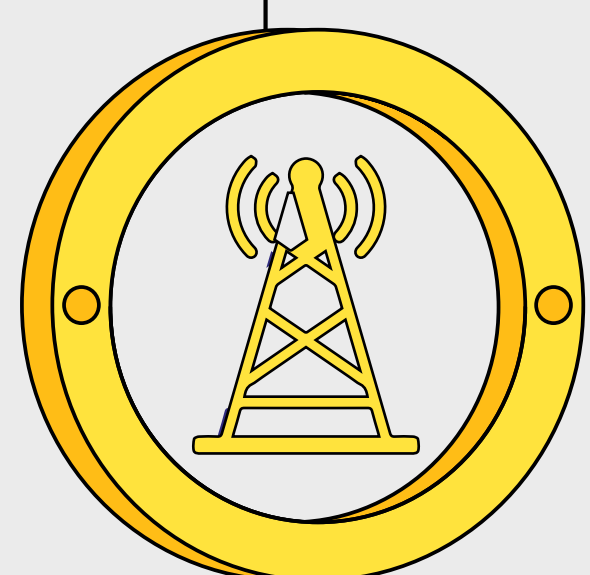


A su vez, el **artículo 22 de la Ley 182 de 1995**, modificado por la **Ley 335 de 1996** en el artículo 4, define la clasificación del servicio en función de su nivel de cubrimiento:

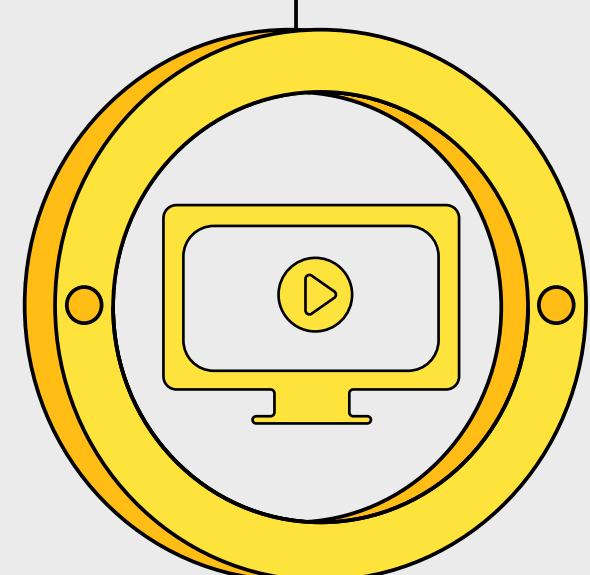


Definiendo la televisión internacional como aquellas señales que se originan fuera del territorio nacional y que pueden ser recibidas en Colombia o aquella que se origina en el país y que se puede recibir en otros países, y la televisión colombiana que se origina y recibe dentro del territorio nacional, cubriendo territorialmente el país de la siguiente manera:

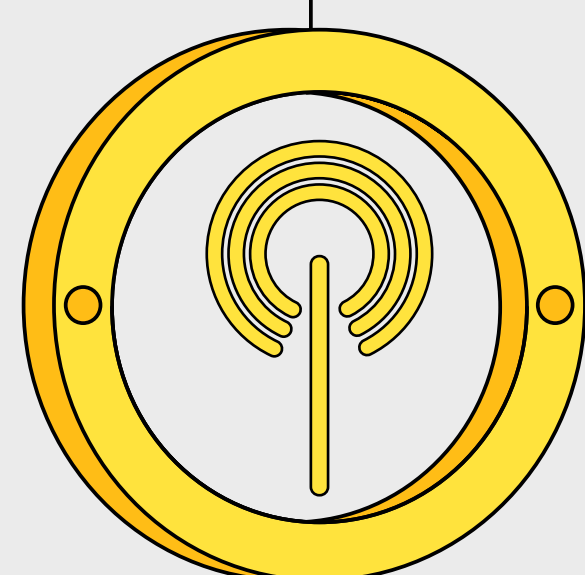
### POR EL NIVEL DE CUBRIMIENTO TERRITORIAL



Nacional de operación pública



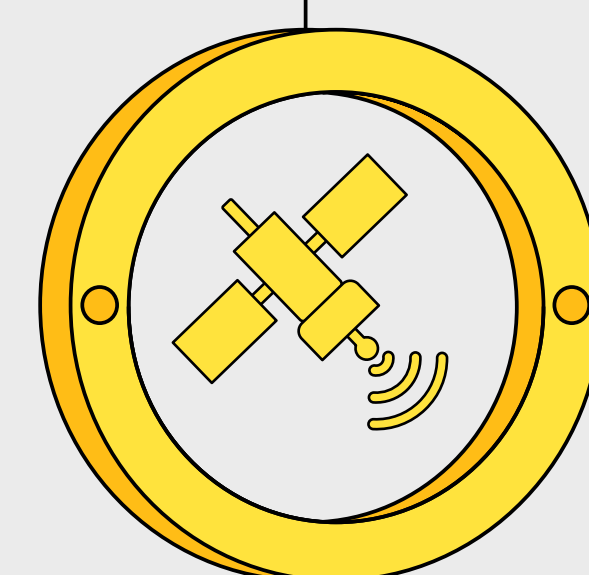
Nacional de operación privada



Regional



Local con o sin ánimo de lucro



Satelital y cable

## Clasificación de la televisión y normas (generales) que cobijan a todos o a algunas modalidades de prestación del servicio

### Obligaciones modalidades de emisión



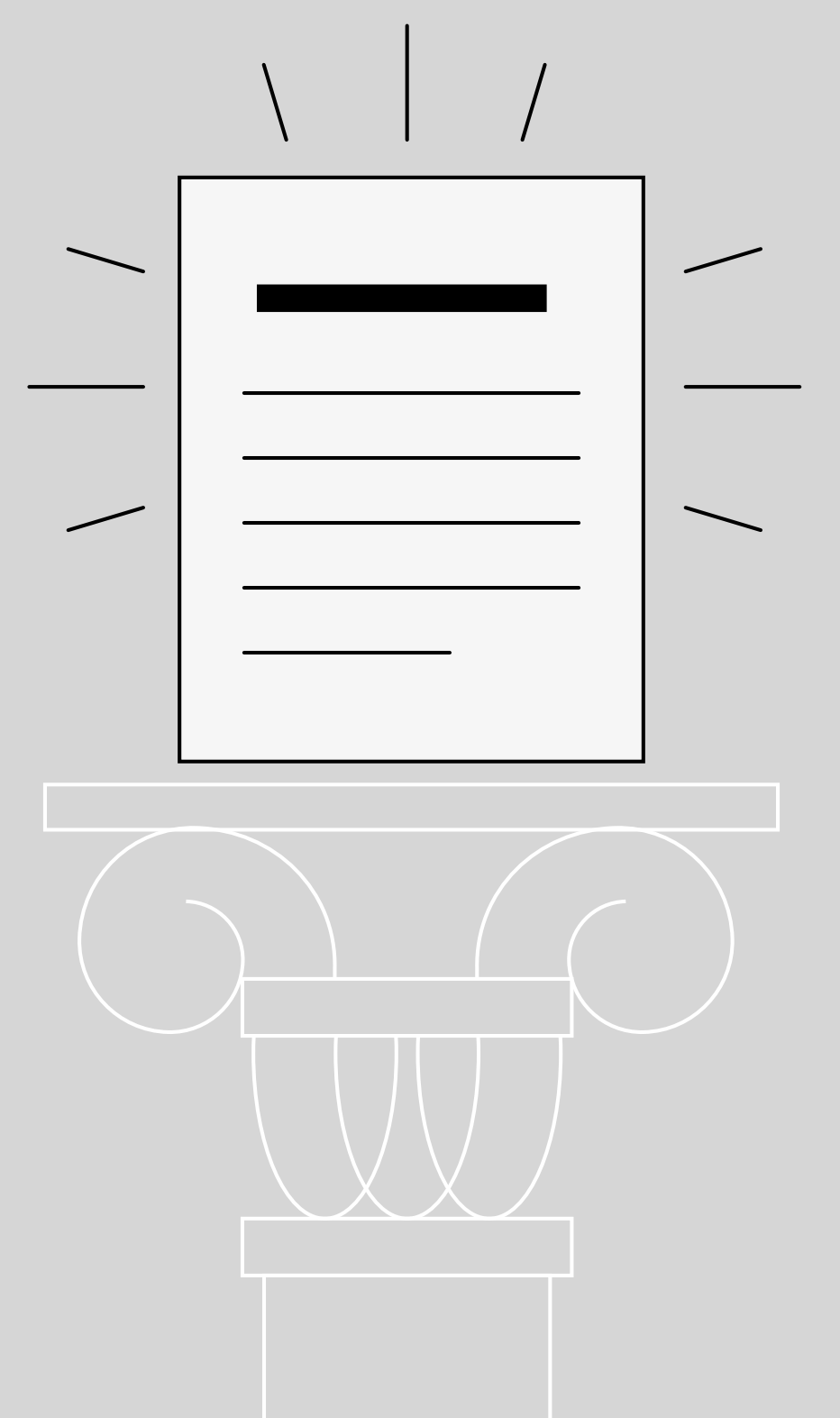
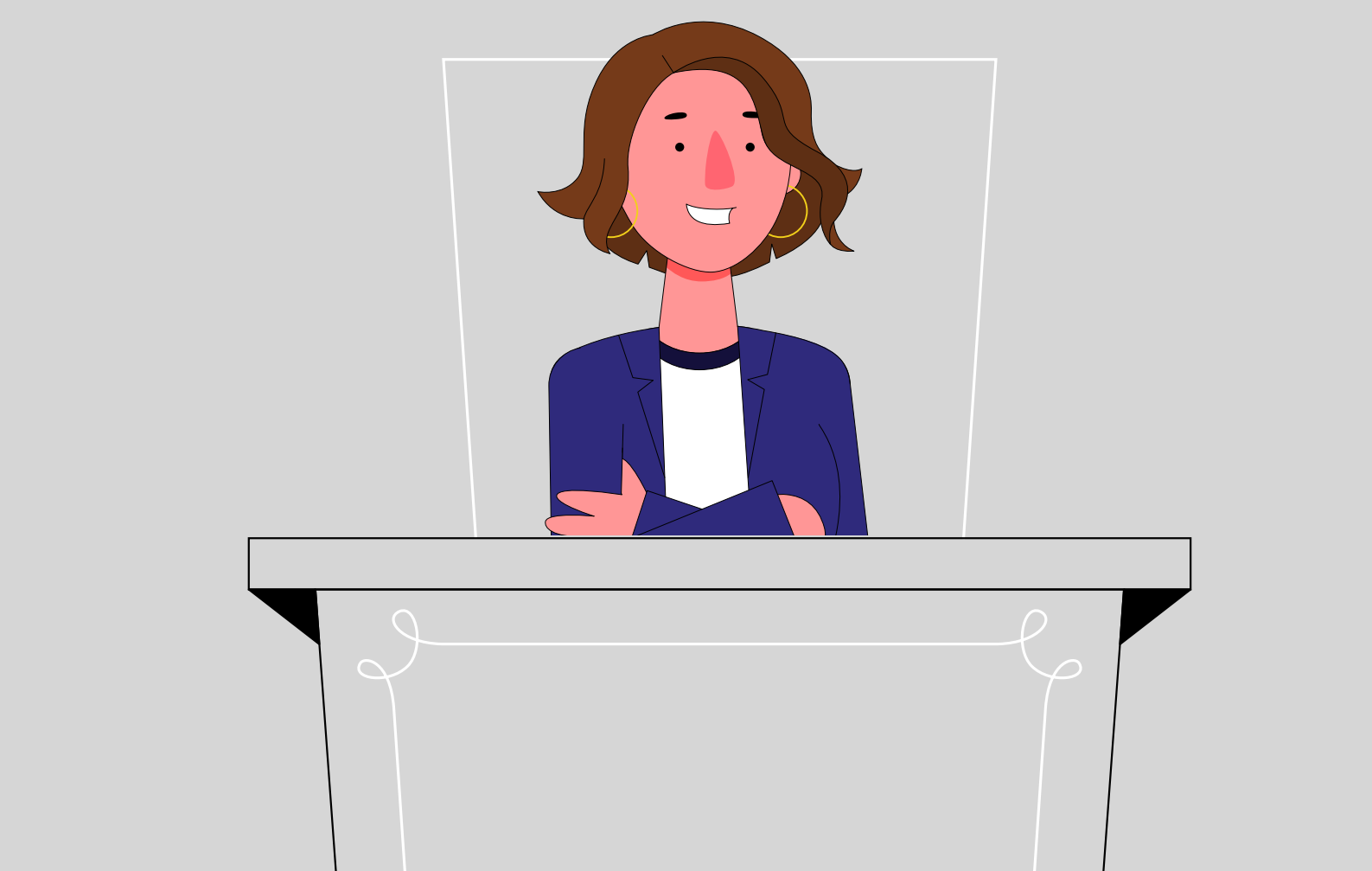
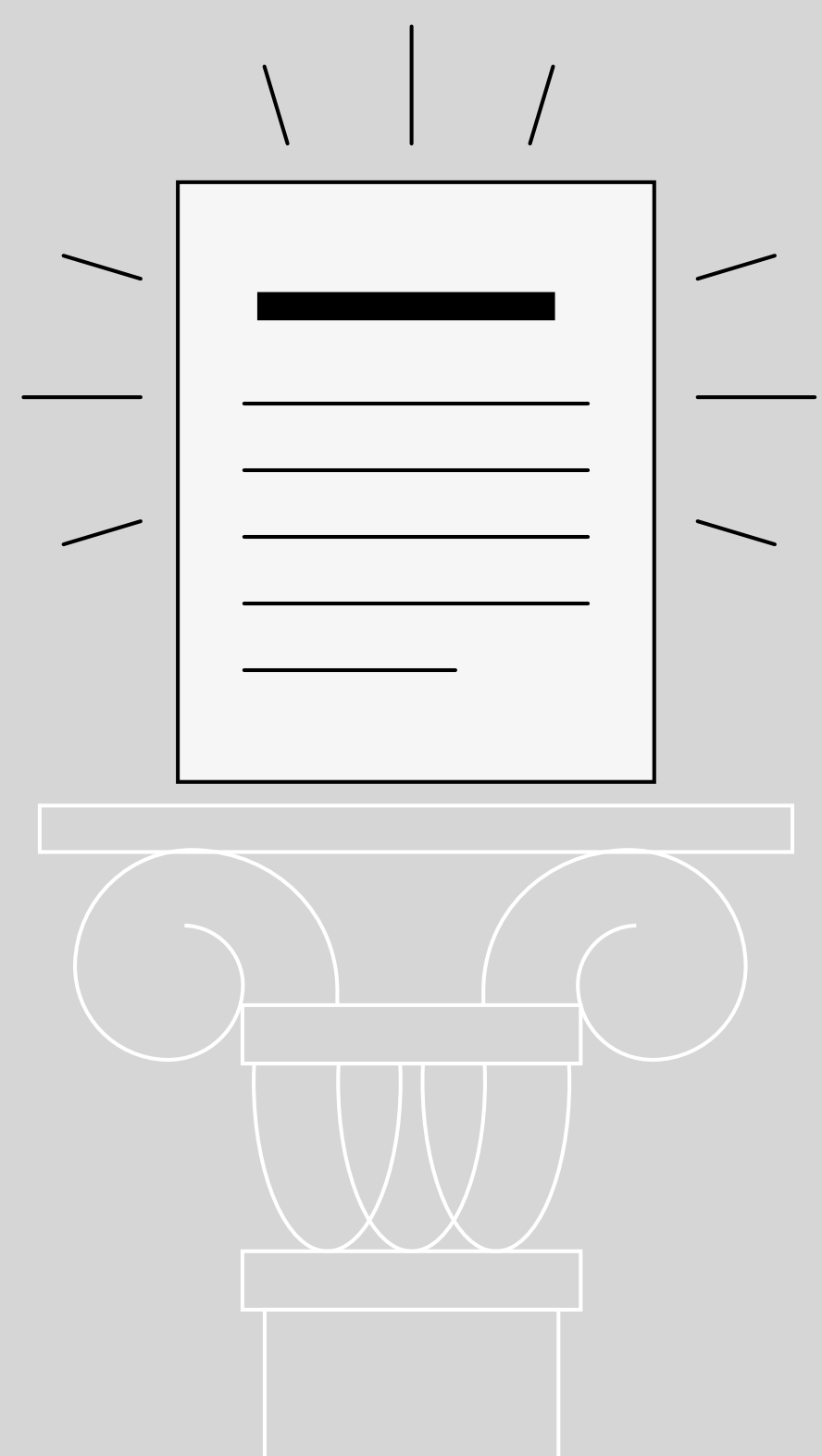
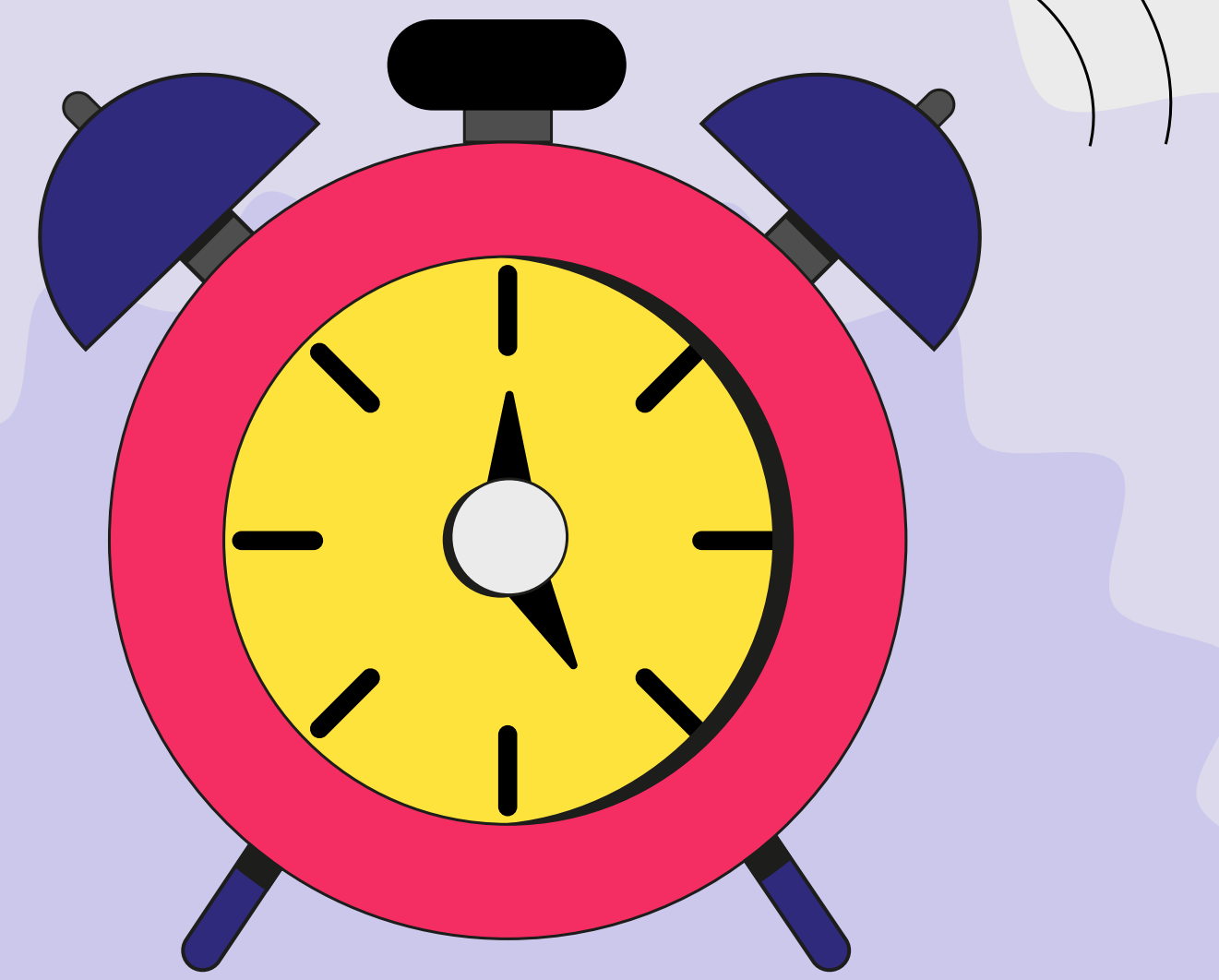
Los operadores de todas las modalidades **deben cumplir con los fines y principios del servicio público**, tales como formar, educar, informar veraz y objetivamente, no exponer a situaciones donde se vulneren sus derechos de seguridad, salud mental y moral.

### Televisión abierta

La TV abierta radiodifundida, que se emite por aire de antena a antena sin mediar un contrato, **puede ser recibida por cualquier persona u hogar**, por lo que tiene mayores responsabilidades.



**En la franja comprendida entre las 7 a.m. y las 9:30 p.m.** la programación deberá ser apta para todo público. Por lo anterior, no pueden emitir sexo y violencia explícita sin intención pedagógica, publicidad de bebidas alcohólicas y de juguetes bélicos y a ninguna hora se podrá emitir publicidad de tabaco.



Los operadores de TV abierta deben emitir espacios institucionales, del Congreso, himno nacional y alocuciones presidenciales en el **horario determinado**.

**Además de cumplir** con el espacio del defensor del televidente, cumplir con las obligaciones de programación para la infancia y contenidos nacionales e informar sobre los mecanismos para la recepción de PQRS en el horario establecido.

