

**COMISIÓN DE REGULACIÓN DE COMUNICACIONES**  
**DIÁLOGOS AUDIOVISUALES REGIONALES, 70 AÑOS DE LA TV EN COLOMBIA**  
***CRONOGRAMA DE ENCUENTROS (EN CONSTRUCCIÓN)***

Ciudad	Lugar	Fecha	Paneles
<b>Bogotá</b>	Auditorio Germán Arciniegas, Biblioteca Nacional de Colombia	13 de junio	<p><b>PANEL CENTRAL ¿HACIA DÓNDE VA LA TELEVISION?</b></p> <p><i>Herramienta para narrar.</i></p> <p><i>Relatos de Nación.</i></p> <p><i>Televisión abierta.</i></p> <p><b>Panel 1:</b> “Regulación y política pública para la promoción y desarrollo de los servicios audiovisuales en Colombia”.</p> <p><b>Panel 2:</b> “Audiencias, entre lo tradicional y las nuevas plataformas”</p>
<b>Medellín</b>	Aula Magna Facultad de Comunicación Social, Universidad Pontificia Bolivariana	23 de julio	<p><b>PANEL CENTRAL: TV Y SOCIEDAD COLOMBIANA</b></p> <p><b>Panel 1:</b> <i>Noticias falsas y desinformación</i></p> <p><b>Panel 2:</b> <i>Defensorías del televidente y participación ciudadana en el contexto digital</i></p>
<b>Bucaramanga</b>	Universidad Autónoma de Bucaramanga	23 de agosto/ 1 septiembre ULIBRO <b>POR DEFINIR</b>	<p><b>PANEL CENTRAL: PLURALISMO INFORMATIVO</b></p> <p><b>Panel 1:</b> <i>Pluralismo político en los medios</i></p> <p><b>Panel 2:</b> <i>Noticias y noticieros en la vida cotidiana.</i></p>
<b>Tunja</b>	Facultad de Comunicación Social Universidad de Boyacá	30-ago <i>Semana de comunicación</i>	<p><b>PANEL CENTRAL: TELEVISIÓN Y NUEVAS PLATAFORMAS: Relaciones entre bienestar social, salud mental y hábitos de consumo</b></p> <p><b>Panel 1:</b> <i>Ficción y entretenimiento: melodramas en las pantallas televisivas</i></p> <p><b>Panel 2:</b> <i>Representaciones audiovisuales de la Niñez, la Infancia y la adolescencia</i></p>

<b>Armenia</b>	Facultad de Comunicación Social Universidad del Quindío	1 de octubre	<b>PANEL CENTRAL: REPRESENTACIONES DE LA DIVERSIDAD EN LA TV</b> <b>Panel 1:</b> <i>Perspectiva de género en los contenidos audiovisuales</i> <b>Panel 2:</b> <i>Metodologías para el análisis de contenido audiovisual en entornos digitales</i>
<b>Cali</b>	Auditorio Facultad de Comunicación Universidad Santiago de Cali	17 de octubre <i>Semana de la comunicación</i>	<b>PANEL CENTRAL: LA TELEVISIÓN EN LOS TERRITORIOS: TV Pública, regional y comunitaria</b> <b>Panel 1:</b> <i>Contenidos educativos, nuevos escenarios en la era digital</i> <b>Panel 2:</b> <i>Más allá de un canal. La comunicación comunitaria en televisión</i>
<b>Barranquilla</b>	Facultad de Comunicación Social Universidad del Norte	22 de octubre <i>Semana de la comunicación</i>	<b>PANEL CENTRAL: DIMENSIONES Y ALCANCES DE LA INDUSTRIA DE CONTENIDOS AUDIOVISUALES</b> <b>Panel 1:</b> <i>Imágenes e identidad cultural regional en lo audiovisual</i> <b>Panel 2:</b> <i>Creación de personajes plurales</i>