

Guía para el reporte de la información de tarifas de los Proveedores de Redes y Servicios de Telecomunicaciones

Versión 2

Gobierno y Análisis de Datos

Febrero de 2022

— www.crcom.gov.co —

 @CRCCol  /CRCCol  /CRCCol  CRCCOL

CONTENIDO

1	INTRODUCCIÓN	3
2	ESPECIFICACIÓN TÉCNICA	4
2.1	Página demo	6
3	RECOMENDACIONES	7
4	ANEXO. DICCIONARIO DE DATOS	9
4.1	Identificación de la versión de la guía	9
4.2	Identificación del plan	9
4.3	Identificación del operador	13
4.4	Características de telefonía fija	14
4.5	Características de Internet fijo	16
4.6	Características de televisión por suscripción	19
4.7	Características de telefonía móvil	23
4.8	Características de Internet móvil.....	27
4.9	Características adicionales del plan	29

Versión	Observaciones
Versión 1.0 Agosto 11 de 2021	Emisión
Versión 2.0 Febrero 9 de 2022	Actualización de recomendaciones y del diccionario de datos

1 INTRODUCCIÓN

En los últimos años la CRC ha venido implementando distintas estrategias y metodologías de analítica de datos con el fin de lograr mayores eficiencias en cada una de las etapas del ciclo de vida los datos: captura, almacenamiento, gestión de divulgación y análisis para generar información.

Dichas estrategias y metodologías han sido aplicadas a distintos conjuntos de información en los que la Comisión ha identificado la oportunidad de: (i) simplificar las obligaciones de reporte de información, (ii) explorar nuevas formas de captura de información y, (iii) dinamizar el aprovechamiento de datos; todo esto como estrategia integral para el uso de la información que recibe la Comisión de los agentes regulados.

Así, la CRC ha encontrado que la información correspondiente a la oferta de planes y servicios de telecomunicaciones hace parte de los conjuntos de datos en mención, y es por esto por lo que ha decidido aplicar -para este caso- una metodología de captura de datos consistente en obtener información publicada en las páginas web, de forma que se tenga una alternativa a los mecanismos actuales de reporte realizados por los Proveedores de Redes y Servicios de Telecomunicaciones -PRST. Es importante mencionar que las páginas web son uno de los canales en los cuales se realizan ofertas de planes vigentes, y además contienen la información del comparador de que trata el numeral 2.1.7.2.6. del artículo 2.1.7.2 de la Resolución 5050 de 2016.

Las páginas web son potencialmente indexables para obtener y capturar los datos relevantes que se encuentran publicados, por lo que esta Comisión ha encontrado factible aprovechar esta característica para obtener la información de los planes y servicios que están siendo publicitados por los PRST en sus portales de Internet.

Haciendo uso de algoritmos de indexación, la información contenida en los portales web permitirá alimentar un sitio web diseñado por la CRC mediante el cual se posibilite la comparación de planes y paquetes conforme a las preferencias de los distintos agentes e interesados.

Por ello, el artículo 1.1.10 del Título de Reportes de Información de la Resolución CRC 5050 de 2016, modificado por la Resolución CRC 6333 de 2021, determinó que el reporte de planes tarifarios, conforme a las condiciones definidas por la CRC en guías expedidas vía administrativa, deberá ser implementado por parte de los proveedores de redes y servicios de telecomunicaciones fijos que cuenten con participación a nivel nacional superior al 1% de accesos fijos a Internet en el segmento residencial o al 1% de los suscriptores de televisión, así como todos PRST móviles.

Aunado a lo anterior, el artículo mencionado también estableció que los PRST de que trata el artículo 9.1.2.3. del Capítulo 1 del Título IX- SEPARACIÓN CONTABLE de la Resolución CRC 5050 de 2016, deben reportar la información del número de suscriptores por plan tarifario de la modalidad pospago y la cantidad de bolsas o paquetes vendidos de la modalidad prepago, teniendo en cuenta para ello lo señalado en la guía que defina la CRC. A partir de esta versión de guía, esta información, tanto de servicios fijos como móviles, se obtendrá por parte de la CRC del reporte que realicen los operadores a través de los formatos T 1.3 y T.1.4 del Título de Reportes de Información de la Resolución CRC 5050 de 2016.

Ahora bien, los PRST que presten servicios fijos y que tengan una participación a nivel nacional inferior al 1% de accesos fijos a Internet en el segmento residencial o al 1% de los suscriptores de televisión, podrán adoptar e implementar la guía mencionada, para lo cual deberán informar a la CRC su decisión, por lo menos con 30 días de anticipación. Si estos operadores deciden no adoptar ni implementar esta guía, la información relacionada con sus ofertas tarifarias deberá ser reportada a través del Formato T.1.2 del Título de Reportes de Información de la Resolución CRC 5050 de 2016.

En este sentido, la CRC presenta en esta guía los lineamientos técnicos para el cumplimiento de la obligación de reporte de información previamente señalada. Para ello, se determinan los elementos mínimos al momento de publicar la información de tarifas en páginas web y que permitan optimizar la implementación que debe ser considerada por los PRST que tengan la obligación o que tengan interés en adoptar esta metodología de reporte.

2 ESPECIFICACIÓN TÉCNICA

La información presentada para cualquiera de los planes de los servicios de telecomunicaciones deberá contener una estructura completamente definida dentro de los elementos del código HTML, tal como se puede evidenciar en la Ilustración 1:

Ilustración 1. Ejemplo de características de planes expuestos al usuario en un portal web

Tipo: Ciudad: Estrato:

Fijo Bogotá Residencial estrato 1

Recibe el doble

Plan Basico

Gratis el mes 1, 3, 5, y 7

\$250.000/mes

500 minutos a destinos fijos locales Valor del minuto adicional \$5/min
Internet de 50Mbps de subida y 5Mbps de bajada
10 canales en HD HBO gratis por 1 mes Disfruta del contenido VOD
Decodificador adicional SD a \$39.000/deco Decodificador adicional HD a \$59.000/deco

Adquirir

Plan DUO 500 MEGAS

\$125.000/mes

2500 minutos Valor del minuto adicional \$0,01/min
Internet de 500Mbps de subida y 500Mbps de bajada

Adquirir

Fuente: Captura tomada de la página web de ejemplo construida por la CRC

Para la captura de la información de los planes, estos deberán estar en contenedores separados con tags definidos y debidamente identificados. Adicionalmente, las etiquetas deberán estar acompañadas de los atributos y clases CSS (*Cascading Style Sheets*) definidas en el anexo de la presente guía, y que son necesarias para generar la captura de la información por parte de la CRC.

A continuación, se transcribe la estructura de código html ejemplo desarrollado por la CRC, y en el cual se puede evidenciar la forma como son utilizados los campos con nombres estandarizados definidos en esta guía.

```
<div class="url-comercial" style="display:none"> https://www.operadoruno.com/planes</div>

<div class="card-deck mb-3 text-center">
  <!-- dane= códigos dane separados por coma en caso de ser servicio móvil o tener presencia nacional debe de ser 00000
  estrato= valor de id de segmento
  class="plan pospago/prepago abierto/nada"-->
  <div dane="11001,15001" estrato="1,2,3" class="plan pospago abierto card mb-4 shadow-sm">
    <div class="card-header">
      <!-- Importante característica adicional no dentro del tag del título principal-->
      <div class="caracteristica-adicional font-weight-normal">
        <h5>Recibe el doble</h5>
      </div>
      <!-- Importante no variar contenido de tag para seguimiento, en caso de ser cambiado-->
      <div class="titulo font-weight-normal">
        <h3><b>Plan Básico</b></h3>
      </div>
      <div class="caracteristica-adicional">
        <h6>Gratis el mes 1, 3, 5, y 7</h6>
      </div>
    </div>
    <div class="card-body">
      <!-- Valor del plan solo puede contener números y puntos y debe estar en el tag del valor-numeric-->
      <div class="valor card-title pricing-card-title">
        <h1>${<span class='valor-numeric'>250.000</span><small class="text-muted">/mes</small></h1>
      </div>
      <!-- Inicio telefonía fija -->
      <div class="telefonía border" nombre="500 minutos locales" valor="5000">
        <div><span class='minutos-incluidos'>500</span> minutos a destinos fijos locales</div>
        <div>Valor del minuto adicional ${<span class='valor-adicional'>5</span>/min</div>
      </div>
      <!-- Fin telefonía fija -->

      <!-- Inicio internet -->
      <div class="internet border" nombre="Internet 50Mbps" valor="100000" tecnología="107">
        <div>Internet de <b><span class='velocidad-subida'>50</span>Mbps</b> de subida</div>
        <div>y <b><span class='velocidad-bajada'>5</span>Mbps</b> de bajada</div>
      </div>
      <!-- Fin internet -->

      <!-- Inicio TV -->
      <div class="television border" nombre="20 canales regionales 10 canales HD y 2 canales premium"
        valor="50000" tecnología="CABLE">
        <div class='canales-hd'><b>10</b> canales en HD</div>
        <div class='canales-premium'><b>HBO</b> gratis por 1 mes</div>
        <div class='video-demanda'>Disfruta del contenido VOD</div>
        <div>Decodificador SD adicional a ${<span class="valor-deco" tipo-deco="SD">39.000</span>/deco</div>
        <div>Decodificador HD adicional a ${<span class="valor-deco" tipo-deco="HD">59.000</span>/deco</div>
      </div>
      <!-- Fin TV -->

      <!-- Inicio Telefonía móvil -->
      <div class="telefonía-movil segundos border" nombre="Ilimitados Movil" valor="40000">
      <!-- Dentro del tag span poner la cantidad de minutos. Puede incluir puntos como separador de miles. En caso de ilimitado
      poner la palabra ilimitados, sin importar si es mayúscula, minúscula o mixta-->
      <div>Minutos <span class='minutos-todo-destino'>Ilimitados</span> a todo destino</div>
```

```

<div><span class='minutos-mismo'>400</span> minutos entre líneas Operador Uno </div>
<div><span class='minutos-otro'>70</span> minutos a otros operadores</div>
<div><span class='minutos-fijo'>30</span> minutos a números fijos </div>

<div>SMS <span class='sms-todo-destino'>Ilimitados</span> a todo destino</div>
<div><span class='sms-mismo'>400</span> SMS a Operador Uno </div>
<div><span class='sms-otro'>70</span> SMS a otros operadores</div>
</div>
<!-- Fin Telefonía móvil -->

<!-- Inicio Internet móvil -->
<div class="internet-movil border" nombre="Internet 5GB" valor="40000">
  <div><b><span class='capacidad'>5</span><span class='unidad'>GB</span></b> de internet móvil</div>
  <div class="caracteristica-adicional font-weight-normal">Recibe 1 GB adicional por los primeros 10 días</div>
  <div class="caracteristica-adicional datos-compartidos font-weight-normal">1 GB para compartir</div>
</div>
<!-- Fin Internet móvil -->
<div class="border">
  <div class="caracteristica-adicional servicio-suscripcion font-weight-normal">Netflix incluido</div>
  <div class="caracteristica-adicional servicio-suscripcion font-weight-normal">HBO por 3 meses</div>
  <div class="caracteristica-adicional red-social font-weight-normal">Facebook ilimitado</div>
  <div class="caracteristica-adicional red-social font-weight-normal">Twiter 100 MB</div>
</div>
<button type="button" class="btn btn-lg btn-block btn-primary">Adquirir</button>
</div>
</div>
</div>

```

La estructura del ejemplo tiene como lógica que cada uno de los tags represente información relevante para el script de captura. Adicional a esto, se dejan los atributos y clases en español a modo de documentación autocontenida de estas.

2.1 Página demo

La CRC desarrolló una página demo de implementación que puede ser utilizada por los PRST a manera de referencia. El elemento en sí es un archivo HTML, el cual contiene la información, codificación y estructura necesaria para generar la adecuada captura de la información y cuyo contenido tiene las siguientes tecnologías:

- **Bootstrap:** En su versión 4 bootstrap es un framework CSS para adjudicación de estilos y forma a un elemento HTML
- **JQuery:** Librería de JavaScript orientada a la manipulación de elementos del dom de HTML.

Estas tecnologías conforman un conjunto de elementos que contienen, de forma agrupada, los datos de cada plan, los cuales están distribuidos en tarjetas y cuentan con las secciones que corresponden a cada tipo de servicio y que se ajustan al formato de Página Única presentada en la sección anterior.

Ilustración 2. Página web de ejemplo

Recibe el doble

Plan Básico

Gratis el mes 1, 3, 5, y 7

\$250.000/mes

500 minutos a destinos fijos locales Valor del minuto adicional \$5/min
Internet de 50Mbps de subida y 5Mbps de bajada
10 canales en HD HBO gratis por 1 mes Disfruta del contenido VOD Decodificador adicional a \$59.000/deco
Minutos Ilimitados a todo destino 400 minutos entre líneas Operador Uno 70 SMS a otros operadores 30 Minutos a números fijos SMS Ilimitados a todo destino 400 SMS entre Operador Uno 70 SMS a otros operadores
5GB de internet móvil Recibe 1 GB adicional por los primeros 10 días 10 GB para compartir
Netflix incluido HBO por 3 meses Facebook Twitter

Adquirir

Fuente: Captura tomada de página web construida para ejemplo de scraper genérico

Las páginas de ejemplo desarrolladas por la CRC se pueden consultar en los siguientes enlaces.

- Ejemplo página estática: <https://comparador.crcom.gov.co/api/paginas/full-example>
- Ejemplo página interactiva: <https://comparador.crcom.gov.co/api/paginas/interactive-example>

3 RECOMENDACIONES

Para que el ejercicio de captura a través de web scraping logre un nivel de estandarización que sea sostenible en el largo plazo, los PRST deben seguir las siguientes recomendaciones:

- La página web que contiene los planes se puede cargar de manera estática o dinámica. Sin embargo, la información de los planes debe desplegarse de manera completa al cargar la página, sin necesidad de realizar interacciones, como hacer clics o seleccionar opciones. Se puede incluir interactividad en la página web basada en mostrar u ocultar componentes, como en el ejemplo de la página interactiva

indicado en la sección anterior. También se puede incluir interactividad mediante el uso de parámetros en la URL.

- El título del plan es una llave de seguimiento para los planes, por lo que los PRST no deberán incluir más contenido que el nombre original del plan. De ser necesario incluir más características y/o promociones se recomienda incluirlas en el tag de características adicionales.
- Para servicios fijos, se debe incluir de manera específica el municipio donde se ofrece cada plan.
- Permitir el acceso al scraper de la CRC dentro de los dominios, subdominios o rutas donde se exponen los planes tarifarios.
- Conservar la organización de tags descritos en el presente documento en cada actualización de sus respectivas páginas web.

4 ANEXO. DICCIONARIO DE DATOS

A continuación, se encuentran las clases CSS y atributos que deben ser utilizados para describir las características de los planes. De manera general, las clases CSS definidas en las siguientes tablas corresponden a marcadores en el código HTML, los cuales se incluyen en etiquetas HTML que engloban características indexables, tales como atributos y otros elementos de texto.

4.1 Identificación de la versión de la guía

Con el fin de poder identificar la versión de la guía para sus futuras actualizaciones, se deberá implementar el campo contenido en la Tabla 1.

Tabla 1. Identificación de la versión de la guía

CAMPO HTML	TIPO HTML	OBLIGATORIO	FORMA DE IMPLEMENTACIÓN	DESCRIPCIÓN
version	Clase CSS	No	Se puede incluir en cualquier tipo de etiqueta. <code><div class="version">2</div></code>	Identificador de la versión de la Guía para el reporte de la información de tarifas de los Proveedores de Redes y Servicios de Telecomunicaciones Si no incluye esta clase se asume que es la versión 2.

4.2 Identificación del plan

Cada plan deberá estar englobado por una etiqueta HTML que contenga la clase "plan" que se describe en la primera fila de la Tabla 2.

Tabla 2. Identificación del plan

CAMPO HTML	TIPO HTML	OBLIGATORIO	FORMA DE IMPLEMENTACIÓN	DESCRIPCIÓN
plan	Clase CSS	Sí	Se debe incluir la clase en cualquier tipo de etiqueta. <code><div class="plan"></code> ... <code></div></code>	Identificador de plan, en cuyo interior se deben describir las características de este. Puede repetirse tantas veces como planes existan.

CAMPO HTML	TIPO HTML	OBLIGATORIO	FORMA DE IMPLEMENTACIÓN	DESCRIPCIÓN
duracion	Atributo	Sí, para planes prepago	<p>Opción 1: Atributo de la etiqueta que tiene la clase "plan".</p> <pre><div class="plan" duracion="15 días"> ... </div></pre> <p>Opción 2: Atributo de una etiqueta interior a la etiqueta que tiene la clase "plan".</p> <pre><div class="plan"> ... <div duracion="15 días"></div> ... </div></pre>	<p>Campo con valor alfanumérico que describe la vigencia durante la cual se garantiza el acceso o el periodo máximo mediante el cual se puede consumir los servicios ofertados en la modalidad prepago.</p> <p>Se debe especificar la duración y su respectiva unidad de medida como hora(s), día(s) semana(s).</p>
dane	Atributo	Sí	<p>Opción 1: Atributo de la etiqueta que tiene la clase "plan".</p> <pre><div class="plan" dane="11001,05001"> ... </div></pre> <p>Opción 2: Atributo de una etiqueta interior a la etiqueta que tiene la clase "plan".</p> <pre><div class="plan"> ... <div dane="11001,05001"></div> ... </div></pre>	<p>Campo con valores numéricos, separados por coma y sin espacios, correspondientes a los códigos DANE de los municipios donde se ofrece el plan.</p> <p>Para servicios móviles o para planes con presencia nacional, el valor debe ser 00000.</p>

CAMPO HTML	TIPO HTML	OBLIGATORIO	FORMA DE IMPLEMENTACIÓN	DESCRIPCIÓN
estrato	Atributo	No	Atributo de la etiqueta que tiene la clase "plan". <pre><div class="plan" estrato="1,2"> ... </div></pre>	Valor numérico para identificar los estratos socioeconómicos a los cuales va dirigido el plan, cuando se oferten servicios fijos a segmentos residenciales a nivel municipal. Si el plan comprende varios estratos, indicar los valores de este campo separados por comas y sin espacios. Si no se cuenta con el estrato, el campo debe ser 21. Para planes de sólo servicios móviles para personas, este campo no debe incluirse. Si el plan es de servicios fijos o móviles para empresas, el campo estrato deberá ser 7.
titulo	Atributo o Clase CSS	Sí	Opción 1: Atributo de la etiqueta que tiene la clase "plan". <pre><div class="plan" titulo="Plan Básico"> ... </div></pre> Opción 2: Clase de una etiqueta al interior de la etiqueta que tiene la clase "plan". <pre><div class="plan"> ... <div class="titulo">Plan Básico</div> ... </div></pre>	Nombre de plan, el cual debe ser único. Este corresponderá al nombre comercial
fidelizacion	Clase CSS	No	Clase en la misma etiqueta que tiene la clase "plan". <pre><div class="plan fidelizacion"> ... </div></pre>	Identifica si el plan es de fidelización, es decir, planes que no están disponibles en la página web, pero están siendo ofertados a clientes. Si no se incluye esta clase se asume que no es un plan de fidelización.

CAMPO HTML	TIPO HTML	OBLIGATORIO	FORMA DE IMPLEMENTACIÓN	DESCRIPCIÓN
valor-numeric	Clase CSS o Atributo	Sí	<p>Opción 1: Clase de una etiqueta al interior de la etiqueta que tiene la clase "plan".</p> <pre><div class="plan"> ... <div class="valor-numeric">50.000</div> ... </div></pre> <p>Opción 2: Atributo de la etiqueta que tiene la clase "plan" o de una etiqueta interior.</p> <pre><div class="plan" valor-numeric="50.000"> ... </div></pre> <p>Opción 3: Atributo de etiqueta interior a la etiqueta que tiene la clase "plan".</p> <pre><div class="plan"> ... <div valor-numeric="50.000"></div> ... </div></pre>	<p>Campo con valor numérico para indicar la tarifa del plan.</p> <p>La tarifa será el precio final al usuario (incluidos impuestos) sin descuentos por promoción de canal (por ejemplo, sólo web) o descuentos en algunos meses de facturación, o si es por portabilidad o línea nueva.</p> <p>Este tipo de condiciones pueden ser incluidas como características adicionales del plan.</p>
pospago	Clase CSS	No	<p>Clase de la misma etiqueta que tiene la clase "plan".</p> <pre><div class="plan pospago"> ... </div></pre>	Identifica si el plan es pospago. Si no se incluye se asume prepago.
abierto	Clase CSS	No	<p>Clase de la misma etiqueta que tiene la clase "plan".</p> <pre><div class="plan abierto"> ... </div></pre>	Tipo de plan abierto. Si no se incluye se asume que el plan es cerrado.

4.3 Identificación del operador

Los campos de esta sección se utilizan para realizar la identificación del operador. Algunos de los campos pueden ser utilizados de manera global, es decir, por fuera de la etiqueta que tiene la clase "plan", con el fin de que apliquen a todos los planes capturados.

Tabla 3. Identificación del operador

CAMPO HTML	TIPO HTML	OBLIGATORIO	FORMA DE IMPLEMENTACIÓN	DESCRIPCIÓN
operador	Clase CSS	No	Clase de una etiqueta al interior de la etiqueta que tiene la clase "plan". <pre><div class="plan"> ... <div class="operador">Operador uno</div> ... </div></pre>	Nombre del operador
operador-nit	Atributo	No	Atributo de la etiqueta que tiene la clase "operador". <pre><div class="plan"> ... <div class="operador" nit="123456789">Operador uno</div> ... </div></pre>	NIT de PRST sin dígito de verificación
operador-logo	Clase CSS	No	Clase de una etiqueta al interior de la etiqueta que tiene la clase "plan". <pre><div class="plan"> </div></pre>	Logo que se incluirá en el comparador de la CRC. Si no se incluye, se utilizará el logo del banco de imágenes de la CRC. Se puede incluir por fuera de la etiqueta que tiene la clase "plan" para que aplique a todos los planes.

CAMPO HTML	TIPO HTML	OBLIGATORIO	FORMA DE IMPLEMENTACIÓN	DESCRIPCIÓN
url-comercial	Clase CSS	Sí, para aquellos operadores que no realicen la implementación de la guía en la url comercial.	Clase de cualquier etiqueta al interior de la etiqueta que tiene la clase "plan". <pre><div class="plan"> ... <div class="url-comercial"> https://www.operadoruno.com/planes</div> ... </div></pre>	Si no se indica, se toma la misma URL de captura de datos. Se puede incluir por fuera de la etiqueta que tiene la clase "plan" para que aplique a todos los planes.

4.4 Características de telefonía fija

Los campos de esta sección se utilizan para incluir las características del plan asociadas al servicio de telefonía fija, a través del uso de la clase "telefonía" que se describe en la primera fila de la Tabla 4. Si el plan no tiene este servicio, no se debe incluir esta clase.

Tabla 4. Telefonía fija

CAMPO HTML	TIPO HTML	OBLIGATORIO	FORMA DE IMPLEMENTACIÓN	DESCRIPCIÓN
telefonía	Clase CSS	No	Clase de una etiqueta al interior de la etiqueta que tiene la clase "plan". <pre><div class="plan"> ... <div class="telefonía"> ... </div> ... </div></pre>	En caso de que el plan cuente con este servicio deberá especificarse y las características asociadas se leerán en los elementos internos de la etiqueta de esta clase.

CAMPO HTML	TIPO HTML	OBLIGATORIO	FORMA DE IMPLEMENTACIÓN	DESCRIPCIÓN
duracion	Atributo	No	Atributo de la etiqueta que tiene la clase "telefonía". <div class="telefonía" duracion ="15 días"> ... </div>	Campo con valor alfanumérico que describe la vigencia durante la cual se garantiza el acceso o el periodo máximo mediante el cual se pueden consumir los servicios ofertados en la modalidad prepago. Se debe especificar la duración y su respectiva unidad de medida como hora(s), día(s) semana(s) solo en caso de que sea diferente a la duración general del plan o paquete.
nombre	Atributo	No	Atributo de la etiqueta que tiene la clase "telefonía". <div class="telefonía" nombre ="Plan Básico telefonía"> ... </div>	Nombre del plan del servicio contratado de manera individual en caso de que el usuario pueda comprarlo de forma separada.
valor	Atributo	No	Atributo de la etiqueta que tiene la clase "telefonía". <div class="telefonía" valor ="10.000"> ... </div>	Campo con valor numérico para indicar el precio final al usuario (incluidos impuestos) del servicio. Si la oferta está empaquetada con dos o más servicios, será el precio final del servicio contratado de manera individual.
minutos-incluidos	Clase CSS	Sí	Clase de una etiqueta al interior de la etiqueta que tiene la clase "telefonía". <div class="telefonía"> ... <div>500 minutos a destinos fijos locales</div> ... </div>	Cantidad de minutos incluidos. Si los minutos son ilimitados, deberá contener variaciones de la expresión ilimitado(s) o ilimitada(s). En este campo deberá incluir la capacidad en minutos para llamadas locales o de larga distancia nacional. Para planes de sólo Larga Distancia Nacional, especificar la cantidad de minutos y acompañar la descripción del plan con el uso del campo "caracteristica-adicional" aclarando los destinos nacionales a los que aplica, por ejemplo "300 minutos a más de 300 destinos nacionales".

CAMPO HTML	TIPO HTML	OBLIGATORIO	FORMA DE IMPLEMENTACIÓN	DESCRIPCIÓN
valor-adicional	Clase CSS	No	<p>Clase de una etiqueta al interior de la etiqueta que tiene la clase "telefonía".</p> <pre><div class="telefonía"> ... <div>Valor del minuto adicional \$5/min</div> ... </div></pre>	<p>Campo con valor numérico para indicar el precio final al usuario (incluidos impuestos) del minuto adicional a los incluidos en el plan.</p> <p>Solo se debe especificar en el caso que minutos-incluidos no tome valor ilimitado y el plan de telefonía sea abierto</p>

4.5 Características de Internet fijo

Los campos de esta sección se utilizan para incluir las características del plan asociadas al servicio de Internet fijo, a través del uso de la clase "internet" que se describe en la primera fila de la Tabla 5. Si el plan no tiene este servicio, no se debe incluir esta clase.

Tabla 5. Internet fijo

CAMPO HTML	TIPO HTML	OBLIGATORIO	FORMA DE IMPLEMENTACIÓN	DESCRIPCIÓN
internet	Clase CSS	No	<p>Clase de una etiqueta al interior de la etiqueta que tiene la clase "plan".</p> <pre><div class="plan"> ... <div class="internet"> ... </div> ... </div></pre>	<p>En caso de que el plan cuente con este servicio deberá especificarse y las características asociadas se leerán en los elementos internos de la etiqueta de esta clase.</p>

CAMPO HTML	TIPO HTML	OBLIGATORIO	FORMA DE IMPLEMENTACIÓN	DESCRIPCIÓN
duracion	Atributo	No	Atributo de la etiqueta que tiene la clase "internet". <div class="internet" duracion ="15 días"> ... </div>	Campo con valor alfanumérico que describe la vigencia durante la cual se garantiza el acceso o el periodo máximo mediante el cual se pueden consumir los servicios ofertados en la modalidad prepago. Se debe especificar la duración y su respectiva unidad de medida como hora(s), día(s) semana(s) solo en caso de que sea diferente a la duración general del plan o paquete.
nombre	Atributo	No	Atributo de la etiqueta que tiene la clase "internet". <div class="internet" nombre ="Plan Básico Internet"> ... </div>	Nombre del plan del servicio contratado de manera individual en caso de que el usuario pueda comprarlo de forma separada.
valor	Atributo	No	Atributo de la etiqueta que tiene la clase "internet". <div class="internet" valor ="20.000"> ... </div>	Campo con valor numérico para indicar el precio final al usuario (incluidos impuestos) del servicio. Si la oferta está empaquetada con dos o más servicios, será el precio final del servicio contratado de manera individual.

CAMPO HTML	TIPO HTML	OBLIGATORIO	FORMA DE IMPLEMENTACIÓN	DESCRIPCIÓN
tecnologia	Atributo	Sí	Atributo de la etiqueta que tiene la clase "internet". <pre><div class="internet" tecnologia="106,108"> ... </div></pre>	Campo con valores numéricos, separados por coma y sin espacios, para identificar las tecnologías usadas en el plan para el acceso fijo a Internet, a partir de la siguiente clasificación: 101. xDSL 102. Cable 103. Satelital 104. WiFi 105. WiMax 106. Hybrid Fiber Coaxial (HFC) 107. Otras tecnologías de fibra 108. Fiber To The Home (FTTH) 109. Fiber To The Node (FTTN) 110. Fiber To The Cabinet (FFTC) 111. Fiber To The Building o Fiber To The Basement 112. Fiber To The Antenna 113. Fiber To The Premises 114. Otras tecnologías inalámbricas 115. Otras tecnologías fijas
velocidad-bajada	Clase CSS	Sí	Clase de una etiqueta al interior de la etiqueta que tiene la clase "internet". <pre><div class="internet"> ... <div>Internet de 50Mbps de bajada</div> ... </div></pre>	Campo numérico que indica la velocidad de bajada en Mbps

CAMPO HTML	TIPO HTML	OBLIGATORIO	FORMA DE IMPLEMENTACIÓN	DESCRIPCIÓN
velocidad-subida	Clase CSS	Sí	<p>Clase de una etiqueta al interior de la etiqueta que tiene la clase "internet".</p> <pre><div class="internet"> ... <div>Internet de 10Mbps de subida</div> ... </div></pre>	Campo numérico que indica la velocidad de subida en Mbps

4.6 Características de televisión por suscripción

Los campos de esta sección se utilizan para incluir las características del plan asociadas al servicio de Internet fijo, a través del uso de la clase "television" que se describe en la primera fila de la Tabla 6. Si el plan no tiene este servicio, no se debe incluir esta clase.

Tabla 6. Televisión por suscripción

CAMPO HTML	TIPO HTML	OBLIGATORIO	FORMA DE IMPLEMENTACIÓN	DESCRIPCIÓN
television	Clase CSS	No	<p>Clase de una etiqueta al interior de la etiqueta que tiene la clase "plan".</p> <pre><div class="plan"> ... <div class="television"> ... </div> ... </div></pre>	En caso de que el plan cuente con este servicio deberá especificarse y las características asociadas se leerán en los elementos internos de la etiqueta de esta clase.

CAMPO HTML	TIPO HTML	OBLIGATORIO	FORMA DE IMPLEMENTACIÓN	DESCRIPCIÓN
duracion	Atributo	No	Atributo de la etiqueta que tiene la clase "television". <div class="television" duracion ="15 días"> ... </div>	Campo con valor alfanumérico que describe la vigencia durante la cual se garantiza el acceso o el periodo máximo mediante el cual se pueden consumir los servicios ofertados en la modalidad prepago. Se debe especificar la duración y su respectiva unidad de medida como hora(s), día(s) semana(s) solo en caso de que sea diferente a la duración general del plan o paquete.
nombre	Atributo	No	Atributo de la etiqueta que tiene la clase "television". <div class="television" nombre ="Plan Básico Televisión"> ... </div>	Nombre del plan del servicio contratado de manera individual en caso de que el usuario pueda comprarlo de forma separada.
valor	Atributo	No	Atributo de la etiqueta que tiene la clase "television". <div class="television" valor ="15.000"> ... </div>	Campo con valor numérico para indicar el precio final al usuario (incluidos impuestos) del servicio. Si la oferta está empaquetada con dos o más servicios, será el precio final del servicio contratado de manera individual.
tecnologia	Atributo	Sí	Atributo de la etiqueta que tiene la clase "television". <div class="television" tecnologia ="2,3"> ... </div>	Campo con valores numéricos, separados por coma y sin espacios, para identificar las tecnologías usadas en el plan para el servicio de televisión por suscripción, a partir de la siguiente clasificación: 1. Satelital 2. Cable 3. IPTV

CAMPO HTML	TIPO HTML	OBLIGATORIO	FORMA DE IMPLEMENTACIÓN	DESCRIPCIÓN
canales-premium	Clase CSS	No	Clase de una etiqueta al interior de la etiqueta que tiene la clase "television". <pre><div class="television"> ... <div class="canales-premium">HBO gratis por 1 mes</div> ... </div></pre>	Si se incluye esta clase se indica que existe este servicio en el plan
canales-hd	Clase CSS	No	Clase de una etiqueta al interior de la etiqueta que tiene la clase "television". <pre><div class="television"> ... <div class="canales-hd">10 canales en HD</div> ... </div></pre>	Si se incluye esta clase se indica que existe este servicio en el plan
video-demanda	Clase CSS	No	Clase de una etiqueta al interior de la etiqueta que tiene la clase "television". <pre><div class="television"> ... <div class="video-demanda"> Disfruta del contenido VOD</div> ... </div></pre>	Si se incluye esta clase se indica que existe este servicio en el plan

CAMPO HTML	TIPO HTML	OBLIGATORIO	FORMA DE IMPLEMENTACIÓN	DESCRIPCIÓN
valor-deco	Clase CSS	No	<p>Clase de una etiqueta al interior de la etiqueta que tiene la clase "television".</p> <pre><div class="television"> ... <div>Decodificador SD adicional a \$39.000/deco</div> ... <div>Decodificador HD adicional a \$59.000/deco</div> ... </div></pre>	Tarifa del decodificador adicional. Esta clase puede utilizarse tantas veces como tarifas existan en el plan.
tipo-deco	Atributo	Si, si se incluye la clase "valor-deco"	<p>Atributo de la etiqueta que tiene la clase "valor-deco".</p> <pre><div class="television"> ... <div>Decodificador HD adicional a \$59.000/deco</div> ... </div></pre>	Campo con valores alfanuméricos para especificar el tipo de decodificador suministrado. Los valores para este atributo pueden ser: DVR, HD, SD, combinaciones de estos u otros que el PRST defina.

4.7 Características de telefonía móvil

Los campos de esta sección se utilizan para incluir las características del plan asociadas al servicio de Internet fijo, a través del uso de la clase "telefonía-móvil" que se describe en la primera fila de la Tabla 7. Si el plan no tiene este servicio, no se debe incluir esta clase.

Tabla 7. Telefonía móvil

CAMPO HTML	TIPO HTML	OBLIGATORIO	FORMA DE IMPLEMENTACIÓN	DESCRIPCIÓN
telefonía-móvil	Clase CSS	No	Clase de una etiqueta al interior de la etiqueta que tiene la clase "plan". <pre><div class="plan"> ... <div class="telefonía-móvil"> ... </div> ... </div></pre>	En caso de que el plan cuente con este servicio deberá especificarse y las características asociadas se leerán en los elementos internos de la etiqueta de esta clase.
duración	Atributo	No	Atributo de la etiqueta que tiene la clase "telefonía-móvil". <pre><div class="telefonía-móvil" duración="15 días"> ... </div></pre>	Campo con valor alfanumérico que describe la vigencia durante la cual se garantiza el acceso o el periodo máximo mediante el cual se pueden consumir los servicios ofertados en la modalidad prepago. Se debe especificar la duración y su respectiva unidad de medida como hora(s), día(s) semana(s) solo en caso de que sea diferente a la duración general del plan o paquete.
nombre	Atributo	No	Atributo de la etiqueta que tiene la clase "telefonía-móvil". <pre><div class="telefonía-móvil" nombre="Plan Básico Telefonía Móvil"> ... </div></pre>	Nombre del plan del servicio contratado de manera individual en caso de que el usuario pueda comprarlo de forma separada.

CAMPO HTML	TIPO HTML	OBLIGATORIO	FORMA DE IMPLEMENTACIÓN	DESCRIPCIÓN
valor	Atributo	No	Atributo de la etiqueta que tiene la clase "telefonía-móvil". <div class="telefonía-móvil" valor ="15.000"> ... </div>	Campo con valor numérico para indicar el precio final al usuario (incluidos impuestos) del servicio. Si la oferta está empaquetada con dos o más servicios, será el precio final del servicio contratado de manera individual.
segundos	Clase CSS	No	Clase en la misma etiqueta que tiene la clase "telefonía-móvil". <div class="telefonía-móvil segundos "> ... </div>	Campo para indicar que el cobro de las llamadas se realiza en segundos. Si no se incluye se asume en minutos
minutos-todo-destino	Clase CSS	No	Clase de una etiqueta al interior de la etiqueta que tiene la clase "telefonía-móvil". <div class="telefonía-móvil"> ... <div>400 minutos a todo destino</div> ... </div>	Campo con valor numérico para indicar la cantidad de minutos incluidos cuando la oferta de minutos es una bolsa global sin diferenciar entre destinos nacionales (móviles y fijos). Si es ilimitado, deberá contener variaciones de la expresión ilimitado(s) o ilimitada(s). Si no se incluye esta clase, se deberán incluir las clases "minutos-mismo", "minutos-otro" y "minutos-fijo".
minutos-mismo	Clase CSS	Sí, si no se incluye la clase "minutos-todo-destino"	Clase de una etiqueta al interior de la etiqueta que tiene la clase "telefonía-móvil". <div class="telefonía-móvil"> ... <div>Minutos ilimitados minutos a Operador Uno</div> ... </div>	Campo con valor numérico para indicar la cantidad de minutos incluidos al mismo operador. Si es ilimitado, deberá contener variaciones de la expresión ilimitado(s) o ilimitada(s). Si se incluye la clase "minutos-todo-destino", no se debe incluir esta clase.

CAMPO HTML	TIPO HTML	OBLIGATORIO	FORMA DE IMPLEMENTACIÓN	DESCRIPCIÓN
minutos-otro	Clase CSS	Sí, si no se incluye la clase "minutos-todo-destino"	Clase de una etiqueta al interior de la etiqueta que tiene la clase "telefonía-movil". <pre><div class="telefonía-movil"> ... <div>200 minutos a otros operadores</div> ... </div></pre>	Campo con valor numérico para indicar la cantidad de minutos incluidos a otros operadores móviles. Si es ilimitado, deberá contener variaciones de la expresión ilimitado(s) o ilimitada(s). Si se incluye la clase "minutos-todo-destino", no se debe incluir esta clase.
minutos-fijo	Clase CSS	Sí, si no se incluye la clase "minutos-todo-destino"	Clase de una etiqueta al interior de la etiqueta que tiene la clase "telefonía-movil". <pre><div class="telefonía-movil"> ... <div>100 minutos a fijos</div> ... </div></pre>	Campo con valor numérico para indicar la cantidad de minutos incluidos para realizar llamadas a destinos fijos nacionales. Si es ilimitado, deberá contener variaciones de la expresión ilimitado(s) o ilimitada(s). Si se incluye la clase "minutos-todo-destino", no se debe incluir esta clase.
sms-todo-destino	Clase CSS	No	Clase de una etiqueta al interior de la etiqueta que tiene la clase "telefonía-movil". <pre><div class="telefonía-movil"> ... <div>SMS ilimitados minutos a fijos</div> ... </div></pre>	Campo con valor numérico para indicar la cantidad de mensajes de texto incluidos dentro del plan y que no diferencia entre operadores. Si es ilimitado, deberá contener variaciones de la expresión ilimitado(s) o ilimitada(s). Si se incluye esta clase, no se deberán incluir las clases "sms-mismo" y "sms-otro".

CAMPO HTML	TIPO HTML	OBLIGATORIO	FORMA DE IMPLEMENTACIÓN	DESCRIPCIÓN
sms-mismo	Clase CSS	No	Clase de una etiqueta al interior de la etiqueta que tiene la clase "telefonía-movil". <pre><div class="telefonía-movil"> ... <div>100 SMS a Operador Uno</div> ... </div></pre>	Campo con valor numérico para indicar la cantidad de mensajes de texto incluidos al mismo operador. Si es ilimitado, deberá contener variaciones de la expresión ilimitado(s) o ilimitada(s). Si se incluye la clase "sms-todo-destino", no se debe incluir esta clase.
sms-otro	Clase CSS	No	Clase de una etiqueta al interior de la etiqueta que tiene la clase "telefonía-movil". <pre><div class="telefonía-movil"> ... <div>50 SMS a otros operadores </div> ... </div></pre>	Campo con valor numérico para indicar la cantidad de mensajes de texto incluidos a otros operadores. Si es ilimitado, deberá contener variaciones de la expresión ilimitado(s) o ilimitada(s). Si se incluye la clase "sms-todo-destino", no se debe incluir esta clase.

4.8 Características de Internet móvil

Los campos de esta sección se utilizan para incluir las características del plan asociadas al servicio de Internet fijo, a través del uso de la clase "internet-movil" que se describe en la primera fila de la Tabla 8. Si el plan no tiene este servicio, no se debe incluir esta clase.

Tabla 8. Internet móvil

CAMPO HTML	TIPO HTML	OBLIGATORIO	FORMA DE IMPLEMENTACIÓN	DESCRIPCIÓN
internet-movil	Clase CSS	No	Clase de una etiqueta al interior de la etiqueta que tiene la clase "plan". <pre><div class="plan"> ... <div class="internet-movil"> ... </div> ... </div></pre>	En caso de que el plan cuente con este servicio deberá especificarse y las características asociadas se leerán en los elementos internos de la etiqueta de esta clase.
duracion	Atributo	No	Atributo de la etiqueta que tiene la clase "internet-movil". <pre><div class="internet-movil" duracion="15 días"> ... </div></pre>	Campo con valor alfanumérico que describe la vigencia durante la cual se garantiza el acceso o el periodo máximo mediante el cual se pueden consumir los servicios ofertados en la modalidad prepago. Se debe especificar la duración y su respectiva unidad de medida como hora(s), día(s) semana(s) solo en caso de que sea diferente a la duración general del plan o paquete.
nombre	Atributo	No	Atributo de la etiqueta que tiene la clase "internet-movil". <pre><div class="internet-movil" nombre="15 días"> ... </div></pre>	Nombre del plan del servicio contratado de manera individual en caso de que el usuario pueda comprarlo de forma separada.
valor	Atributo	No	Atributo de la etiqueta que tiene la clase "internet-movil". <pre><div class="internet-movil" valor="15 días"> ... </div></pre>	Campo con valor numérico para indicar el precio final al usuario (incluidos impuestos) del servicio. Si la oferta está empaquetada con dos o más servicios, será el precio final del servicio contratado de manera individual.

CAMPO HTML	TIPO HTML	OBLIGATORIO	FORMA DE IMPLEMENTACIÓN	DESCRIPCIÓN
capacidad	Clase CSS	Sí	<p>Clase de una etiqueta al interior de la etiqueta que tiene la clase "internet-movil".</p> <pre><div class="internet-movil"> ... <div>5GB</div> ... </div></pre>	<p>Capacidad de navegación incluida en el plan, sin restricción de uso en aplicaciones. Si la capacidad es ilimitada, deberá contener variaciones de la expresión ilimitado(s) o ilimitada(s)</p>
unidad	Clase CSS	Sí	<p>Opción 1: Clase de una etiqueta al interior de la etiqueta que tiene la clase "internet-movil".</p> <pre><div class="internet-movil"> ... <div>5GB</div> ... </div></pre> <p>Opción 2: Clase en la misma etiqueta que tiene la clase "capacidad".</p> <pre><div class="internet-movil"> ... <div>5 GB</div> ... </div></pre>	<p>Unidad de la capacidad, en MB o GB.</p> <p>Puede incluirse junto a la clase "capacidad".</p> <p>Si la capacidad del plan es ilimitada, no es necesario incluir este campo.</p>

4.9 Características adicionales del plan

Los campos de esta sección se utilizan para incluir las características adicionales del plan, a través del uso de la clase "característica-adicional" que se describe en la primera fila de la Tabla 9.

Tabla 9. Características adicionales

CAMPO HTML	TIPO HTML	OBLIGATORIO	FORMA DE IMPLEMENTACIÓN	DESCRIPCIÓN
característica-adicional	Clase CSS	No	Clase de una etiqueta al interior de la etiqueta que tiene la clase "plan". <pre><div class="plan"> ... <div class="característica-adicional">Recibe 1 GB adicional por los primeros 10 días</div> ... </div></pre>	Este campo se debe utilizar para describir elementos del servicio a presar no especificados previamente. Por ejemplo: <ul style="list-style-type: none"> - Número de puntos cableados para Internet. - Número de decos de TV incluidos. - Descuentos en la facturación para algunos meses - Plan exclusivo para portabilidad. - Capacidad de navegación adicional por un término de tiempo. Esta clase puede utilizarse varias veces para indicar varias características adicionales.
datos-compartidos	Clase CSS	No	Clase de la misma etiqueta que tiene la clase "característica-adicional". <pre><div class="característica-adicional datos-compartidos">10 GB para compartir</div></pre>	Se debe utilizar para describir la compartición de navegación de Internet móvil con otros dispositivos (<i>tethering</i>). Se debe utilizar en conjunto con la clase "característica-adicional". Esta combinación puede utilizarse varias veces.

CAMPO HTML	TIPO HTML	OBLIGATORIO	FORMA DE IMPLEMENTACIÓN	DESCRIPCIÓN
red-social	Clase CSS	No	Clase de la misma etiqueta que tiene la clase "característica-adicional". <div class="característica-adicional red-social">Facebook ilimitado</div>	En este campo se presentará el texto referido a las redes sociales que tengan beneficios en navegación. Por ejemplo: - Facebook ilimitado, Twitter 50 MB, chat de Whatsapp ilimitado. Se debe utilizar en conjunto con la clase "característica-adicional". Esta combinación puede utilizarse varias veces. Deben utilizarse nombres propios de las aplicaciones o redes sociales, mas no íconos.
servicio-suscripcion	Clase CSS	No	Clase de la misma etiqueta que tiene la clase "característica-adicional". <div class="característica-adicional servicio-suscripcion">Netflix incluido</div>	En este campo se presentará el texto referido a los servicios que requieren una suscripción periódica y que podrían incluirse en el plan por un tiempo determinado o mientras se mantenga el contrato. Por ejemplo: - Acceso premium de la app incluido en el plan - Suscripción a App Streaming incluido los 3 primeros meses. Se debe utilizar en conjunto con la clase "característica-adicional". Esta combinación puede utilizarse varias veces. Deben utilizarse nombres propios de las aplicaciones, mas no íconos.