

Diálogo1. ¿HACIA DÓNDE VA LA TV? Programa académico (En construcción)

Auditorio Germán Arciniegas de la Biblioteca Nacional (Calle 24 5-60 / Bogotá).
Jueves 13 junio de 2024 (A partir de 8:00 am).

El próximo 13 de junio se cumplen 70 años de la primera transmisión televisiva en Colombia, con esta fecha como antecedente, la Comisión de Regulación de Comunicaciones (CRC), con apoyo de varias universidades y canales regionales del país, promueven una reflexión nacional sobre el papel de los contenidos en la construcción de identidad, la situación actual y el futuro de nuestra televisión.

La CRC organiza los **DIÁLOGOS AUDIOVISUALES REGIONALES, 70 AÑOS DE LA TELEVISIÓN EN COLOMBIA**, espacios de interacción del ecosistema audiovisual que fomentan el encuentro entre creadores, académicos, instituciones y audiencias para el intercambio de experiencias y conocimientos, alrededor de temas relacionados con pluralismo, diversidad, identidad, participación e imparcialidad informativa en la televisión colombiana. Serán siete encuentros en las ciudades de *Bogotá, Medellín, Barranquilla, Cali, Bucaramanga, Armenia y Tunja*; espacios híbridos con sesiones presenciales de paneles temáticos y transmisiones online.

El primer encuentro, que se realizará el 13 de junio en la Biblioteca Nacional de Colombia, tiene como intención plantear una reflexión sobre el futuro de la televisión colombiana a partir de una pregunta principal: en una sociedad donde el consumo de contenido es cada vez mayor y las formas de expresión y recursos tecnológicos cambian aceleradamente, ¿**HACIA DÓNDE VA LA TV?**, esta inquietud será abordada en un panel central desde las perspectivas pedagógicas, creativas y de regulación y política pública, a través de expertos invitados que exploraran los siguientes temas:

- **Herramienta para narrar.** Hacia dónde van los procesos de enseñanza-aprendizaje en generación de contenidos, expectativas y campos de acción de los nuevos profesionales. Espacio que indaga sobre la función de la academia en la formación profesional hacia un ecosistema audiovisual pluralista
- **Relatos de Nación.** Tendencias en la creación televisiva nacional, expresión y creatividad, nuevas narrativas, formatos y plataformas. Reflexión sobre las posibilidades que tienen los creadores ante las nuevas formas de consumo audiovisual.
- **Televisión abierta.** Desafíos y nuevos panoramas para la televisión tradicional, temáticas, audiencias, financiación.

Posterior a este panel central, también serán abordados en dos paneles magistrales los siguientes ejes temáticos:

- **Regulación y política pública para la promoción y desarrollo de los servicios audiovisuales en Colombia**
Escenarios posibles y retos para las políticas públicas y la regulación de los medios de comunicación.
- **Audiencias, entre lo tradicional y las nuevas plataformas.** Ofertas, hábitos, consumo, públicos y formas de protección.

A continuación, compartimos el programa académico:

Horario	Duración	AGENDA
8:00 /8:30 a.m.	30 min.	<i>Inscripción y registro de asistentes</i>
8:30/9:00 a.m.	30 min.	<p>Inauguración protocolaria Bienvenida</p> <ul style="list-style-type: none"> • LINA DUQUE DEL VECCHIO. Directora Ejecutiva CRC • MAURICO LIZCANO. Ministro de Tecnologías de Información y las Comunicaciones • JUAN ALFONSO DE LA ROSA MUNAR. Decano facultad de artes Universidad Nacional de Colombia
09:00/10:00 a.m.	60 min	<p>PANEL CENTRAL: ¿HACIA DÓNDE VA LA TV?</p> <ul style="list-style-type: none"> • SADI CONTERAS. Comisionado SCA “El papel de los contenidos en la construcción de identidad y la situación actual y el futuro de nuestra televisión” • ALFREDO SABAGH. Periodista, docente y productor Universidad del Norte / “Herramientas para narrar”. • JUANA URIBE PACHÓN. Libretista, Productora, Canal Caracol/ “Relatos de nación en el audiovisual” • PAULA ARENAS. Gerente Canal Capital/ “Televisión abierta. Desafíos y nuevos panoramas” <p><i>Preguntas orientadoras. Preguntas en común para los invitados</i> <i>Interacciones con el público. Participación de asistentes</i></p>
10:10 /10:20 a.m.	20 min	<i>Receso (Barra de café)</i>
10:20 /11:20 a.m.	60 min	<p>Panel 1: “REGULACIÓN Y POLÍTICA PÚBLICA PARA LA PROMOCIÓN Y DESARROLLO DE LOS SERVICIOS AUDIOVISUALES EN COLOMBIA”.</p> <ul style="list-style-type: none"> • ANDREA MUÑOZ, Comisionado SCA, CRC. • DIANA DIAZ, directora de Audiovisuales Cine y Medios Interactivos – Ministerio de las Culturas • EDUARDO OSORIO, director de Industria – Ministerio de Tecnología de la Información y las Comunicaciones • GALÉ MALLOL, presidenta ejecutiva ASOTIC • SANDRA ORTIZ, directora del Departamento de Derecho de las Telecomunicaciones -U. Externado <p><i>Preguntas orientadoras. COMISIONADA ANDREA MUÑOZ. Preguntas en común para los invitados</i> <i>Interacciones con el público. COMISIONADA ANDREA MUÑOZ. Participación de asistentes</i></p>
11:20 /12:20 a.m.	60 min	<p>Panel 2: “AUDIENCIAS, ENTRE LO TRADICIONAL Y LAS NUEVAS PLATAFORMAS”</p> <ul style="list-style-type: none"> • MAURICIO VERA, Comisionado SCA, CRC. • ALEJANDRO ÁNGEL, Productor y Docente / Narrar el futuro • MARIO MORALES, Investigador, docente y Defensor del Televidente Canal Uno • JAIME SILVA, Director Señal Memoria <p><i>Preguntas orientadoras. COMISIONADO MAURICIO VERA. Preguntas en común para los invitados</i> <i>Interacciones con el público. COMISIONADO MAURICIO VERA. Participación de asistentes</i></p>

Agradecemos su atención y quedamos atentos a su participación.

(Para más información puede comunicarse con el asesor Juan Daza encargado por parte de la CRC de apoyar la producción del evento juan.daza@crcom.gov.co cel 3178440485)