

**COMISIÓN DE REGI**  
**DIÁLOGOS AUDIOVISUALES REC**  
***CRONOGRAMA DE E***

Ciudad	Lugar	Fecha
<b>Bogotá</b>	Auditorio Germán Arciniegas, Biblioteca Nacional de Colombia	13 de junio
<b>Medellín</b>	Aula Magna Facultad de Comunicación Social, Universidad Pontifica Bolivariana	23 de julio
<b>Bucaramanga</b>	Universidad Autónoma de Bucaramanga	23 de agosto/ 1 septiembre ULIBRO <i>POR DEFINIR</i>
<b>Tunja</b>	Facultad de Comunicación Social Universidad de Boyacá	<b>30-ago</b> <i>Semana de comunicación</i>
<b>Armenia</b>	Facultad de Comunicación Social Universidad del Quindío	1 de octubre
<b>Cali</b>	Auditorio Facultad de Comunicación Universidad Santiago de Cali	17 de octubre <i>Semana de la comunicación</i>
<b>Barranquilla</b>	Facultad de Comunicación Social Universidad del Norte	22 de octubre <i>Semana de la comunicación</i>

**JLACIÓN DE COMUNICACIONES**  
**SIONALES, 70 AÑOS DE LA TV EN COLOMBIA**  
**NCUENTROS (EN CONSTRUCCIÓN)**

**Paneles**

**PANEL CENTRAL ¿HACIA DÓNDE VA LA TELEVISION?**

*Herramienta para narrar.*

*Relatos de Nación.*

*Televisión abierta.*

**Panel 1:** *“Regulación y política pública para la promoción y desarrollo de los servicios audiovisuales en Colombia”.*

**Panel 2:** *“Audiencias, entre lo tradicional y las nuevas plataformas”*

**PANEL CENTRAL: TV Y SOCIEDAD COLOMBIANA**

**Panel 1:** *Noticias falsas y desinformación*

**Panel 2:** *Defensorías del televidente y participación ciudadana en el contexto digital*

**PANEL CENTRAL: PLURALISMO INFORMATIVO**

**Panel 1:** *Pluralismo político en los medios*

**Panel 2:** *Noticias y noticieros en la vida cotidiana.*

**PANEL CENTRAL: TELEVISIÓN Y NUEVAS PLATAFORMAS: Relaciones entre bienestar social, salud mental y hábitos de consumo**

**Panel 1:** *Ficción y entretenimiento: melodramas en las pantallas televisivas*

**Panel 2:** *Representaciones audiovisuales de la Niñez, la Infancia y la adolescencia*

**PANEL CENTRAL: REPRESENTACIONES DE LA DIVERSIDAD EN LA TV**

**Panel 1:** *Perspectiva de género en los contenidos audiovisuales*

**Panel 2:** *Metodologías para el análisis de contenido audiovisual en entornos digitales*

**PANEL CENTRAL: LA TELEVISIÓN EN LOS TERRITORIOS: TV Pública, regional y comunitaria**

**Panel 1:** *Contenidos educativos, nuevos escenarios en la era digital*

**Panel 2:** *Más allá de un canal. La comunicación comunitaria em televisión*

**PANEL CENTRAL: DIMENSIONES Y ALCANCES DE LA INDUSTRIA DE CONTENIDOS AUDIOVISUALES**

**Panel 1:** *Imágenes e identidad cultural regional en lo audiovisual*

**Panel 2:** *Creación de personajes plurales*