

DIÁLOGOS
AUDIOVISUALES
REGIONALES

70 AÑOS

DE LA TELEVISIÓN EN COLOMBIA

PROGRAMA NACIONAL

Ciudad	Lugar	Fecha	Paneles
Bogotá	Biblioteca Nacional de Colombia Auditorio Germán Arciniegas	13 de junio	PANEL CENTRAL ¿HACIA DÓNDE VA LA TELEVISION?
			Herramienta para narrar.
			Relatos de Nación.
			Televisión abierta.
			Panel 1: "Regulación y política pública para la promoción y desarrollo de los servicios audiovisuales en Colombia".
Panel 2: "Audiencias, entre lo tradicional y las nuevas plataformas"			
Medellín	Universidad Pontificia Bolivariana Aula Magna Facultad de Comunicación Social	23 de julio	PANEL CENTRAL: TV Y SOCIEDAD COLOMBIANA
			Panel 1: Noticias falsas y desinformación
			Panel 2: Defensorías del televidente y participación ciudadana en el contexto digital
Bucaramanga	Universidad Autónoma de Bucaramanga ULIBRO 2024	27 de agosto	PANEL CENTRAL: PLURALISMO INFORMATIVO
			Panel 1: Pluralismo político en los medios
			Panel 2: Noticias y noticieros en la vida cotidiana
Tunja	Universidad de Boyacá Facultad de Comunicación Social	30 de agosto	PANEL CENTRAL: TELEVISIÓN Y NUEVAS PLATAFORMAS: Relaciones entre bienestar social, salud mental y hábitos de consumo
			Panel 1: Ficción y entretenimiento: melodramas en las pantallas televisivas
			Panel 2: Representaciones audiovisuales de la Infancia y la adolescencia
Armenia	Universidad del Quindío Facultad de Comunicación Social	1 de octubre	PANEL CENTRAL: REPRESENTACIONES DE LA DIVERSIDAD EN LA TV
			Panel 1: Perspectiva de género en los contenidos audiovisuales
			Panel 2: Metodologías para el análisis de contenido audiovisual en televisión y entornos digitales
Cali	Universidad Santiago de Cali Auditorio Facultad de Comunicación	17 de octubre	PANEL CENTRAL: LA TELEVISIÓN EN LOS TERRITORIOS: TV Pública, regional y comunitaria
			Panel 1: Contenidos educativos, nuevos escenarios en la era digital
			Panel 2: Más allá de un canal. La comunicación comunitaria en televisión
Barranquilla	Universidad del Norte Facultad de Comunicación Social	22 de octubre	PANEL CENTRAL: DIMENSIONES Y ALCANCES DE LA INDUSTRIA DE CONTENIDOS AUDIOVISUALES
			Panel 1: Imágenes e identidad cultural regional en lo audiovisual
			Panel 2: Creación de personajes plurales

Agradecemos su atención y quedamos atentos a su participación.

(Para más información puede comunicarse con el asesor encargado de apoyar la producción del evento por parte de la CRC Juan Daza juan.daza@crcom.gov.co Cel **3178440485**.)