

SEDO.COM

Mercado secundario de dominios

Ana Paula Vazquez Cisneros
Manager Regional– España y Latinoamérica.
Dominios Latinoamérica
11 Octubre 2013

Contenido:

Sedo

El Mercado Secundario de Dominios

Mercado Secundario Latinoamérica

Contenido:

Sedo

SEDO::Empresa



The screenshot shows the Sedo website interface. At the top, there is a navigation menu with the following items: [Comprar dominios](#), [Vender Dominios](#), [Parking Dominios](#), [gTLDs](#), [Servicios](#), [Recursos](#), [Empresa](#), [MI Sedo](#), and [Buscar Dominio](#) with a right arrow. Below the menu is a main banner for "Mercado de Dominios de Internet". The banner includes a sub-header, a descriptive paragraph, three bullet points with green checkmarks, a search box with the placeholder "Buscar palabras clave o dominios", two links: "»» Buscar por categorías" and "»» Actividad del mercado", and a green "Buscar" button. To the right of the search box is a photograph of a smiling woman in a business suit. Below the banner are three white boxes with blue headers: "Comprar Dominios" with a link "»» Encuentre su dominio ideal ahora", "Aparcar Dominios" with a link "»» Consiga más ganancias ahora", and "Vender Dominios" with a link "»» Comience a vender con Sedo".

- » Sedo, acrónimo de “Search Engine for Domain Offers.”
- » Fundada en 2001
- » Sede en Colonia, Alemania. Filiales en Boston y Londres.
- » Mas de 1 millón de usuarios provenientes de mas de 160 países.
- » Mas de 150 empleados, de 30 países diferentes.

SEDO::Ventas



The screenshot shows the Sedo website interface. At the top, there is a navigation bar with the Sedo logo on the left and a language menu on the right. The language menu includes options for English (US), English (UK), Deutsch, Français, Português, and 中文 (简体), along with a 'more' link and a link to 'Ayuda y Preguntas frecuentes'. On the far right of the top bar are two green buttons: 'Iniciar Sesión' and 'Registrarse'. Below the top bar is a secondary navigation bar with buttons for 'Comprar dominios', 'Vender Dominios', 'Parking Dominios', 'gTLDs', 'Servicios', 'Recursos', 'Empresa', 'Mi Sedo', and a search bar labeled 'Buscar Dominio' with an 'Ir' button. The main content area features a search box with 'subasta.co' entered. To the right of the search box is a dropdown menu for 'Extensiones' and a green 'Buscar' button. Below the search box are three radio buttons: 'contiene' (selected), 'comienza con', and 'termina con'. There is also a checkbox for 'incluir variaciones de la palabra clave' and a link for 'Búsqueda avanzada'. Below the search results, a green checkmark icon is next to the text 'SUBASTA.CO está en venta', followed by a green 'Continuar' button. At the bottom of the screenshot, there is a list of five bullet points describing Sedo's services and market data.

English (US) | English (UK) | Deutsch | Français | Português | 中文 (简体) | more
» Ayuda y Preguntas frecuentes

» Iniciar Sesión
» Registrarse

Comprar dominios | Vender Dominios | Parking Dominios | gTLDs | Servicios | Recursos | Empresa | Mi Sedo | Buscar Dominio | Ir

Buscar dominios Extensiones

contiene comienza con termina con
 incluir variaciones de la palabra clave

SUBASTA.CO
está en venta

- » Plataforma de compra-venta + red de promoción SedoMLS
- » Subastas Great Domains, plataforma y temáticas.
- » Servicios de brókerage compra o venta.
- » La mayor base de datos de nombres de dominio: > 16 millones listados.
- » Ventas por mas de 50 millones EUR en el 2012

SEDO::Ventas



- » SedoMLS ofrece una conexión entre los mercados primario y secundario
- » Abre el mercado a nuevos segmentos, ampliando la base de clientes e incrementando la participación de estos en el mercado secundario.
- » Mas de 80 de los mas importantes registradores a nivel mundial, que participan de mas del 23% de las ventas de Sedo .
- » Mas de 1 millón de dominios participantes.

SEDO::Parking

3. El enlace a la página de venta incrementa la probabilidad de vender el dominio.



2. Sedo despliega en tu dominio una pagina de publicidad optimizada que contiene links a anuncios relevantes así como un enlace a la plataforma de ventas.

1. Los usuarios de internet ingresan un dominio en la barra de navegación.

franquicias.com.mx

¡Este dominio premium se encuentra a la venta!

Precio deseado **Hacer oferta***

Su oferta: EUR

Conversión final compete en la fecha que se llegó al acuerdo.

Hacer oferta

*Cualquier oferta que usted envíe será vinculante por siete días.

Sobre este dominio

Este dominio (FRANQUICIAS.COM.MX), sin incluir el contenido de la página web, se encuentra a la venta por su propietario en Sedo.

FRANQUICIA DIRECTA

Tu Directorio de Franquicias en México



4. Los enlaces de publicidad generan ingresos!!

Contenido:

El Mercado Secundario de Dominios

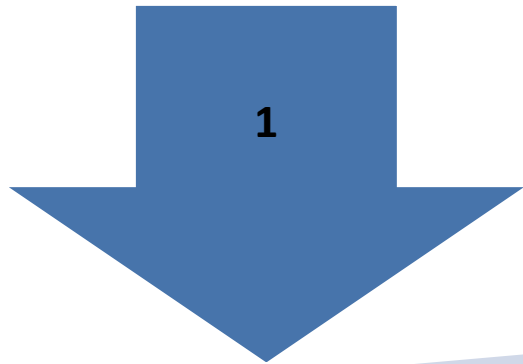
SEDO::Mercado Secundario

Segmentación del mercado de dominios

- » Mercado primario: registrando nuevos dominios.
 - Mercados “Landrush”, asignación en base a una orden de llegada
 - Un número limitado de opciones de registro*
- » Mercado secundario.
 - Dominios registrados vs. Dominios expirados
 - Mezcla heterogénea de compradores y vendedores (Usuarios finales, profesionales de la industria, inversionistas)
 - Mercado secundario altamente competitivo, no existe un oligopolio donde dominan solo unos pocos interesados.

SEDO::Mercado Secundario

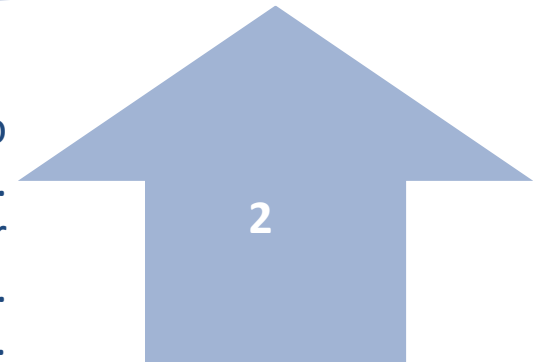
Condiciones actuales del mercado



Consolidación de mercado.
Mercado hipercompetitivo.
Nuevos TLDs.
Baja disponibilidad de dominios registrables.



Registrantes buscan dominios en mercado secundario.
Compradores gastan en promedio \$ 2000 por dominio.
Inclusión de registradores en el mercado.
Fortalecimiento y convergencia de mercados primario y secundario.



SEDO::Mercado Secundario

Ciclo del mercado secundario



SEDO::Mercado Secundario

Ventajas del mercado secundario

- » Amplia las posibilidades de elección de los registrantes.
- » Brinda acceso a todos los nombres de dominio disponibles.
- » Aumentar las tasas de renovación en los primeros años.
- » Promueve los TLDs más allá de sus fronteras nacionales.
- » Crear fuentes de ingresos adicionales que apoyen las operaciones del registry/registrar así como de los registrantes.
- » Crear conciencia de nombres de dominio como activos - Historias de ventas de alto valor crean una demanda.
- » Promueve las mejores prácticas y experiencia en el mercado de dominio

.info

.co.uk

.ca

.us

.biz

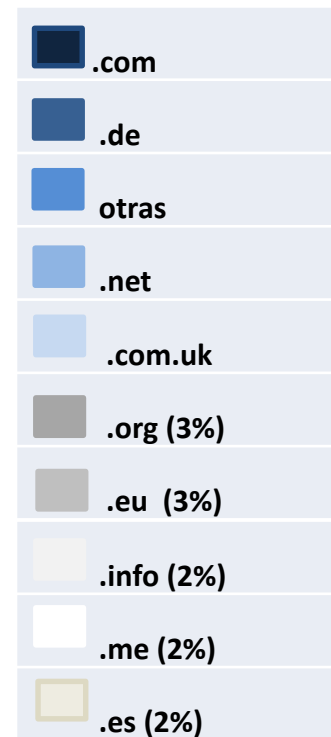
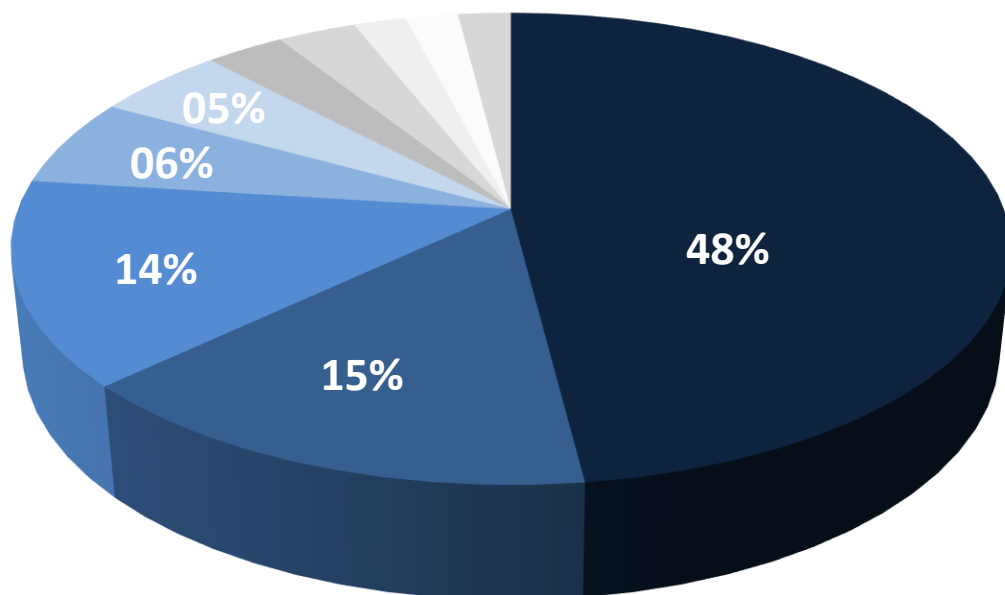
Visión de Sedo para el mercado secundario

- » Cualquier persona que requiera un nombre de dominio tiene acceso al inventario global de nombres en el mercado.
- » La adquisición de un dominio a través del mercado secundario debe ser tan simple y segura como el registro de un nombre en el mercado primario.
- » El publico en general, mas allá de la industria relacionada a los dominios, reconoce y aprecia los nombres de dominio como activos integrales en cualquier esfuerzo de branding.
- » Los nombres de dominio son vistos como opciones legítimas de inversión.



SEDO::Mercado Secundario

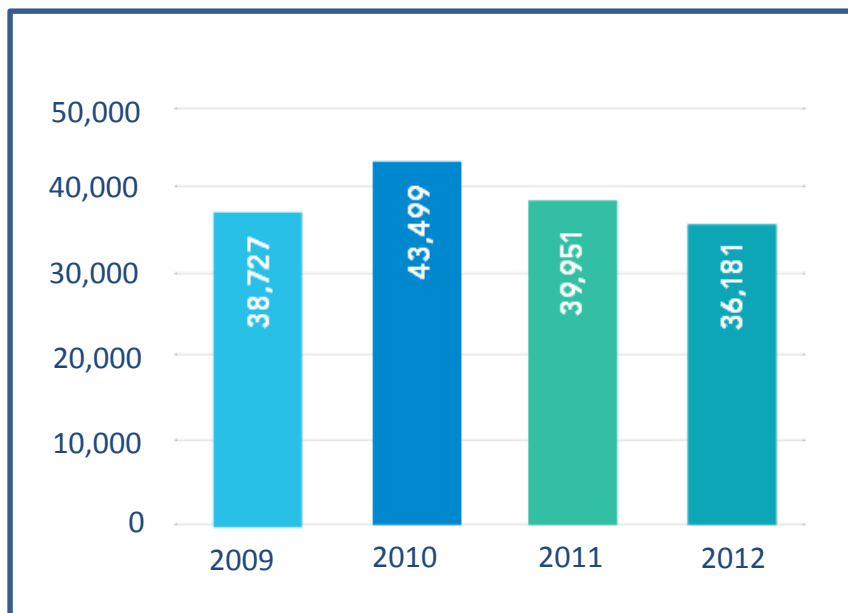
Extensiones mejor vendidas(2012)



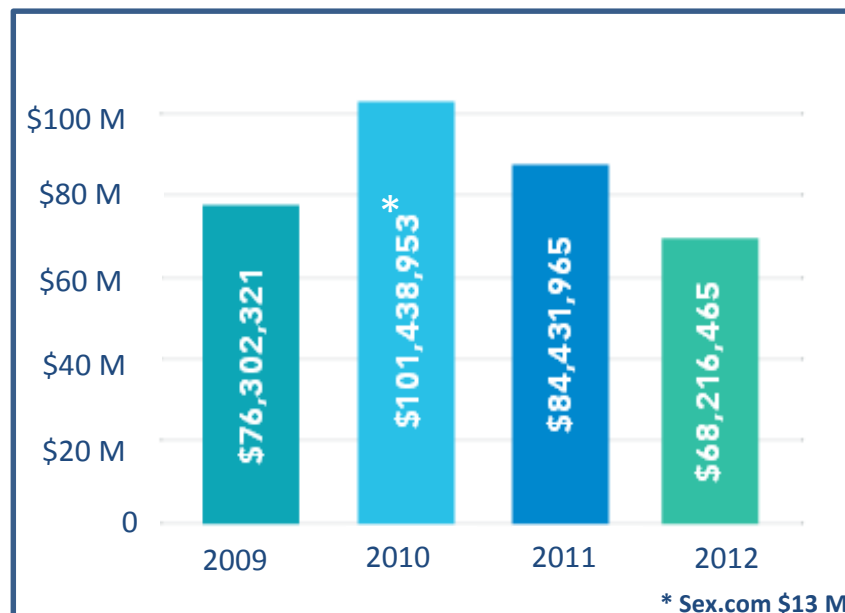
60% de los compradores provenientes de Estados Unidos, Alemania y Reino Unido.

SEDO::Mercado Secundario

Volumen de ventas por año



19,788 dominios vendidos en el primer semestre del 2013



> \$35 Millones en el primer semestre del 2013

SEDO::Mercado Secundario

Ventas públicas en 2013

Dominio	Precio
apuestas.com	€165.000
elend.com	\$140.000
partners.com*	\$125.000
torrents.com*	€84.700
banque.com	€68.000
schokolade.de	€63.000
vagadeemprego.com	€60.000
medicine.org*	\$75.000
salledebain.com*	\$60.000
wolfgangs.com*	\$50.000

Dominio	Precio
yinhang.com	\$ 300,000
moms.com	\$ 252,000
elend.com	\$ 140,000
connectnow.com*	\$ 120,000
fotograf.de	€ 89,250
breathalyzer.com*	\$ 115,000
djx.com	\$ 100,000
evora.com*	\$ 94,000
juxin.com	\$ 66,666
mph.com	\$ 62,000

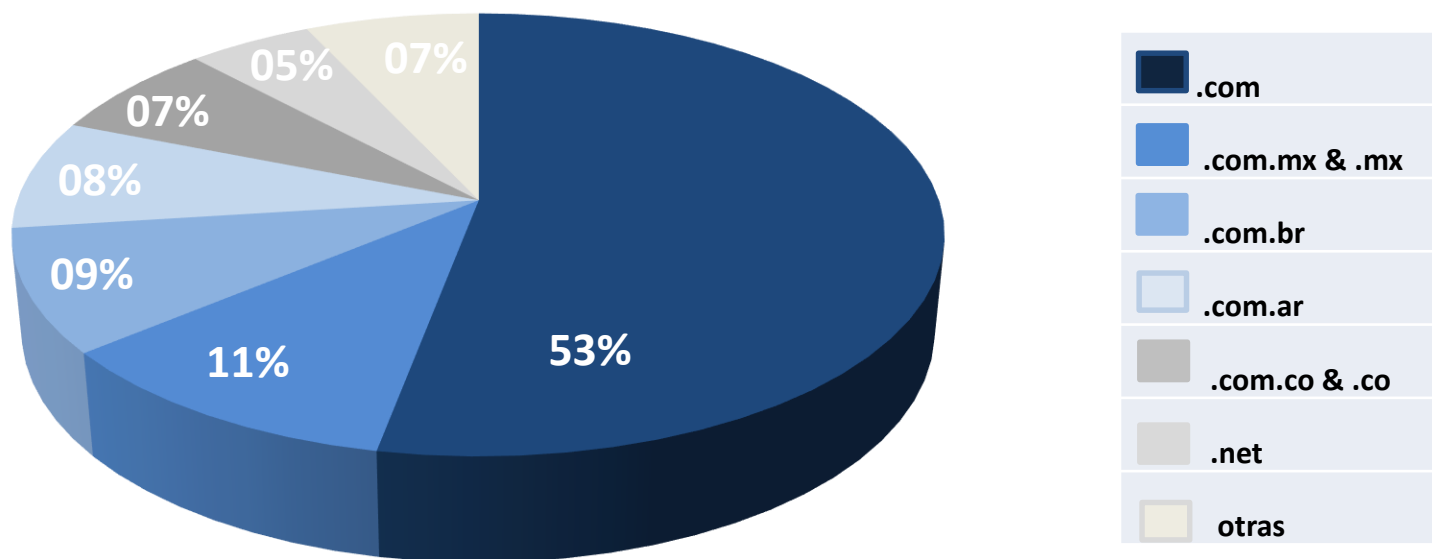
*Dominios vendidos por el equipo de negociación de Sedo

Contenido:

Mercado Secundario Latinoamérica

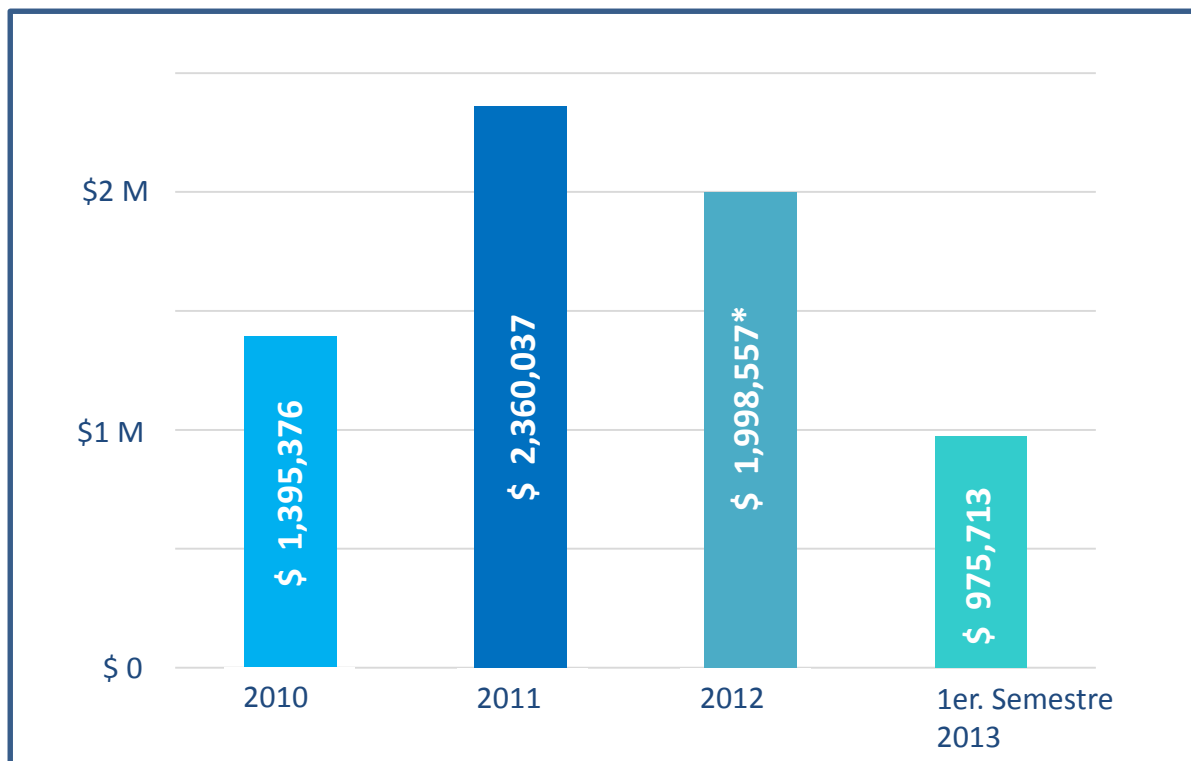
SEDO::Mercado Secundario Latinoamérica

Extensiones populares en Latinoamérica (2012)



SEDO::Mercado Secundario Latinoamérica

Volumen de ventas por año



*3% de las ventas globales en 2012

SEDO::Mercado Secundario Latinoamérica

Ventas públicas - Top 10 ccTLDs Latinoamérica

Dominio	Precio	Moneda
internet.co	40.000	USD
software.com.mx	30.000	EUR
property.co*	20.000	EUR
software.com.co	20.000	EUR
home.co	26.000	USD
shop.co*	22.000	USD
love.co*	20.000	USD
pousadas.com.br	16.500	EUR
viajes.com.ar	15.000	EUR
creditos.com.mx	19.000	USD
creditcard.co*	17.000	USD

SEDO::Mercado Secundario Latinoamérica

Retos para el mercado secundario en Latinoamérica

- » La falta de educación del público en general, que no entiende el valor de un dominio.
- » Imperfección en la distribución global de la red
- » Renuencia de algunos actores en el mercado primario a la validez del mercado secundario y la adquisición de nombres de dominio en este.
- » Falta de procesos estandarizados
- » Procesos de verificación de titularidad difíciles e ineficientes.
- » Reglas estrictas que dificultan o imposibilitan el proceso de transferencia.

.org .cc .CN
.com

.jp .name
.net

SEDO::Mercado Secundario Latinoamérica

Oportunidades para el mercado secundario en Latinoamérica

- » Precios competitivos
- » Procesos estandarizados y automatizados (uso de EPP)
- » Políticas abiertas y flexibles en cuanto a registro y transferencia de dominios.
- » Procesos Transparentes de resolución de disputas.
- » Canales complementarios de distribución en el mercado primario y secundario: Registradores + plataformas de mercado
- » Altas tasas de crecimiento en e-commerce (21.7% proyectado para el 2014)

.org .cc .CN
.com

name
.jp **.net**

¡Muchas Gracias!

Mercado de habla hispana: Ana Paula Vazquez Cisneros - anapaula.vazquez@sedo.com

Mercado Brasileño: Fabio Soruco - fabio.soruco@sedo.com