



**COMISIÓN
DE REGULACIÓN
DE COMUNICACIONES**
REPÚBLICA DE COLOMBIA

Kit de lineamientos para la publicación y adaptación de las piezas

Campaña 1 · Antes de responder, detente y verifica



Dirigido a agentes obligados

**Resolución CRC 8308 y Circular CRC 181
de 2026**

La ruta tiene cinco pasos

- 1 **Descargar** las piezas de la campaña
- 2 **Adaptar** formato, extensión y canal
- 3 **Verificar** con la lista de control
- 4 **Publicar** con el hashtag #LaClaveEsVerificar
- 5 **Conservar** soportes y reportar

La Circular CRC 181 de 2026 fija la ruta común de cumplimiento

Campañas para usuarios	Una por trimestre; la primera, en el cuarto trimestre de 2026
Contenidos mínimos	Reconocer señales de alerta, proteger la información y verificar por canales oficiales
Hashtag oficial	#LaClaveEsVerificar
Reporte	Comprobantes dentro de los quince días hábiles siguientes a cada periodo
Modelos de referencia	Pueden adoptarse, adaptarse o reemplazarse por contenidos propios que cumplan los mínimos



La Campaña 1 enseña a detenerse y verificar antes de actuar

Tema	Reconocimiento y verificación de posibles fraudes iniciados mediante llamadas y mensajes
Público	Usuarios de servicios móviles, con prioridad para adultos mayores, personas con baja alfabetización digital, personas con discapacidad y usuarios con acceso limitado a canales digitales
Mensaje principal	Una llamada o un mensaje puede parecer real. Antes de compartir datos, abrir enlaces, hacer pagos o devolver una llamada, verificar por un canal oficial diferente
Conducta esperada	Interrumpir el contacto, no seguir instrucciones apresuradas y buscar directamente el sitio, la aplicación o el número oficial

El kit contiene seis piezas

1 Contenido web matriz

Texto y rutas oficiales de orientación y reporte

2 Video de lanzamiento

Video, subtítulos, transcripción, descripción de escenas y copys

3 Carrusel: Cuatro formas en que puede comenzar un fraude

Artes y texto alternativo

4 Carrusel: Seis señales para detenerte y verificar

Artes y texto alternativo

5 Mensajes para canales directos

Textos por canal

6 Cierre de campaña

Arte y texto

Dónde descargar las piezas, cuándo publicar y a quién consultar

Descarga	<u>CAMPAÑA 1. Antes de responder, detente y verifica</u>
Calendario	<i>La CRC incluye de manera indicativa en la parrilla de contenidos un cronograma tentativo</i>
Contacto	<i>Rocio Quinche – Asesora de Comunicaciones CRC</i>

El formato y el canal se adaptan; el sentido, el hashtag y las reglas no

Se adapta

- Formato y proporción de las artes
- Extensión de los textos
- Canal y horario de publicación
- Logo del agente obligado

No se modifica

- El sentido de los textos y la acción recomendada
- El hashtag #LaClaveEsVerificar
- Los ejemplos ficticios, sin datos reales ni funcionales
- La ausencia de solicitudes de contraseñas, códigos o datos financieros

Una pieza propia debe cumplir estos mínimos de contenido y de forma

Qué debe comunicar

- **Reconocer** las señales de alerta
- **Proteger** la información personal y financiera
- **Verificar** por un canal oficial diferente
- **Usar el hashtag** #LaClaveEsVerificar

Qué debe cumplir

- **Ejemplos ficticios** y no funcionales, sin datos reales
- **No pedir** contraseñas, códigos ni datos financieros
- **Accesible**: texto alternativo, subtítulos, transcripción y audiodescripción
- **Logo de la CRC** y Key Visual de la campaña

El logo de la CRC tiene seis versiones, según fondo y disposición



Horizontal a color · fondo claro



Horizontal con siglas · fondo claro



Vertical azul · fondo claro



Vertical rojo · fondo claro



Vertical blanco · fondo oscuro



Horizontal blanco · fondo oscuro

Cada pieza lleva el logo de la CRC completo y etiqueta a la entidad

Cómo usar el logo de la CRC



- Completo y sin alterar: en blanco sobre fondo azul; a color, sobre fondo claro
- Tamaño mínimo: 271 × 120 px
- Con aliados: el de la CRC abajo a la derecha y los aliados a su izquierda

Cómo etiquetar a la CRC

X: @CRCCol

Facebook: CRCCol

Instagram: @CRCCol

LinkedIn: Comisión de Regulación de Comunicaciones – Colombia

YouTube: CRCCol

TikTok: @CRCCol

Cuentas oficiales de la CRC en redes sociales

Detalle de logo, color, tipografía y co-branding: anexo, Kit de lineamientos de identidad visual

Las piezas informan sin pedir datos ni exponer casos reales

Lo que comunican

- Una señal de alerta no confirma un fraude: indica que conviene detenerse y verificar.
- No toda comunicación comercial, publicitaria o de cobranza es fraudulenta.
- Ninguna herramienta elimina el riesgo ni reemplaza la verificación de la persona.

Lo que evitan

- Pedir contraseñas, códigos de autenticación, datos financieros u otra información confidencial.
- Invitar a narrar incidentes o a compartir datos personales o sensibles en los comentarios.
- Usar nombres, números, enlaces o entidades reales en los ejemplos: deben ser ficticios y no funcionales.

Diez verificaciones cierran cada pieza antes de publicarla

- | | |
|--|--|
| ☐ Logo del KV completo y sin deformar, en la versión que corresponde al fondo. | ☐ No se invita a narrar incidentes ni a compartir datos personales. |
| ☐ Colores del KV; logo de la CRC abajo a la derecha y logos de aliados en la base. | ☐ Videos con subtítulos, hablantes identificados, transcripción y audiodescripción. |
| ☐ Se mantiene el sentido de los textos y la acción recomendada al adaptar formatos. | ☐ Piezas gráficas con texto alternativo, contraste y orden de lectura comprensible. |
| ☐ Los ejemplos usan nombres, números, enlaces y entidades ficticios. | ☐ Enlaces y números oficiales vigentes justo antes de publicar. |
| ☐ No se muestran códigos de autenticación, credenciales, documentos ni datos financieros. | ☐ Revisión final jurídica, técnica, pedagógica y de accesibilidad. |

Los soportes de cada publicación sustentan el reporte

Conservar

- Capturas
- Enlaces
- Fechas
- Canales usados
- Alcance de cada publicación

Reportar

15

días hábiles

siguientes a la finalización
de cada periodo

Formatos, soportes y canal de envío

Según lo que fija la Circular
CRC 181 de 2026

*Periodo de reporte: [por
completar: definir]*



Kit de lineamientos de identidad visual

Cómo usar el Key Visual (KV) #LaClaveEsVerificar en las piezas de campaña, incluida la suma de logos de aliados

Basado en el

**Key Visual de la campaña
#LaClaveEsVerificar**

Contenido

1

Logo

Versiones vertical, horizontal y de fondo oscuro

2

Color

Fondos, acentos y color del logo

3

Tipografía

Logo, titular y antetítulo

4

Co-branding

Cómo sumar logos de aliados

5

Contenido y accesibilidad

Reglas para textos, piezas gráficas y videos

6

Verificación y canales

Lista final y cuentas oficiales

Resumen

Toda pieza que publique un agente obligado conserva el Key Visual de la campaña y el logo de la CRC y cumple las mismas reglas de contenido y accesibilidad.

Marca

- Logo completo, sin alterar
- Versión clara u oscura según el fondo
- Paleta azul, gris y menta del KV

Co-branding

- Logo del KV arriba; el de la CRC abajo a la derecha
- Logos de aliados en la base
- Tres formatos: cuadrado, horizontal y vertical

Contenido

- Ejemplos ficticios y no funcionales
- No se piden contraseñas, códigos ni datos financieros
- No se invita a narrar incidentes

Accesibilidad

- Texto alternativo y buen contraste
- Videos con subtítulos, transcripción y audiodescripción
- No depender solo del color o del sonido

El logo del KV tiene versiones para fondo claro y oscuro



Vertical, fondo claro



Fondo oscuro, texto blanco



Horizontal, fondo claro

Logo completo

Lupa, hashtag, texto y subrayado van juntos; no se redibujan.

Dos versiones de color

Texto gris pizarra sobre fondo claro; texto blanco sobre fondo oscuro.

Dos disposiciones

Vertical, en dos líneas, u horizontal, en una sola línea.

Elementos sueltos

La lupa con el hashtag y el subrayado sirven como apoyo gráfico.

La paleta del KV combina azul y gris con el verde menta como acento

FONDOS



Azul
#0064A0

RGB 0 · 100 · 160
Fondo de las piezas



Gris oscuro
#626C76
RGB 98 · 108 · 118
Fondo con logo blanco

LOGO Y ACENTOS



Verde menta
#32F6BE
RGB 50 · 246 · 190
Acentos y destacados



Gris pizarra
#7A8692
RGB 122 · 134 · 146
Logo sobre fondo claro

El menta se reserva para acentos y palabras destacadas sobre fondo oscuro; sobre blanco no se usa en texto por su bajo contraste.

El KV combina un logo propio con un titular grueso y un antetítulo condensado



Logo

Rótulo propio del KV. Se usa como archivo; no se escribe con una fuente.

Conoce **cuatro**
modalidades de fraude y
verifica antes de actuar

Titular

Obviously Narrow Black, en blanco sobre azul. Una palabra clave va en verde menta.

Fuente: Obviously

Un mensaje o una llamada puede parecer real

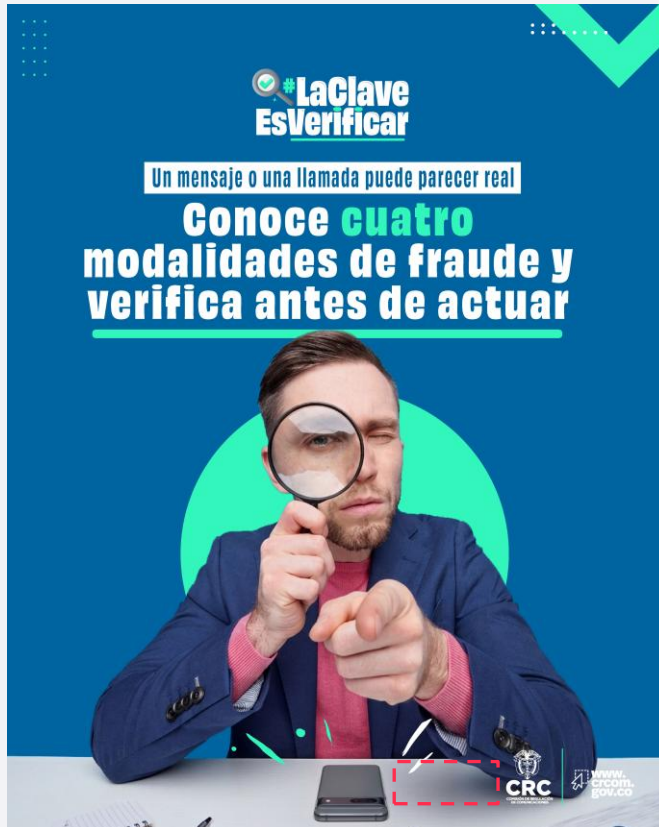
Antetítulo

Obviously condensed bold en azul, dentro de una caja blanca sobre el fondo azul.

Fuente: Obviously

En la pieza de referencia, el titular destaca una sola palabra en menta.

Los logos de aliados se suman en la base, junto al logo de la CRC



Recuadro punteado: posición sugerida de los aliados

Logo del KV

Centrado en la parte superior de la pieza, sin cambios.

Logo de la CRC

Abajo a la derecha, con el enlace www.crcom.gov.co, en todas las piezas.

Logos de aliados

En la base, a la izquierda del logo de la CRC; uno o dos por pieza.

Tres formatos

Cuadrado, horizontal y vertical, con el mismo orden de logos.

Toda pieza debe entenderse sin depender del color, el sonido ni el movimiento



Piezas gráficas

- Tipografía legible
- Contraste suficiente
- Jerarquía visual clara
- Texto alternativo en cada pieza
- Orden de lectura comprensible



Videos

- Subtítulos sincronizados
- Identificación de hablantes
- Transcripción
- Audiodescripción de las acciones esenciales

Las versiones abreviadas o de menor peso conservan el contenido esencial y la ruta de acción.