



EL USO RESPONSABLE DE LOS MEDIOS SOCIALES EN TIEMPOS DE COVID-19





¿QUÉ HAY SOBRE LA PANDEMIA HASTA EL MOMENTO?

Después de atravesar como sociedad las distintas fases de la epidemia causada por el Covid-19, apenas empezamos a ser conscientes de la magnitud de la crisis sanitaria que atraviesa el mundo por cuenta de este flagelo. Nuestras conversaciones giran en torno a la enfermedad y, por doquiera que miramos, hay información sobre el virus y cómo protegerse de él.

Ante esta situación de emergencia, conocer los datos correctos es fundamental para estar preparados, y así protegernos a nosotros mismos y a nuestros seres queridos. Infortunadamente, parte de la información que hay disponible no es cierta; esto es lo que popularmente se conoce como noticias falsas o *fake news*.

Lo grave de este asunto es que la desinformación que generan dichas noticias falsas contribuye a hacernos más vulnerables y proclives a contraer la enfermedad. Además, en la mayoría de los casos, esta propaganda mentirosa tiene la tendencia maliciosa de propiciar el miedo

y la estigmatización, y es ello justamente lo que desde la Comisión de Regulación de Comunicaciones queremos evitar con la mayor determinación en estos momentos.

Por lo mismo, en este segundo texto sobre El uso responsable de los medios sociales en tiempos de Covid-19, la CRC, atendiendo las obligaciones derivadas de la Ley 1978 de 2019 y las indicaciones de la Organización Mundial de la Salud, deja a disposición de la ciudadanía y las entidades interesadas algunas recomendaciones para la producción y consumo de la información de dichos medios sociales, también conocidos como redes sociales, siempre en procura del bien común y minimizando la propagación de esta información inexacta que resulta más que peligrosa en medio de la actual coyuntura; ello partiendo de la base de que la utilización de estas redes debería ser una invitación permanente a la responsabilidad, el sentido ético y la solidaridad de cada ciudadano.



Según la consultora Comscore, el 82,5 por ciento de los latinoamericanos accedemos a redes sociales; para los colombianos, Internet se ha convertido en una red cotidiana con una penetración cercana al 70 por ciento con una tendencia al aumento desde 2015 hasta nuestros días. Usamos internet para interactuar en redes, e ingresamos un promedio de diez veces diarias a ellas, para un total de aproximadamente cuatro horas invertidas en los medios sociales cada vez que la tierra le da la vuelta al sol.

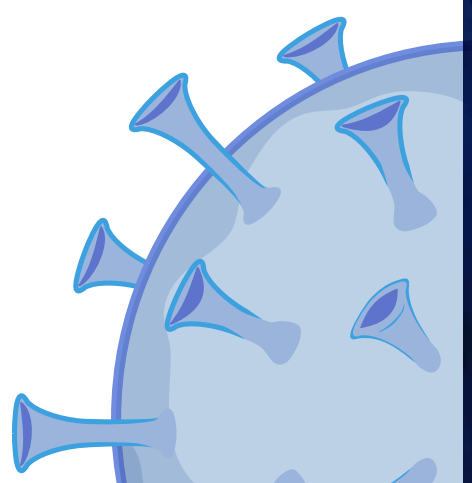
VIRALIZAR EN TIEMPOS DEL VIRUS, ¡EL VERDADERO PODER DE LAS REDES!





Así las cosas, la propagación de este virus tiene una particularidad que lo distingue de cualquier otra crisis sanitaria que haya azotado al mundo en el pasado. Contrario a lo que ocurrió con la gripe española o la peste negra, las redes sociales y su impacto que generan en las personas -mediante potentes plataformas digitales capaces de viralizar información en segundos -permiten que desde todas partes del mundo se compartan miradas valiosas, aunque también, por desgracia, argumentos falsos que amenazan a la población en la medida en la que las personas validen como ciertos datos que, en realidad, nadie corroboró.

Al compartirlos casi de manera automática, con un simple clic, se alimenta esta red de engaño y se nutre una trama desinformativa de contenidos no verificados altamente peligrosos, pues muchos actúan frente al Covid-19 en función de elementos incorrectos y nocivos para su bienestar y el de las comunidades.



**¡EL VERDADERO
PODER DE LAS REDES!**

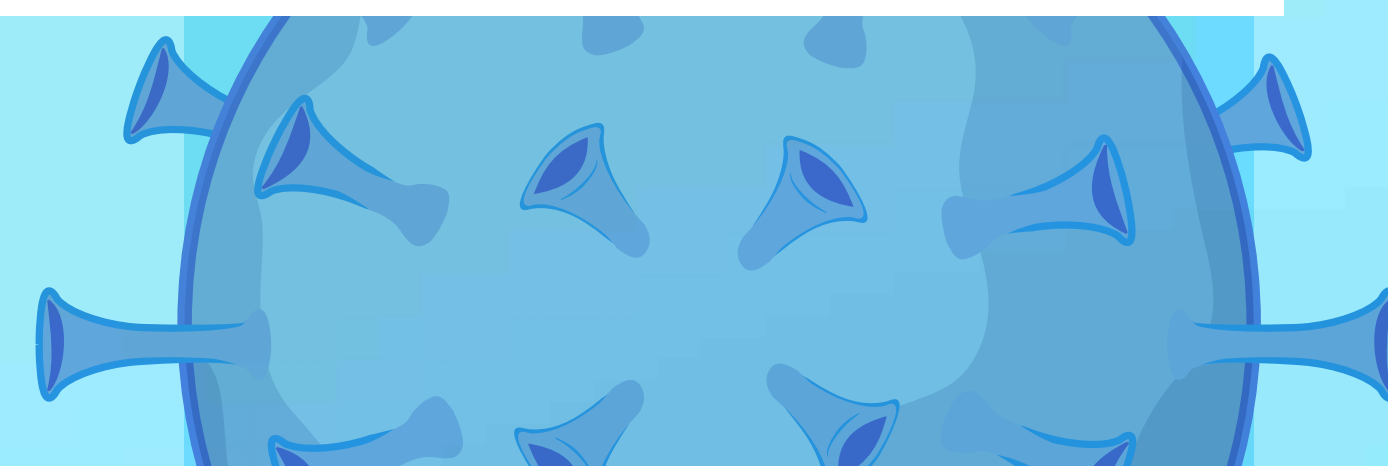


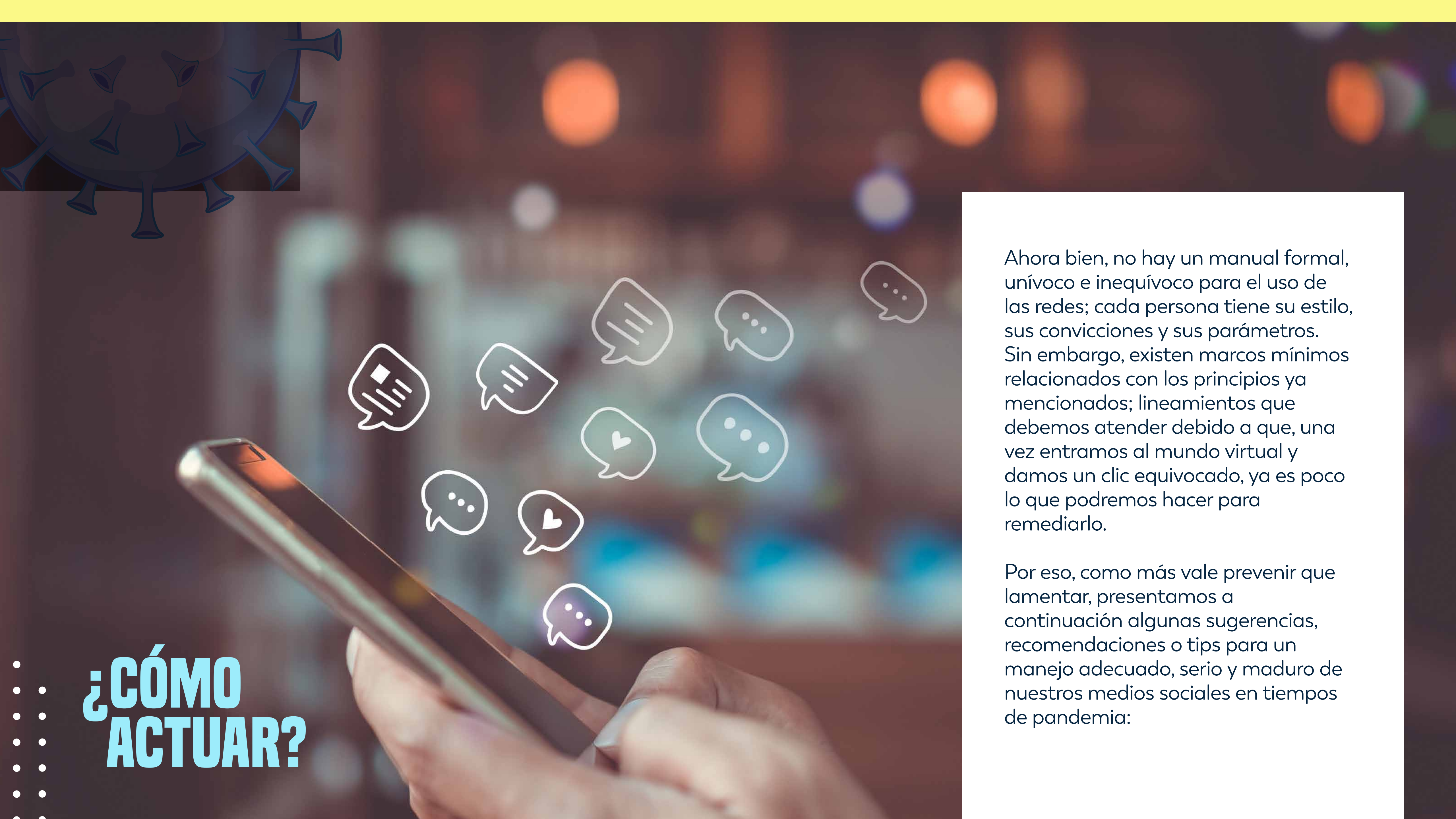
¿CÓMO ACTUAR?



La Organización Mundial de la Salud lleva tiempo usando la palabra infodemia para referirse al exceso o sobrecarga de información falsa o inexacta, y a su rápida propagación entre las personas y medios, especialmente los sociales. Recientemente, Tedros Adhanom Ghebreyesus, director general de la OMS, destacó, respecto al Covid-19, que generar o replicar contenidos verídicos es responsabilidad de todos; compromiso que, dadas las actuales y difíciles circunstancias, resulta ser nada más y nada menos que con la vida y la salud de cada ser humano en el planeta.

A propósito de ello, tengamos en cuenta siempre que los principios básicos para el uso adecuado de nuestras redes sociales no solo frente a esta pandemia, sino ante cualquier tema son la responsabilidad, el sentido ético, la solidaridad, la honestidad, la veracidad y el respeto. Si analizamos cada información que leemos y estamos dispuestos a compartirla solo a la luz de estos elementos, que al examinarlos nos permiten detectar vacíos, incongruencias o dudas, haremos nuestra parte para evitar la propagación de este otro peligroso virus de la infodemia, que puede resultar igual o peor de letal y dañino que el mismo Covid-19.





¿CÓMO ACTUAR?

Ahora bien, no hay un manual formal, unívoco e inequívoco para el uso de las redes; cada persona tiene su estilo, sus convicciones y sus parámetros. Sin embargo, existen marcos mínimos relacionados con los principios ya mencionados; lineamientos que debemos atender debido a que, una vez entramos al mundo virtual y damos un clic equivocado, ya es poco lo que podremos hacer para remediarlo.

Por eso, como más vale prevenir que lamentar, presentamos a continuación algunas sugerencias, recomendaciones o tips para un manejo adecuado, serio y maduro de nuestros medios sociales en tiempos de pandemia:



**NOTICIAS
FALSAS,
CONSECUENCIAS
REALES**

¿CÓMO RECONOCERLAS?

- **Investiga los títulos** de las informaciones de las que dudes.
- **Corroborla la fuente.** Asegúrate de que el contenido está escrito por un medio, entidad o persona de confianza.
- **Comprueba las fechas.** En Internet se comparte mucha información surgida en otros momentos, lo que la hace falsa para la actualidad.
- **Consulta otros informes periodísticos, científicos o técnicos.**
- **Detecta si el formato es poco común.** Muchos sitios de noticias falsas contienen errores ortográficos, diseños extraños o imágenes alteradas.
- **Verifica y contrasta las pruebas y argumentos** de las informaciones con contenidos de otras fuentes.
- **Revisa si la información es un engaño o una broma.** Verifica si la fuente de la que proviene suele realizar parodias, y si el tono o detalles de la noticia sugieren que puede tratarse de una burla.
- **Reflexiona acerca del contenido que lees y comparte solo las que sabes que es creíble, veraz y comprobable.** Algunas noticias son intencionalmente falsas.
- **Observa con atención las URL o rutas de la información.** Si alguna pretende imitar a un sitio original pueden ser señal de que se trata de una noticia o contenido falso.



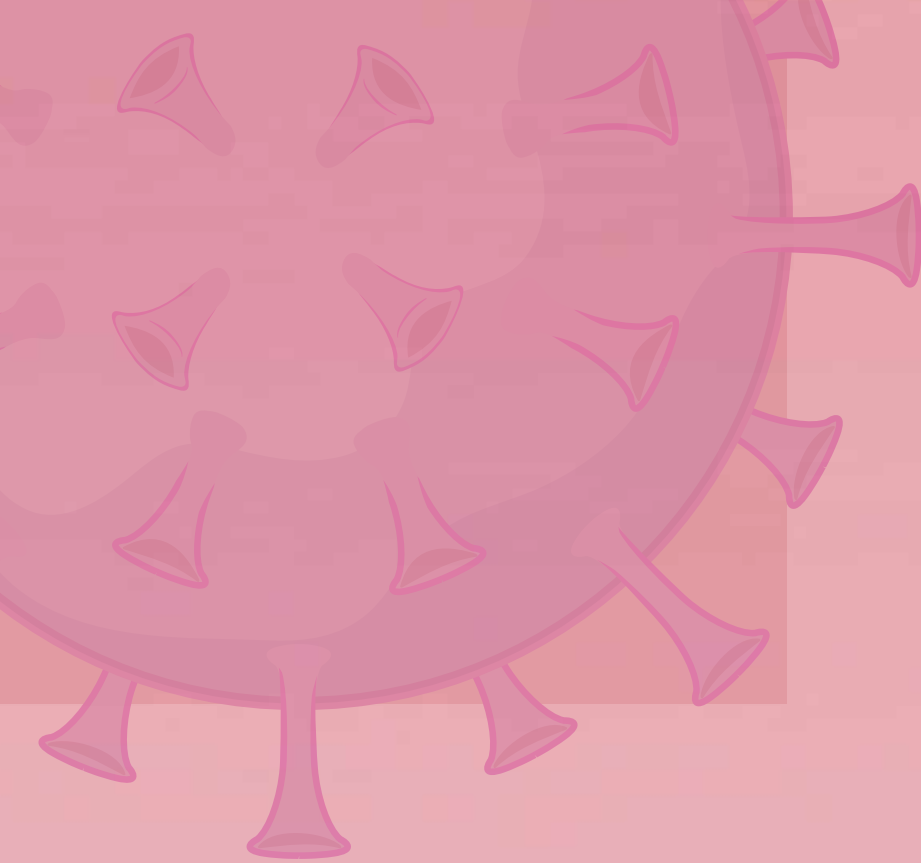
- Comunica con responsabilidad. A la hora de postear, redirigir o publicar una información, un comentario, una imagen..., piensa primero en su impacto.
- Transmite tranquilidad. Procura siempre que tus mensajes no sean alarmantes, por el contrario, que generen calma, principalmente a quienes puedan verse afectados por su contenido.
- Evita ser cómplice de especulaciones. Las suposiciones y conjeturas sin base científica pueden generar miedo y pánico; descártalas.
- Rehúyete a publicar o compartir información que no te compete. Si no eres una autoridad en el tema, deja ese asunto en manos de los expertos.

AHORA, SI GENERÁS EL CONTENIDO...



- Deja de lado las frivolidades. El contenido que no sirve es mejor que no estorbe.
- Ten cuidado con el humor. La creatividad es siempre bienvenida, pero no es momento de herir susceptibilidades. Ten presente que son tiempos difíciles para todos.
- Antes del clic, pregúntate «¿por qué quiero compartir esto?, ¿ya verifiqué su contenido y sus fuentes?, ¿estoy propagando miedo y confusión, o de verdad estoy ayudando a los demás con esta información?».
- Siempre hay algo de lo que es mejor no hablar. Evita tocar temas que hieran la sensibilidad de otros.





AHORA, SI GENERAS EL CONTENIDO...



- Si lo tuyo es el debate, sé cordial y evita malos entendidos y posiciones extremas.
- Si fuera sobre ti, ¿cómo te sentirías? Asegúrate de que el contenido que vas a compartir o publicar es susceptible de ser conocido públicamente y no viola el derecho a la intimidad de los demás.
- Cuida tus datos de acceso a las redes; solo tú debes conocer tu usuario, contraseña y cualquier otro elemento necesario para navegar, compartir, postear o publicar.
- Asegúrate de que jamás quedó abierto algún portal con tus credenciales en un sitio público.

A LA HORA DE REPLICAR...

- Hazlo sólo si estás seguro del contenido que difundirás.
- Comparte sólo fuentes confiables, que conozcas bien.
- Si quieres difundir noticias que te parecen importantes, hazlo a partir de medios con los cuales estás familiarizado. Si no conoces el medio, no compartas el contenido.
- Confirma la veracidad de la información antes del clic.
- Confía sólo en las autoridades de salud. Existen muchas publicaciones sobre supuestas curas del Covid-19.
- Comparte información útil.
- Reporta el contenido y las noticias falsas a las autoridades pertinentes.





¿DÓNDE BUSCAR INFORMACIÓN Y AYUDA?

- Entra a <https://coronaviruscolombia.gov.co>.
- El Gobierno habilitó la línea de WhatsApp **+57 315 333 0000** para que los colombianos recibamos atención básica frente al Covid-19. Este servicio gratuito fue diseñado para ayudarnos a determinar si nuestros síntomas se relacionan con el virus.
- La Organización de Naciones Unidas invitó al mundo entero a compartir este video (<https://www.youtube.com/watchv=1G7ZPoevuc&feature=youtu.be>) sobre el uso responsable de la información del Covid-19 en redes sociales.
- Consulta <https://www.crcm.gov.co/es/pagina/inicio>
- La Organización Panamericana de la Salud tiene a disposición en <https://www.paho.org/es/covid-19-materiales-comunicacion> materiales de comunicación especializados (videos, post para redes, infografías, boletines...) para informar de los riesgos del Covid-19 y las medidas para protegernos; ello resulta clave para reducir las probabilidades de que nos contagiemos y entre todos mitigemos la propagación de la enfermedad.



Navega en las líneas de atención en los medios sociales del Ministerio de Salud y Protección Social de Colombia:



MinSaludCol



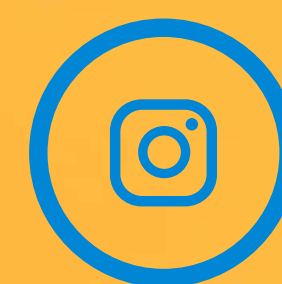
+57 315 3330000



@MinSaludCol



MinsaludColPrensa



minsaludcol



EL USO RESPONSABLE DE LOS MEDIOS SOCIALES EN TIEMPOS DE COVID-19

