



MONITOREO DE TENDENCIAS



www.crcom.gov.co

COMITÉ DE COMISIONADOS DE COMUNICACIONES

Claudia Ximena Bustamante Osorio
Comisionada y Directora Ejecutiva

Lina María Duque del Vecchio
Comisionada

Felipe Augusto Díaz Suaza
Comisionado

Javier Gutiérrez Afanador
Comisionado

EQUIPO DE TRABAJO

María Camila Mariño
Susan Argüello
Catalina Jurado
Mauricio Gómez

Diana Paola Morales Mora
Coordinadora de Prospectiva Estratégica e Innovación

Resumen del documento de Monitoreo de Tendencias 2025	Código: 11000-21-3-4	Página 2 de 12
	Revisado por: Prospectiva Estratégica e Innovación	Fecha de revisión: 24/11/2025
Versión No. 5	Aprobado por: Relaciones con Grupos de Valor	Fecha de vigencia: 13/01/2025

RESUMEN DEL MONITOREO DE TENDENCIAS 2025

1 Introducción

El Monitoreo de Tendencias y Prospectiva Sectorial 2025 ofrece un panorama amplio sobre las transformaciones tecnológicas, de mercado y regulatorias que están redefiniendo los sectores de telecomunicaciones, postal y audiovisual.

A través de un análisis completo, el estudio parte de la identificación de las innovaciones emergentes que están impulsando nuevos modelos de negocio, optimizando las redes, ampliando la cobertura e impulsando la calidad del servicio, en un contexto donde la inteligencia artificial, la virtualización y la automatización adquieren un rol central.

En cuanto al sector de telecomunicaciones, el monitoreo destaca cómo estas tendencias pueden ser habilitadoras de la transición de los operadores hacia modelos más flexibles y eficientes, potenciando la evolución hacia empresas tecnológicas (TechCo), nuevas dinámicas de competencia y mayores capacidades de gestión inteligente. Así como también, cómo pueden apalancar las oportunidades para ampliar la conectividad en territorios rurales, modernizar infraestructuras, fortalecer la experiencia del usuario e impulsar una regulación adaptable y coherente con la innovación.

En el sector postal, se profundiza en el impacto del comercio electrónico, la digitalización financiera y la reconversión hacia modelos híbridos; mientras que, en el sector audiovisual, se analiza la convergencia tecnológica, la transformación de los procesos creativos y la necesidad de gobernanza digital para garantizar entornos seguros y transparentes.

En cuanto a la transformación del sector audiovisual, se resalta la convergencia entre tecnologías de producción, distribución y consumo. El uso de plataformas avanzadas y arquitecturas distribuidas están redefiniendo la creación de contenidos con flujos de trabajo más automatizados, colaborativos e impulsados por IA.

Adicionalmente, pone de presente cómo los cambios en los hábitos de consumo están configurando nuevos modelos de negocio y presionando a los actores tradicionales a adaptarse. Todo esto plantea retos regulatorios relacionados con la gobernanza de plataformas, la protección de audiencias y la sostenibilidad ambiental.

Nuestro interés es que esta publicación sea de utilidad para quienes buscan comprender los factores que están definiendo el futuro de los servicios digitales y su regulación. Invitamos al lector a consultar el estudio completo para profundizar en cada tendencia, sus implicaciones y las acciones estratégicas recomendadas para anticipar y abordar los retos del ecosistema digital.

Resumen del documento de Monitoreo de Tendencias 2025	Código: 11000-21-3-4	Página 3 de 12
	Revisado por: Prospectiva Estratégica e Innovación	Fecha de revisión: 24/11/2025
Versión No. 5	Aprobado por: Relaciones con Grupos de Valor	Fecha de vigencia: 13/01/2025

2 Tendencias en el Sector de Telecomunicaciones

El sector de telecomunicaciones experimenta una transformación profunda, impulsada por la convergencia tecnológica, la digitalización y la necesidad de ofrecer experiencias más completas y personalizadas. El Monitoreo de Tendencias explora cómo las redes evolucionan para responder a una demanda creciente de conectividad confiable, baja latencia y servicios inteligentes, y cómo los operadores están adaptando sus modelos de negocio para mantenerse competitivos.

2.1 Evolución tecnológica

Las redes ya no son únicamente infraestructuras de transporte; se están convirtiendo en plataformas digitales que integran servicios avanzados. En este contexto, 5G Stand Alone (SA) emerge como la tecnología más disruptiva. Su núcleo nativo permite funcionalidades como *network slicing* y orquestación inteligente, esenciales para habilitar casos de uso críticos en sectores como salud, transporte y manufactura. Las proyecciones indican que para 2030 habrá 6.300 millones de suscripciones 5G, de las cuales 3.700 millones serán SA, con Europa Occidental liderando la adopción con un 93% de penetración. (Ericsson, 2025)

Junto a 5G, tecnologías como NFV y SDN están redefiniendo la arquitectura de red. La virtualización y el control centralizado no solo reducen costos operativos y de capital, sino que también aportan agilidad y escalabilidad. Como se destaca en el documento: *"La transformación digital de las redes no solo es una prioridad estratégica, sino también una condición esencial para reducir costos, aumentar agilidad y responder a la demanda creciente."*

Otra tendencia clave es el *Edge Computing*, que acerca el procesamiento al usuario final, reduciendo la latencia hasta en un 80% y mejorando la eficiencia en 50%. Su impacto se extiende a ciudades inteligentes, donde contribuye a reducir tiempos de desplazamiento en 25% y emisiones en 15% (University of Mumbai, India, 2024).

Esta convergencia tecnológica se complementa con la optimización del tráfico mediante CDN, cuyo mercado global alcanzará 36.000 millones de euros en 2026 (BEREC, 2024), y con el uso de APIs abiertas, que facilitan la interoperabilidad segura y podrían generar ingresos entre 100.000 y 300.000 millones de dólares en los próximos años (TM Forum, 2025).

Por su parte, el *Network Slicing* es probablemente la tecnología más prometedora, se espera que su mercado crezca de 1.920 millones de dólares en 2025 a 13.490 millones en 2030, con aplicaciones en conducción autónoma, telemedicina y fábricas inteligentes (Mordor Intelligence, 2023). A esto se suma el auge del acceso fijo inalámbrico (FWA), la tecnología de banda ancha con mayor crecimiento proyectado (CAGR 18,3%), que alcanzará el 6% de las suscripciones globales en 2028 (PWC, 2025).

Finalmente, la integración satelital mediante redes NTN 5G promete cobertura universal, incluso en zonas rurales, marítimas y aéreas. Este mercado pasará de 5.600 millones de dólares en 2023 a 42.200

Resumen del documento de Monitoreo de Tendencias 2025	Código: 11000-21-3-4	Página 4 de 12
	Revisado por: Prospectiva Estratégica e Innovación	Fecha de revisión: 24/11/2025
Versión No. 5	Aprobado por: Relaciones con Grupos de Valor	Fecha de vigencia: 13/01/2025

millones en 2030 (Grand View Research, 2025), consolidando una arquitectura híbrida que, permite llevar señal 5G a cualquier rincón del planeta, asegurando cobertura continua en zonas rurales, marítimas y aéreas.

2.2 Nuevos modelos de negocio y comportamiento de la industria

La industria se orienta hacia el modelo TechCo, que integra servicios digitales, inteligencia artificial y soluciones en la nube. Este enfoque permite reducir costos mediante arquitecturas virtualizadas y automatizadas, mejorando la escalabilidad y la agilidad operativa. El mercado de NFV y SDN, por ejemplo, alcanzará entre 95.000 y 97.000 millones de dólares en 2028 (Research, 2022), mientras que el *Edge Computing* en América Latina crecerá de 128,6 millones en 2023 a 622 millones en 2032 (Credence Research, 2024).

Las redes privadas 5G se consolidan como solución para entornos industriales específicos, y la compartición de infraestructura se convierte en una estrategia esencial para optimizar inversiones: la compartición pasiva puede reducir costos hasta en un 30%, y la activa hasta en un 60% (Recomendación UIT-T D.264). En América Latina, se contabilizan 217.022 torres móviles en 2024, concentradas principalmente en Brasil y México (Services, 2025). A esto se suma el crecimiento de las *small cells*, cuyo mercado global pasará de 1.069 millones en 2024 a 11.765 millones en 2034 (Global Growth Insights, 2025).

2.3 Marco normativo

La regulación evoluciona para acompañar la innovación tecnológica. Europa, con el reglamento (UE) 2015/2020 sobre neutralidad de red, permite ofrecer *slicing* 5G especializado sin afectar la neutralidad del acceso general y con la Ley *Gigabit Infrastructure Act*, busca acelerar el despliegue de redes y reducir costos. Además, cuenta con organismos como el SNS JU (Regulation EU 2021/2085) y el Observatorio Europeo 5G con el que supervisan e impulsan el despliegue de 5G y 6G. Brasil con la Resolución N° 777 incorpora principios para el uso de IA en redes y flexibiliza la operación de OMV. Chile, por su parte, impulsa el Observatorio Nacional 5G para analizar casos de uso y ajustar normativas. Estas iniciativas reflejan una tendencia global hacia modelos más flexibles, que permitan la integración de tecnologías como NFV, SDN y *network slicing* sin comprometer la neutralidad de la red.

2.4 Acciones para enfrentar y anticipar las tendencias tecnológicas en el sector de telecomunicaciones

El documento propone acciones concretas para que los países, especialmente en América Latina, no queden rezagados. Bajo este enfoque, se proponen acciones que permitan gestionar inteligentemente la adopción tecnológica, ampliar la cobertura de redes y modernizar los esquemas de medición de la calidad del servicio.

Resumen del documento de Monitoreo de Tendencias 2025	Código: 11000-21-3-4	Página 5 de 12
	Revisado por: Prospectiva Estratégica e Innovación	Fecha de revisión: 24/11/2025
Versión No. 5	Aprobado por: Relaciones con Grupos de Valor	Fecha de vigencia: 13/01/2025

2.4.1 Gestión inteligente

- Consolidar la coordinación entre entidades estatales del sector TIC para definir prioridades.
- Crear espacios de articulación entre Gobierno y operadores para abordar retos y promover la adopción de tecnologías.
- Realizar ejercicios de prospectiva que identifiquen variables clave, actores, escenarios y necesidades futuras del sector.
- Evaluar nuevas tecnologías y modelos de negocio e impulsar iniciativas mediante pruebas y *sandbox* regulatorios intersectoriales.
- Articular gobierno, industria, operadores, fabricantes y academia inspirado en el modelo europeo SNS JU.
- Elaborar una hoja de ruta estratégica basada en evidencia que defina prioridades, alianzas público-privadas y mecanismos de adopción tecnológica.
- Seleccionar metodologías de análisis técnico, económico y regulatorio según cada tendencia tecnológica para orientar lineamientos basados en evidencia.

2.4.2 Cobertura de redes

- Fortalecer la coordinación entre reguladores, operadores, industria tecnológica y gobiernos locales para enfrentar brechas de acceso y despliegue.
- Analizar las implicaciones regulatorias del *Edge Computing*, instalaciones esenciales e interconexión, para establecer un marco que facilite su despliegue.
- Evaluar tecnologías emergentes para zonas rurales (FWA, óptica inalámbrica, *backhaul* satelital, fibra de bajo costo) considerando viabilidad técnica y económica.
- Incorporar en políticas públicas prácticas internacionales sobre compartición de infraestructura, monetización de activos, adopción tecnológica y gestión del tráfico.
- Promover alianzas estratégicas entre Gobierno, operadores e industria que permitan ampliar cobertura y calidad del servicio.

2.4.3 Medición de calidad

- Revisar los esquemas actuales de medición de calidad para alinearlos con arquitecturas tecnológicas emergentes.
- Evaluar la adopción de mediciones de Calidad de Experiencia (QoE) como complemento a la QoS para centrar el análisis regulatorio en el usuario.

Resumen del documento de Monitoreo de Tendencias 2025	Código: 11000-21-3-4	Página 6 de 12
	Revisado por: Prospectiva Estratégica e Innovación	Fecha de revisión: 24/11/2025
Versión No. 5	Aprobado por: Relaciones con Grupos de Valor	Fecha de vigencia: 13/01/2025

- Actualizar la regulación para reconocer *slices* especializados, redes híbridas y servicios diferenciados por caso de uso. Definir perfiles mínimos de QoS por servicio, lineamientos para medir latencias ultra bajas e indicadores específicos para servicios URLLC.
- Desarrollar metodologías robustas que integren mediciones técnicas (objetivas) y subjetivas para evaluar QoE.

3 Tendencias en el Sector Postal

La digitalización, el auge del comercio electrónico, la aparición de plataformas digitales integradas y la expansión de los servicios financieros digitales están reconfigurando la función del operador postal a nivel global. El modelo tradicional centrado en la distribución de correspondencia ha perdido protagonismo frente al crecimiento sostenido de la paquetería y a la necesidad de diversificación hacia servicios logísticos, *fintech* y soluciones digitales.

Para enfrentar este escenario, el sector prevé una aceleración de las inversiones en automatización para fortalecer la diversificación del portafolio mediante servicios logísticos avanzados y soluciones financieras digitales, de forma que el operador postal se consolide como un actor relevante en el ecosistema digital.

3.1 E-commerce y plataformas digitales

El impacto del comercio electrónico y de las plataformas digitales constituye otro eje crítico del cambio. Su influencia no se limita al crecimiento del volumen de envíos, sino que abarca la definición de nuevos estándares de trazabilidad, tiempos de entrega y flexibilidad para el usuario final.

La entrega de paquetes supera ampliamente el volumen de correspondencia tradicional, obligando a los operadores postales a optimizar sus redes y procesos. El mercado de paquetería alcanzará USD 658.3 mil millones en 2030, con un CAGR del 6,3% (Data Bridge Market Research, 2023). En América Latina se espera un crecimiento sostenido impulsado por *marketplaces* y plataformas digitales, con Brasil y México como líderes regionales.

Las grandes plataformas tecnológicas se han convertido en aliados y competidores simultáneamente, pues integran producción, pagos, intermediación y logística bajo un mismo sistema, desplazando la lógica tradicional del sector postal.

En este contexto, se esperan avances en la integración tecnológica para fortalecer las capacidades logísticas propias, desarrollar puntos alternativos de entrega (como *lockers* o comercios aliados) y mejorar los sistemas de seguimiento en tiempo real para cumplir con las expectativas del mercado.

Resumen del documento de Monitoreo de Tendencias 2025	Código: 11000-21-3-4	Página 7 de 12
	Revisado por: Prospectiva Estratégica e Innovación	Fecha de revisión: 24/11/2025
Versión No. 5	Aprobado por: Relaciones con Grupos de Valor	Fecha de vigencia: 13/01/2025

3.2 Comportamiento de la industria hacia modelos de negocio híbridos

Los operadores postales están adoptando transformaciones digitales orientados a la inversión, la modernización de procesos y la evolución del capital humano, con el fin de garantizar la adaptación al mercado de manera efectiva y sostenible¹.

La innovación en la última milla representa hoy uno de los retos más urgentes del sector, dado que este tramo concentra la mayor parte de los costos operativos y define en gran medida la experiencia del usuario. Según la Unión Postal Universal (Universal Postal Union, 2024), más del 60% de los operadores postales está invirtiendo en la optimización de la última milla como respuesta a la presión del comercio electrónico, la sostenibilidad y las expectativas de inmediatez de los consumidores.

La interoperabilidad será el factor determinante para asegurar la relevancia del operador postal en el ecosistema digital. La existencia de más de 650.000 oficinas postales en el mundo constituye una ventaja estratégica para promover inclusión social y digital, siempre que estas oficinas evolucionen hacia centros multiservicio que integren actividades logísticas, financieras y tecnológicas (Universal Postal Union, 2023). Para aprovechar este potencial, se recomienda adoptar estándares internacionales de interoperabilidad, como los promovidos por la Unión Postal Universal y el RMIG, desarrollar APIs abiertas y garantizar que la infraestructura postal pueda conectarse con plataformas gubernamentales, financieras y de comercio electrónico.

3.3 Marco Normativo

Países como Alemania, Turquía o India y regiones como la Unión Europea avanzan en reformas que actualizan las obligaciones de servicio universal, integran servicios financieros digitales, regulan la competencia con grandes plataformas tecnológicas y fortalecen la protección de datos. En Colombia, aunque la Ley 1369 de 2009 ha sido fundamental, resulta insuficiente para los desafíos del ecosistema postal moderno. Las reformas recientes, como la libertad tarifaria prevista para 2026, son un avance, pero todavía falta consolidar un marco normativo que incorpore el comercio electrónico, *fintech*, interoperabilidad y servicios digitales. También persisten brechas significativas en trazabilidad, interoperabilidad, disponibilidad de datos, infraestructura logística y capacidad institucional. La entrada de 4-72 a servicios financieros y digitales sigue la tendencia internacional, pero requiere un marco más claro y robusto para garantizar seguridad, eficiencia y articulación con el sistema financiero.

¹ Según la Unión Postal Universal, la encuesta a 153 operadores postales muestra que el 71 % ya actúa como proveedor de soluciones de comercio electrónico, más del 70 % ofrece servicios de conectividad digital y el 58 % participa en servicios financieros digitales, consolidando el papel del sector postal como impulsor de la digitalización y la inclusión financiera (Universal Postal Union, 2025).

Resumen del documento de Monitoreo de Tendencias 2025	Código: 11000-21-3-4	Página 8 de 12
	Revisado por: Prospectiva Estratégica e Innovación	Fecha de revisión: 24/11/2025
Versión No. 5	Aprobado por: Relaciones con Grupos de Valor	Fecha de vigencia: 13/01/2025

3.4 Acciones para enfrentar y anticipar las tendencias tecnológicas en el sector postal

Profundización analítica y estudios de modelos emergentes: Desarrollar estudios sobre modelos de negocio híbridos, logísticos, financieros y digitales, evaluando oportunidades, riesgos y su impacto en competencia, inclusión y sostenibilidad del sector. Analizar efectos de la diversificación sobre los operadores postales y el ecosistema regulatorio.

Revisión integral del marco regulatorio: Analizar el actual marco regulatorio para identificar las obligaciones que podrían estar sujetas a un proceso de simplificación para impulsar la competencia equitativa, interoperabilidad tecnológica y protección efectiva al usuario.

Adecuación normativa frente a nuevos modelos híbridos: Desarrollar una revisión profunda de la normativa vigente para reconocer explícitamente la digitalización del sector, la entrada de nuevos actores y la transición hacia modelos híbridos. Considerar la incorporación de criterios de interoperabilidad, eficiencia operativa y orientación al usuario en la nueva regulación postal.

Evaluación de capacidades institucionales del operador postal: Realizar un diagnóstico sistemático de capacidades técnicas, financieras, operativas y de gobernanza del operador oficial. Identificar brechas que limitan su transición hacia servicios logísticos avanzados, soluciones digitales y potencialmente servicios financieros básicos. Determinar inversiones, alianzas estratégicas y ajustes institucionales necesarios para fortalecer su competitividad.

Orientación estratégica del sector postal: Integrar los resultados de los análisis regulatorios, institucionales y tecnológicos para definir una ruta clara de evolución del sistema postal.

4 Tendencias en el sector audiovisual

El ecosistema audiovisual está entrando en una fase de transformación estructural donde confluyen tres vectores principales: 1) La adopción intensiva de nuevas tecnologías (IA generativa, producción virtual, *edge computing*, primeras aplicaciones cuánticas), 2) Plataformización de la producción, distribución y monetización de contenidos y 3) Creciente presión regulatoria en materia de pluralismo, protección de audiencias y sostenibilidad ambiental. Estos cambios redefinen tanto las cadenas de valor audiovisuales como las agendas de los reguladores y de los actores del sector.

4.1 Tendencias tecnológicas con impacto directo en el sector

El sector audiovisual evoluciona hacia un «*stack*» tecnológico integrado que permite producción virtual en tiempo real, experiencias XR (realidad extendida), *streaming* adaptativo y servicios interactivos avanzados (Ericsson, 2024; European Broadcasting Union, 2025).

La IA generativa desarrolla tareas de escritura, edición, resumen y localización de contenidos, bajo esquemas de «máquina propone / humano decide», lo que abre oportunidades de eficiencia, pero exige

Resumen del documento de Monitoreo de Tendencias 2025	Código: 11000-21-3-4	Página 9 de 12
	Revisado por: Prospectiva Estratégica e Innovación	Fecha de revisión: 24/11/2025
Versión No. 5	Aprobado por: Relaciones con Grupos de Valor	Fecha de vigencia: 13/01/2025

trazabilidad, transparencia editorial y normas claras de atribución de autoría (*European Broadcasting Union*, 2025; SMPTE, 2025; C2PA).

La producción virtual es un impulsor de la colaboración global, pero aumenta la dependencia en plataformas propietarias, mientras que las arquitecturas híbridas optimizan la distribución de contenidos al reducir latencia y carga de red. (DVB, 2024; ETSI, MEC).

4.2 Comportamiento de la industria y modelos de negocio

La industria se está concentrando en las grandes plataformas, mientras crecen los modelos con publicidad como FAST, BVoD, reforzando el peso de la publicidad segmentada. En América Latina, la expansión de tecnologías móviles y servicios en la nube, permiten el desarrollo de nuevos modelos audiovisuales y servicios enriquecidos con IA (GSMA, 2024b). Países como Brasil, México, Chile y República Dominicana lideran estos esquemas. Esto plantea desafíos para la competencia, la diversidad de oferta local y mantener condiciones equitativas con medios públicos y comunitarios.

Por otra parte, el incremento del tráfico de video y del cómputo intensivo en IA está incrementando la demanda energética de centros de datos y redes. La IEA (*International Energy Agency*) proyecta que el consumo de los data centers podría superar los 1.000 TWh en 2026, lo que refuerza la importancia de métricas comparables y de marcos regulatorios que obliguen a reportar y gestionar la eficiencia a lo largo de toda la cadena de valor audiovisual (*International Energy Agency*, 2024). La producción virtual muestra potencial de reducción de emisiones frente a rodajes tradicionales, pero los beneficios dependen del diseño del proyecto y las tecnologías utilizadas (British Cinematographer, 2024; ScienceDirect, 2022).

4.3 Marco normativo y protección de audiencias

El nuevo marco regulatorio europeo exige transparencia algorítmica, mayor protección a los menores, independencia de los medios y la responsabilidad de los «*gatekeepers*» en la intermediación de contenidos audiovisuales (European Commission, 2025; European Union, 2024; Ofcom, 2025). Se consolidan obligaciones de configuraciones más seguras para las audiencias. Recientemente, la Comisión Europea ha abierto una consulta pública en el marco de la evaluación y futura revisión de la Directiva de Servicios de Medios Audiovisuales (AVMSD)², invitando a aportar evidencia sobre la eficacia del actual régimen ante fenómenos emergentes como la creciente importancia de *influencers* y creadores de contenido digital en el ecosistema audiovisual, con miras a garantizar un campo competitivo equitativo y adecuada protección para espectadores, especialmente menores.

² European Commission. (2025, 24 de noviembre). *Commission seeks views and information for the evaluation of the Audiovisual Media Services Directive*. European Commission – Digital Strategy. <https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/news/commission-seeks-views-and-information-evaluation-audiovisual-media-services-directive>

Resumen del documento de Monitoreo de Tendencias 2025	Código: 11000-21-3-4	Página 10 de 12
	Revisado por: Prospectiva Estratégica e Innovación	Fecha de revisión: 24/11/2025
Versión No. 5	Aprobado por: Relaciones con Grupos de Valor	Fecha de vigencia: 13/01/2025

En América Latina se identifican algunas medidas como el refuerzo de horarios protegidos y límites a publicidad de apuestas (CNTV Chile, 2024); acciones contra IPTV ilícita y dispositivos no homologados (ANATEL/ANCINE, Brasil); y la adopción de nuevas leyes integrales de protección de niños, niñas y adolescentes en entornos digitales. En Colombia, la Ley 2489 de 2025 se inscribe en esta tendencia regional al establecer un marco orientado a la prevención, la educación y la corresponsabilidad para un uso seguro de los entornos audiovisuales y conectados. (Departamento Administrativo de la Función Pública, 2025).

4.4 Acciones para enfrentar y anticipar las tendencias tecnológicas en el sector audiovisual

El análisis del ecosistema audiovisual digital evidencia que la gobernanza no es un fin en sí mismo, sino un conjunto de herramientas para orientar la innovación tecnológica y los modelos de negocio hacia la garantía de derechos, el pluralismo y la protección de las audiencias. De manera particular el análisis de tendencias y las propuestas del informe de UNESCO–OBSERVACOM sobre prácticas no regulatorias en América Latina, subraya que «juegan un papel importante en la gestión administrativa». Por lo cual, teniendo como base el citado informe, se proponen las siguientes líneas de acción estratégica, que podrían ser de utilidad práctica para reguladores, operadores y demás actores del sector:

- Instalar una agenda de prospectiva audiovisual–digital permanente: Fortalecer los sistemas de información del sector y desarrollar ejercicios regulares de prospectiva tecnológica para anticipar el impacto de nuevas tecnologías en la oferta audiovisual y en los derechos de las audiencias.
- Aprovechar al máximo las prácticas no regulatorias: robustecer guías y códigos de buenas prácticas para garantizar la transparencia algorítmica, el tratamiento ético de contenidos sensibles y el uso responsable de IA generativa con estándares claros de trazabilidad.
- Profundizar la alfabetización mediática e informacional (AMI) con foco audiovisual y plataformas: Integrar la AMI en currículos y formación docente, y crear materiales para familias que promuevan un uso seguro de plataformas y contenidos por parte de niños, niñas y adolescentes.
- Participar activamente en un Observatorio regional de marcos regulatorios y jurisprudencia: Compartir evidencia, detectar buenas prácticas y fortalecer una voz regional coordinada frente a los debates globales sobre plataformas, IA y sostenibilidad.
- Desarrollar por parte de las plataformas y servicios audiovisuales en línea capacidades de análisis y auditoría: Reforzar capacidades técnicas en análisis de datos, tráfico, QoE y auditoría algorítmica, que les permitan evaluar posibles impactos en derechos de audiencias.
- Impulsar esquemas de co-regulación y corresponsabilidad multinivel: Articular mecanismos de co-regulación entre autoridades, relacionados con estándares comunes de control parental y verificación de edad, además de crear espacios permanentes de diálogo con actores del ecosistema.

Resumen del documento de Monitoreo de Tendencias 2025	Código: 11000-21-3-4	Página 11 de 12
	Revisado por: Prospectiva Estratégica e Innovación	Fecha de revisión: 24/11/2025
Versión No. 5	Aprobado por: Relaciones con Grupos de Valor	Fecha de vigencia: 13/01/2025

Finalmente, los sectores de telecomunicaciones, postal y audiovisual deben propender por integrar la sostenibilidad ambiental y el estado debe avanzar hacia un marco normativo que distribuya responsabilidades ambientales entre los distintos actores del ecosistema — operadores, plataformas, proveedores tecnológicos, entre otros—, incorporando criterios de eficiencia energética, huella de carbono y ecodiseño en los instrumentos regulatorios, de reporte y de autorregulación sectorial.

Resumen del documento de Monitoreo de Tendencias 2025	Código: 11000-21-3-4	Página 12 de 12
	Revisado por: Prospectiva Estratégica e Innovación	Fecha de revisión: 24/11/2025
Versión No. 5	Aprobado por: Relaciones con Grupos de Valor	Fecha de vigencia: 13/01/2025