

INFORME SEMESTRAL INTERNET

Bogotá D.C., octubre 2007 – No. 10

Comisión de Regulación de Telecomunicaciones

República de Colombia

<http://www.crt.gov.co>

Los suscriptores de Internet sobrepasan el millón.

Los suscriptores de Internet aumentaron un 28,6% en el primer semestre de 2007 llegando a 1.141.714. Los suscriptores dedicados aumentaron un 50,2% para un total de 943.628, mientras que los conmutados disminuyeron en un 23,7%, contabilizando 198.086 a junio de 2007.

Generalidades

Los suscriptores de Internet aumentaron un 28,6% entre diciembre de 2006 y junio de 2007 llegando a 1.141.714, logrando así el mayor de los crecimientos semestrales desde diciembre de 2002.

Los accesos dedicados aumentaron un 50,2%, alcanzando la cifra de 943.628 suscriptores, de los cuales, el 56,4% son de xDSL, el 36,8% de Cable, el 4,5% de WiMAX e inalámbricos y 2,3% de otras tecnologías.

Un punto a destacar es el aumento del 84,4% de los accesos vía WiMAX e inalámbricos entre diciembre de 2006 y junio de 2007, llegando a 42.740 suscriptores.

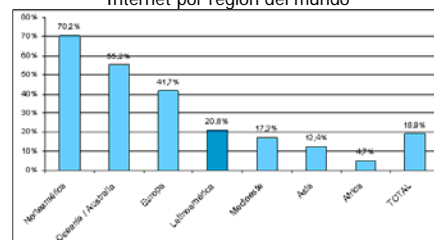
Internet a nivel mundial

Según el último reporte de Point Topic, se adicionaron 17,4 millones de clientes en el primer trimestre de 2007, alcanzando un total de 298 millones de suscriptores de banda ancha en el mundo, lo que representa un incremento del 6,2% con respecto al tercer trimestre de 2006 y un crecimiento anual de 28,7%.

Por otra parte, en algunas regiones del mundo como lo son el sur y el este de Asia se evidenció un crecimiento de 8,7% de usuarios de Internet en el primer trimestre de 2007 y en Latinoamérica se presentó un crecimiento del 8,6%. En esta región se presenta una reducción en la tasa de crecimiento, debido

principalmente a la disminución de la tasa de Brasil. Sin embargo, México reportó un incremento relevante de 395 mil nuevos suscriptores en el primer cuarto de 2007.

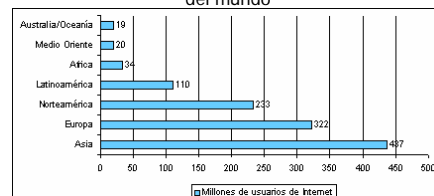
Gráfica 1. Penetración promedio de usuarios de Internet por región del mundo



Fuente: www.internetworldstats.com, junio 2007

A nivel mundial, la penetración del servicio de Internet por cada 100 habitantes, la lidera Norteamérica con un 70,2%; en segundo lugar se ubica la región Oceanía y Australia con el 55,2% y seguidamente Europa con el 41,7%. Latinoamérica se encuentra en la cuarta posición con el 20,8%, ubicándose por encima del promedio mundial de 19%.

Gráfica 2. Número de usuarios de Internet por región del mundo

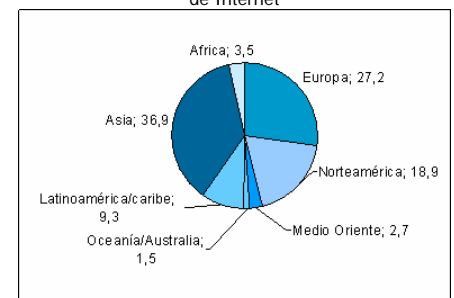


Fuente: www.internetworldstats.com, 2007

En la distribución geográfica de Internet a nivel mundial, Asia representa casi un 37% del total de usuarios. En segundo lugar se

encuentra Europa con un 27% y en tercero Norteamérica con un 19%. Latinoamérica se mantiene con un 9,3% del total de usuarios del servicio de Internet.

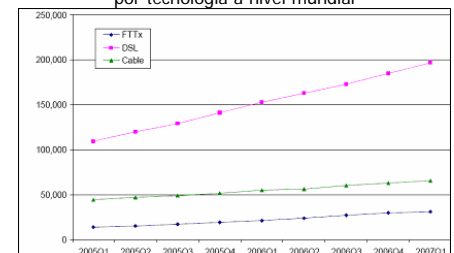
Gráfica 3. Participación de usuarios a nivel mundial de Internet



Fuente: www.internetworldstats.com, 2007

Considerando el tipo de tecnología utilizada, el número de suscriptores de FTTx se ha incrementado en 10,7% en el primer trimestre de 2007, el de xDSL en 66,1% y el cable en 20,3%. Esto muestra la tendencia mundial en utilización de infraestructura, donde prima el uso de xDSL.

Gráfico 4. Evolución del crecimiento de suscriptores por tecnología a nivel mundial



Fuente: Point Topic, Q1 2007

INFORME SEMESTRAL INTERNET – JUNIO 2007

Internet en Colombia - junio de 2007

A junio de 2007 Colombia alcanzó 1.141.714 suscriptores de Internet, lo que representa un aumento del 28,6% con respecto a diciembre de 2006. Este crecimiento es el más elevado de los últimos semestres, desde el segundo del 2002 cuando el aumento fue de 33,7%. En el cuadro 1 se puede observar la distribución y crecimiento por cada medio de acceso a Internet, entre diciembre de 2006 y junio de 2007.

Cuadro 1. Distribución de suscriptores de Internet en Colombia a junio de 2007.

Medio de acceso	Diciembre 2006	Junio 2007	Variación
Acceso Conmutado	259.707	198.086	-23,7%
Acceso Dedicado			
xDSL	324.478	532.467	64,1%
Cable	260.138	346.959	33,4%
WiMax	23.179	42.740	84,4%
Otros (Co,FO,μO,Sat)	20.282	21.462	5,8%
SUBTOTAL DEDICADOS	628.077	943.628	50,2%
TOTAL SUSCRIPTORES	887.784	1.141.714	28,6%

Fuente: SIUST

En el cuadro 2 se muestra que el 17,3% de los suscriptores de Internet son corporativos y el 81,8% son residenciales. Entre diciembre de 2006 y junio de 2007 los suscriptores corporativos aumentaron en 81,8% y los residenciales lo hicieron en 20,8%.

Cuadro 2. Distribución de suscriptores de Internet por corporativo, residencial, centro colectivo y medio de acceso - junio de 2007.

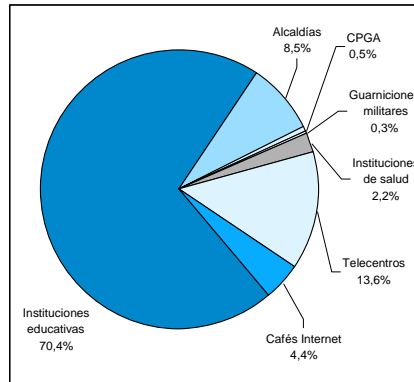
Segmento	Medio de acceso	Junio 2007
Corporativo	Conmutado	23.844
	xDSL	137.338
	Cable	18.565
	WiMax	8.491
	Otros (Co,FO,μO,Sat)	9.053
	Total Suscriptores	197.291
Residencial	Conmutado	174.242
	xDSL	394.689
	Cable	328.394
	WiMax	34.249
	Otros (Co,FO,μO,Sat)	1.788
	Total Suscriptores	933.362
Centro Colectivo	xDSL	440
	Cable	0
	WiMax	0
	Otros (Co,FO,μO,Sat)	10.621
	Total Suscriptores	11.061
	TOTAL	1.141.714

Fuente: SIUST

Los centros colectivos por su parte, crecieron un 62%. Este aumento se debe en gran medida al resultado de la gestión de Compартel en la implementación de las políticas estatales para la masificación del acceso a Internet. Del total de centros

colectivos las instituciones educativas representan el 70,4%, los telecentros el 13,6% y las alcaldías el 8,5%. La distribución de los centros colectivos se muestra en el gráfico 5.

Gráfico 5. Distribución de suscriptores de Internet por tipo de centro colectivo - junio de 2007.



Fuente: SIUST

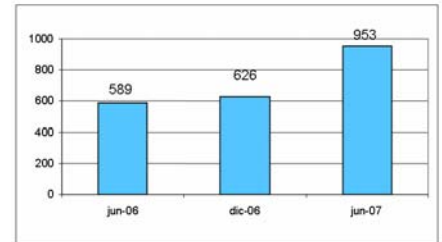
En el gráfico 6 se muestra la evolución de suscriptores de Internet en Colombia por medio de acceso.

Internet conmutado

Continúa la disminución de suscriptores conmutados, los cuales pasaron de 259.707 a 198.086 durante el primer semestre del año, lo que representa una disminución del 23,7%. Lo anterior obedece principalmente a que los suscriptores con accesos conmutados, han venido sustituyéndolos por accesos dedicados.

De otra parte, el tráfico prepago y por demanda aumentó el 52,2%, entre diciembre de 2006 y junio de 2007, llegando a 953 millones de minutos.

Gráfico 7. Tráfico en minutos de acceso a Internet conmutado prepago y por demanda

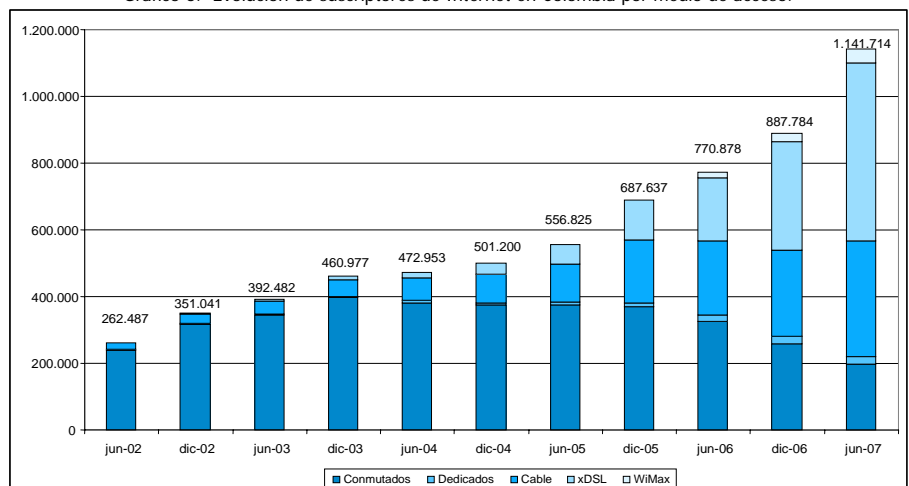


Fuente: SIUST

Internet dedicado

Entre diciembre de 2006 y junio de 2007, se alcanzó un crecimiento del 50,2% en la cantidad de suscriptores dedicados, los cuales pasaron de 628.077 a 943.628; es decir, se produjo un aumento superior a los 50.000 suscriptores por mes. Con relación al uso de tecnologías en los accesos dedicados, xDSL se consolida en el primer lugar con una participación del 56,4%, le siguen Cable con el 36,8% y WiMAX e inalámbricos con el 4,5%. Así mismo, se puede observar que por cada suscriptor de Cable hay 1,53 de xDSL, relación que aumentó con respecto al semestre anterior, cuando se tenían 1,25 suscriptores xDSL por cada suscriptor de Cable.

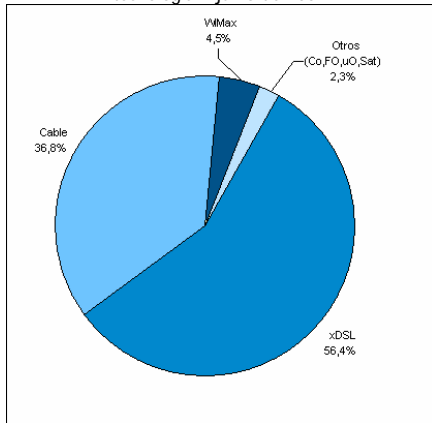
Gráfico 6. Evolución de suscriptores de Internet en Colombia por medio de acceso.



Fuente: SIUST

INFORME SEMESTRAL INTERNET – JUNIO 2007

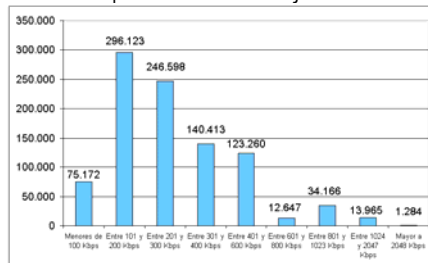
Gráfico 8. Distribución de suscriptores dedicados por tecnología – junio de 2007.



Fuente: SIUST

Con relación a la distribución de suscriptores por velocidad, se encuentra que el 57,5% está entre las velocidades de 100 y 300 Kbps y el 27,9% utiliza velocidades entre 300 y 600 Kbps. También es importante destacar el crecimiento de suscriptores en las velocidades menores a 100 Kbps, los cuales pasaron de 35.494 a 75.172 y los ubicados en el rango de velocidad de 200 y 300 Kbps pasaron de 123.136 a 246.598, aumentando un 100,3%.

Gráfico 9. Distribución de suscriptores de Internet dedicado por ancho de banda – junio de 2007.



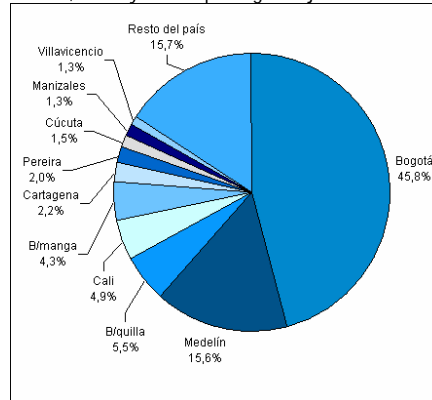
Fuente: SIUST

Si se consideran las tres tecnologías de mayor desarrollo en accesos dedicados en el país, xDSL, Cable y WiMAX e inalámbricos, se encuentra que con relación al semestre anterior, Bogotá disminuyó su participación en un 6,6%, pero continúa liderando con el 45,8% del total de los suscriptores que utilizan las tecnologías mencionadas. Esta disminución se debió principalmente a la masificación de estas tecnologías a nivel nacional, las cuales entraron en servicio en 53 nuevos municipios con relación al semestre anterior, alcanzando una cobertura de 316 municipios en junio de 2007.

La distribución geográfica en la utilización de xDSL, Cable y WiMAX e inalámbricos muestra

una participación similar a la del semestre anterior, en las demás ciudades principales, es así como Medellín tiene el 15,6%, Barranquilla el 5,5% y Cali el 4,9%.

Gráfico 10. Distribución de suscriptores de Internet xDSL, Cable y WiMAX por región – junio de 2007.



Fuente: SIUST

Evolución de tarifas de xDSL, Cable y WiMAX e inalámbricos

En los cuadros 3 y 4 se muestran las tarifas promedio nacionales residencial y corporativa por rangos de velocidad, incluyendo las tecnologías xDSL, Cable y WiMAX e inalámbricos.

Cuadro 3. Tarifas promedio en pesos colombianos de xDSL, Cable y WiMAX residencial por rangos de velocidades – junio 2007

Rango de velocidad	Diciembre 2006	Junio 2007	Variación
Menos de 100 Kbps	\$ 43.719	\$ 38.109	-12,8%
Entre 101-200 Kbps	\$ 64.822	\$ 58.745	-9,4%
Entre 201-300 Kbps	\$ 60.002	\$ 60.183	0,3%
Entre 301-400 Kbps	\$ 62.784	\$ 67.515	7,5%
Entre 401-600 Kbps	\$ 91.450	\$ 86.506	-5,4%
Entre 601-800 Kbps	\$ 150.555	\$ 118.805	-21,1%
Entre 801-1023 Kbps	\$ 165.072	\$ 152.540	-7,6%
Entre 1024-2047 Kbps	\$ 200.445	\$ 186.349	-7,0%

Fuente: SIUST

Cuadro 4. Tarifas promedio en pesos colombianos de xDSL, Cable y WiMAX corporativo por rangos de velocidades – junio 2007

Rango de velocidad	Diciembre 2006	Junio 2007	Variación
Menos de 100 Kbps	\$ 182.091	\$ 79.506	-56,3%
Entre 101-200 Kbps	\$ 133.614	\$ 80.610	-39,7%
Entre 201-300 Kbps	\$ 133.192	\$ 87.610	-34,2%
Entre 301-400 Kbps	\$ 90.338	\$ 73.055	-19,1%
Entre 401-600 Kbps	\$ 138.900	\$ 124.410	-10,4%
Entre 601-800 Kbps	\$ 157.496	\$ 169.937	7,9%
Entre 801-1023 Kbps	\$ 166.343	\$ 201.166	20,9%
Entre 1024-2047 Kbps	\$ 364.984	\$ 293.695	-19,5%

Fuente: SIUST

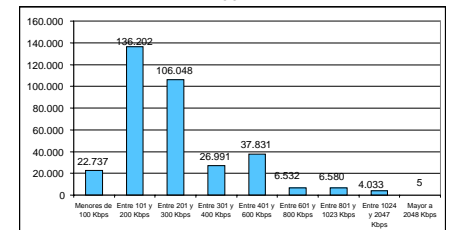
En el segmento residencial, se puede apreciar un descenso generalizado de las tarifas promedio, siendo notable la disminución del

21,1% para las velocidades entre 600 y 800 Kbps, y del 12,8% para las menores a 100 Kbps. En el segmento corporativo, las tarifas tuvieron una mayor disminución, destacándose la reducción del 56,3% para las velocidades menores de 100 Kbps.

Cable

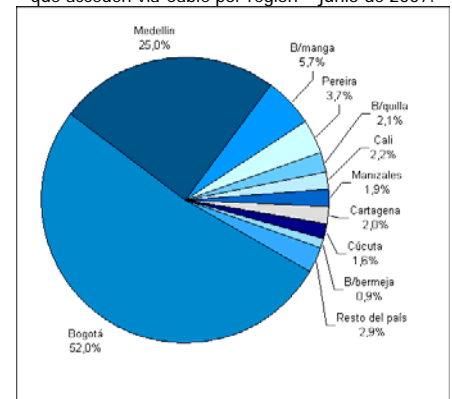
Los suscriptores de Internet vía Cable aumentaron en un 33,4% respecto a diciembre de 2006, llegando a 346.959. El 69,8% de los suscriptores se encuentran en el rango de velocidades entre 100 y 300 Kbps, siguiendo así el comportamiento del semestre anterior. Hubo un aumento considerable en los suscriptores con velocidades menores de 100 kbps, los cuales pasaron de 9.765 en diciembre de 2006 a 22.737 en junio de 2007. Los suscriptores residenciales de Cable aumentaron un 34%, llegando a 328.394, mientras que los corporativos crecieron el 22,7%, llegando a 18.565.

Gráfico 11. Distribución de suscriptores de Internet que acceden vía Cable por ancho de banda – junio de 2007.



Fuente: SIUST

Gráfico 12. Distribución de suscriptores de Internet que acceden vía Cable por región – junio de 2007.



Fuente: SIUST

La distribución geográfica de los suscriptores de Cable muestra una distribución similar a la del semestre anterior, con Bogotá con el 52% y Medellín con el 25%. La tecnología Cable no tuvo crecimiento en cuanto a cobertura se

INFORME SEMESTRAL INTERNET – JUNIO 2007

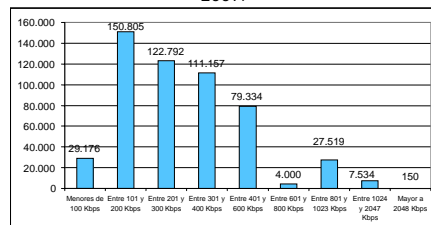
refiere. Cable es la tecnología más concentrada, encontrándose disponible en solo 17 municipios de Colombia.

xDSL

Los suscriptores de Internet vía xDSL tuvieron un aumento del 64,1% entre diciembre de 2006 y junio de 2007, llegando a 532.467. Con esto, xDSL se consolida como la tecnología de acceso a Internet predominante en Colombia. Los suscriptores xDSL residenciales aumentaron un 44,6%, llegando a 394.689, mientras que los corporativos crecieron el 180,5%, llegando a 137.338.

El 72,3% de los suscriptores de xDSL están concentrados entre las velocidades de 100 y 400 kbps, continuando así con el comportamiento del semestre anterior. A pesar de esta concentración, es importante destacar que las velocidades entre 400 y 600 Kbps mostraron un aumento significativo, pasando de 39.079 suscriptores en diciembre de 2006 a 79.334 en junio de 2007, lo que representa un incremento del 103%. Las velocidades entre 800 y 1024 Kbps también mostraron un aumento considerable, pasando de 13.945 suscriptores en diciembre de 2006 a 27.519 en junio de 2007, evidenciando un crecimiento del 97,3%.

Gráfico 13. Distribución de suscriptores de Internet que acceden vía xDSL por ancho de banda – junio de 2007.



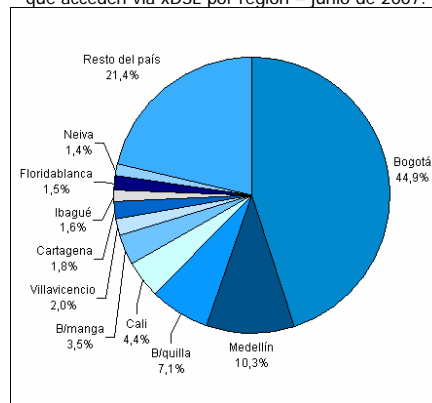
Fuente: SIUST

En cuanto a la distribución geográfica, Bogotá sigue liderando con el 44,9% de los suscriptores, pero disminuyó su participación en un 10,3%. Esto se debió principalmente a que Bogotá tuvo uno de los menores crecimientos entre las ciudades más importantes que utilizan xDSL y a que en el resto del país¹ hubo un crecimiento del 120,8%, pasando de 51.592 suscriptores en diciembre de 2006 a 113.906 en junio de 2007. Es de destacar que Cali aparece en el cuarto lugar en cuanto a número de suscriptores con el 4,4%. Medellín mantuvo su

¹ Ciudades fuera de las 10 principales.

participación con el 10,3%, mientras que Barranquilla la aumento en 0,8%. En cuanto a cobertura, la tecnología xDSL está disponible en 310 municipios del país, aumentando así su presencia en 49 municipios más en relación con diciembre de 2006, cuando se tenía cobertura en 261.

Gráfico 14. Distribución de suscriptores de Internet que acceden vía xDSL por región – junio de 2007.



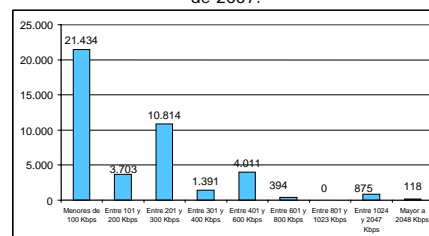
Fuente: SIUST

WiMAX e inalámbricos

Los suscriptores con acceso a Internet vía WiMAX crecieron un 84,4%, pasando de 23.179 a 42.270 entre diciembre de 2006 y junio de 2007, logrando así el mayor aumento entre las tecnologías de acceso a Internet en Colombia. Los suscriptores WiMAX residenciales aumentaron un 69,2%, llegando a 34.249, mientras que los corporativos crecieron el 189,5%, llegando a 8.491.

Es importante aclarar que dentro de la categoría WiMAX se incluyen las tecnologías IEEE 802.16 y todas aquellas que operan en la banda de 3,5 GHz.

Gráfico 15. Distribución de suscriptores de Internet que acceden vía WiMAX por ancho de banda – junio de 2007.



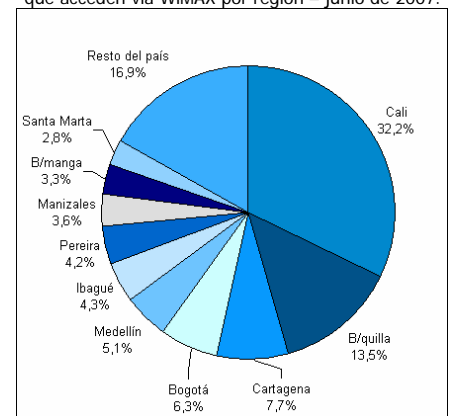
Fuente: SIUST

La distribución de velocidades muestra que los suscriptores WiMAX continúan concentrados en las velocidades menores de 100 kbps con el 50,1%, con un comportamiento similar al del

semestre anterior. Sin embargo, las velocidades entre 200 y 300 kbps presentaron un aumento significativo en número de suscriptores, pasando de 3.252 en diciembre de 2006 a 10.814 en junio de 2007, alcanzando una participación del 25,3% entre todos los rangos de velocidades.

Las principales ciudades con acceso a Internet vía WiMAX son Cali con el 32,2% del total de suscriptores, Barranquilla con el 13,5% y Cartagena con el 7,7%. Es importante anotar que la tecnología WiMAX se encuentra distribuida en 34 municipios del país, aumentando así su cobertura a 10 municipios con respecto a diciembre de 2006, cuando se tenía disponibilidad en 24.

Gráfico 16. Distribución de suscriptores de Internet que acceden vía WiMAX por región – junio de 2007.

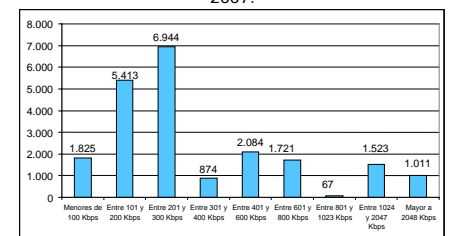


Fuente: SIUST

Otros (FO, Cu, μO, y Sat)²

Los suscriptores con canales dedicados tuvieron un leve aumento del 5,8%, llegando a 21.462 en junio de 2007.

Gráfico 17. Distribución de canales dedicados para acceso a Internet por ancho de banda – junio de 2007.



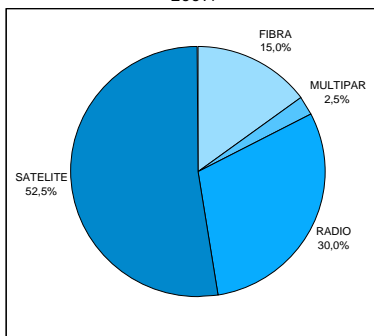
Fuente: SIUST

² FO: fibra óptica. Cu: cobre multiplexado (clear channel). μO: micro-ondas. Sat: satélite.

INFORME SEMESTRAL INTERNET – JUNIO 2007

El 57,6% de los suscriptores utilizan velocidades entre los 100 y 300 Kbps. Las velocidades entre 600 y 800 Kbps mostraron un crecimiento importante, pasando de 23 suscriptores en diciembre de 2006 a 1.721 en junio de 2007.

Gráfico 18. Distribución de canales dedicados para acceso a Internet por medio de acceso – junio de 2007.



Fuente: SIUST

La distribución de canales dedicados por medios de acceso muestra al satelital como el más usado con el 52,5% del total de suscriptores. Le siguen radio con el 30%, fibra con el 15% y multipar (*clear channel*) con el 2,5%.

Banda ancha

Hasta la fecha de este informe se tomaban como de banda ancha todos los accesos dedicados, pero de acuerdo con la reciente resolución de la CRT que establece nuevas condiciones de calidad a los operadores, se considerarán como accesos de banda ancha, aquellos con velocidad efectiva igual o superior a 512 Kbps. Teniendo en cuenta que los datos reportados a Junio de 2007 por los operadores para la elaboración de este reporte no se ajustan a esta definición, no se establecerán en el presente informe las cifras correspondientes a banda ancha dado que no hay equivalencia entre lo reportado por las empresas y las mediciones que se harán hacia futuro.

Cálculo de usuarios

Para realizar el cálculo del número de usuarios de Internet se utilizaron los mismos criterios que en el informe anterior, los cuales se

presentan en los cuadros 5 y 6. De acuerdo con estos criterios y teniendo en cuenta el número de suscriptores reportados por los operadores de Internet, la CRT estima un total de 10.097.000 de usuarios de Internet en Colombia. Esto representa un crecimiento del 50,6% con respecto a diciembre de 2006. Por otro lado, la penetración aumentó en 7,1 puntos porcentuales, llegando a 23%. En el gráfico 19, se muestra la evolución de usuarios de Internet en Colombia.

Cuadro 6. Criterios utilizados para el cálculo de usuarios de Internet de Compartel

COMPARTEL	Usuarios / suscriptor
Alcaldías	19
Instituciones de salud	15
Guarniciones militares	360
Instituciones educadctivas	543

Fuente: Compartel.

Conclusiones

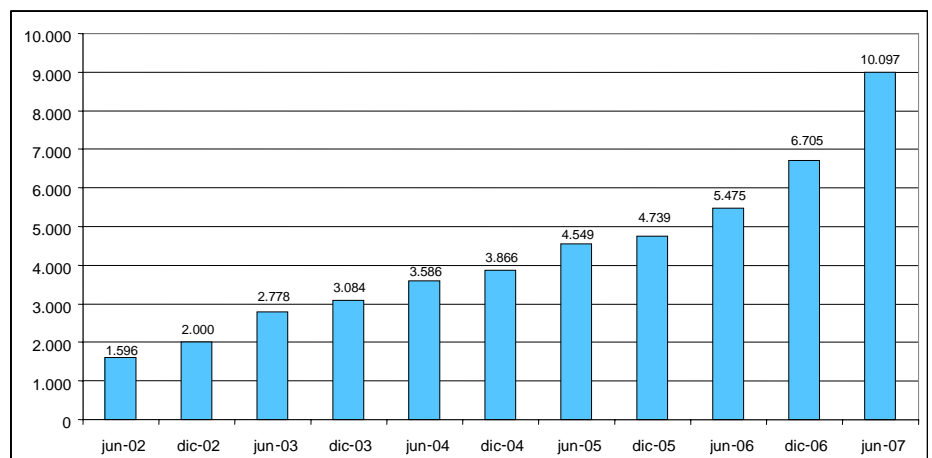
- En el primer semestre de 2007 el número total de suscriptores de Internet creció el 28,6%. Durante este semestre, mientras que los suscriptores dedicados crecieron un 50,2%, los conmutados disminuyeron el 23,7%.
- Los usuarios de Internet en Colombia crecieron un 50,6% en el primer semestre del año 2007, llegando a 10,097 millones, y alcanzando una penetración del 23%.
- xDSL se consolida como la tecnología de acceso dedicado más utilizada en el país, con el mayor crecimiento en número de suscriptores, habiendo ampliado su cobertura

Cuadro 5. Criterios utilizados para el cálculo de usuarios de Internet en Colombia

Tipo de suscriptor	Criterios				
Residenciales	2,5 usuarios/suscriptor				
Corporativos	Velocidades	Cable	xDSL	Dedicados	WiMax
	Menores de 100 Kbps	10,1	6,9	10,8	6,9
	Entre 101 y 200 Kbps	6	7,5	16,8	7,5
	Entre 201 y 300 Kbps	8,7	9,2	30,9	9,2
	Entre 301 y 400 Kbps	26,7	5,5	8,2	5,5
	Entre 401 y 600 Kbps	8	11,1	42	11,1
	Entre 601 y 800 Kbps	12,4	14,9	58,9	14,9
	Entre 801 y 1023 Kbps	12,3	19,4	64,1	19,4
Entre 1024 y 2047 Kbps	29,1	23,7	102,1	23,7	
Mayor a 2048 Kbps	63,9	8,8	301,3	8,8	
	Conmutados: 10,1 usuarios por suscriptor				
Café Internet	Total usuarios: 1670 en el semestre por café Internet *				
Factor de repetición	0,725: usuarios reales = 0,725 × (usu. resid. + usu. corp. + usu. café int.)				

*Sujeto al ancho de banda
Fuente: Estudio Centro Nacional de Consultoría

Gráfico 19. Evolución de usuarios de Internet en Colombia en miles.



Fuente: Cálculo CRT

INFORME SEMESTRAL INTERNET—JUNIO 2007

a 49 nuevos municipios durante el semestre analizado.

- Las tarifas promedio de xDSL, Cable y WiMAX mostraron una reducción generalizada entre diciembre de 2006 y junio de 2007.
- WiMAX tuvo el mayor aumento porcentual de suscriptores con un 84,4%.
- Es importante aclarar que en este informe no se están teniendo en cuenta los suscriptores de Internet móvil, por cuanto no se tiene una metodología para la captura de esa información.

Consulta datos base

Los datos detallados, base de este informe, pueden ser consultados en www.siust.gov.co en el menú de cifras del sector.

Fuentes

- Internet World Statistics – www.internetworldstats.com
- World Broadband Statistics: Q1 2007 – Point Topic.
- Reportes de Internet en Colombia años 2000 a 2006. Comisión de Regulación de Telecomunicaciones.
- Reportes recibidos de los operadores a junio de 2007, de conformidad con lo establecido en las Resoluciones CRT 502 de 2002, 1236 de 2005 y 1478 de 2006.
- Sistema de Información Unificado del Sector de las Telecomunicaciones SIUST – www.siust.gov.co.
- Proyecciones censo 2005. Departamento Administrativo Nacional de Estadística DANE.

La información, los supuestos y estimaciones de las cifras que se utilizan en el informe de Internet no pretenden predecir o justificar determinadas situaciones o evolución en particular. Asimismo, la veracidad de los datos es responsabilidad de cada una de las fuentes de las cuales proviene la información.

Elaborado por el Centro de Conocimiento de Negocio.
Comisión de Regulación de Telecomunicaciones - CRT
Bogotá D.C. Colombia.

Operadores incluidos

- AT&T GLOBAL NETWORK SERVICES COLOMBIA LTDA.
- AXESAT S.A.
- CABLE UNION DE OCCIDENTE S.A.
- CABLE VISION E.U.
- CAUCATEL S.A. E.S.P.
- COLOMBIA TELECOMUNICACIONES S.A. ESP
- COLOMBIANA DE COMUNICACIONES COLDECON S.A.
- COLOMSAT S.A.
- COMUNICACIONES SATELITALES DE COLOMBIA S.A.
- CORPORACION INTERUNIVERSITARIA DE SERVICIOS CIS
- COSTAVISION S.A
- DIVEO DE COLOMBIA LTDA
- E AMERICA S.A.
- EDATEL S.A. E.S.P.
- EMPRESA DE SERVICIOS CARVAJAL E.S.P.
- EMPRESA DE TELECOMUNICACIONES DE BOGOTÁ S.A. ESP.
- EMPRESA DE TELECOMUNICACIONES DE BUCARAMANGA S.A. E.S.P. TELEBUCARAMANGA
- EMPRESA DE TELECOMUNICACIONES DE COLOMBIA S.A. - INFONET ENTERPRISE
- EMPRESA DE TELECOMUNICACIONES DE LA ORINOQUIA S.A. E.S.P.
- EMPRESA DE TELECOMUNICACIONES DE PEREIRA S.A. E.S.P.
- EMPRESA DE TELECOMUNICACIONES DE POPAYAN S.A. EMTEL E.S.P
- EMPRESA DE TELECOMUNICACIONES DEL LLANO ESP S.A
- EMPRESA DE TELECOMUNICACIONES Y SERVICIOS AGREGADOS S.A. E.S.P.
- EMPRESA REGIONAL DE TELECOMUNICACIONES VALLE DEL CAUCA
- EMPRESAS MUNICIPALES DE CALI EICE ESP (Información parcial)
- EMTELCO S.A.
- EPM TELECOMUNICACIONES S.A. E.S.P.
- FLYCOM COMUNICACIONES S.A. E.S.P.
- GETRONICS COLOMBIA LTDA.
- GILAT COLOMBIA S A ESP
- GILAT NETWORKS COLOMBIA S.A. ESP
- IFX NETWORKS COLOMBIA LTDA
- IMPSAT S.A
- INTERNET POR COLOMBIA S.A
- INTERNEXA S.A E.S.P.
- METROTEL REDES S.A
- ORBITEL S.A. ESP
- ORGANIZACIÓN DINAMICA S.A.
- PEOPLE ON LINE S.A
- RED UNO S.A.
- SKYONLINE LATINOAMERICA COLOMBIA S.A.
- SUPERCABLE TELECOMUNICACIONES S.A.
- TELE CABLE VISION SATELITE S.A.
- TELMEX COLOMBIA S.A.
- TV CABLE PROMISION S.A
- TV. CABLE S.A
- UNION DE CABLEOPERADORES DEL CENTRO CABLECENTRO S.A.
- UNITEL S.A. EMPRESA DE SERVICIOS PUBLICOS, UNITEL.S.A. E.S.P.