MODIFICACIÓN DE AGENDA REGULATORIA CRC 2026 – 2027

Coordinación de Prospectiva Estratégica e Innovación

Marzo de 2026

COMISIÓN DE REGULACIÓN DE COMUNICACIONES
REPÚBLICA DE COLOMBIA

CONTENIDO

1. Introducción 3
2. Modificaciones Agenda Regulatoria 2026 – 2027 6
2.1. Derechos de los Usuarios y Audiencias 6
3. Plazos ajustados para ejecución de iniciativas 7

COMISIÓN DE REGULACIÓN DE COMUNICACIONES
REPÚBLICA DE COLOMBIA

MODIFICACIÓN DE AGENDA REGULATORIA CRC 2026 – 2027

1. Introducción

De conformidad con lo establecido en el artículo 2.2.13.2.1 del Decreto 1078 de 2015, la Comisión de Regulación de Comunicaciones – CRC define con periodicidad anual su Agenda Regulatoria, de carácter indicativo, en donde se incluyen las temáticas que serán abordadas en ejercicio de sus funciones. La Agenda Regulatoria para el período 2026 – 2027 fue publicada el pasado 18 de diciembre de 2025[1], e incluyó 30 iniciativas – entre actividades, proyectos, estudios regulatorios e implementaciones – que se enmarcan en los siguientes pilares estratégicos: (i) Derechos de los usuarios y audiencias, (ii) Prospectiva sectorial, (iii) Mercados y competencia, (iv) Fortalecimiento estratégico institucional. Ello en línea con el Plan Estratégico Institucional (PEI) de la vigencia 2025 – 2029 y con las disposiciones estipuladas en la Ley 1978 de 2019[2].

[1] https://www.crcom.gov.co/sites/default/files/agenda/Agenda-Regulatoria-2026-2027.pdf
[2] «Por la cual se moderniza el sector de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC), se distribuyen competencias, se crea un regulador único y se dictan otras disposiciones».

COMISIÓN DE REGULACIÓN DE COMUNICACIONES
REPÚBLICA DE COLOMBIA

Ilustración 1. Mapa estratégico CRC 2025-2029

Propósito Superior: Dinamizar los mercados de servicios de comunicaciones, promoviendo su eficiencia, pluralidad e innovación, para impulsar el bienestar y el desarrollo de los colombianos.

Misión: Promover la competencia, la inversión, el pluralismo informativo y la protección de los derechos de los usuarios y audiencias en los mercados de servicios de comunicaciones, evitando el abuso de posición dominante, para que los servicios sean económicamente eficientes y reflejen altos niveles de calidad.

Visión: La CRC, en el 2029, consolida un ambiente regulatorio innovador, simple, dinámico, transparente y participativo, que comprende e integra los diferentes elementos del entorno digital.

PILARES ESTRATÉGICOS				
	Derechos de los usuarios y audiencias	**O1.** Fortalecer el marco regulatorio e implementar herramientas de innovación regulatoria que protejan los derechos de los usuarios y audiencias, con el fin de responder a los cambios en los hábitos de consumo y a las tendencias del ecosistema digital.	**O2.** Fomentar el pluralismo y la imparcialidad informativa en los contenidos audiovisuales, mediante el desarrollo de estrategias pedagógicas eficaces con énfasis en la alfabetización mediática e informacional, para promover audiencias críticas y bien informadas.	**O3.** Impulsar el desarrollo de un modelo preventivo de inspección, vigilancia y control de contenidos, a través de iniciativas de socialización y acompañamiento a los regulados, para disminuir riesgos de incumplimiento y propender por la protección efectiva de los derechos de las audiencias, el pluralismo y la imparcialidad informativa.
	Prospectiva sectorial	**O4.** Fortalecer la identificación y evaluación de los cambios en el ecosistema digital, las tecnologías emergentes, los nuevos agentes y modelos de negocio, para analizar su implicación en la adopción en la industria y en los ciudadanos, mediante la exploración de diferentes fuentes.	**O5.** Definir acciones estratégicas para orientar a los agentes en los mercados de comunicaciones y contenidos audiovisuales frente a los cambios del ecosistema digital, a través de la elaboración de estudios.	**O6.** Fortalecer la alineación de las iniciativas de la organización con las necesidades y demandas actuales y futuras de los usuarios, las audiencias y el ecosistema digital, mediante el desarrollo de ejercicios participativos en la elaboración de la Agenda Regulatoria, para atender los desafíos del ecosistema digital.
	Mercados y competencia	**O7.** Promover el acceso, uso eficiente y la compartición de infraestructura de comunicaciones y otros sectores, para generar sinergias que aumenten la oferta de servicios y el despliegue de redes.	**O8.** Fomentar la competencia y la inversión en los mercados de comunicaciones para diversificar la oferta y mejorar la calidad de los servicios disponibles.	**O9.** Optimizar la interacción entre los agentes del sector a través de la gestión de las solicitudes de solución de controversias de manera eficiente.
	Fortalecimiento estratégico institucional	**O10.** Fortalecer una cultura organizacional que afiance la apropiación de los valores institucionales, fomente la responsabilidad social y potencie el compromiso del talento humano hacia el cumplimiento de los objetivos de la entidad.	**O11.** Optimizar la gestión de la Entidad mediante la apropiación y mejora de los instrumentos de gestión que permitan el fortalecimiento de los procesos para contribuir a un mejor desempeño organizacional.	**O12.** Impulsar y fortalecer la transformación digital de la entidad mediante iniciativas tecnológicas y el cumplimiento de los lineamientos de la política de gobierno digital para mejorar la eficiencia y efectividad de sus procesos.
		O13. Facilitar el acceso oportuno a información relevante y precisa del sector mediante las publicaciones en Postdata para fortalecer la toma de decisiones basadas en evidencia en los mercados de comunicaciones.	**O14.** Facilitar la implementación oportuna de la regulación de la CRC y su apropiación por parte de los grupos de valor.	**O15.** Fortalecer el posicionamiento de la CRC mediante la promoción de sus avances y buenas prácticas en foros globales, la participación activa en redes de reguladores, la difusión estratégica de sus logros en medios internacionales y el impulso de iniciativas de colaboración y cooperación técnica con reguladores de otros países para consolidarse como un referente en regulación a nivel internacional.

Fuente: Plan Estratégico Institucional 2025 – 2029 CRC

Las treinta (30) iniciativas consideradas en la Agenda Regulatoria, agrupadas por pilar estratégico refleja las prioridades y desafíos que enfrenta el sector de comunicaciones en Colombia y orienta la acción regulatoria hacia la consolidación de un entorno digital más innovador, competitivo y confiable. El pilar de Derechos de los usuarios y audiencias se centra en la protección integral de los usuarios, el acceso a información plural y la garantía de condiciones de calidad y seguridad en los servicios.

COMISIÓN DE REGULACIÓN DE COMUNICACIONES
REPÚBLICA DE COLOMBIA

El pilar de Prospectiva sectorial busca anticipar los cambios tecnológicos y de mercado, mediante el análisis de tendencias globales y la adopción de enfoques de regulación adaptativa. Por su parte, el pilar de Mercados y competencia promueve condiciones equitativas para el desarrollo de la industria, fortaleciendo la inversión y la competencia efectiva en los distintos eslabones de la cadena de valor. Finalmente, el pilar de Fortalecimiento institucional impulsa la modernización de la gestión interna, la transformación digital y el desarrollo del talento humano, asegurando que esta Comisión mantenga altos estándares de legitimidad, transparencia y eficiencia.

Con ocasión de la evolución del proyecto de «Medidas para la garantía del Pluralismo Informativo en la televisión y los contenidos audiovisuales en Colombia» se hace necesario modificar los hitos anunciados en la Agenda Regulatoria publicada en diciembre de 2025[3].

Por lo anterior, es deber de la CRC reorganizar sus recursos técnicos y humanos para abordar los análisis que en materia regulatoria se derivan del pronunciamiento incluido en la sentencia de la Sección tercera (subsección B) del Consejo de Estado con relación a los procesos 11001-03-15-000-2025-01828-00 y acumulados, del 16 de septiembre de 2025. Así, conforme lo establece el parágrafo del artículo 2.2.13.2.2 del Decreto 1078 de 2015[4], mediante el presente documento, la CRC hace pública la modificación realizada a la Agenda Regulatoria 2026-2027 en un elemento puntual:

- [MODIFICACIÓN] Medidas para la garantía del Pluralismo Informativo en la televisión y los contenidos audiovisuales en Colombia.

[3] Documento definitivo publicado el 18 de diciembre de 2025. Para mayor detalle consultar https://www.crcom.gov.co/es/proyectos-regulatorios/11000-32-7-1

[4] El señalado parágrafo establece la obligación de justificar las modificaciones o ajustes que sufra la Agenda Regulatoria durante el año, así como su publicación en la página Web de la Entidad.

COMISIÓN DE REGULACIÓN DE COMUNICACIONES
REPÚBLICA DE COLOMBIA

2. Modificaciones Agenda Regulatoria 2026 – 2027

A continuación, se presenta una descripción de la iniciativa que se modifica en la Agenda Regulatoria 2026 – 2027.

2.1. Derechos de los Usuarios y Audiencias

2.1.1. [Modificación] Medidas para la garantía del Pluralismo Informativo en los contenidos audiovisuales emitidos por la televisión en Colombia

En desarrollo del Análisis de Impacto Normativo, metodología que considera la participación activa de los grupos de valor, el 23 de enero 2026 fue publicado para comentarios un conjunto de alternativas que consideraban medidas regulatorias, corregulatorias, informativas y pedagógicas. En desarrollo de estos, el sector solicitó la ampliación de plazos para la presentación de comentarios hasta el 9 de febrero de 2026.

En los comentarios recibidos, los grupos de valor expresaron que, si bien apreciaban la transparencia y los escenarios de discusión con el sector, se debía analizar con mayor detalle ciertas alternativas planteadas. Los actores enfatizaron en la necesidad de revisarlas teniendo en cuenta las implicaciones en la coyuntura electoral y política del país, para evitar la distorsión del objetivo del proyecto y garantizar que atiendan de manera más eficiente la causa raíz identificada en el documento de formulación del problema.

En este sentido, se encontró que el ajuste de las alternativas debería incluir como insumo una valoración actualizada de los recientes pronunciamientos y actuaciones judiciales[5] relativos a la garantía del pluralismo informativo en las alocuciones presidenciales por televisión. Estos introdujeron diversos elementos relevantes para la reflexión sobre las necesidades regulatorias en materia de pluralismo e imparcialidad informativos, así como sobre el alcance de la intervención del regulador en esta materia.

En consideración a estos nuevos elementos, y dada la especial sensibilidad institucional y sectorial del proyecto, así como su posible incidencia en el ecosistema informativo en contextos electorales, la CRC consideró necesario profundizar en el análisis de las implicaciones jurídicas y regulatorias derivadas de dichas decisiones judiciales.

Adicionalmente, considerando que la CRC implementará un Observatorio de Contenidos cuya primera fase contempla la realización de un diagnóstico de las dinámicas informativas en tiempos electorales a la luz del pluralismo y la imparcialidad informativos. Por tanto, se consideró importante incluir estos

[5] Por ejemplo, la sentencia de la Sección tercera (subsección B) del Consejo de Estado en relación a los procesos 11001-03-15-000-2025-01828-00 y acumulados, del 16 de septiembre de 2025.

COMISIÓN DE REGULACIÓN DE COMUNICACIONES
REPÚBLICA DE COLOMBIA

insumos para fortalecer el análisis técnico y contextual requerido para el desarrollo del proyecto. Esta iniciativa se encuentra prevista en la Agenda Regulatoria CRC 2026-2027.

En consecuencia, se propone modificar los hitos correspondientes a la publicación de la propuesta regulatoria para el tercer trimestre de 2026 y la expedición de la decisión regulatoria para el cuarto trimestre de 2026.

3. Plazos ajustados para ejecución de iniciativas

La Tabla 1 presenta los plazos indicativos de la todos los hitos presentados en la Agenda Regulatoria CRC 2026-2027, en donde se resalta el proyecto y las fechas modificadas del mismo.

Tabla 1. Plazos indicativos actualizados

Pilar Estratégico	Proyecto/ Actividad	2026				2027			
		1T	2T	3T	4T	1T	2T	3T	4T
Derechos de los Usuarios y Audiencias	6.1.1. [PROYECTO EN CURSO] Identificación de medidas para mitigar el fraude cibernético por medio de servicios móviles	Propuesta regulatoria	Decisión Regulatoria						
	6.1.2. [PROYECTO EN CURSO] Revisión de temáticas específicas del Régimen de Protección de Usuarios	Decisión Regulatoria			Propuesta regulatoria	Decisión Regulatoria			
	6.1.3. [PROYECTO EN CURSO] Medidas para la garantía del Pluralismo Informativo en la televisión y los contenidos audiovisuales en Colombia			Propuesta regulatoria	Decisión Regulatoria				
	6.1.4. [ACTIVIDAD CONTINUA] Consumo crítico, entornos audiovisuales seguros y prevención de la desinformación								
	6.1.5. [ACTIVIDAD CONTINUA] Observatorio de Contenidos Audiovisuales								
	6.1.6. [ACTIVIDAD CONTINUA] Pedagogía Regulatoria y participación ciudadana								
	6.1.7.1. [PROYECTO EN CURSO] Roaming Internacional con Chile								
	6.1.7.2. [PROYECTO EN CURSO] Actualización de la Alerta Nacional ante la desaparición de Niños, Niñas y Adolescentes								
	6.1.7.3. [PROYECTO REGULATORIO] Evaluación del Impacto de la Sentencia C-206 de 2025 sobre Neutralidad de Red y Oferta Comercial								
Prospectiva Sectorial	6.2.1. [ESTUDIO EN CURSO] Estudio integral del impacto de los servicios y mercados digitales en los derechos de usuarios y audiencias y en la competencia en los sectores de telecomunicaciones, postal y audiovisuales	Publicación documento							

COMISIÓN DE REGULACIÓN DE COMUNICACIONES
REPÚBLICA DE COLOMBIA

Pilar Estratégico	Proyecto/ Actividad	2026				2027			
		1T	2T	3T	4T	1T	2T	3T	4T
	6.2.2. [ESTUDIO EXPLORATORIO] Hoja de ruta y observatorio de mejora regulatoria - consultoría CITEL						Publicación documento		
	6.2.3. [ESTUDIO EXPLORATORIO] Análisis prospectivo de las redes no terrestres (NTN)					Publicación documento			
	6.2.4. [ESTUDIO EXPLORATORIO] Estudio sobre mecanismos de protección de niñas, niños y adolescentes en medios y servicios audiovisuales				Publicación documento				
	6.2.5. [ESTUDIO EXPLORATORIO] Monetización en la industria de contenidos, tráfico y contenido no solicitado				Publicación documento				
	6.2.6. [ACTIVIDAD CONTINUA] Reporte de industria de los sectores TIC y Postal 2025			Publicación				Publicación	
Mercados y competencia	6.3.1. [PROYECTO EN CURSO] Evaluación de costos para la reconexión de servicios de telecomunicaciones		Decisión Regulatoria						
	6.3.2. [PROYECTO EN CURSO] Esquemas de remuneración mayorista de redes móviles	Decisión Regulatoria							
	6.3.3. [PROYECTO EN CURSO] Revisión Integral de Remuneración en Servicios Fijos	Decisión Regulatoria							
	6.3.4. [PROYECTO EN CURSO] Marco regulatorio para el servicio de conectividad local	Propuesta regulatoria	Decisión Regulatoria		Propuesta regulatoria	Decisión Regulatoria			
	6.3.5. [PROYECTO REGULATORIO] Análisis de los potenciales efectos de red directos e indirectos derivados de la relación «simbiótica» entre los operadores de telecomunicaciones, las plataformas OTT y los usuarios			Propuesta regulatoria	Decisión Regulatoria				
	6.3.6. [PROYECTO REGULATORIO] Acceso a redes de distribución de contenidos (CDN) y centros de datos			Propuesta regulatoria	Decisión Regulatoria				
	6.3.7. [PROYECTO REGULATORIO] Revisión integral y simplificación del Régimen de Reportes de Información		Propuesta regulatoria Fase 1	Decisión Regulatoria Fase 1		Propuesta regulatoria Fase 2	Decisión egulatoria Fase 2		
	6.3.8. [PROYECTO REGULATORIO] Actualización del marco regulatorio de televisión			Propuesta regulatoria		Decisión Regulatoria			
	6.3.9. [PROYECTO REGULATORIO] Regulación para el aprovechamiento y compartición de infraestructura de otros sectores para el despliegue de redes de comunicaciones				Propuesta regulatoria Fase 1	Decisión Regulatoria Fase 1	Propuesta regulatoria Fase 2		
	6.3.10. [PROYECTO REGULATORIO] Revisión de las condiciones de banda ancha y redefinición de mercados relevantes fijos		Propuesta regulatoria	Decisión Regulatoria	Propuesta regulatoria		Decisión Regulatoria		

COMISIÓN DE REGULACIÓN DE COMUNICACIONES
REPÚBLICA DE COLOMBIA

Pilar Estratégico	Proyecto/ Actividad	2026				2027			
		1T	2T	3T	4T	1T	2T	3T	4T
	6.3.11. [PROYECTO REGULATORIO] Rediseño y optimización de indicadores de velocidad en el contexto de transición 4G–5G				Propuesta regulatoria	Decisión Regulatoria			
Fortalecimiento estratégico institucional	6.4.1. [ACTIVIDAD CONTINUA] Evaluación ex post 2026								
	6.4.2. [ACTIVIDAD CONTINUA] Medición de calidad de la experiencia 2026		Publicación		Publicación	Publicación			
	6.4.3. [ACTIVIDAD CONTINUA] Observatorio de inversión en telecomunicaciones 2026				Publicación				

Fuente: elaboración propia CRC