

# ESTUDIO SOBRE USO E IMPACTO DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL (IA)

**COORDINACIÓN: PROSPECTIVA ESTRATÉGICA E INNOVACIÓN**

Diciembre de 2025



# ENCUESTAS REALIZADAS



| Sector             | Temas indagados sobre IA                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Encuestados efectivos |
|--------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|
| Telecomunicaciones | <ul style="list-style-type: none"><li>Estado de implementación</li><li>Usos específicos en equipos y redes (actuales y futuros)</li><li>Beneficios identificados</li><li>Inversiones realizadas y presupuestadas.</li><li>Barreras identificadas para adoptar la IA</li><li>Nivel de autonomía y supervisión a la IA</li><li>Riesgos relacionados</li><li>Estrategias Innovación / Regulación</li></ul>          | 38                    |
| Postal             | <ul style="list-style-type: none"><li>Estado de implementación</li><li>Usos específicos en logística y distribución (actuales y futuros)</li><li>Beneficios identificados</li><li>Inversiones realizadas y presupuestadas.</li><li>Barreras identificadas para adoptar la IA</li><li>Nivel de autonomía y supervisión a la IA</li><li>Riesgos relacionados</li><li>Estrategias Innovación / Regulación</li></ul> | 51                    |

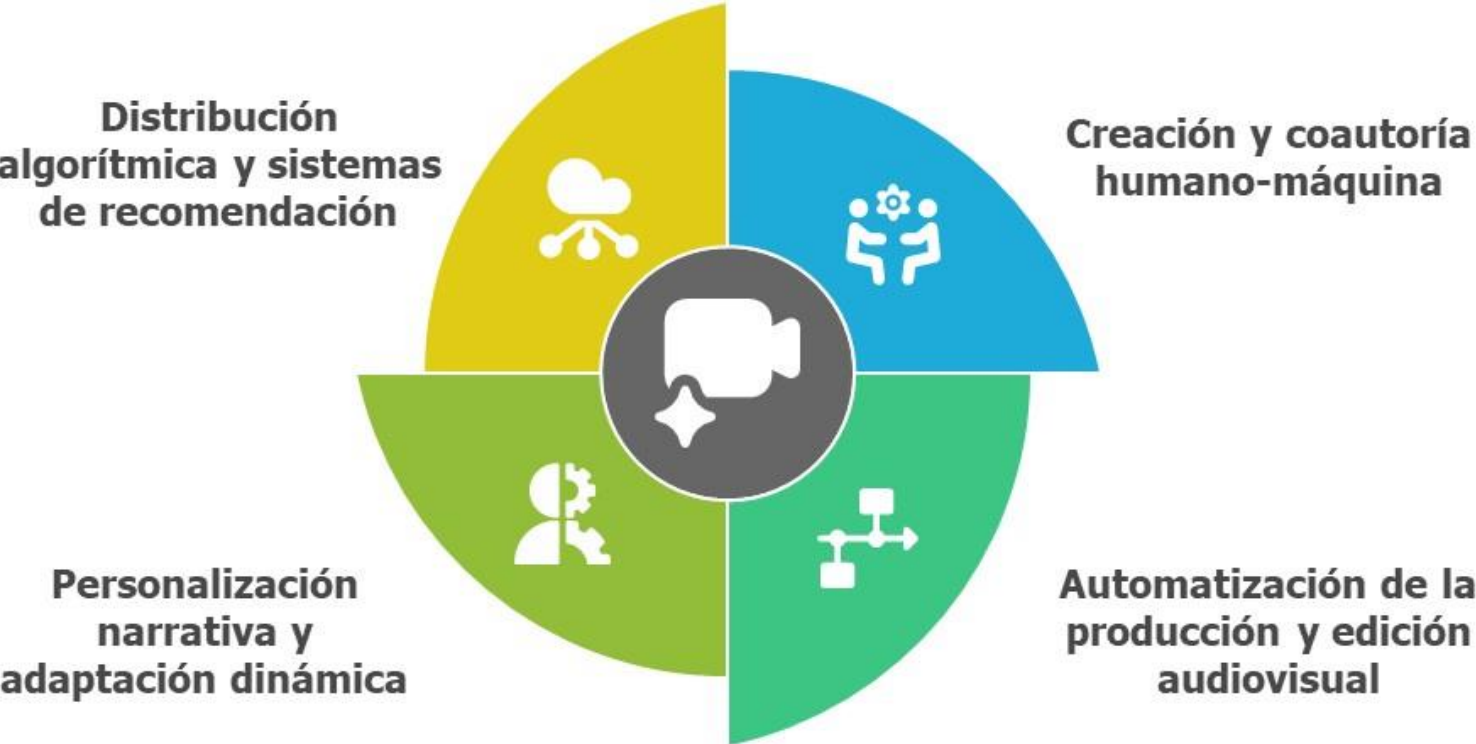
| Sector      | Temas indagados sobre IA                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Encuestados efectivos |
|-------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|
| Audiovisual | <ul style="list-style-type: none"><li>Usos de IA en producción, postproducción y/o distribución audiovisual. (actuales y futuros)</li><li>Modelos IA utilizados.</li><li>Beneficios: eficiencia, costos e innovación.</li><li>Inversiones realizadas y presupuestadas.</li><li>Barreras para la adopción de IA.</li><li>Nivel de autonomía y supervisión a la IA.</li><li>Personalización y modulación algorítmica.</li><li>Desinformación y responsabilidad informativa.</li><li>Afectación al pluralismo.</li><li>Retos derechos de autor.</li><li>Riesgos <i>deepfake</i> y protección a usuarios y NNA.</li><li>Accesibilidad e inclusión.</li><li>Regulación, ética y gobernanza de la IA.</li></ul> | 26                    |

| Sector                                                                                      | Temas indagados sobre IA                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Encuestados efectivos |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|
| Transversales:<br>Gobierno,<br>Organizaciones internacionales<br>Academia<br>Sociedad civil | <ul style="list-style-type: none"><li>Gestión y acciones para promover el buen uso</li><li>Políticas frente a privacidad y protección</li><li>Desafíos regulatorios o normativos.</li><li>Articulación entre agentes para gobernanza IA</li></ul>                                                                                                                                                                     | 29                    |
|                                                                                             | <ul style="list-style-type: none"><li>Líneas de investigación de IA en los sectores</li><li>Riesgos sociales, éticos y culturales</li><li>Brechas formativas y talento humano</li><li>Propuestas frente a desinformación, violencia digital y sesgos.</li><li>Acciones colaborativas entre agentes de los sectores</li><li>Usos de IA en actividades académicas.</li><li>Beneficios y riesgos identificados</li></ul> |                       |

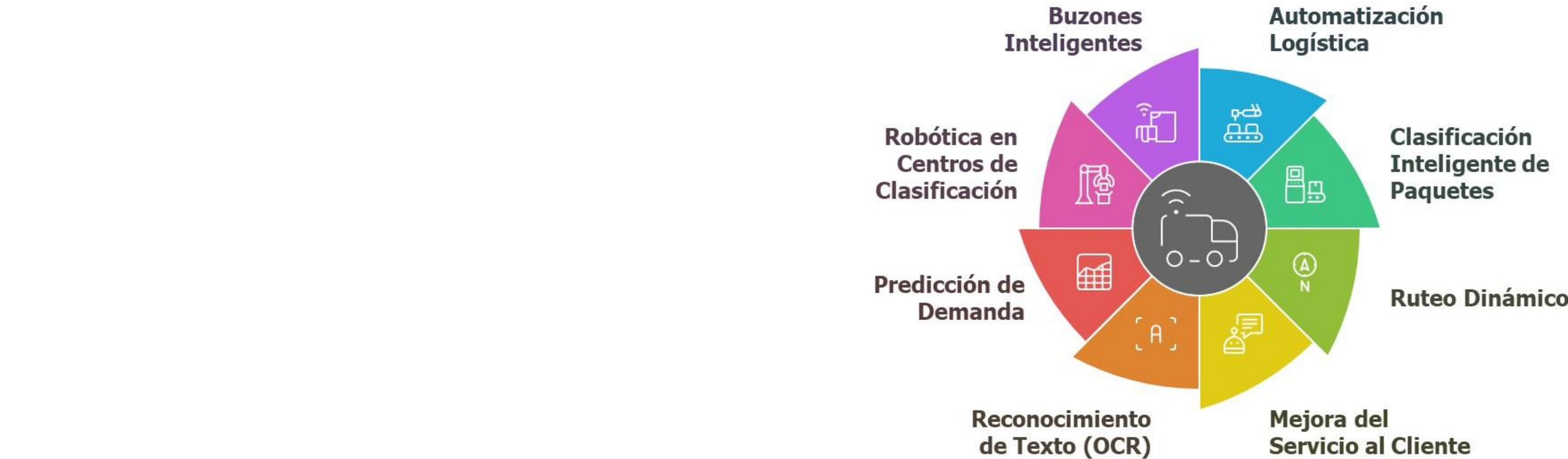
<https://forms.office.com/r/r03E5fqDRx>

Ver detalles en la Sección 1 del Documento Anexo

# CASOS DE USO IA INTERNACIONALMENTE



Sector Audiovisual



Sector Postal

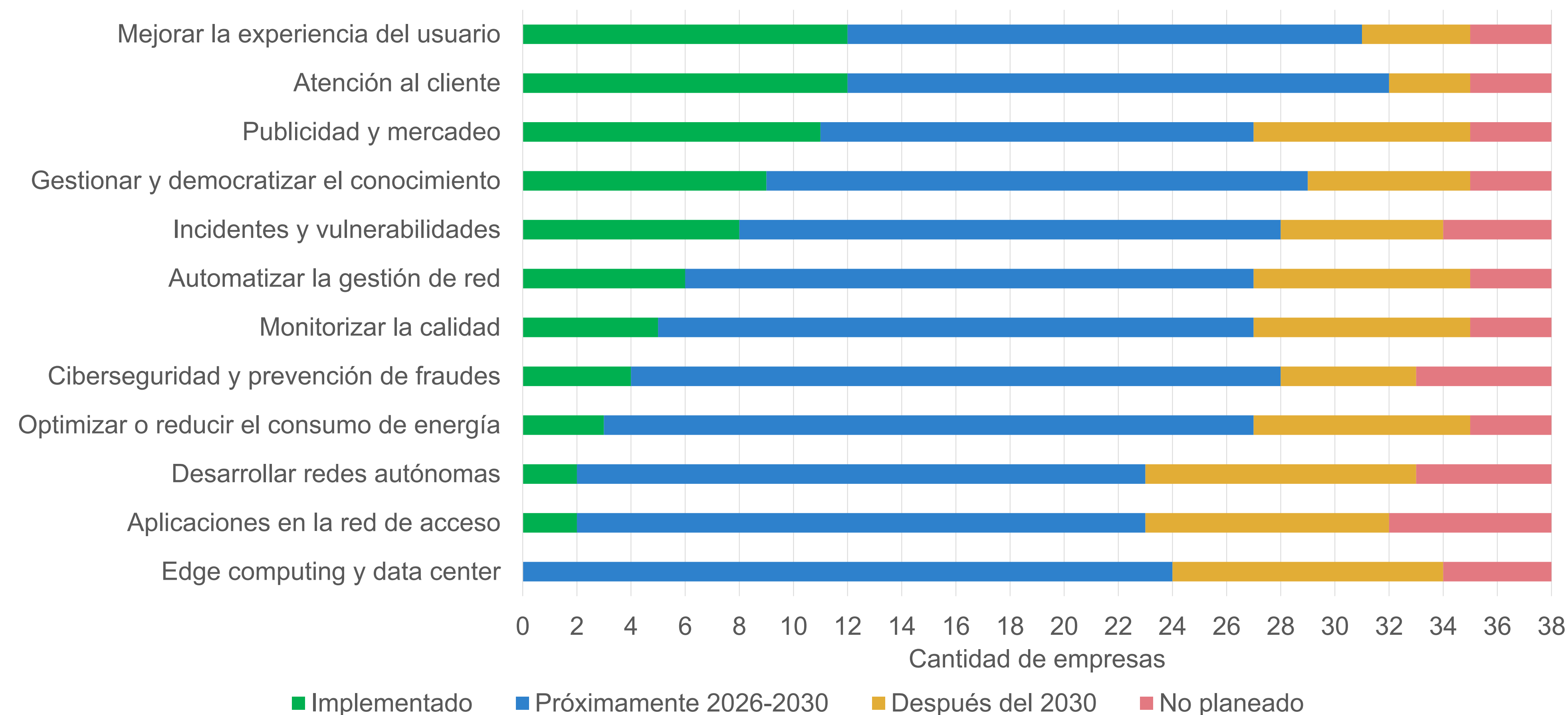


Sector Telecomunicaciones

Ver detalles en la sección 2 del Documento:  
“Estudio sobre uso e impacto de la Inteligencia Artificial” (Diciembre de 2025)

# CASOS DE USO IA EN COLOMBIA

## Sector Telecomunicaciones



Ver detalles en la sección 2.1 del Documento:  
"Estudio sobre uso e impacto de la Inteligencia Artificial" (Diciembre de 2025)

# CASOS DE USO IA EN COLOMBIA

## Sector Postal

### Categorías de futuras implementaciones de IA



- **Atención al cliente:** Chatbots y asistentes virtuales.
- **Asistentes de productividad interna:** Implementación de IAG como ChatGPT, Gemini y Copilot.
- **Ciberseguridad y prevención de fraude:** Detección de amenazas, predicción de incidentes de seguridad y sistemas de autenticación biométrica.
- **Marketing y análisis de demanda:** Segmentación de mercados y predicción del comportamiento del consumidor.
- **Optimización avanzada:** ML, DL para pronosticar demanda y optimizar procesos.

*Predomina atención al cliente en la automatización e interacción inteligente, pero la adopción futura en los demás casos de uso sigue siendo parcial frente al universo del sector.*

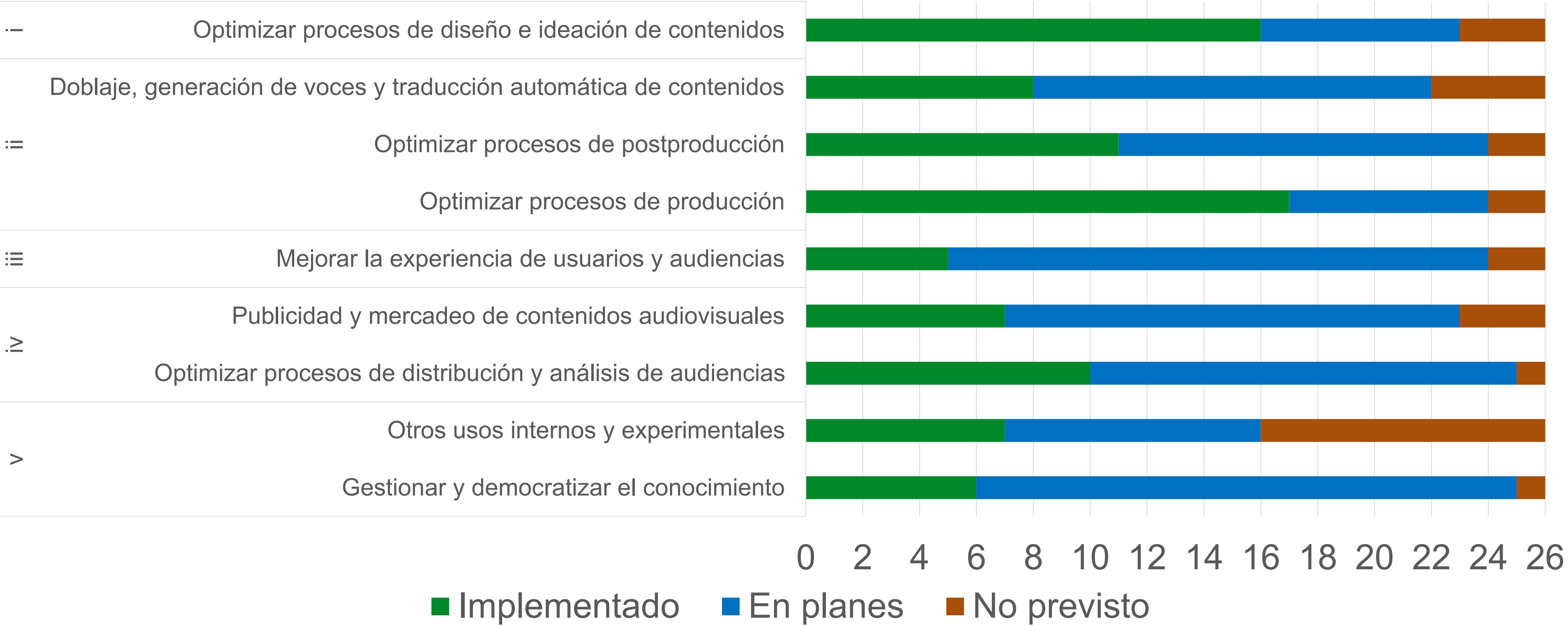
Ver detalles en la sección 2.2 del Documento:  
"Estudio sobre uso e impacto de la Inteligencia Artificial" (Diciembre de 2025)

# CASOS DE USO IA EN COLOMBIA

## Sector Audiovisual

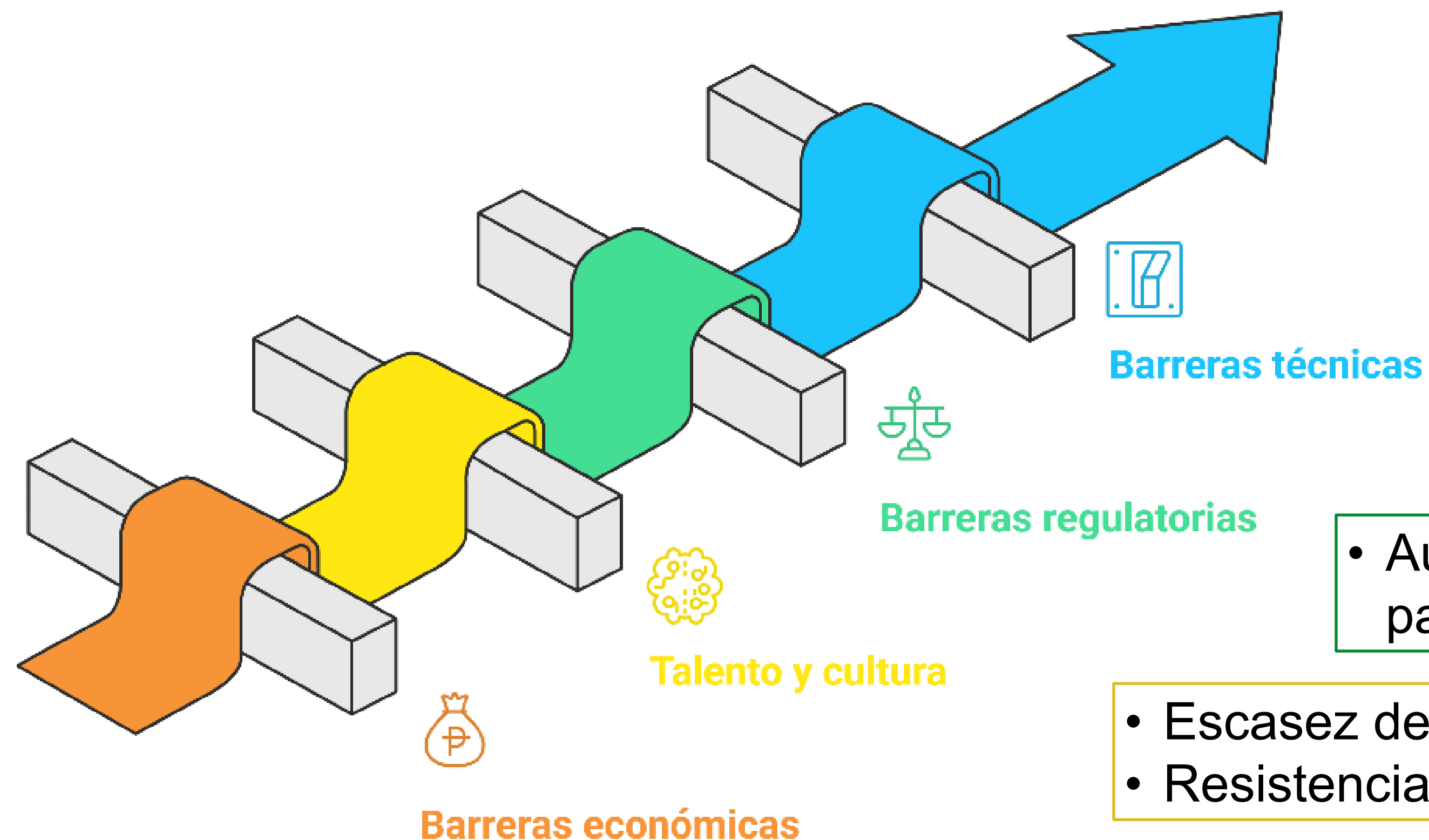
| Ejes                                                      |
|-----------------------------------------------------------|
| i. Creación y coautoría humano-máquina                    |
| ii. Automatización de la producción y edición audiovisual |
| iii. Personalización narrativa y adaptación dinámica      |
| iv. Distribución algorítmica y sistemas de recomendación  |
| v. Transversal                                            |

Estado del uso de IA por objetivos y ejes



Ver detalles en la sección 2.3 del Documento:  
"Estudio sobre uso e impacto de la Inteligencia Artificial" (Diciembre de 2025)

# BARRERAS PARA EL USO DE IA



## Principales barreras manifestadas en los 3 sectores

- Limitaciones de infraestructura y datos.

- Ausencia de un marco normativo integral y claro para IA en Colombia.

- Escasez de personal especializado.
- Resistencia cultural al cambio.

- Altos costos de implementación.

*Ver detalles en la sección 3 del Documento:  
"Estudio sobre uso e impacto de la Inteligencia Artificial" (Diciembre de 2025)*

# ACCIONES ESTRATÉGICAS

## Sector Telecomunicaciones

Flexibilización del marco regulatorio a través de *Sandbox Regulatorio Convergente*  
(Proyecto en curso: Agente IA para atención al cliente)

Seguimiento de la infraestructura de *edge computing* en el país, para estudiar si dicha infraestructura configura un nuevo modelo de provisión de redes y servicios

Ver detalles en la sección 6 del Documento:  
“Estudio sobre uso e impacto de la Inteligencia Artificial” (Diciembre de 2025)

# ACCIONES ESTRATÉGICAS

## Sector Postal

### Guías interpretativas de la regulación vigente

Aplicación práctica de la Resolución CRC 5050 de 2016 en escenarios con IA

### Lineamientos operativos para atención automatizada

Uso responsable de IA en canales de atención, PQRS y transparencia

### Pruebas supervisadas (sandbox postal)

Pilotos controlados para casos de uso como chatbots, ruteo, OCR y predicción

*Ver detalles en la sección 6 del Documento:  
“Estudio sobre uso e impacto de la Inteligencia Artificial” (Diciembre de 2025)*

# ACCIONES ESTRATÉGICAS

## Sector Audiovisual

### Diseño centrado en derechos

Id Riesgos en mujeres, NNA, personas LGBTIQ + comunidades étnicas.

### Evaluación de impactos (antes de desplegar)

Privacidad  
Libertad de expresión  
Pluralismo y no discriminación

### Transparencia algorítmica

Etiquetar contenido sintético  
Avisar cuando se interactúa con sistemas automatizados  
Explicar por qué se recomienda cierto contenido

### Gobernanza / ética institucional

Comités de ética algorítmica  
Revisión humana en temas sensibles  
Formación continua (ética digital + enfoque de género)

Ver detalles en la sección 6 del Documento:  
“Estudio sobre uso e impacto de la Inteligencia Artificial” (Diciembre de 2025)

# ACCIONES ESTRATÉGICAS

## Perspectiva jurídica

**Creación** de un  
Marco Normativo  
Integral para IA

**Regular** la propiedad  
intelectual - obras  
generadas con IA

**Regular-** protección  
de Datos y  
Privacidad

**Generar** tipificación  
Penal

*Ver detalles en la sección 6 del Documento:  
“Estudio sobre uso e impacto de la Inteligencia Artificial” (Diciembre de 2025)*