



ACTUALIZACIÓN DE MEDIDAS DE PARTICIPACIÓN Y PROTECCIÓN DE LOS TELEVIDENTES, ESPECIALMENTE DE NIÑOS, NIÑAS Y ADOLESCENTES

Coordinación de Contenidos Audiovisuales

 @CRCCol  /CRCCol  /CRCCol  CRCCOL

ACTUALIZACIÓN DE MEDIDAS DE PARTICIPACIÓN Y PROTECCIÓN DE LOS TELEVIDENTES, ESPECIALMENTE DE NIÑOS, NIÑAS Y ADOLESCENTES

1

Alcance del proyecto: Fusión de medidas de protección a NNyA y participación de televidentes

2

Árbol de problema identificado

3

Situación identificada y alternativas regulatorias propuestas



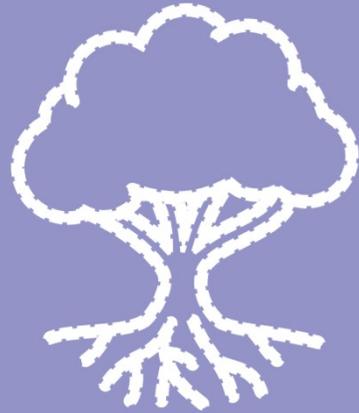
ALCANCE DEL PROYECTO

1. Participación Ciudadana

- Resultado del estudio de participación del televidente en el marco del proyecto regulatorio de actualización normativa.

2. Protección de NNyA

- Análisis de tendencias internacionales y de correspondencia respecto al contexto del consumo de medios audiovisuales.



ÁRBOL DEL PROBLEMA

ÁRBOL DEL PROBLEMA

Consecuencias

Insuficiente protección de los televidentes y de los NNYA a través de las funciones de vigilancia y control

Baja participación ciudadana derivada de la falta de actualización normativa

Herramientas limitadas para que los televidentes adopten decisiones informadas en el consumo de contenidos de TV

Las medidas regulatorias compiladas en la Resolución CRC 5050 de 2016 dirigidas a garantizar la participación ciudadana y la protección, promoción y difusión de los derechos de NNYA en TV presentan una baja correspondencia con los nuevos hábitos de consumo y con las tendencias internacionales

Causas

Nuevas formas de participación y protección de las audiencias del servicio de TV

No existe evidencia de que las normas en esta materia contemplen a plenitud los pilares de mejora regulatoria

Surgimiento de nuevos hábitos de consumo de contenido audiovisual



ALTERNATIVAS REGULATORIAS

ALTERNATIVAS REGULATORIAS

1

Protección de NNyA

2

Participación de televidentes

3

Anuncios de Publicidad





PROTECCIÓN DE NNYA

Situación identificada

Los NNYA en Colombia consumen contenidos audiovisuales en múltiples pantallas y en esquemas de consumo no lineales que dificultan la protección de sus derechos.

Alternativas Propuestas

1

Statu Quo (Aviso Previo – art 15.2.1.1 Res 5050-16)

2

Símbolos informativos sobre la clasificación del contenido de la programación

3

Estrategia pedagógica orientada a grupos de valor del sector audiovisual

4

Adopción facultativa de símbolos informativos por parte de los OTV's y estrategia pedagógica de la CRC dirigida a no regulados



PARTICIPACIÓN DE TELEVIDENTES

Situación identificada

Los televidentes colombianos, incluyendo los NNyA, presentan una baja participación en la generación y emisión de contenidos audiovisuales transmitidos mediante el servicio público de televisión.

Alternativas Propuestas

1

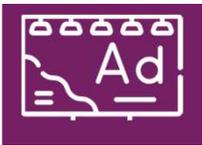
Statu Quo (Mecanismos vigentes: ligas y asociaciones, PQRs, defensor del televidente)

2

Adopción de mecanismos de participación basados en el estudio de Barómetro del Pluralismo 2022

3

Posibilidad de adoptar mecanismos de participación por parte de los OTV's, implementar estrategia pedagógica de 2 años y desarrollo de recursos didácticos



ANUNCIOS DE PUBLICIDAD

Situación identificada

63% de NNyA en promedio en Colombia consumen contenidos audiovisuales por medio del servicio público de televisión, incluyendo anuncios publicitarios, sin compañía de un adulto responsable

Alternativas Propuestas

1

Statu Quo (Decreto reglamentario 1074, Artículo 47 CIAC y Resolución CRC 5050 de 2016)

2

Establecer lista de prohibiciones específicas para garantizar contenido publicitario apto para NNyA

3

Implementar una estrategia pedagógica y desarrollo de recursos didácticos que promueva la protección de la infancia en el contenido publicitario



MIL
GRA 
CIAS

 @CRCCol  /CRCCol  /CRCCol  CRCCOL