

# AGENDA REGULATORIA CRC

• 2026-2027 •

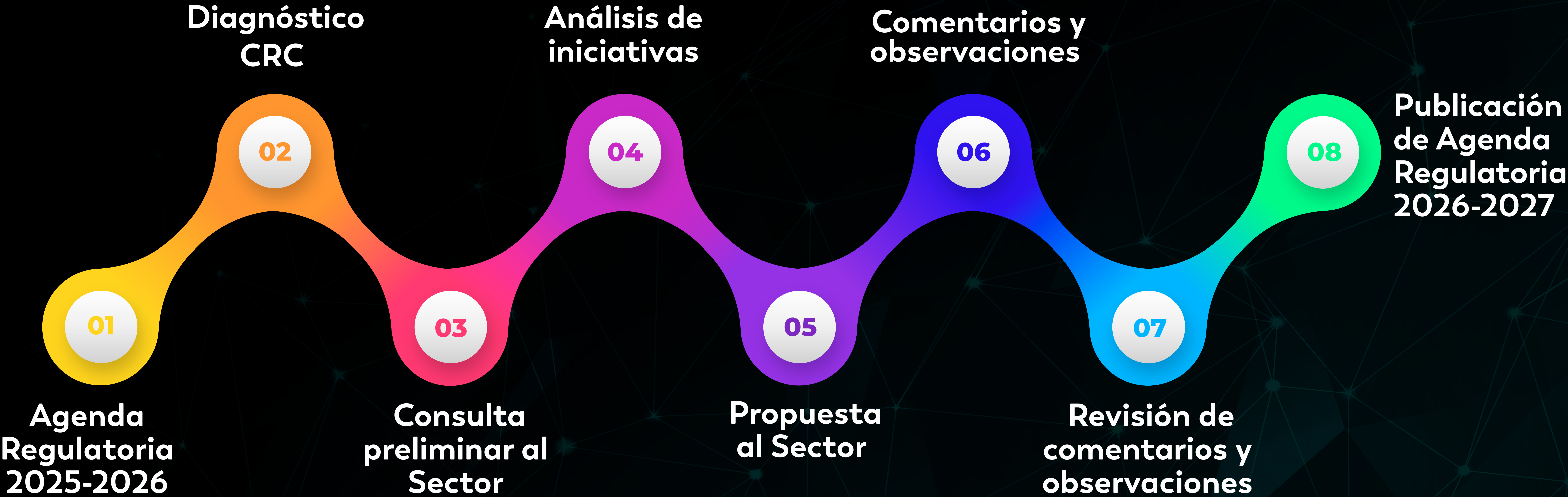
*REGULACIÓN CON VISIÓN GLOBAL,  
CONSTRUYENDO EL FUTURO*







# CONSTRUCCIÓN DE LA AGENDA 2026-2027



20  
25

# **BORRADOR AGENDA REGULATORIA 2026-2027**



20  
25

Plazo de comentarios:  
**14 de noviembre**



[https://www.crcom.gov.co/es/  
proyectos-regulatorios/11000-32-7-1](https://www.crcom.gov.co/es/proyectos-regulatorios/11000-32-7-1)

20  
25



# TENDENCIAS INTERNACIONALES



Refuerzo de la protección de usuarios frente a riesgos digitales y ciberseguridad; regulación de IA en comunicaciones; fortalecimiento de la neutralidad de red.



Revisión de marcos mayoristas y acceso a infraestructura; promoción de competencia en mercados de fibra y radiodifusión; análisis de efectos de red y OTT.



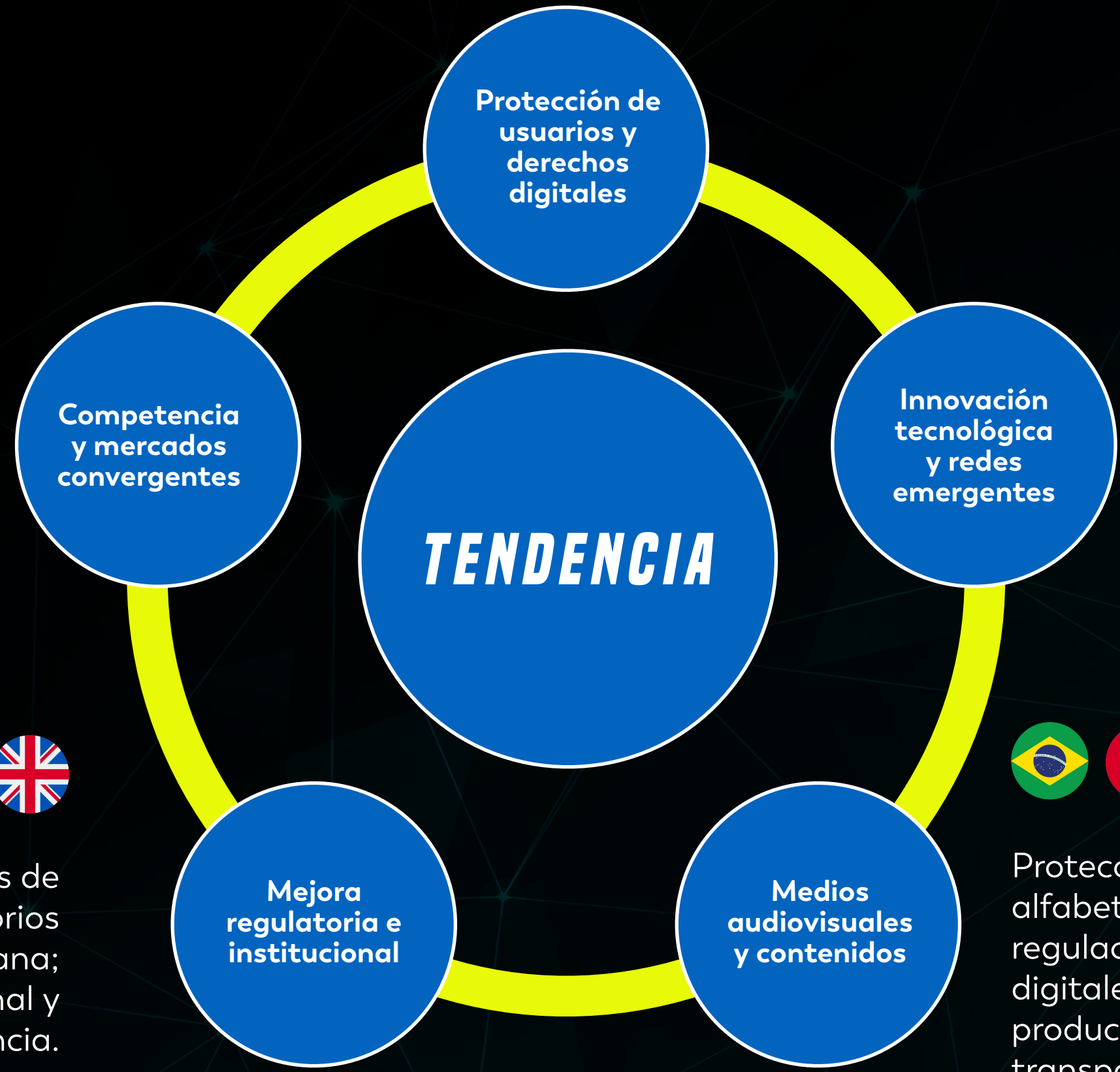
Integración de redes no terrestres (NTN), despliegue 5G y Open RAN; regulación de inteligencia artificial y servicios satelitales; convergencia tecnológica.



Implementación de políticas de mejora regulatoria, observatorios y participación ciudadana; fortalecimiento institucional y gestión basada en evidencia.



Protección de menores y alfabetización mediática; regulación de plataformas digitales; fomento a la producción nacional y transparencia de contenidos.





# PANORAMA ECONÓMICO DEL SECTOR



| Servicio                            | 2023     | 2024     | Variación real |   | Participación | Contribución |
|-------------------------------------|----------|----------|----------------|---|---------------|--------------|
| Telefonía Fija                      | 1.567,3  | 1.391,7  | -11,8%         | ↓ | 4,7%          | -0,62%       |
| Internet Fijo                       | 7.118.2  | 7.694.2  | 7,4%           | ↑ | 25,9%         | 1,77%        |
| Telefonía móvil (Voz y SMS)         | 2.296.9  | 2.266.9  | -2,0%          | ↓ | 7,6%          | -0,15%       |
| Internet móvil                      | 9.894.1  | 10.465.0 | 5,1%           | ↑ | 35,3%         | 1,69%        |
| TV por suscripción                  | 3.438.1  | 3.245.8  | -6,2%          | ↓ | 10,9%         | -0,72%       |
| TV abierta                          | 1.757.3  | 1.860.1  | -0,7%          | ↓ | 6,3%          | -0,05%       |
| Radio comercial                     | 612.5    | 593.1    | -9,2%          | ↓ | 0,0%          | -0,20%       |
| Servicio portador                   | 1.404.7  | 1.530.6  | 8,2%           | ↑ | 5,2%          | 0,39%        |
| Servicios mayorista fijos y móviles | 1.473.7  | 1.232.3  | -15,8%         | ↓ | 4,2%          | -0,77%       |
| Total                               | 29.562.8 | 30.279.9 | 1,33%          | ↑ | 100,0%        | 1,33%        |

Ingresos de los servicios de telecomunicaciones 2023-2024 (en miles de millones de pesos)

Accesos y penetración de los servicios de telecomunicaciones fijos y móviles en 2024

|                       | Internet móvil                 |   | Telefonía móvil                  |   | Internet Fijo                                |   | Telefonía fija <sup>7</sup>                  |   | TV por suscripción                            |   |
|-----------------------|--------------------------------|---|----------------------------------|---|----------------------------------------------|---|----------------------------------------------|---|-----------------------------------------------|---|
| Accesos (millones)    | 49,44                          |   | 92,07                            |   | 9,10                                         |   | 6,72                                         |   | 6,06                                          |   |
| Variación (2023-2024) | 4,4%                           | ↑ | 5,4%                             | ↑ | 2,2%                                         | ↑ | 7,6%                                         | ↓ | 2,7%                                          | ↓ |
| Penetración*          | 93,8<br>(Accesos/100 Personas) |   | 174,7<br>(Accesos /100 Personas) |   | 45,8<br>(Accesos residenciales /100 Hogares) |   | 31,9<br>(Accesos residenciales /100 Hogares) |   | 32,1<br>(Accesos residenciales / 100 Hogares) |   |





AGENDA REGULATORIA 2026-2027

Alineación de Iniciativas

La Comisión de Regulación de Comunicaciones (CRC) está en la etapa de elaboración de la Agenda Regulatoria para la vigencia 2026-2027, la cual es el documento de planeación estratégica que contiene la lista de los proyectos regulatorios de carácter general, estudios y demás actividades a realizar en los próximos dos años. Su participación permitirá contar con elementos que permita alinear las iniciativas identificadas con el marco de la misionalidad de la CRC definida por la Ley y los grupos de valor de la CRC.

Las iniciativas están agrupadas dentro de los siguientes cuatro pilares estratégicos CRC a ser:

- Derecho de los usuarios y Audiencias
- Prospectiva sectorial
- Mercados y competencia
- Fortalecimiento estratégico institucional

PARTICIPACIÓN DEL SECTOR

- 141 Evaluaciones de iniciativas de Comunicaciones
- 107 Agentes participantes
- Otros: Academia y expertos: 48 Participaciones / 16 Agentes
- Otros: Agentes otros sectores: 7
- Sector estado: Otras entidades: 2
- Sector privado: Fabricantes: 3 Participaciones / 2 Agentes
- Sector privado: Regulados PRST:
  - Fijos: 19
  - Móviles: 4
  - Radio y Postal: 45 Participaciones / 44 Agentes
  - TV abierta: 12
  - TV Suscripción: 1
- 119 Evaluaciones de iniciativas de Contenidos
- 87 Agentes participantes
- Academia y expertos: 45 participaciones / 14 Agentes
- Sociedad Civil: 39 participaciones / 38 Agentes
- Sector Estado – Entidades del estado: 2
- Sector privado – Agentes eslabones no regulados: 19
- Sector privado – Regulados: 14









# INICIATIVAS QUE CONTINÚAN DE AGENDA 2025-2026

| Tipo     | Iniciativa                                                                                                                                                                                     | Hito                                                                                          |
|----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|
| Proyecto | Identificación de medidas para mitigar el fraude cibernético por medio de servicios móviles.                                                                                                   | Documento alternativas regulatorias: 2025 4T<br>Propuesta: 2026-1T<br>Decisión: 2026-2T       |
| Proyecto | Revisión de temáticas específicas del Régimen de Protección de Usuarios                                                                                                                        | Fase I:Propuesta 2025-4T , Decisión 2026-1T<br>Fase II: Propuesta 2026-4T , Decisión 2027-1T  |
| Proyecto | Medidas para la garantía del Pluralismo y la Imparcialidad Informativos en los contenidos de la televisión en Colombia                                                                         | Propuesta: 2026-1T, Decisión: 2026-2T                                                         |
| Estudio  | Estudio integral del impacto de los servicios y mercados digitales en los derechos de usuarios y audiencias y en la competencia en los sectores de telecomunicaciones, postal y audiovisuales. | Publicación 2026-1T                                                                           |
| Proyecto | Evaluación de costos para la reconexión de servicios de telecomunicaciones                                                                                                                     | Propuesta: 2025-4T<br>Decisión: 2026-2T                                                       |
| Proyecto | Esquemas de remuneración mayorista de redes móviles                                                                                                                                            | Propuesta: 2025-4T<br>Decisión: 2026-2T                                                       |
| Proyecto | Revisión Integral de Remuneración en Servicios Fijos                                                                                                                                           | Propuesta: 2025-4T<br>Decisión: 2026-1T                                                       |
| Proyecto | Marco regulatorio para el servicio de conectividad local                                                                                                                                       | Fase I: Propuesta 2026-1T , Decisión 2026-2T<br>Fase II: Propuesta 2026-4T , Decisión 2027-1T |

| Tipo     | Iniciativa                                                          | Observación       |
|----------|---------------------------------------------------------------------|-------------------|
| Proyecto | Roaming Internacional con Chile                                     | Proyecto continuo |
| Proyecto | Alerta Nacional ante la desaparición de Niños, Niñas y Adolescentes | Proyecto continuo |



# INICIATIVAS QUE CONTINUÁN DE AGENDA 2025-2026

Consumo crítico,  
entornos audiovisuales  
seguros y prevención de  
la desinformación.

Pedagogía Regulatoria y  
participación ciudadana.

Reporte de industria  
de los sectores TIC y  
Postal (2025).

Observatorio  
de inversión en  
telecomunicaciones  
(2026).

## ACTIVIDADES CONTINUAS

Evaluación ex  
post (2026).

Medición de calidad de  
la experiencia (2026).







# INICIATIVAS NUEVAS AGENDA 2026-2027

En 2026 inician **14** nuevos proyectos, estudios exploratorios y actividades continuas

| <div>Pilar \ Tipo</div>                   | Proyectos regulatorios | Estudios Exploratorios | Actividades continuas | Total |
|-------------------------------------------|------------------------|------------------------|-----------------------|-------|
| Derechos de los Usuarios y Audiencias     | 1                      | -                      | 1                     | 2     |
| Mercados y competencia                    | 8                      | -                      | -                     | 8     |
| Prospectiva Estratégica                   | -                      | 4                      | -                     | 4     |
| Fortalecimiento estratégico institucional | -                      | -                      | -                     | -     |
| Total                                     | 9                      | 4                      | 1                     | 14    |





# INICIATIVAS NUEVAS

| Tipo                 | Iniciativa                                                                                                                                                                             | Pilar                                  |
|----------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|
| Proyecto             | Evaluación del Impacto de la Sentencia C-206 de 2025 sobre Neutralidad de Red y Oferta Comercial.                                                                                      | Derechos de los Usuarios y Audiencias. |
| Actividad Continua   | Observatorio de Contenidos Audiovisuales                                                                                                                                               | Derechos de los Usuarios y Audiencias. |
| Estudio exploratorio | Hoja de ruta y observatorio de mejora regulatoria - consultoría CITEI                                                                                                                  | Prospectiva Sectorial                  |
| Estudio exploratorio | Análisis prospectivo de las redes no terrestres (NTN)                                                                                                                                  | Prospectiva Sectorial                  |
| Estudio exploratorio | Estudio sobre mecanismos de protección de niñas, niños y adolescentes en medios y servicios audiovisuales.                                                                             | Prospectiva Sectorial                  |
| Estudio exploratorio | Monetización en la industria de contenidos, tráfico y contenido no solicitado.                                                                                                         | Prospectiva Sectorial                  |
| Proyecto             | Análisis de los potenciales efectos de red directos e indirectos derivados de la relación «simbiótica» entre los operadores de telecomunicaciones, las plataformas OTT y los usuarios. | Mercados y competencia                 |
| Proyecto             | Acceso a redes de distribución de contenidos (CDN) y centros de datos.                                                                                                                 | Mercados y competencia                 |
| Proyecto             | Revisión integral y simplificación del Régimen de Reportes de Información.                                                                                                             | Mercados y competencia                 |
| Proyecto             | Actualización del marco Regulatorio de televisión.                                                                                                                                     | Mercados y competencia                 |
| Proyecto             | Regulación para el aprovechamiento y compartición de infraestructura de otros sectores para el despliegue de redes de comunicaciones                                                   | Mercados y competencia                 |
| Proyecto             | Revisión de las condiciones de banda ancha y redefinición de mercados relevantes fijos                                                                                                 | Mercados y competencia                 |
| Proyecto             | Rediseño y optimización de indicadores de velocidad en el contexto de transición 4G–5G.                                                                                                | Mercados y competencia                 |
| Proyecto             | Revisión de las condiciones regulatorias de los mercados postales de documentos y paquetes.                                                                                            | Mercados y competencia                 |





# ***LO NUEVO DE LA AGENDA REGULATORIA***

# **1.**

**Evaluación del Impacto  
de la Sentencia C-206 de  
2025 sobre Neutralidad  
de Red y Oferta  
Comercial**

## **Problema/ Alcance:**

Revisar y ajustar las disposiciones regulatorias relacionadas con la neutralidad de la red (con base en la Sentencia C-206).

A la fecha, la Honorable Corte Constitucional no ha publicado el texto completo de la Sentencia C-206 de 2025; por esta razón, la CRC no establece fechas indicativas del desarrollo del proyecto asociado a su implementación.

**2025-2026**



# LO NUEVO DE LA AGENDA REGULATORIA

2.

Hoja de ruta y observatorio de mejora regulatoria - Consultoría CITEC

**Problema / Alcance:**

La CRC y CITEC trabajarán en 2026 en un mecanismo de cooperación para fortalecer la regulación de los servicios de telecomunicaciones mediante la implementación de las 14 Recomendaciones de Mejores Prácticas en Mejora Regulatoria de la CITEC. Paralelamente, la CRC analizará aportes del sector a través de la plataforma «SimpleMente CRC» sobre la Resolución 5050 de 2026 y revisará su Política de Mejora Regulatoria para establecer un proceso exprés de simplificación normativa.





# LO NUEVO DE LA AGENDA REGULATORIA

## 3.

**Análisis prospectivo  
de las redes no  
terrestres (NTN)**

### Problema/ Alcance:

Generar evidencia técnica y prospectiva para sustentar decisiones regulatorias, así como coordinar con la ANE y otros actores del sector la realización de pruebas en entornos controlados, con el fin de preparar la regulación necesaria que facilite la implementación de redes NTN, en beneficio de los usuarios, la protección de los mercados y la garantía de la competencia en el sector TIC del país.

**Inicio**

1T 2026

**Publicación**

1T 2027



# LO NUEVO DE LA AGENDA REGULATORIA

4.

**Estudio sobre  
mecanismos de  
protección de niñas,  
niños y adolescentes en  
medios y servicios  
audiovisuales**

**Problema / Alcance:**

Diagnóstico sobre los mecanismos de protección dirigidos a niños, niñas y adolescentes en medios televisivos y servicios audiovisuales, con el fin de fortalecer la garantía de sus derechos en el acceso y consumo de contenidos. Revisión de medidas autorregulatorias vigentes, un inventario de acciones implementadas por operadores y empresas, y un análisis de iniciativas de mediación parental y alfabetización mediática.



**Inicio**

1T 2026



**Publicación**

4T 2026





# LO NUEVO DE LA AGENDA REGULATORIA

## 5.

**Monetización en  
la industria de  
contenidos, tráfico  
y contenido no  
solicitado**

### Problema/ Alcance:

El estudio buscará articular esfuerzos con los agentes interesados para realizar pruebas en entornos controlados que permitan caracterizar este tráfico “no intencional” — incluyendo autoplay, prefetch, loops, publicidad y dark patterns como el infinite scroll.

**Inicio**

1T 2026

**Publicación**

1T 2027



# LO NUEVO DE LA AGENDA REGULATORIA

6.

**Análisis de los potenciales efectos de red directos e indirectos derivados de la relación «simbiótica» entre los operadores de telecomunicaciones, las plataformas OTT y los usuarios**

**Problema / Alcance:**

Analizar los efectos de red directos e indirectos derivados de la relación “simbiótica”, evaluando su impacto y balance social, así como la participación de otros actores del sector de telecomunicaciones e infraestructura digital. Con base en estos hallazgos, se revisará el marco normativo vigente para identificar posibles ajustes orientados a su actualización, flexibilización o simplificación.





# LO NUEVO DE LA AGENDA REGULATORIA

## 7.

**Acceso a redes de  
distribución de  
contenidos (CDN)  
y centros de datos**

### Problema/ Alcance:

Lineamientos regulatorios sobre el acceso y uso de las Redes de Distribución de Contenidos (CDN) y los centros de datos, cuya localización y control inciden en la competencia y en la calidad de la experiencia digital.

**Inicio**

1T 2026

**Propuesta**

3T 2026

**Decisión**

4T 2026



# LO NUEVO DE LA AGENDA REGULATORIA

8.

Revisión integral y simplificación del Régimen de Reportes de Información.

**Problema / Alcance:**

- I. disponer de información con un mayor nivel de granularidad,
- II. acceder a los datos con mayor oportunidad en su recolección y
- III. reducir la carga administrativa que representan para los operadores los reportes periódicos y particulares.





# LO NUEVO DE LA AGENDA REGULATORIA

## 9.

**Actualización del  
marco Regulatorio  
de televisión.**

### Problema/ Alcance:

I. simplificación normativa, orientada a eliminar cargas desproporcionadas y modernizar las disposiciones vigentes;

II. revisión de las reglas aplicables a operadores locales, comunitarios y por suscripción de pequeña escala, para ajustarlas a su capacidad operativa y territorial; y

III. evaluación de las condiciones técnicas, económicas y de acceso al múltiplex digital de la TDT, considerando los desafíos de la digitalización.

Para fortalecer la competencia, promover la participación de nuevos actores y garantizar la pluralidad informativa, hacia un marco más ágil y equitativo.

**Inicio**

1T 2026

**Propuesta**

3T 2026

**Decisión**

1T 2027



# LO NUEVO DE LA AGENDA REGULATORIA

**10.**

Regulación para el aprovechamiento y compartición de infraestructura de otros sectores para el despliegue de redes de comunicaciones.

**Problema / Alcance:**

**FASE I** analizar la viabilidad de aprovechar la fibra óptica y canalizaciones de infraestructura vial y de transporte, identificando vacíos de información y posibles ajustes normativos que faciliten su utilización.

**FASE II** definir condiciones técnicas, económicas y de acceso no discriminatorio aplicables a todos los sectores no TIC elegibles.





# LO NUEVO DE LA AGENDA REGULATORIA

# 11.

**Revisión de las condiciones de banda ancha y redefinición de mercados relevantes fijos**

## Problema/ Alcance:

**FASE I** examinar los parámetros técnicos y de calidad vigentes como velocidad, latencia y disponibilidad, y sugerir la actualización de definición de banda ancha.

**FASE II** revisar la delimitación de los mercados fijos minoristas a partir de la evolución de la demanda y la oferta, considerando la sustitución de servicios empaquetados por individuales y los nuevos modelos de negocio.





# LO NUEVO DE LA AGENDA REGULATORIA

12.

Rediseño y optimización  
de indicadores de  
velocidad en el contexto  
de transición 4G-5G.

**Problema / Alcance:**

Revisar y optimizar los indicadores de velocidad del servicio de datos móviles en el contexto de la transición tecnológica entre redes 4G y 5G.

A partir de la información recolectada se analizarán las velocidades de bajada y el método de cálculo de los valores objetivo, considerando la evolución tecnológica, las condiciones de competencia y la diversidad territorial.





# ***LO NUEVO DE LA AGENDA REGULATORIA***

## **13.**

**Revisión de las condiciones regulatorias de los mercados postales de documentos y paquetes.**

### **Problema/ Alcance:**

Evaluar la definición actual de los mercados postales y las condiciones aplicables a los servicios de correo y mensajería expresa, con el fin de ajustar el marco regulatorio, promover la competencia efectiva y mejorar la calidad y eficiencia del servicio postal en el país.

**Inicio**

**2T 2026**





# ***MODIFICACIÓN 3 AGENDA REGULATORIA 2025-2026***

[https://  
www.crcom.gov.co/es/  
biblioteca-virtual/  
modificacion-3-agenda-  
regulatoria-  
crc-2025-2026](https://www.crcom.gov.co/es/biblioteca-virtual/modificacion-3-agenda-regulatoria-crc-2025-2026)





# AGENDA REGULATORIA CRC

• 2026-2027 •

*REGULACIÓN CON VISIÓN GLOBAL,  
CONSTRUYENDO EL FUTURO*