



El papel del mercado móvil en la dinámica competitiva y la productividad del país

Marzo 2011



EL CONTEXTO



- Industrias creativas es uno de los sectores de "relevo"
- Comunicación gráfica, software y tecnologías de la información harán parte de procesos de transformación productiva



La política pública adecuada

Para alcanzar las metas de crecimiento y desarrollo económico al 2014 y futuro, se pueden desarrollar dos políticas públicas:

Privilegiar la inversión

Sin importar si viene de un solo jugador

Privilegiar mercados competidos (multi-jugadores)

Cualquier enfoque debería observar el principio de **competencia** (mercados multi-jugadores) y los objetivos del plan de desarrollo



Pero el enfoque difiere entre sectores....

Energía eléctrica **privilegia competencia** por el bienestar de los usuarios

Tope de 25% en participación de mercado de generación desde 1994¹



En TICs la situación es diferente....

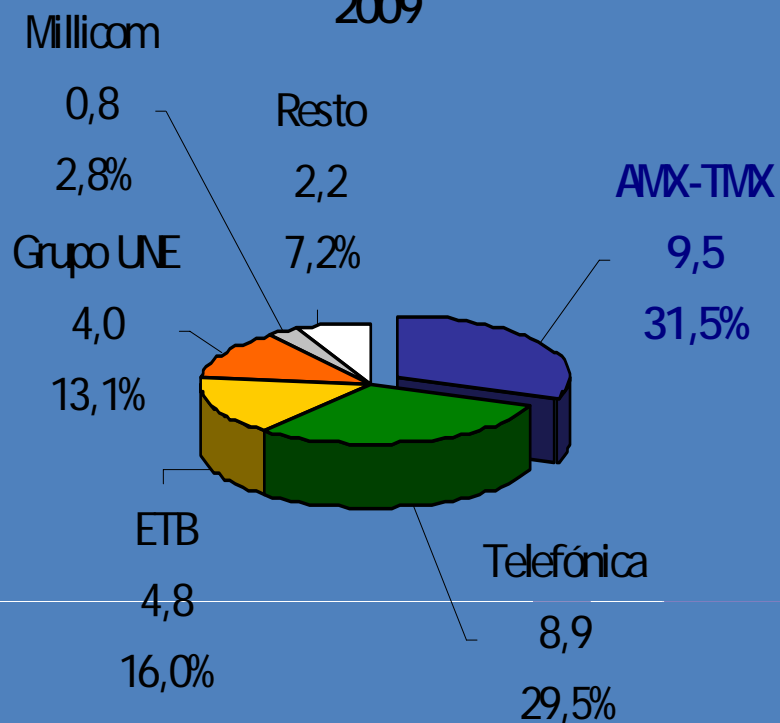


¹ Leyes 142 (Ley de Servicios Públicos) y 143 (Ley de Electricidad) de 1994. ² CRC (2010), *Análisis del sector TIC en Colombia: Evolución y Desafíos*. Cálculos de la CRC con base en información SUI/SIUST. En 4Q2010, Colombia es el país con el mercado de voz más concentrado del mundo después de México. Global Wireless Matrix.

Una concentración indebida genera riesgo sistémico

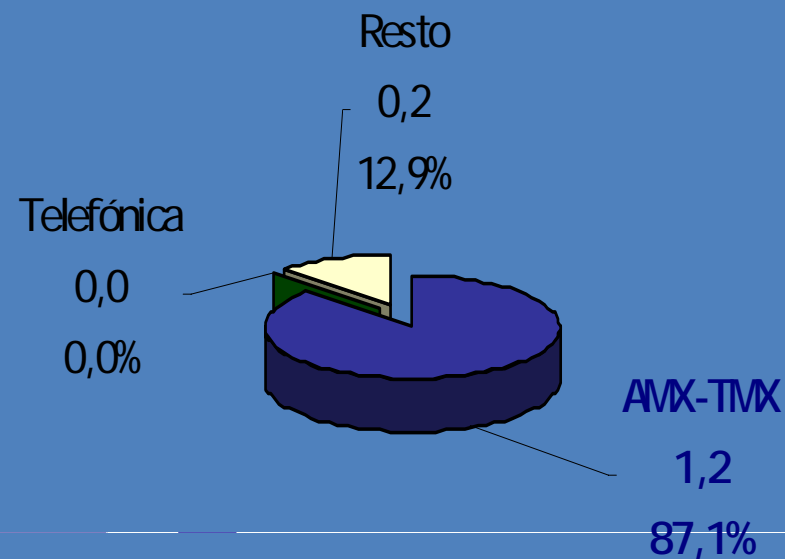
Activos (bill.) del sector de las telecomunicaciones

2009



Utilidades (bill.) del sector de las telecomunicaciones

2009



Fuente: Cálculos propios con base en estados financieros de las empresas

Remedios del mundo móvil

Infraestructuras

- Regulación terminación
- Roaming nacional temporal
- Compartición de infraestructuras
- MAXIMIZAN CRECIMIENTO Y BIENESTAR

Servicios

- MVNO
- Reventa
- Tarifas finales
- MAXIMIZAN ENTRADA

Otros

- No exclusividad (US)
- Open Access (US)
- Compartición espectro (UK)
- EN EXPERIMENTACIÓN

Fuentes: iT-OG, Post-OG, FCRA y PTS (2008), *Competition and regulation in the nordic mobile markets*; ERG (2008), *Report on mobile access market competition*; y FCC (2010), *Annual report and analysis of competitive market conditions with respect to commercial mobile services*



Remedios para evitar riesgo sistémico en Colombia

1. MERCADO MAYORISTA DE VOZ

- Reducir cargos de acceso (tarifa minorista > cargos de acceso)
- Cargos asimétricos temporales (3-5 años)

2. MERCADO MINORISTA DE VOZ

Incluir descuentos en cálculo de regla tarifaria que aplica a Comcel

3. ESPECTRO

No entregar anticipadamente espectro en bandas altas a Comcel sin:

- dar acceso en bandas bajas a entrantes en el 2011;
- tomar en cuenta dominancia en mercados conexos (voz móvil).

Evita que Comcel-Telmex **apalanque su posición de dominio** a mercados conexos

Fuente: UNE-EPM





Gracias

