



Comisión de Regulación de Telecomunicaciones - República de Colombia

Definición de mercados relevantes en el sector de telecomunicaciones en Colombia

Bogotá, marzo 7 de 2008

Agenda

- 1 Motivación
- 2 Metodología definición mercados relevantes
- 3 Lista preliminar de mercados identificados
- 4 Pasos a seguir
- 5 Mensajes finales

Agenda

1 Motivación

2 Metodología definición mercados relevantes

3 Lista preliminar de mercados identificados

4 Pasos a seguir

5 Mensajes finales

- “**Decreto de Convergencia**” dispone transición de esquema de regulación actual a esquema basado en definición de mercados relevantes para **regulación ex ante**.
- Mandato de desregulación.
- Actividad del regulador acotada a mercados en que haya posición dominante
- Implementación **requiere identificar**:
 - Cuáles son los **mercados relevantes de telecomunicaciones**.
 - En cuáles de ellos deberá concentrarse la actividad reguladora (cuáles son relevantes para regulación ex ante).
 - Cuáles son los operadores en esos mercados en los que se concentrarán las intervenciones.
 - Cuáles son los remedios regulatorios apropiados en cada caso particular.

- Ha sido **publicada versión preliminar** de resolución que contiene lista de mercados relevantes para regulación ex ante.

Es prioridad para la CRT:

- Socializar la metodología empleada en la identificación de estos mercados.
- Asegurarse que el sector comprende correctamente:
 - Los pasos que se han dado en la transición al nuevo esquema regulatorio.
 - Los pasos que aún están pendientes.
 - El alcance del nuevo esquema regulatorio - lo que se debe esperar y lo que no -.
- Recibir la reacción del sector.

Agenda

1 Motivación

2 Metodología definición mercados relevantes

3 Lista preliminar de mercados identificados

4 Pasos a seguir

5 Mensajes finales

Metodología definición mercados relevantes



Primera etapa del ejercicio: Identificación de mercados relevantes de telecomunicaciones

Un mercado relevante es un mercado de aquellos productos y servicios que son **equivalentes, comparables o sustituibles entre sí** en términos de sus **características, precio y uso**, en un territorio en el que las condiciones de **competencia son suficientemente homogéneas** y claramente discernibles de aquellas en territorios adyacentes.

Metodología definición mercados relevantes



Segunda etapa del ejercicio: Identificación de aquellos mercados de telecomunicaciones relevantes para regulación ex ante

Un mercado relevante es un “**mercado relevante para regulación ex ante**” cuando en él **no se observa competencia** efectiva y no hay razones para pensar que esto cambie en un período razonable de tiempo, en ausencia de regulación.

Pasos en la identificación de un mercado relevante



1. **Identificación de los productos y servicios que constituyen el mercado**
 - **Examen de la sustituibilidad por el lado de la demanda**
 - Definición de funcionalidad del servicio con respecto a usuario final.
 - Identificación de posibles sustitutos desde el punto de vista de la demanda.
 - Evaluación de sustitutos a partir de criterios específicos como el uso indicado del servicio, la elasticidad precio cruzada de la demanda y los precios.

Pasos en la identificación de un mercado relevante



- **Examen de la sustituibilidad por el lado de la oferta**
 - Examen de sustituibilidad funcional y técnica: examen de (i) posibilidades técnicas de los proveedores y capacidad de sus redes, (ii) costos de cambio, (iii) tiempo necesario para el cambio y (iv) obstáculos a la inversión en el mercado.
 - Identificación de proveedores sustitutos (identificación de la infraestructura que podría emplearse para proveer el servicio).
 - Examen de los factores regulatorios que afecten la sustituibilidad.

Pasos en la identificación de un mercado relevante



- **Test del Monopolista Hipotético:**Cuál es la respuesta ante un incremento sostenido del precio de 5-10% por parte del monopolista hipotético?
 - Si la demanda responde cambiándose a otro servicio sustituto, ese servicio pertenece al mismo mercado.
 - Si la oferta responde transfiriendo recursos a la provisión del servicio sustituto, ese servicio pertenece al mismo mercado.

Pasos en la identificación de un mercado relevante



2. Identificación de los mercados geográficos relevantes

En los casos en que criterios específicos indican la existencia de mercados más pequeños que el mercado nacional.

3. Definición de la temporalidad del mercado

Los mercados en un marco de tiempo con referencia a la situación actual y a la dinámica esperada.

Pasos en la identificación de un mercado relevante susceptible a regulación *ex ante*



- 1. Identificación de problemas que emergerían en mercado minorista en ausencia de regulación**
- 2. Localización de origen de problemas en cadena de valor:**
 - Examen de mercados mayoristas comenzando por el menos replicable, para establecer si hay en ellos poder significativo de mercado.
 - Si se encuentra poder significativo de mercado en el mercado mayorista, repetición del punto 1, suponiendo que ese mercado se sujeta a intervención regulatoria.

Pasos en la identificación de un mercado relevante susceptible a regulación *ex ante*



(continuación)

- Si esto soluciona el problema en el mercado minorista, se ha encontrado un mercado relevante para regulación *ex ante* potencial.
- Si esto no soluciona el problema en el mercado minorista, el proceso continúa con base en análisis de otros insumos.
- Si todos los mercados mayoristas han sido regulados o se ha encontrado que no hay en ellos poder significativo de mercado y los problemas en el mercado minorista persisten, el mercado minorista es un mercado relevante para regulación *ex ante* potencial.

Pasos en la identificación de un mercado relevante susceptible a regulación *ex ante*



3. Aplicación de 3 criterios para regulación *ex ante* a los mercados en que se identifique la existencia de poder significativo de mercado sustancial

- Análisis del mercado para establecer si existen serias barreras a la entrada.
- Examen de desarrollos del mercado para establecer si se puede prever el desarrollo de competencia efectiva en un período razonable de tiempo.
- Análisis de los problemas del mercado para establecer si pueden resolverse mediante la aplicación de herramientas de la política de competencia.

Agenda

- 1 Motivación
- 2 Metodología definición mercados relevantes
- 3 Lista preliminar de mercados identificados
- 4 Pasos a seguir
- 5 Mensajes finales

Mercados susceptibles a regulación *ex ante*



Mercados Mayoristas

- Acceso y originación de llamadas en una ubicación fija de un operador de red telefónica pública.
- Terminación de llamadas en redes fijas.
- Terminación en redes móviles individuales.
- Bucle de abonado o último kilómetro de acceso Internet banda ancha.
- Acceso de banda ancha a nivel de bitstream.
- Servicio Portador.

Mercados susceptibles a regulación *ex ante*



Mercados minoristas

- Acceso y originación de llamadas en redes fijas.
- Llamadas originadas en la red fija y terminadas en la red móvil.
- Larga distancia.

Agenda

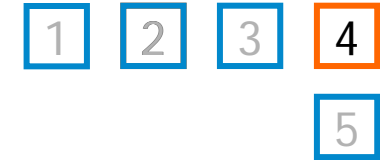
- 1 Motivación
- 2 Metodología definición mercados relevantes
- 3 Lista preliminar de mercados identificados
- 4 Pasos a seguir
- 5 Mensajes finales

Etapas del proyecto cumplidas



- Revisión de metodología para definición de mercados relevantes para regulación ex ante puesta en práctica por la Unión Europea.
- Recolección y organización de información disponible para trabajo analítico.
- Identificación preliminar de mercados de telecomunicaciones minoristas y mayoristas relevantes para regulación ex ante a partir de información disponible, sin análisis de mercados geográficos (con apoyo de equipo de CINTEL).

Etapas pendientes



- Definición de mercados geográficos relevantes en los que hay poder significativo de mercado sin solución en un plazo razonable de tiempo por desarrollos previsibles del mercado o mediante uso de instrumentos de política de competencia (para producir lista definitiva de mercados relevantes para regulación ex ante).
- Identificación de operadores que a los que se aplicará regulación en esos mercados.
- Identificación de remedio(s) regulatorio(s) adecuados a aplicar en cada caso particular.

Agenda

- 1 Motivación
- 2 Metodología definición mercados relevantes
- 3 Lista preliminar de mercados identificados
- 4 Pasos a seguir
- 5 Mensajes finales

Mensajes finales




- El objetivo de hacer la transición hacia un esquema de regulación de mercados relevantes es promover los intereses de los usuarios finales mediante el desarrollo de la competencia y el incentivo a la innovación.
- La intención del regulador es limitar su actividad a los mercados en los que no hay competencia efectiva, ni perspectivas de la misma en los próximos 2 años, ni soluciones potenciales con origen en la política de competencia.
- El menú de herramientas regulatorias es amplio y va desde obligaciones de separación de cuentas hasta controles de precios. En todos los casos se elegirán los remedios menos intrusivos que garanticen el resultado perseguido.

Mensajes finales



- La CRT estará monitoreando permanentemente todos los mercados de telecomunicaciones. El desarrollo de competencia efectiva en un mercado llevará a la eliminación de las medidas regulatorias. Asimismo la evidencia de que un mercado se ha tornado relevante para regulación ex ante, justificará su inclusión en la lista en la siguiente revisión.
- La CRT, dentro del ámbito de sus competencias, progresará en la eliminación paulatina de las barreras regulatorias a la entrada que aún persisten en algunos mercados.



Definición de mercados relevantes en el sector de telecomunicaciones en Colombia

Bogotá, marzo 2008

www.crt.gov.co



CRT

Comisión de Regulación
de Telecomunicaciones
República de Colombia