



Comisión de Regulación de Telecomunicaciones - República de Colombia

Definición de mercados relevantes y posición dominante en mercados convergentes de telecomunicaciones en Colombia

Reunión con los Gremios del Sector

Bogotá D.C, 23 de Junio de 2008

Agenda

- 1 Nuevo periodo de análisis
- 2 Lineamientos metodológicos
- 3 Estado actual del proyecto y pasos a seguir

Agenda

- 1 Nuevo periodo de análisis
- 2 Lineamientos metodológicos
- 3 Estado actual del proyecto y pasos a seguir

Nuevo periodo de análisis



- Definición del plan de acción y actividades a seguir (**Decreto 945 de 2008**), que amplió los plazos definidos por el **Decreto 2870 de 2007**.
- Para información del sector, la CRT publicó los **comentarios** recibidos de todos los operadores y demás agentes a la **Propuesta Regulatoria y al Proyecto de Resolución** publicados en febrero de 2008, abriendo un espacio para que el sector se manifestara nuevamente al respecto.

- Publicación **Documento de lineamientos**, para informar al sector sobre el proceso regulatorio con el plan de trabajo y cronograma (mayo de 2008). En este documento se dio a conocer al mismo, una descripción detallada de la manera en la que la Comisión está abordando **la nueva etapa de estudio** que llevará a la propuesta regulatoria correspondiente.

Nuevo periodo de análisis

1 2 3

- Para tal fin, un equipo de **consultores económicos nacionales** tiene bajo su responsabilidad el desarrollo de la mayor parte del trabajo técnico de definición de mercados e identificación de posiciones de dominio, con el soporte de la CRT para tal efecto.
- Un **equipo de consultores internacionales** estará realizando las recomendaciones estratégicas frente a la ejecución del proyecto, así como el análisis integral de las diversas alternativas de remedios regulatorios que requieran los mercados colombianos.

Nuevo periodo de análisis



- Finalmente, un equipo de **consultores jurídicos nacionales** acompañará el proceso con miras a la transición hacia el nuevo esquema regulatorio.

Agenda

- 1 Nuevo periodo de análisis
- 2 Lineamientos metodológicos
- 3 Estado actual del proyecto y pasos a seguir

Actividades definidas en este nuevo periodo de análisis:

- Recolección de **información**
- Definición de la **metodología** de análisis
- Definición de **mercados**
- Análisis de **competencia** para identificación de mercados relevantes susceptibles de **regulación *ex ante***
- Análisis de **posiciones de dominio**
- Propuesta de **remedios regulatorios**
- Preparación del **Proyecto de Resolución** y el **Documento Regulatorio** que se publicarán para comentarios del sector

- Dentro de los elementos y técnicas que están orientando el proceso de **definición de mercados**, se contemplan los siguientes:
- **Técnicas comúnmente utilizadas:**
 - Evidencia de tipo cualitativo: (Análisis de las características técnicas, precio de los productos y del marco normativo existente).
 - Estudios de mercado: (Análisis de información cuantitativa de los consumidores para inferir patrones de sustitución y preferencias).

- **Herramientas cuantitativas:**
 - Estudios de precios: (Análisis de correlación, causalidad y relaciones de largo plazo).
 - Análisis de eventos: (Cambios en las condiciones de mercado para inferir si un determinado producto supone una restricción competitiva para otro).
 - Estimación de elasticidades: (Precio propias y cruzadas de la demanda).

Agenda

- 1 Nuevo periodo de análisis
- 2 Lineamientos metodológicos
- 3 Estado actual del proyecto y pasos a seguir

Estado actual del proyecto y pasos a seguir

1 2 3

- **Actividades** llevadas a cabo hasta el momento:
 - Consolidación y análisis de la **información necesaria** para el estudio complementario de mercados.
 - Elaboración y ajuste matriz de **normatividad** para todos los servicios.
 - Elaboración y ajuste matriz de **estudios teóricos y empíricos**.
 - Análisis **cadenas de valor**.
 - Análisis previos **metodología**.

Estado actual del proyecto y pasos a seguir


1 2 3

- Se pondrá en conocimiento del sector en el mes de julio de 2008, un documento que presentará en detalle la **metodología** que se utilizará en la definición de mercados relevantes y en la identificación de operadores con posición de dominio, que consulte las realidades del sector en Colombia y la disponibilidad de información del sector.
- Esta metodología incluye los **criterios** para la definición de la lista de mercados relevantes susceptibles de regulación ex ante, la identificación de operadores con posición de dominio y los principios que orientarán la elección de las medidas regulatorias.

Estado actual del proyecto y pasos a seguir

1 2 3

- La **nueva Propuesta Regulatoria** como resultado de la revisión integral (esto es, un **Proyecto de Resolución** y el **Documento Regulatorio** que soporte las propuestas consignadas en ella), será publicada para comentarios del sector aproximadamente a finales del mes de octubre de 2008.
- **Cualquier agente del sector y/o interesado** en el proyecto regulatorio, puede enviar **comentarios** ó **retroalimentación** frente a cualquier elemento de análisis y/o documento previsto en su desarrollo, los cuales harán parte de todos los diferentes insumos para la CRT en el marco del mismo.



Definición de mercados
relevantes y posición dominante
en mercados convergentes de
telecomunicaciones en Colombia

Bogotá D.C, 23 de Junio de 2008

www.crt.gov.co



CRT

Comisión de Regulación
de Telecomunicaciones
República de Colombia