



Para: El Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (MinTIC) y la Comisión de Regulación de Comunicaciones (CRC)

Re: Propuestas de la Cámara De Comercio de los EE. UU. Sobre la Consulta Pública Sobre los Servicios Digitales OTT Para Fortalecer el Ecosistema Digital en Colombia

Fecha: 10 de febrero de 2025

Enviado por correo electrónico a estudioott2024@crcom.gov.co y proyectos.normativos.dicom@mintic.gov.co

La Cámara de Comercio de los Estados Unidos, a través de su Centro para la Cooperación Regulatoria Global (GRC) y el Consejo Empresarial Colombia-Estados Unidos (USCBC), agradece la oportunidad de presentar comentarios sobre los temas de tarifas de red y requisitos de contenido local para las plataformas OTT y servicios de streaming.

La relación comercial entre los Estados Unidos y Colombia es un pilar del crecimiento económico y la estabilidad regional en el Hemisferio Occidental. Basada en valores democráticos compartidos y una sólida alianza comercial, la relación bilateral ha prosperado bajo el Tratado de Libre Comercio entre los Estados Unidos y Colombia (TLC). Los Estados Unidos siguen siendo el principal socio comercial y de inversión de Colombia, representando el 34% del comercio total de Colombia. La inversión extranjera directa de los Estados Unidos en Colombia supera los USD\$8 mil millones, con más de 600 empresas estadounidenses que contribuyen con más de 107,000 empleos directos y 350,000 empleos indirectos en el país.

Esta alianza no solo ha fortalecido los lazos económicos, sino que también ha fomentado la colaboración en áreas críticas como la transición energética, la atención médica y la innovación digital. A medida que Colombia se posiciona como un centro comercial regional, es imperativo mantener políticas que fomenten la estabilidad, la transparencia y la previsibilidad para los inversionistas. La cooperación público-privada ha sido un motor clave del éxito en la relación bilateral, y un compromiso continuo garantizará la prosperidad y el crecimiento mutuos.

Como la voz del sector privado estadounidense, valoramos la oportunidad de entablar un diálogo con el Gobierno de Colombia sobre políticas que impactan la economía digital global. Reconocemos la importancia de fomentar un ecosistema digital robusto y sostenible y esperamos proporcionar ideas constructivas sobre estos temas.

Tarifas de Red

Entendemos que el Gobierno de Colombia está solicitando propuestas y observaciones sobre los servicios OTT con un posible interés en la creación de una "tarifa de red". Existe una amplia gama de empresas con modelos de negocio variados que califican como un servicio OTT. Comprender estas diferencias es importante para guiar las futuras políticas públicas. Es de interés para todas las partes que Colombia y sus ciudadanos disfruten de una infraestructura de telecomunicaciones de calidad. A medida que el gobierno de Colombia



avanza con su análisis, deseamos transmitir nuestra convicción de que tales tarifas podrían tener consecuencias no deseadas para los consumidores, la innovación y el comercio internacional. Presentamos estas preocupaciones a continuación.

Primero, es importante reconocer la relación recíproca entre la infraestructura de telecomunicaciones y los servicios OTT. Los consumidores demandan servicios OTT de alta calidad, lo que fomenta suscripciones a servicios de internet de mayor calidad. Los servicios OTT requieren redes de telecomunicaciones para entregar contenido a sus clientes. Esta relación mutuamente beneficiosa ha sido un motor clave de la transformación digital y el crecimiento económico en todo el mundo.

Segundo, los prestadores de servicios OTT desempeñan un papel significativo, a menudo pasado por alto, en el financiamiento de la infraestructura de telecomunicaciones. Estas empresas invierten miles de millones de dólares a nivel mundial en centros de datos, cables submarinos y redes de entrega de contenido (CDNs) para garantizar la entrega eficiente de sus servicios a los clientes colombianos. Específicamente, los proveedores de contenido de los Estados Unidos han gastado USD\$883 mil millones durante el período 2011-2021 en infraestructura digital global, incluyendo hosting, transporte y redes de entrega, alcanzando una inversión anual promedio de USD\$120 mil millones por año en 2018-2021.

Estas inversiones en infraestructura de internet se han centrado en tres áreas principales: hosting (es decir, centros de datos), transporte (es decir, cables submarinos y terrestres) y entrega (es decir, interconexión y almacenamiento en caché). Esta infraestructura abarca decenas de miles de millas alrededor del mundo y es crítica para entregar contenido y servicios en línea a Colombia. Además, los OTT a menudo celebran acuerdos contractuales privados con proveedores de telecomunicaciones que son mutuamente beneficiosos. Dadas estas contribuciones sustanciales, no se puede considerar que prestadores de servicios OTT no hayan contribuido a la infraestructura.

Tercero, la Cámara advierte contra la imposición de tarifas que apunten a empresas extranjeras. Tales medidas podrían violar compromisos comerciales internacionales, desalentando la inversión extranjera y la innovación en Colombia. Las políticas que señalan a los prestadores de servicios OTT extranjeras corren el riesgo de crear tensiones comerciales y socavar la reputación de Colombia como un mercado abierto y atractivo.

Finalmente, es importante considerar el impacto de las tarifas de red en los consumidores. Los costos aumentados, ya sea para los prestadores de servicios OTT o las telecomunicaciones, se trasladarán en última instancia al usuario final. Tanto los ciudadanos como las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES) que dependen de los servicios digitales para acceder a bienes y servicios, llegar a nuevos mercados y vender sus productos verán aumentar sus costos. Estos costos más altos podrían disuadir la inversión en nuevas tecnologías y servicios, desacelerando la innovación y el crecimiento económico. Instamos al Gobierno de Colombia a sopesar cuidadosamente estas posibles consecuencias antes de avanzar con cualquier propuesta de tarifa de red.



Requisitos de Contenido Local

Además de las tarifas de red, entendemos que Colombia está explorando políticas para imponer cuotas de contenido local para prestadores de servicio OTT. Su consulta pública cita a Canadá como un ejemplo de un modelo potencial a seguir para apoyar la creación de contenido local. Si bien apoyamos el objetivo de promover la cultura y el contenido local, creemos que las cuotas obligatorias u otras regulaciones similares tendrían efectos negativos no deseados en la economía digital y la elección del consumidor.

Específicamente, la Cámara, junto con otras organizaciones, ha sido vocal en nuestra oposición al enfoque de Canadá. En junio de 2024, nos opusimos públicamente a la decisión de la Comisión Canadiense de Radiotelevisión y Telecomunicaciones (CRTC) de imponer un gravamen del 5% sobre los ingresos a los proveedores de streaming de los Estados Unidos.

Creemos que la decisión de Canadá violó acuerdos comerciales internacionales, principios de política fiscal y equidad básica. Las decisiones canadienses discriminan a las empresas estadounidenses al apuntar a una industria y modelo de negocio específicos mientras simultáneamente excluye a esa industria de acceder a los fondos que apoya. Además, el marco legal de Canadá no reconoce las significativas inversiones que las empresas estadounidenses han realizado en el sector creativo de Canadá.

Por las razones anteriores, advertimos encarecidamente a Colombia que no siga el camino de Canadá en cuanto a requisitos de contenido local.

Conclusión

La Cámara de Comercio de los EE. UU. agradece la oportunidad de compartir nuestra perspectiva sobre estos importantes temas y espera que nuestras ideas contribuyan a un marco de políticas equilibrado y con visión de futuro. Estamos listos para colaborar con MinTIC y la CRC para apoyar los ecosistemas digitales y de innovación de Colombia, mientras continuamos fortaleciendo nuestra relación bilateral y avanzando en nuestros objetivos compartidos de prosperidad económica. Si tienen alguna pregunta o necesitan más información, por favor contactar al Director Ejecutivo de USCBC, Cesar A. Vence, en cvence@uschamber.com o al +1 (202) 450-9593.

Cordialmente,

Neil Herrington

Vice Presidente Senior

Américas

Cámara de Comercio de Estados Unidos

Sean Heather

Vice Presidente Senior

Asuntos Regulatorios Internacionales y Antimonopolio

Cámara de Comercio de Estados Unidos