

# DataJamCRC

## Antecedentes

La Comisión de Regulación de Comunicaciones desde hace dos años desarrolla este tipo de actividades para desarrollar espacios de analítica de datos del sector de comunicaciones que permitan generar soluciones a la medida o nuevas propuestas de análisis que sirvan para impulsar nuevos proyectos regulatorios.

Así, este DataJamCRC tiene como objetivo generar propuestas de valor agregado que permitan construir escenarios de datos abiertos y el desarrollo de propuestas innovadoras de análisis de la mano de la ciudadanía.

## ¿Qué es un DataJam?

Es un esfuerzo de colaboración entre personas que se reúnen para generar soluciones innovadoras a partir de datos.

## ¿Cuáles son los retos?

### **Reto 1: Una aproximación a las dinámicas regionales y las telecomunicaciones**

Identificar problemáticas regionales, relacionadas con el desarrollo y oportunidades de mejora en acceso a los servicios de telecomunicaciones, buscando entender la asociación entre la apropiación y el uso de las TIC y las barreras o diferencias sociales, a partir de la información publicada en Postdata.

### **Reto 2: Factores motivacionales en la portabilidad numérica móvil**

Identificar los factores determinantes de la portabilidad numérica móvil en Colombia, a partir de los conjuntos de datos disponibles en Postdata, relacionados con las cifras de evolución de la portabilidad, las quejas de servicios de comunicaciones, entre otros, que permitirá dar respuesta a la siguiente pregunta:

¿Qué tipo de factores motivacionales impulsan la portabilidad numérica móvil entre operadores?

## Participantes del DataJamCRC

Para participar en el DataJamCRC 2020 se deberán tener en cuenta las siguientes consideraciones:

- Los equipos podrán estar conformados por máximo tres personas. Es posible que existan equipos de una sola persona.
- Cualquier persona puede participar en el DataJamCRC
- Personas mayores de 18 años

## Inscripciones al DataJamCRC

Las personas o equipos interesados podrán inscribirse a través de la página web de la CRC en donde encontrarán un formulario virtual habilitado hasta el 29 de mayo de 2020.

Este formulario incluye la siguiente información:

1. Nombre y apellidos completos
2. Tipo de identificación
3. Número de identificación
4. Correo electrónico
5. Ocupación
6. Nombre del equipo

## Entrega de los retos DataJamCRC

Los equipos deberán hacer entrega de los retos hasta el 10 de junio de 2020 a través de un sitio en Microsoft SharePoint, que será compartido con los equipos inscritos.

Además, es importante resaltar que para la entrega de cada reto los equipos inscritos deberán entregar en la carpeta (identificada con el nombre de su equipo), la siguiente:

1. Los ejercicios de análisis realizados como producto final.
2. Los códigos fuente de validación o revisión de las bases de datos identificando la herramienta utilizada.
3. En caso de hacer uso de herramientas para análisis y visualización deberán entregar las instrucciones para consultar la información.

## Momentos importantes del DataJamCRC

Es importante que todos los participantes estén atentos a los momentos del DataJamCRC para lograr una comunicación constante:

- Registro de inscripciones: jueves 21/05 a viernes 29/05
- Sesión virtual con registrados para descripción retos y liberación datos: lunes 1/06
- Interacción en redes: 01/06 a 10/06
- Explicación de los entregables de los retos
  - Presentación retos
  - Donde se obtienen los datos
    - Explicación o aclaración de conceptos para el desarrollo de los retos
  - Mecanismos de comunicación con la CRC hasta el 5 de junio
- Sesión de dudas (opcional): viernes 5/06
- Entrega de propuestas: martes 10/06
- Sesión resultados y ganadores: martes 23/06

## Proceso de evaluación del DataJamCRC

Cada una de las propuestas entregadas será revisada y evaluada por un jurado constituido por un equipo experto en datos de la CRC.

Los criterios que se evaluarán en la parte técnica, relacionados a continuación, tendrán un puntaje individual máximo de 20 puntos, por lo tanto, la suma de los criterios técnicos tendrá un máximo de 80 puntos sobre 100.

1. Propuesta: se evaluará la estructura y el contenido de la propuesta en relación con el reto.
2. Justificación: se evaluará la propuesta en relación con los objetivos planteados del reto.
3. Desarrollo: se evaluará el uso de herramientas o software especializados para el desarrollo de los objetivos planteados en el reto.
4. Procedimiento: se evaluará el procedimiento utilizado en el desarrollo de los objetivos planteados en el reto.

De manera adicional se evaluará la interacción de los concursantes en términos de:

- Interacción en redes sociales: Para resaltar el trabajo de los equipos e ir conociendo sobre los retos que están abordando, deben publicar piezas gráficas o videos cortos que enlacen a las redes sociales de la CRC (Twitter @CRCCol Facebook y YouTube /CRCCol) utilizando los hashtags **#PostDataAUnClic #DataJamCRC**. Puntaje máximo 10.
- Participación en eventos: Para apoyar a los equipos en la estructuración y desarrollo de su propuesta, la CRC realizará dos eventos sincrónicos en línea, el primero para detallar el uso de los

conjuntos de datos a ser utilizados y el segundo para discutir dudas con los equipos. Puntaje máximo 10.

Cada propuesta podrá recibir una puntuación máxima de 100 puntos, que incluirá la puntuación de la parte técnica, la interacción en redes sociales y la participación de eventos, acorde con las siguientes consideraciones:

<b>Criterio</b>	<b>Nivel 0 (0-5 puntos)</b>	<b>Nivel 1 (6-10 puntos)</b>	<b>Nivel 2 (11-15 puntos)</b>	<b>Nivel 3 (16-20 puntos)</b>
Propuesta	La estructura y el contenido de la propuesta no tiene relación con el problema	La estructura y el contenido de la propuesta tiene poca relación con el problema	La estructura y el contenido de la propuesta tiene una relación media con el problema	La estructura y el contenido de la propuesta tiene relación con el problema
Justificación	La propuesta no da respuesta a los objetivos planteados	La propuesta tiene poca relación con los objetivos planteados	La propuesta tiene una relación media con los objetivos planteados	La propuesta tiene una relación con los objetivos planteados
Desarrollo	La propuesta no utilizo herramientas o software especializados para el desarrollo de los objetivos	La propuesta utilizo únicamente herramientas de hojas de cálculo para el desarrollo de los objetivos	La propuesta utilizo herramientas de hojas de cálculo y alguna herramienta especializada de análisis de datos	La propuesta utilizo software especializados para el desarrollo de los objetivos
Procedimiento	El procedimiento no tiene relación con los objetivos planteados	El procedimiento tiene poca relación con los objetivos planteados	El procedimiento tiene una relación media con los objetivos planteados	El procedimiento tiene relación con los objetivos planteados
Interacción en redes sociales	2 publicaciones en redes CRC usando hashtag definidos	3 o más publicaciones en redes CRC usando hashtag definidos		
Participación en eventos	Participación en 1 evento virtual asociado al evento	Participación en 2 eventos virtuales asociados al evento		

## Algunas definiciones importantes para el DataJamCRC

A continuación, se relacionan las definiciones de los conceptos más importantes del DataJamCRC

- **Datos abiertos:** Son los datos que no tienen ningún tipo de restricción para su uso, que están actualizados y vienen directamente de la fuente.
- **Equipo de trabajo:** Grupo de participantes integrados para proponer una solución frente a los retos planteados. Estos equipos pueden estar conformados por mínimo 1 y máximo 3 participantes.
- **Set de datos abiertos:** Es el conjunto de datos disponible para dar solución al reto planteado. Los participantes podrán hacer uso de estos conjuntos de datos a través de la página [www.postdata.gov.co](http://www.postdata.gov.co)
- **Solución a los retos:** A partir del uso de los datos abiertos los participantes darán respuesta a los retos planteados a través de visualizaciones de la información, construcción de argumentos y soluciones con base en la interpretación de los sets de datos.