



Entidad:

COMISI3N DE REGULACI3N DE COMUNICACIONES

Sector:

COMUNICACIONES

Fecha:

26 DE ENERO DE 2021

**PROP3SITO DE LA ESTRATEGIA DE RENDICI3N DE CUENTAS**

Informar, explicar y dar a conocer los resultados de la gesti3n de la CRC a los ciudadanos, la sociedad civil, otras entidades p3blicas y a los organismos de control, a partir de la promoci3n del di3logo. Dar respuesta clara, concreta y eficaz a las peticiones y necesidades de los grupos de valor sobre la gesti3n realizada, los resultados de los planes de acci3n y el respeto, garanti3a y protecci3n de los derechos.

MECANISMO DE REALIZACI3N Y DIVULGACI3N	ACTIVIDAD	OBJETIVO	COMPONENTE			Grupo de Valor	INDICADOR	META	CLASIFICACI3N DE LA INFORMACI3N	PERIODICIDAD	RESPONSABLE	RECURSOS			INFORMACI3N*					DI3LOGO**					RESPONSABILIDAD***				
			INFORMACI3N	DI3LOGO	RESPONSABILIDAD							Humanos	Financieros	Logsticos	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
10 <b>Capacitaci3n presencial o Virtual (Webinar)</b>	Capacitar a los grupos sociales como vocales de Control y ciudadan3a que lo soliciten en diferentes zonas, municipios y ciudades del pa3s, se pueden efectuar por cualquiera de las dos modalidades.	Empoderar a los lideres como vocales de control para que sean replicadores de la informaci3n que brinda la CRC.	X	X	X	Ciudadan3a, Entidades Privadas - Asociaciones c3viles	Resultado encuesta de satisfacci3n	Calificaci3n >=4,0	Resultado de la Gesti3n	Seg3n requerimientos	Capital Intelectual	X	X	X					X					X					X
11 <b>Videos Temas Regulatorios</b>	Diffundir, a trav3s de la p3gina web y redes sociales de los videos elaborados por la Entidad sobre temas trabajados en la CRC.	Facilitar al usuario el entendimiento de la informaci3n que genera la CRC.	X		X	Ciudadan3a, Gobierno e Instituciones Internacionales y Entidades Privadas	Seguimiento interacciones	Seguimiento interacciones	Resultado de la Gesti3n	Trimestral	Relacionamiento con agentes.	X	X	X					X					X					X
12 <b>Programa CRC</b>	Transmitir por Redes Sociales y el canal de Youtube de la CRC, la gesti3n peri3dica de la Entidad.	Mantener informados a los grupos de Valor de la CRC de la gesti3n peri3dica que va ejecutando la entidad, as3 como la informaci3n de inter3s general.	X	X	X	Ciudadan3a, Gobierno e Instituciones Internacionales y Entidades Privadas	Seguimiento interacciones	Seguimiento interacciones	Resultado de la Gesti3n	Trimestral	Relacionamiento con Agentes	X	X	X					X					X					X
13 <b>Reuniones con la comunidad</b>	De acuerdo con los requerimientos de la comunidad, programar reuniones para explicarles aspectos regulatorios sobre los cuales tienen inter3s (Ejemplo reuniones con Vocales de Control). Aprovechamiento de las Reuniones programadas por la Secretar3a del Habitat y otros escenarios como CONFEVOCOLITCS y NAISP.	Llegar a las diferentes regiones para que un mayor n3mero de poblaci3n conozca la regulaci3n, especialmente el r3gimen de protecci3n de los usuarios.	X	X	X	Ciudadan3a, Entidades privadas - Asociaciones Civiles.	Resultados encuestas de satisfacci3n	Calificaci3n >=4,0	Resultado de la Gesti3n	Seg3n requerimientos	Relacionamiento con agentes.	X	X	X					X					X					X
14 <b>Publicaci3n de Data Flash</b>	Peri3dicamente publicar cifras de los diferentes reportes de temas regulatorio que realiza la Entidad, para conocimiento de los grupos de Valor de la CRC.	Mantener informados a los grupos de valor sobre las cifras e informaci3n de temas relevantes que pueden ser publicados en Postada.	X		X	Ciudadan3a, Gobierno e Instituciones Internacionales y Entidades Privadas	Publicaciones trimestrales	N3mero de publicaciones al trimestre	M3nimo 2 al trimestre	Trimestral	Gobierno y An3lisis de Datos	X	X	X					X					X					X
15 <b>Audiencia P3blica de Rendici3n de Cuentas</b>	Realizar la audiencia p3blica de rendici3n de cuentas, correspondiente a la gesti3n del a3o inmediatamente anterior.	Informar a los grupos de valor sobre los resultados de la gesti3n de la entidad, entre otros la ejecuci3n presupuestal y el cumplimiento de la Agenda Regulatoria.	X	X	X	Ciudadan3a, Gobierno e Instituciones Internacionales y Entidades Privadas	Resultados encuestas de satisfacci3n de participaci3n en la Audiencia.	Calificaci3n >=4,0	Resultado de la Gesti3n	Anual	Coordinaci3n Ejecutiva	X	X	X					X					X					X

Direcci3n Ejecutiva  
Revis3: Zol3a Vargas - Coordinadora Ejecutiva  
26/01/2021  
Versi3n 1