

## HOJA DE VIDA INDICADORES

<b>Fecha de creación:</b>	Tipo de indicador: Estratégico <input checked="" type="checkbox"/> SIG ___ Otro ___ Cual:
<b>Norma:</b>	Modelo Integrado de Planeación y Gestión – MIPG
<b>Proceso:</b>	Gestión Estratégica
<b>Objetivo del Proceso:</b>	Elaborar y gestionar el Plan Estratégico de la CRC de manera que incorpore las necesidades regulatorias del sector de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, verificar su cumplimiento y estimar, priorizar y asignar los recursos necesarios para el cumplimiento del mencionado plan.
<b>Nombre del Indicador:</b>	Porcentaje de avance de proyectos y actividades de la Agenda Regulatoria correspondientes al eje de innovación
<b>Fórmula para el cálculo:</b>	$\% \text{ avance actividades eje innovación} = \frac{\text{Avance programado proyectos y actividades innovación}}{\text{Avance real proyectos y actividades innovación}}$
	<b>Fuente de Información:</b> (escribir el origen de los datos, de dónde sale el dato de cada ítem de la fórmula)
<b>Unidad de medida:</b>	Porcentaje
<b>Tipo de Indicador</b>	Efectividad
<b>Objetivo del Indicador:</b>	Medir la ejecución de los proyectos y actividades de innovación incluidos en la Agenda Regulatoria.
<b>Descripción del Indicador:</b>	<p>El indicador mide la ejecución e implementación de los proyectos y actividades según lo establecido en la Agenda Regulatoria relacionados con el eje de innovación, así como actividades continuas de innovación.</p> <p>A un mayor porcentaje en cada indicador significa una mayor penetración de la tecnología/práctica definida como innovadora.</p>

<b>Meta esperada:</b>	<b>Año</b>	<b>Meta</b>
	2021	90%
	2022	91%
	2023	92%
	2024	93%
	2025	93%
<b>Rango de Tolerancia:</b>	Hasta -5% por debajo de la meta	
<b>Responsable del reporte del indicador:</b>	Coordinación de Investigación, Desarrollo e Innovación	
<b>Periodicidad de medición:</b>	Trimestral	
<b>Observaciones:</b>		
<b>Responsable del seguimiento:</b>	Coordinación de Planeación Estratégica	
<b>Gráfico:</b>	(S/A)	