

HOJA DE VIDA INDICADORES

Fecha de creación:	Tipo de indicador: Estratégico <input checked="" type="checkbox"/> SIG ___ Otro ___ Cual:
Norma:	Modelo Integrado de Planeación y Gestión – MIPG
Proceso:	Gestión Estratégica
Objetivo del Proceso:	Elaborar y gestionar el Plan Estratégico de la CRC de manera que incorpore las necesidades regulatorias del sector de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, verificar su cumplimiento y estimar, priorizar y asignar los recursos necesarios para el cumplimiento del mencionado plan.
Nombre del Indicador:	Promedio diario de visitas únicas al portal de datos de la CRC
Fórmula para el cálculo:	$\text{Promedio visitas diarias} = \frac{\# \text{ páginas vistas únicas del trimestre}}{\# \text{ total de días del trimestre}}$
	Fuente de Información: Información interna de CRC - Google Analytics.
Unidad de medida:	Visitas únicas diarias
Tipo de Indicador	Efectividad
Objetivo del Indicador:	Hacer seguimiento al uso y aprovechamiento que realizan los usuarios de la información publicada en la plataforma de intercambio de datos abiertos de la Comisión PostData.
Descripción del Indicador:	<p>El número de páginas vistas únicas hace referencia a la cantidad de sesiones durante las cuales se ha visto la página especificada al menos una vez. Se contabiliza una vista de página única para cada combinación de URL de página + título de la página.</p> <p>El indicador mide la cantidad diaria promedio de descargas. El límite inferior es 0 y no tiene límite superior.</p>

Meta esperada:	Año	Meta
	2021	204
	2022	211
	2023	219
	2024	226
	2025	234
Rango de Tolerancia:	Hasta -15% por debajo de la meta	
Responsable del reporte del indicador:	Coordinación Gobierno y Análisis de Datos	
Periodicidad de medición:	Trimestral	
Observaciones:		
Responsable del seguimiento:	Coordinación de Planeación Estratégica	
Gráfico:	(S/A)	